

52. Symposium Einkauf und Logistik

Mehrwert: Globale Netzwerke



8. – 10. November 2017, Berlin

- Beschaffungsmärkte im Bann der Politik? Strategien anpassen
- Neue Rohstoff-Rallye? Preise und Verfügbarkeit absichern
- Globalisierung vs. Abschottung? Supply Chains neu austarieren
- Wertbeiträge des Einkaufs? Spend in Value umwandeln
- Digitale Transformation des Einkaufs? Smarte Vernetzung forcieren
- Supply Chains der Zukunft? End-to-End-Integration schaffen
- Blockchain, No touch und Robotics? Potenziale für den Einkauf heben

www.bme-symposium.de

GRUSSWORTE UNSERER KEYNOTES



Vince Ebert
Autor und TV-Moderator

In Zeiten von **Big Data und Artificial Intelligence** entsteht der Eindruck, wir wären **nur noch einen winzigen Schritt von der kompletten Berechenbarkeit unseres wirtschaftlichen Handelns entfernt**. Ich rate zu mehr Gelassenheit und möchte mit populären Mythen, Heilsversprechen und Horrervisionen rund um die Digitalisierung aufräumen. Um wirklich erfolgreich zu sein, kommt man am gesunden Menschenverstand nicht vorbei. Big Dadaismus – ein humorvolles Plädoyer für den eigenen Kopf!



Thomas Eisenbarth
Business Innovation
Daimler AG

Die Automobilindustrie wird sich in den nächsten Jahren (digital) transformieren. Die größten Herausforderungen sind CASE, Connected, Autonomous, Shared & Services und Electric/Electric Vehicle Architecture. Business Innovation arbeitet an diesen Herausforderungen. Die **Wiederentdeckung der Innovationskultur**, die offene Diskussion über Trends und Technologien (mit alten und neuen Partnern des automobilen Wertschöpfungsnetzwerks), Geschäftsmodellinnovationen und nicht zuletzt der aktive Austausch mit Startups stellen weitere Herausforderungen für die Unternehmen dar. Wir können und müssen, in Verbindung mit unseren industriellen Stärken und unserer Innovationskraft/Kultur, hier vom Silicon Valley lernen und das schnell. Ich freue mich darauf, unsere Erfahrungen mit den Teilnehmern des 52. BME Symposiums teilen zu dürfen.



Dr. Gregor Gysi
Mitglied des Bundestags
Präsident
Europäische Linke

Es gibt viel an Europa und an der EU auszusetzen: Europa heute erscheint furchtbar. Europa ist unsolidarisch, sozial ungerecht, ökologisch nicht nachhaltig, intransparent und bürokratisch. Soll man den europäischen Gedanken daher ad acta legen und die alten Nationalstaaten wieder reaktivieren? Die Antwort lautet klar nein. Europa muss erhalten bleiben und den Weg aus der derzeitigen Krise finden. Europa kann fantastisch werden, wenn die Integration in der EU vorangetrieben wird. Die Europäer müssen Antworten auch auf folgende Fragen geben: **Wie stark sollen freie Märkte reguliert werden? Wie weit reicht die europäische Verantwortung** für die soziale Entwicklung auch in anderen Kontinenten? Ich freue mich darauf, mit den Teilnehmern des 52. BME Symposiums über die Zukunft Europas diskutieren zu dürfen.



Michael Horn
Mitglied des Vorstandes
Körber AG

Die Digitalisierung der Produkte und der Wertschöpfungsprozesse macht es möglich: Es bilden sich immer mehr vernetzte globale Ökosysteme heraus, so auch in der Industrie. Diese haben ein hohes Potenzial für Innovationen und für eine erfolgreiche, nachhaltige Zusammenarbeit der Wertschöpfungspartner. Körber als internationaler Technologiekonzern gestaltet die Zukunft und vernetzt sich in dynamischen Ökosystemen rund um den Globus. **In unserer digitalen Strategie kommt dem vernetzten Einkauf eine Schlüsselrolle** für die Entwicklung verschiedener Akteure, Unternehmen und Lösungen und die Orchestrierung der Kollaboration **über Unternehmensgrenzen hinweg zu**. Ich freue mich darauf, mit den Teilnehmern des 52. Symposiums Einkauf und Logistik über die Chancen global vernetzter Ökosysteme diskutieren zu dürfen.



