

# BME-Masterclass Frauen erfolgreich im Einkauf

27. – 28. Juni 2024 | Königswinter

## Empowerment – Inspiration – Wandel

Fachliche Leitung:



Sibylle May,  
Beratungsbüro  
Sibylle May

Praxisreferentinnen:



Inka Adam,  
Fachanwältin für Arbeitsrecht,  
Advant Breiten



Prof. Dr. Anja Bettina Karlshaus,  
Präsidentin,  
CBS International Business  
School



Karolina Laskowski,  
Global Senior Sourcing  
Manager of Digital &  
IT Applications Procurement,  
Merck KGaA



Regina Pahmer,  
Vice President Indirect  
Procurement DACH,  
EE&NCE



# BME-Masterclass Frauen erfolgreich im Einkauf



## INHALTE

**Fachliche Leitung:** Sibylle May,  
Beratungsbüro Sibylle May



### Der Einkauf, meine Passion: Vom Gastronomie-Einkauf bis zum IT-Einkauf im Lifescience-Bereich

- ▷ Vom Teller zu Technologie: Die Superkraft der Wandlungsfähigkeit – Meine Reise von der farbenfrohen Gastronomiewelt zum zukunftsorientierten IT-Einkauf im Lifescience-Sektor
- ▷ Wie die Fähigkeit zur Anpassung und Innovation zu einem unverzichtbaren Bestandteil Ihrer beruflichen Entwicklung werden kann



**Karolina Laskowski,**  
Global Senior Sourcing Manager of  
Digital & IT Applications Procurement, Merck KGaA

### Rhetorik – Ihr Auftritt macht's

- ▷ Goldene Rhetorikregeln für Ihren Erfolg
- ▷ Punkten Sie mit Ihrem Können
- ▷ Oft unterschätzt – nonverbale Wirkkräfte
- ▷ In 5 Schritten zu mehr Überzeugungskraft

Sibylle May

### Die Zukunft von Führung: Erfolgreich im Top-Sharing

- ▷ Kritische Diskussion verschiedener Top-Sharing Formate
- ▷ Voraussetzungen und Maßnahmen einer erfolgreichen Implementierung von Top-Sharing
- ▷ Top-Sharing als effektives Instrument zur Fachkräftesicherung



**Prof. Dr. Anja Bettina Karlshaus,**  
Präsidentin,  
CBS International Business School

### Marke-Ich: Selbstbewusstsein – mehr als nur ein Schlagwort Wir brauchen mehr starke Frauen in verantwortungsvollen Positionen – packen wir's an!

- ▷ Stärken Sie Ihre Stärken – USP
- ▷ Selbstzweifel aus, Erfolg an – entwickeln Sie positive Denkmuster
- ▷ Gewinnen Sie an Souveränität und Überzeugungskraft und unterstreichen Sie Ihre Einzigartigkeit

Sibylle May

### Führung im Wandel – oder einfach mal anders

- ▷ Acht-Stufen-Prozess – so erklimmen Sie die Stufen zum Erfolg
- ▷ Die etwas andere Führung: Remote Teams
  - Welche Grundlagen müssen Sie schaffen
  - Ohne Regeln und Absprachen geht es nicht
  - Mit welchen schwierigen Situationen müssen Sie rechnen
- ▷ Was sagen erfolgreiche Frauen in Führungspositionen – lassen Sie uns darüber gemeinsam diskutieren

Sibylle May

### Arbeitsrechtliche Fragestellungen für Frauen in Führungspositionen

- ▷ Welche arbeitsrechtlichen Regelungen gelten für mich als Führungskraft
- ▷ Ihre Fragen: Was Sie schon immer zum Arbeitsrecht wissen wollten
- ▷ Übersicht zum Thema Teilzeitmodelle



**Inka Adam,**  
Fachanwältin für Arbeitsrecht,  
Advant Breiten

### Work-Life-Balance – Ihr Konzept für mehr Lebensqualität

- ▷ Arbeiten Sie effizienter, produktiver und motivierter: durch den effizienten Ausgleich zwischen beruflichen Anforderungen und Ihren privaten Bedürfnissen
- ▷ Greifen Sie zu: Methodenkoffer – wählen Sie, was in Ihre und zu Ihrer Lebenssituation passt
- ▷ Erkennen Sie Ihren „Tiger“ und versöhnen Sie sich mit ihm – Stresstest
- ▷ Resilienz – die 7 Säulen mit Umsetzungstipps

Sibylle May

### Frauen in Führungspositionen: Wie wird Frau zu einem Vorbild?

- ▷ Erfahrungsbericht über den Weg entlang der Karriereleiter – Reflexion der Inneren und äußeren Kraft
- ▷ Bewusste Auseinandersetzung mit der eigenen Identität und den eigenen Zielen



**Regina Pahmer,**  
Vice President Indirect Procurement DACH,  
EE&NCE

### Tipps für Verhandlungen

- ▷ Wie Sie sich auf die Verhandlungstaktiken verschiedener Charaktere einstellen können
- ▷ Nutzen Sie einfache Tricks der Kommunikation für Ihre Verhandlung
- ▷ 10 sofort umsetzbare Tipps für Ihre erfolgreiche Verhandlung
- ▷ Argumente – gekonnt überzeugen, statt Totschlagargumente

Sibylle May

### Change-Management: Wie ticken diese jungen Leute – Umgang mit der Gen Z

- ▷ Wer ist die Generation Z und was unterscheidet sie
- ▷ Was wird von Ihnen als Führungskraft erwartet
- ▷ Sie sind Coach Ihrer Mitarbeiter:innen
- ▷ Diskussionsrunde über Ihre Erfahrungen

Sibylle May

### Konfliktmanagement

- ▷ Wie Sie Konflikte lösen – welche Unterschiede Sie kennen müssen: Männer versus Frauensprache
- ▷ Umgang mit Angriffen – sachlich bleiben und geschickt kontern
- ▷ Mit der WAVE-Technik Einwände entkräften
- ▷ Souveräne Schlagfertigkeit – Druck elegant abfedern

Sibylle May



## ÜBER DIE VERANSTALTUNG

Von der strategischen Beschaffung bis hin zum Lieferantenmanagement weisen immer mehr Frauen im Einkaufsbereich eine beeindruckende Erfolgsbilanz vor. Erfolgreiche Frauen gewinnen unternehmensintern immer mehr an Einfluss und nehmen immer häufiger Schlüsselpositionen ein.

