

## 2. BME-FORUM

# Stamm-/Datenmanagement im Einkauf

#Procurement loves Data!

1. DEZEMBER 2022 | ONLINE



Erfolgreiches Datenmanagement:  
Von der Datentransparenz zur Datennutzung

- **Datenmanagement im Kontext der digitalen Transformation** – Handlungsempfehlungen für die Praxis
- **Stammdatenmanagement im Supply Chain Management** – Herausforderungen und Nutzen
- **Die zentrale Rolle des Einkaufs und des Datenmanagements bei der Bewältigung der Krisen unserer Zeit**
- **Und was ist mit dem Datenschutz? – Einblicke in die Rechtspraxis**
- **SAP-Stammdaten erfolgreich managen**

Zusätzlich buchbarer Workshop

MITTWOCH, 30. NOVEMBER 2022 | ONLINE

**Qualitätsorientiertes Stammdatenmanagement für effiziente Geschäftsprozesse und datengetriebene Geschäftsmodelle im Zuge der digitalen Transformation**



## STAMM-/DATENMANAGEMENT IM EINKAUF | ONLINE

Der Einkauf muss heute wichtige Entscheidungen schneller und vor allem genauer treffen. Datenmanagement ist hier das Stichwort – denn in einer zunehmend digitalen Welt gilt die Verwertung und richtige Nutzung der Daten nicht nur als das „neue Gold“ im Einkauf, sondern auch als wichtiges Element der Business Resilienz. Zwei Aspekte, die immer wichtiger werden. Längst geht es nicht mehr nur um Materialstammdaten, denn die Frage: „Welche Daten habe ich im Unternehmen und wie kann ich diese **gewinnbringend verwerten?**“ wird das Handeln in allen Branchen in den kommenden Jahren bestimmen.

Zudem haben die **Pandemie und die jüngsten weltpolitischen Krisen** gezeigt: Gut durch schwierige Zeiten kommen die Unternehmen, die über **wichtige Informationen** schnell verfügen und damit **schnell reagieren** können. Mehr Daten, mehr Transparenz und Analyse in immer kürzerer Zeit scheinen wichtige Faktor für eine bessere **Business Resilienz** zu sein.

Der Einkauf ist dabei keine isolierte Daten-Insel, vielmehr muss er in das **unternehmensweite Datenmanagement eingebunden** werden.

Verschaffen Sie sich im Rahmen unseres diesjährigen Forums einen Überblick darüber, was das Stamm-/Datenmanagement im Einkauf leisten kann – und auf welche Details es wirklich ankommt!

Im Fokus stehen u. a. die folgenden aktuellen Themen:

- Herausforderungen für das Stammdatenmanagement in der Supply Chain
- Neue Möglichkeiten durch Data Sharing
- Zwischen datengetriebenen Geschäftsmodellen und Datenschutz: Wie sollen Unternehmen die europäische Datenstrategie umsetzen

Wir freuen uns, Sie am 1. Dezember 2022 zum 2. BME-Forum Stamm-/Datenmanagement im Einkauf #Procurement loves Data! virtuell begrüßen zu dürfen!

## IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



**Aktuelle Insights:** Erfahren Sie aktuelle Insights und hören Sie spannende Konzepte und Lösungen für die Optimierung Ihres Stamm-/Datenmanagements



**Meet the speaker session nach jedem Themenblock:** Stellen Sie den Referent:innen Ihre Fragen!



**Workshop:** Zuhören, Diskutieren, Wissen mitnehmen! Bringen Sie sich auf den aktuellsten Stand



Erhalten Sie **alle freigegebenen Präsentationen** der Referent:innen im Nachgang

## WEN SIE AUF DEM FORUM VIRTUELL TREFFEN

Fach- und Führungskräfte aus dem Stammdatenmanagement, Master Data Management, Product Data Management, Lieferantenmanagement, Projekteinkauf, IT & Datenmanagement, Einkaufscontrolling

## BME-ANSPRECHPARTNERINNEN

### PROGRAMM/INHALTE



Daniela Schulz  
Telefon: 06196 5828-243  
E-Mail: daniela.schulz@bme.de

### ANMELDUNGEN



Melanie Baum  
Tel.: 06196 5828-201  
E-Mail: melanie.baum@bme.de

### PARTNER/AUSSTELLER



Ilka Schaper  
Tel.: 06196 5828-152  
E-Mail: ilka.schaper@bme.de



# Qualitätsorientiertes Stammdatenmanagement

**Für effiziente Geschäftsprozesse und daten getriebene Geschäftsmodelle im Zuge der digitalen Transformation: Eine Einführung in die aktuell wichtigsten Themenblöcke**

## WORKSHOPZIEL

Stammdaten sind wichtige Grundlagen eines Unternehmens und Voraussetzung für agile und effiziente Geschäftsprozesse. Das strategische Managen von Stammdaten über den gesamten Lebenszyklus hinweg ist im heutigen digitalisierten Umfeld ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Insbesondere die Datenqualität und die Data Governance spielen für ein erfolgreiches Datenmanagement im Einkauf eine wichtige Rolle. Im Rahmen dieses Workshopstages lernen Sie die vier grundlegenden Erfolgsfaktoren für ein modernes Stamm-/Datenmanagement im Einkauf kennen.