Gabriela Sons
Mitglied des Vorstands und
Chief Human Resources Officer
thyssenkrupp Elevator AG

Die digitale Transformation ist zurzeit eine der größten Herausforderungen für die Old Economy in unserem Lande. Dies ist keine technische Aufgabe, der sich vor allem die IT-Abteilung zu stellen hat. Die Transformation, um die es jetzt geht, betrifft unsere gesamte Organisation: Big Data, globale Vernetzung und künstliche Intelligenz haben gravierende Auswirkungen auf Mitarbeiter und Führungskräfte. Für die neuen Technologien braucht es Gestaltungswillen und Mut. Unternehmen, die Ängste und Bedenken erfolgreich in positive Energie umlenken, werden in der digitalen Welt eine Vorreiterrolle übernehmen. Entscheidend ist es, die Menschen mitzunehmen und eine **Unternehmenskultur 4.0 zu schaffen, in der sich Digitalisierung rasch entwickeln kann**. Damit einher geht auch ein neues Verständnis von Führung: Wissen ist überall verfügbar, klassische Hierarchien haben in einer global vernetzten Welt mit Projektteams wenig Platz. Ich freue mich darauf, mit den Teilnehmern des 52. Symposiums unseren Weg hin zu Arbeiten 4.0 und zu einer Unternehmenskultur 4.0 diskutieren zu dürfen.

MITTWOCH, 8. NOVEMBER 2017

VORMITTAG	08.00	Check-in und Ausgabe der Kongressunterlagen; Ausstellungseröffnung				
	09.30	Eröffnungsplenum				
	11.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren (SF1) + (SF2)				
	11.45	Eröffnungsplenum				
NACHMITTAG	13.00	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren (SF3) + (SF4)				
		(FK1) Die erfolgreiche Einkaufsorganisation	(FK2) Intelligentes Controlling & Reporting	(FK3) Digitalisierung & Disruptive Technologien	(FK4) Value Management mit den Lieferanten	(FK5) Einkauf im Mittelstand
	14.45 – 15.30	Digitales Master Data und Supply Chain Management für weltweite Datentransparenz	Smartes Einkaufscontrolling – Innovation trifft Nachhaltigkeit	Procurement 4.0: Mehr als nur „eProcurement reloaded“ – aber wie?	Erfolgsfaktoren für exzellente Kollaborationen mit Lieferanten	Lieferantenmanagement im Mittelstand – ein Praxisbericht
	15.45 – 16.30	Digitalisierung der globalen Einkaufsorganisation	Warengruppenanalyse 4.0 – Potenziale durch intelligente Massendatenanalyse	Blockchain und Bitcoin – Auswirkungen auf den Einkauf	Value Management – mit minimalem Ressourceneinsatz zum optimalen Produkt	Einstieg in die Digitalisierung des Einkaufs im Mittelstand – ein Erfahrungsbericht
	16.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Forum (SF5)				
	17.15 – 18.00	Den Stellenwert des Einkaufs erhöhen	Einkaufscontrolling und -reporting im automotiven Umfeld	Implementierung von Robotic Process Automation	Kooperative Fertigungsinnovation mit Lieferanten	Tool-unabhängiges Risikomanagement im Mittelstand
	18.00	Abendevent				