Die neue Unternehmenswelt befindet sich im Prozess der Veränderung – Karriere machen zukünftig diejenigen, die sich auf diesen Wandel einlassen und ihn mitgestalten wollen.

Nutzen Sie den Austausch innerhalb der Community. Erfahren Sie von unseren inspirierenden Praxisreferentinnen, wie ihnen Mut, Innovationskraft, Kompetenz und verschiedene strategische Herangehensweisen geholfen haben auf dem Weg an die Spitze. Reflektieren Sie Ihre Schwächen und bauen Sie Ihre Stärken als Einkäuferin weiter aus!

## ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an weibliche Leistungsträgerinnen und Nachwuchsführungskräfte, die eine Karriere im Einkauf anstreben und sich in der Community vernetzen möchten.

## METHODIK

Vortrag, Fallbeispiele, Gruppendiskussion, Workshop

## FACHLICHE LEITUNG

**Sibylle May** ist seit 1991 selbstständig als Trainerin, Beraterin und Coach. Mit ihrer Zertifizierung zum Systemischen Coach und zur Mediatorin bietet sie Kunden einen weiteren Bereich an. Sie ist zudem Autorin zahlreicher Berichte und Fachbücher.



Vom FOCUS wurde sie 2016 zu Deutschlands besten Coaches gewählt. Seit mehr als 20 Jahren führt sie für den BME-Seminare für Einkäuferinnen durch. Mit Charme, Humor, Temperament und Kompetenz reißt sie die Teilnehmerinnen mit und überzeugt durch ihre Praxisnähe in den Seminaren. May hat ihr Handwerk in internationalen Konzernen – unter anderem bei der 3M – gelernt, sie war dort im Vertrieb und Marketing als Koordinatorin und Führungskraft tätig.

 [www.bme.de/frauen-einkauf](http://www.bme.de/frauen-einkauf)

Folgen Sie uns auf



## VERANSTALTUNGSTERMIN UND -ORT

27. – 28. Juni 2024 | Königswinter

**Maritim Hotel Königswinter**

Rheinallee 3

53639 Königswinter

EZ: 124,- € inkl. Frühstück – Stichwort BME

Abrufbar bis: 04.06.2024

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.30 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmerinnen und fachlicher Leitung festgelegt.


## VERMITTLUNG VON GRUNDLAGEN UND SPEZIALWISSEN


- Formate: Vortrag, Gruppenarbeiten, Praxisübungen, Erfahrungsaustausch und Diskussion sowie Zeit für individuelle Fragen; Einbinden von Experten
- Möglichkeit zum Teilnehmen an einem Netzwerk zwischen Referentinnen und Teilnehmerinnen nach Abschluss der Masterclass
- Abfragen und Integrieren der individuellen Wünsche von Teilnehmenden

## SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

**Ulrike Wernig-Wenzlawski**

 06196 5828-255

 [ulrike.wernig-wenzlawski@bme.de](mailto:ulrike.wernig-wenzlawski@bme.de)



Für Anmeldungen

**Tina Nikolov**

 06196 5828-256

 [tina.nikolov@bme.de](mailto:tina.nikolov@bme.de)



## JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich:  
Buchen Sie die Masterclass im Juni bis zum 15. Mai 2024 und sichern Sie sich 200,- € Frühbucherrabatt!

# ANMELDUNG

+49 6196 5828-256 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/frauen-einkauf

Die Masterclass „Frauen erfolgreich im Einkauf“ sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▷ wenn Sie ihre persönliche Karriereposition auf den Prüfstand stellen und diese aktiv mitgestalten wollen
- ▷ Interesse an neuen Denkstrategien haben, die Frauen wieder gezielt ins Rennen bringen, um erfolgreich in dem konstant veränderten Umfeld Einkauf zu sein
- ▷ eine Kombination aus fachlichen Inhalten im interaktiven Format und Praxisbeispielen namhafter Unternehmen suchen



Ja, ich möchte an der Veranstaltung BME-Masterclass „Frauen erfolgreich in Einkauf“ teilnehmen:

27. – 28. Juni 2024 | Königswinter 382410603



Teilnehmerin

Name		Vorname	
Position		Abteilung	
Telefon		E-Mail	
Firma			
Straße		PLZ/Ort	
Datum/Unterschrift			

Abweichende Rechnungsanschrift (optional)

Firma		Abteilung	
Straße		PLZ/Ort	

MCL-FRU

**Teilnahmegebühr:** Frühbucherrabatt von 200,- € bei Anmeldung bis zum 15.05.2024 für die Masterclass im Juni → 1.295,- € zzgl. MwSt. statt 1.495,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Pausengetränke. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

**Anmeldebestätigung:** Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

**Änderungsvorbehalte:** Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, vorgesehene Referierende im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

**Rücktritt/Stornierung:** Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

**Datenschutz:** Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb).

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: iStock.com/nd3000