## ZIELGRUPPE

Dieser Workshopstag richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Einkauf, die für das Thema Stammdaten verantwortlich sind. Er ist eine ideale Grundlage für die Fachvorträge am 01.12.2022.

## INHALTE

### Einführung in das Datenmanagement im Zuge der digitalen Transformation

- Trends und Entwicklung im Datenmanagement
- Bedeutung der Datenqualität für digitale Prozesse und datengetriebene Geschäftsmodelle
- Grundlagen und Gestaltungselemente einer agilen Daten-Excellence

### Grundlagen zum Datenmanagement/Datenqualität

- Datenlebenszyklus-Management für Daten
- Datenmodellierung, Metadatenmanagement und Datenkatalog
- Überbetriebliches Datenmanagement
- Methoden, Konzepte und Werkzeuge zur Bestimmung der Datenqualität

### Data Governance

- Grundlagen für ein qualitätsorientiertes Data Governance
- Data-Governance-Rollenkonzept
- Gestaltungsbausteine einer Datenstrategie und Datenkultur
- Überbetriebliches Data Governance
- Methoden, Konzepte und Werkzeuge für Data Governance

### Anwendungsszenarien im Datenmanagement

- Standortbestimmung des Datenmanagements im eigenen Unternehmen
- Daten- und Prozessanalyse zur besseren Datenqualität
- Tipps aus der Praxis für die Praxis
- Ausblick: Künstliche Intelligenz für das Datenmanagement

### Zusammenfassung

## METHODIK

Vortrag und Diskussion

## IHR WORKSHOPLEITER

**Thomas Schäffer**, Professurvertreter für Wirtschaftsinformatik, Hochschule Heilbronn

Herr Schäffer ist Professurvertreter im Bachelor- und Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Heilbronn und lehrt u. a. in den Fachgebieten: Informationsmanagement, Betriebliche Informationssysteme, Business Intelligence, und Wissenschafts- und Forschungsmethoden. Sein Forschungsgebiet und zugleich Promotionsvorhaben an der TU Ilmenau ist das Datenmanagement mit Schwerpunkt auf das überbetriebliche Data Governance mit Fokus auf Koordination und Überwachung der Datenqualität.

## WORKSHOPZEITEN

10.00 – 16.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmer:innen und dem Workshopleiter festgelegt.



**Moderation: Thomas Schäffer**, Professurvertreter für Wirtschaftsinformatik, Hochschule Heilbronn

- 10.00 Begrüßung und Eröffnung der Veranstaltung, kurze Einführung in das Eventtool
- 10.15 **Datenökosysteme – wie die Plattformökonomie die Unternehmen im Zuge der Digitalen Transformation auf den Kopf stellt**
- Aktuelle Ergebnisse aus der Trendstudie »Stammdatenqualität 2022«
  - Digitale Ökosysteme und die Möglichkeit neuer Geschäftsmodelle durch Data Sharing
  - Einblicke in das Rollen- und Funktionsmodell von Datenökosysteme
  - Handlungsempfehlung für das Datenmanagement im Kontext der Digitalen Transformation
- Thomas Schäffer**, s.o.
- 10.45 **Was bringt Stammdatenmanagement den Unternehmen und was ist der aktuelle Stand im Bereich Logistik/Supply Chain**
- Was bringt der Aufwand eigentlich? „Lohnt“ sich Stammdatenmanagement?
  - Wo stehen wir heute? Welchen Vorteil ziehen wir Unternehmen daraus?
  - Wie geht es in der Supply Chain weiter?
  - Wie schwierig ist es die Partner der Supply Chain einzubinden?
  - Wo liegt hier die Herausforderung?
- Michael Truß**, Vice President Logistics/Procurement, Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG
- 11.15 Kurze Kaffeepause
- 11.30 **Artikel, Preise, Lieferanten: Wie die Compass Group ihr Stammdatenmanagement im Einkauf optimiert**
- Der Einkauf im Wandel
  - Prozesse, Strukturen und Zuständigkeiten – Data-Governance optimal umsetzen
  - Hohe Datenqualität erzielen – Mehrwerte von Stammdaten-Tools
  - Erfahrungsbericht: Aufbau eines nachhaltigen SAP-Stammdatenmanagements im Einkauf
- Mario C. Willems**, Regional Head SCM Continental Europe, Compass Group plc  
**Raphael Zundel**, Head of Specialized Sales, FIS Informationssysteme und Consulting GmbH
- 12.00 **Datenqualitäts- und Stammdatenmanagement als Voraussetzung für die Digitalisierung und Prozessoptimierung**
- Hauptgründe für schlechte Datenqualität
  - Welche Einsparpotenziale birgt ein übergreifendes Data Management
  - Enabler für die Digitalisierung
  - Tipps für Clean Data
- Andreas Stock**, Head of Presales & Customer Success, zetVisions GmbH
- 12.30 **Meet the speakers und Diskussionsrunde: Stellen Sie Ihre Frage und diskutieren Sie mit den Referent:innen des Vormittags**
- 13.00 Analoge Mittagspause
- 14.15 **Die Rolle (des Stammdatenmanagements) des Einkaufs in der Silicon Economy**
- Big Picture Silicon Economy
  - Die Krisen unserer Zeit
  - Die zentrale Rolle des Einkaufs bei deren Bewältigung
  - Und last not least: Stammdaten, Data Lakes und Data Spaces
- Prof. Michael Henke**, Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML
- 14.45 **Datensilos ade? – Mehrwert durch Data Democratization und Data Sharing**
- Dezentrale Datenhaltung versus Verknüpfung, Datenaustausch und Zusammenarbeit
  - Von Datensilos zur Data Democratization – 5 Enabler und Beispiele
  - Chancen durch Data Sharing und Zusammenarbeit über die Unternehmensgrenzen hinweg
- Prof. Dr. Christine Legner**, Universität Lausanne, Leiterin Competence Center Corporate Data Quality (CC CDQ)
- 15.15 **Daten als Mittelpunkt des digitalen Wandels – und was ist mit dem Datenschutz?**
- Unternehmensdaten vs. personenbezogene Daten
  - Joint Contollership bei zentralisierter Datenhaltung im Konzern
  - Stammdaten & Marketing
  - Data Lakes, KI & Data Analytics
    - Anonymisierung & Pseudonymisierung
    - Rechtsgrundlage?
  - Internationale Datentransfers im Kontext der Datenhaltung
- Dr. Henriette Picot**, Partner, Bird & Bird LLP
- 15.45 **Meet the speakers und Diskussionsrunde: Stellen Sie Ihre Frage und diskutieren Sie mit den Referent:innen des Nachmittags**
- 16.15 **Ende des 2. BME-Forums Stamm-/Datenmanagement im Einkauf #Procurement loves Data!**