DONNERSTAG, 9. NOVEMBER 2017

VORMITTAG	08.45 – 09.30	(MS1) Die Zukunft ist heute: Der Einkauf mit KI & RPA	(MS2) Make tailspend awesome – warum SAP Ariba auf Mercateo Unite setzt	(MS3) Digitalisierung im Einkauf: The Big Picture	(MS4) Wie Sie Ihre Dienstleistungsausgaben in den Griff bekommen	(MS5) Die Zukunft des digitalen, grenzüberschreitenden Einkaufs in Europa
	09.45	Plenum				
	11.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren (SF6) + (SF7)				
		(FK6) Einkauf von Personal-dienstleistungen	(FK7) Einkauf & SCM der Zukunft	(FK8) Business Analytics & Process Mining	(FK9) Supply Chain Management: Smart und vernetzt	(FK10) Rohstoffe: Preise und Verfügbarkeiten absichern
NACHMITTAG	11.45 – 12.30	Kostenoptimierung beim Einkauf von Fremdpersonal	Zukunftsforschung für Einkauf & SCM: ja bitte!	Data Analytics for Procurement	Smart Logistics: Digitalisierung der Inbound Supply Chain	Dynamisches Rohstoff-Risikomanagement
	12.45 – 13.30	Der Einkauf von Personal-dienstleistungen als Teil des Workforce Managements	What about Procurement 4.0? Managing the Impacts of Industry 4.0 & Digitalisation	Process Mining als Startpunkt für die Digitale Transformation im Einkauf	Diskussion: Einkauf von Logistikleistungen in der digitalisierten Wirtschaft	Sicherstellung der Verfügbarkeit von Rohstoffen
	13.30	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren (SF8) – (SF10)				
		(FK11) eLösungen: Potenziale für die Automatisierung	(FK12) Das Lieferantennetzwerk gestalten und steuern	(FK13) Supply Chain Risk Management	(FK14) Kosten steuern, Effizienz erhöhen	(FK15) Agile, internationale Supply Chains
	15.15 – 16.00	No Touch is In	Die Lieferantenbeurteilung als Werkzeug zur Lieferantenentwicklung	Monitoring Suppliers to Avoid Performance Risks	Effizienz – Kosten – Change: Kontinuierliche Verbesserung im Einkauf	A Supply Chain Transformation: Mehr Agilität und Reaktionsfähigkeit durch integrierte Planung
	16.15 – 17.00	Mit digitalisiertem Spend Management Kontrolle, Transparenz und Compliance erhöhen	Value Adding Supply Network of the Future	Compliance in der Lieferkette sicherstellen	Prozesskosten senken durch Lieferkettenintegration	Optimierung der globalen Supply Chain
	17.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
	17.45 – 18.30	Machine Learning für Bedarfsprognosen?	Steuerung der Supply Chain Performance und Lieferqualität	Market Monitoring als Bestandteil des Risikomanagements	Frühzeitige Einbindung des Indirekten Einkaufs in das Kostenmanagement	Achieving End-to-End Integration through Successful Collaborations
	18.30	Abendevent				

FREITAG, 10. NOVEMBER 2017

VORMITTAG	08.45 – 09.30	(MS6) TOP-Kennzahlen im Einkauf 2017	(MS7) Mehr als nur Prozesse elektrifizieren	(MS8) Wirtschaftsentwicklungen 2018: Was die Wirtschaft erwartet	(MS9) Mit Strategie und Innovation immer einen Schritt voraus	(MS10) Trendradar 2018: Welche Entwicklungen bleiben, welche sind nur vorübergehend?
	09.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
	10.00	Abschlussplenum				
	11.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
	12.15	Abschlussplenum				
	14.15	Ende des 52. Symposiums Einkauf und Logistik				

11.15	(SF1) eProcurement für technische Dienstleistungen	(SF2) Wie entwickeln sich die Rohstoffpreise?			
14.15	(SF3) Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf	(SF4) Amazon Business im B2B-Einkauf: Lösungen für den Long Tail Spend			
	WORKSHOPS 1 – 2		TS 1 – 30 Minuten	SOFT SKILLS WORKSHOP A	INNOVATIONSFORUM 1
14.45 – 16.30	(WS1) Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Supply Chain Risk Management	(WS2) Compliance-Risiken bei der Projektvergabe vermeiden	(TS1) Das Zusammenwirken von Kostenstruktur-analyse und Preis-regressionsanalyse 14.45 – 15.15	Souveräner Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen	(IF1) Disruptive Technologies – Curse or Blessing for Procurement?
16.45	(SF5) Ganzheitliches Vertragsmanagement				
17.15 – 18.00					
18.00	Abendevent				