## PARTNER

### FIS Informationssysteme und Consulting GmbH

Raphael Zundel  
Head of Specialized Sales  
Röthleiner Weg 1  
97506 Grafenrheinfeld  
Tel.: +49 9723 9188-820  
E-Mail: kontakt@fis-gmbh.de  
www.fis-gmbh.de



Die **FIS Informationssysteme und Consulting GmbH** ist ein unabhängiges Unternehmen mit rund 800 MitarbeiterInnen in der Firmengruppe. FIS ist One-Stop-Anbieter für SAP-Projekte und treibt als SAP Gold Partner durch die Entwicklung effizienter Lösungen die Digitalisierung in Unternehmen voran.

### zetVisions GmbH

Martina Dippel  
Senior Inside Sales Manager  
Mittermaierstraße 31  
69115 Heidelberg  
Tel.: + 49 6221 33938-321  
E-Mail: martina.dippel@zetvisions.com  
www.zetvisions.de



Die 2001 gegründete zetVisions GmbH ist ein Softwareanbieter für Corporate Data Management. Das Unternehmen entwickelt und implementiert Lösungen für das Beteiligungs- und das Stammdatenmanagement und ist mit der Kompetenz und Erfahrung aus über 400 Projekten europäischer Marktführer für Beteiligungsmanagement-Software. Die Lösungen von zetVisions stellen Datenqualität sicher, reduzieren Fehlerquellen und beschleunigen Arbeitsabläufe. Heute nutzen 200 Kunden in Europa, darunter zahlreiche DAX- und MDAX-Konzerne sowie mittelständische Unternehmen, Softwarelösungen von zetVisions.



Fax: 06196 5828-299

E-Mail: [anmeldung@bme-akademie.de](mailto:anmeldung@bme-akademie.de)



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

322211004

**Ja, ich möchte am 2. BME-Forum  
Stamm-/Datenmanagement im Einkauf teilnehmen:**

Forum + Workshop

Forum

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen zum Preis von 49,- € zzgl. MwSt. auf USB-Stick zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

**Teilnehmer:in 1**

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

**Teilnehmer:in 2**

gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	



**Firma**

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	

**Abweichende Rechnungsanschrift:**

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	

FOR-STM

[www.bme.de/social](http://www.bme.de/social)

**Informationen**

**Termine**

**Workshop:**

Mittwoch 30. November 2022 10.00 – 16.00 Uhr  
Der Workshop wird über GoToMeeting durchgeführt.

**Forum:**

Donnerstag 1. Dezember 2022 10.00 – 16.15 Uhr  
Das Forum wird digital mit EvenTwo stattfinden.

**Teilnahmegebühren**

**FORUM + WORKSHOP**

895,- € zzgl. MwSt.

**FORUM**

595,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar. In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Online-Teilnahme an der Veranstaltung
- Vortragsunterlagen (soweit von Referierenden freigegeben)

Bitte beachten Sie, dass bei der Anmeldung die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden für die Zusendung des Einwahllinks erforderlich ist!

**Anmeldebestätigung**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung ist die Rechnung beigelegt.

**Änderungsvorbehalte**

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

**Rücktritt/Stornierung**

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

**Datenschutz**

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

**AGB**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb).

Änderungen vorbehalten

Bildquelle: istock.com/Irina Griskova