08.45 – 09.30					
09.45	Plenum				
11.15	(SF6) eProcurement für technische Dienstleistungen	(SF7) Wie entwickeln sich die Rohstoffpreise?			
	WORKSHOPS 3 – 4		TS 2 – 30 Minuten		INNOVATIONSFORUM 2
11.45 – 13.30	(WS3) Effizienz versus Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance?	(WS4) Offene Plattformen als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration	(TS2) Das Zusammenwirken von Kostenstruktur-analyse und Preis-regressionsanalyse 11.45 – 12.15		(IF2) Driving Procurement & Supply Chain Performance in 2018
13.45	(SF8) Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf	(SF9) Amazon Business im B2B-Einkauf: Lösungen für den LTS	(SF10) Ganzheitliches Vertragsmanagement	14.45 – 15.05	
	WORKSHOPS 5 – 7				INNOVATIONSFORUM 3
15.15 – 17.00	(WS5) Award Spotlight: BME-Innovationspreis 2017	(WS6) Agiler Einkauf – gut aufgestellt für Digitalisierung und agile Methoden	(WS7) Mitarbeiterentwicklung im Einkauf: Fit für den Einkauf der Zukunft		(IF3) Blockchain: Disruptive Possibilities for Procurement and Supply Chain Management
17.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause				
17.45 – 18.30					
18.30	Abendevent				

08.45 – 09.45	(MS11) Stay Strong: Mentale Stärke für Führungskräfte und Projektmanager	(MS12) Kennen Sie das Geschäftsmodell Ihrer Top-Lieferanten wirklich?	(BB1) Nachhaltigkeit in der Lieferkette	(BB2) Young Professionals Meet a Successful Supply Chain Manager!
---------------	--	---	---	---

MEHRWERT: GLOBALE NETZWERKE



Horst Wiedmann
Vorstandsvorsitzender
BME e.V.



Dr. Silviu Grobosch
Mitglied des geschäftsführenden
Bundesvorstandes des BME e.V.

Offenheit der Märkte statt Abschottung war das Mantra der letzten Jahre. Wir alle haben von der Offenheit des weltweiten Handels und der Offenheit der technischen Entwicklung, wie sie mit dem Internet möglich geworden ist, profitiert. Doch nun geraten die globale Zusammenarbeit und Vernetzung in Gefahr durch einen Bruch mit den bisherigen Gewissheiten der Wirtschaftspolitik. Die Folgen sind verheerend. So drohen über viele Jahre erfolgreiche Supply Chains zu zerbrechen. Planungssicherheit geht verloren. Eines ist jedoch gewiss: Der Preis, den wir für eine durch Protektionismus und Populismus geprägte Wirtschaftspolitik werden zahlen müssen, ist hoch!

Die riesigen **Chancen der globalen Vernetzung von Menschen und Dingen** können nur als Werk von vielen ausgeschöpft werden. Grenzen dürfen nicht aufgebaut sondern müssen weiter abgebaut werden. Die Logik der Vernetzung lautet: Gemeinsam sind wir stärker als jeder für sich allein.

Nach dieser Logik sollten Sie als Einkaufs- und Supply-Chain-Verantwortliche heute Ihre Strategien neu austarieren. Der Anspruch an Sie lautet: **Finden Sie Wertbeiträge in Ihren Supply Chains und heben Sie diese systematisch.** Dafür müssen Sie sich personell, organisatorisch und informationstechnisch richtig aufstellen.

Das 52. Symposium bietet Ihnen die **Plattform zur Diskussion Ihrer Strategien** mit Ihren Peer-Groups.

Nutzen Sie die Gelegenheit mit Teilnehmern aus allen Branchen und Rednern namhafter Firmen zu diskutieren, **wie Sie Ihre Einkaufs- und Supply-Chain-Organisation zukunftsfähig aufstellen** und die Potenziale der Digitalisierung voll ausnutzen. Unsere Referenten zeigen Ihnen, wie sie ihr Supply Chain Management gestalten, Risiken minimieren und durch Kollaborationen, Innovationen und standardisierte Prozesse Kosten senken.

Wir freuen uns darauf, Sie in Berlin zu begrüßen!



Horst Wiedmann



Dr. Silviu Grobosch

52. SYMPOSIUM EINKAUF UND LOGISTIK

Was erwartet Sie 2017?

Best Practices & Inspiration	Lösungen für Ihr Tagesgeschäft	Spezialthemen & Networking	Konzepte & Live Demos	YP & Karriere	Exklusiv für Executives
In 15 Fachkonferenzen lernen Sie von Case Studies und Inspirations-Vorträgen. So machen Sie sich fit für die Zukunft.	In Workshops* arbeiten Sie in Kleingruppen an konkreten Problemstellungen und erhalten konkrete Lösungen.	In Morning Specials starten Early Birds mit Spezialthemen in den Tag. Bei den Business Breakfasts* verbinden Sie diese mit themenbezogenem Networking.	Unsere Partner stellen Ihnen im Rahmen der Solution Foren neue Konzepte und in den Tool Specials* ihre Software-Lösungen vor.	Bei den YP-Specials und in der Karriere Lounge machen sich Nachwuchskräfte fit für ihren zukünftigen Berufsweg im Einkauf.	Executives diskutieren in den Innovationsforen* in kleiner Runde ausgewählte Themen.
					

! *Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Kapazitäten für Workshops, Business Breakfasts, Tool Specials sowie Innovationsforen eine Voranmeldung notwendig ist.



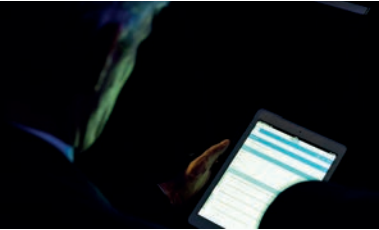
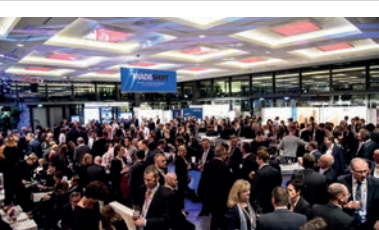
3 Kongresstage mit über 80 Beiträgen: So finden Sie den richtigen Vortrag!

→ **Kongressübersicht im Großformat**
Nutzen Sie zusätzlich zur Kongressübersicht vorne in der Broschüre auch das indizierte PDF, dass wir auf der Veranstaltungsseite zur Verfügung stellen: www.bme-symposium.de/kongressuebersicht

→ **Tagesabläufe zur schnellen Orientierung**
Ebenfalls auf der Webseite finden Sie exemplarische Tagesabläufe nach Interessensgebieten: www.bme-symposium.de/tagesablauf

→ **Kennzeichnung der Vorträge**
Orientieren Sie sich an unseren neuen Vortragskategorien, um die richtige Präsentation für Ihre Fragestellung auszusuchen.

INHALTSVERZEICHNIS

	PROGRAMMÜBERSICHT - GrußworteS. 2 + 5 - Überblick zum KongressprogrammS. 3 – 4 - Informationen zu Formaten und VorträgenS. 6
	PROGRAMM 1. TAG - PlenumS. 8 - FachprogrammS. 9 – 13
	PROGRAMM 2. TAG - Morning SpecialsS. 17 - PlenumS. 19 - FachprogrammS. 19 – 27
	PROGRAMM 3. TAG - Morning Specials und Business BreakfastsS. 30 - PlenumS. 31
	ABENDVERANSTALTUNGEN - Mittwoch, 8. November 2017S. 15 - Donnerstag, 9. November 2017S. 28
	WEITERE HIGHLIGHTS - Young Professionals und Karriere-LoungeS. 14 - Alle Infos zur Kongress-App 2017S. 16 - Der BME-Innovationspreis 2017S. 18 - Soft SkillsS. 23
	UNSERE PARTNER - Exklusiv PartnerS. 32 - PartnerS. 32 – 34 - AusstellerS. 35

ERÖFFNUNGSPLENUM

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt.  

09.30 – 09.45	Begrüßung der Teilnehmer
09.45 – 10.00	Feierliche Eröffnung des 52. Symposiums Einkauf und Logistik
	 Horst Wiedmann Vorstandsvorsitzender, BME e.V. Senior Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft und Zentrale Services, ZF-Konzern, ZF Friedrichshafen AG
10.00 – 10.30	Trade Wars – „Make trade fair again!“
	 Prof. Dr.-Ing. Heinz Jörg Fuhrmann Vorsitzender des Vorstands Salzgitter AG
10.30 – 11.00	Globale Ökosysteme vernetzen: Is your Procurement connected?
	 Michael Horn Mitglied des Vorstandes Körber AG
11.00 – 11.45	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren SF1 + SF2
11.45 – 12.30	Big Dadaismus: Brauchen wir noch den gesunden Menschenverstand?
	 Vince Ebert Autor und TV-Moderator
12.30 – 13.00	Der unhackbare Computer – ein unerfüllter Wunsch?
	 Dr. Sandro Gaycken Direktor Digital Society Institute Berlin ESMT Berlin
Moderation:	 Prof. Dr. Robert Fieten Fachlicher Leiter BME-Symposium
13.00 – 14.45	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren SF3 + SF4

PARALLELE SOLUTION FOREN

	eProcurement für technische Dienstleistungen – unkompliziert und global vernetzt SF1	Stabil statt volatil – Wie entwickeln sich die Rohstoffpreise? SF2
11.15 – 11.35	- Erfolgreiche Umsetzung und Einführung des Projekts im Einkauf - Prozesse und Anwendungsbeispiele aus der Praxis – national - Erste Schritte in eine globale Verfügbarkeit der Lösung Johannes Ohl, Bereichsleiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung, PSG Procurement Services GmbH Bernhard Wagner, Head of Purchasing Indirects EMEA, Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA	- Preistreiber im aktuellen Marktumfeld - Nachhaltiges Risikomanagement trotz Prognoseunsicherheit - Kalkulationssicherheit und Flexibilität erreichen, Erfolg sichern! Eugen Weinberg, Leiter Commodity Research, Commerzbank AG Patrick Funk, Spezialist Rohstoffpreissicherung, Commerzbank AG
	Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf durch Managed Communications SF3	Amazon Business im B2B-Einkauf: Lösungen für den Long Tail Spend SF4
14.15 – 14.35	- Steuerung der Marketing-Supply-Chain - Erhöhung der Prozesseffizienz - Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen Steffen Earls, Head of Vital Communications, Office Depot International B.V.	- Einhaltung von Genehmigungsprozessen und Budgetvorgaben - Optimierung von B2B-Einkaufsprozessen über eine einheitliche Beschaffungsplattform - Effiziente Produktsuche und Senkung von Prozesskosten Florian Böhme, Head of Amazon Business, Amazon Business

Finden Sie die für Sie relevanten Themen im Programm!

Für eine schnelle Orientierung, achten Sie im Fachprogramm auf die folgenden Symbole:



Best Case Studies zeigen Ihnen, wie Veränderungen konzipiert wurden und vor allem wie die erfolgreiche Implementierung erfolgte.



Lernen Sie **Prozessinnovationen** von Vorreitern kennen und erfahren Sie, wie Sie Ihre Supply-Chain-Organisation fit für die Zukunft machen.



Hören Sie, welche **Optimierungspotenziale** unsere Referenten gehoben haben und mit welchen Methoden diese umgesetzt wurden.



Benchmarken Sie Ihre **Strategien** und erfahren Sie, wie sich unsere Referenten strategisch aufstellen.

FACHKONFERENZEN

Tagesabläufe nach
Interessensgebieten:
[www.bme-symposium.de/
tagesablauf](http://www.bme-symposium.de/tagesablauf)

	 Die erfolgreiche Einkaufsorganisation FK1	Intelligentes Controlling & Reporting FK2
14.45 – 15.30	Digitales Master Data und Supply Chain Management für weltweite Datentransparenz Wie Rolls-Royce Power Systems mit einer intelligenten Einkaufs-plattform Materialpreise, Lieferanten-stammdaten, Einkaufs- und Supply-Chain-Prozesse weltweit harmonisiert und dennoch lokal flexibel agieren kann  Bernhard Bächle, Director Purchasing, Rolls-Royce Power Systems AG	Smartes Einkaufscontrolling – Innovation trifft Nachhaltigkeit Vom reinen Controlling zum smarten Steuerungsinstrument, das nachhaltig in der gesamten Organisation gelebt wird  Olaf Feil, Senior Manager Procurement Business Services & Infrastructure, Carl Zeiss AG
15.30 – 15.45	Wechselpause	
15.45 – 16.30	Digitalisierung der globalen Einkaufsorganisation Nutzung analytischer Optimierungsmethoden innerhalb einer durchgängig digitalen Einkaufslösung  Referent in Abstimmung	Warengruppenanalyse 4.0 – Potenziale für Einkauf und Controlling durch intelligente Massendatenanalyse Restrukturierung des Einkaufs und Controllings durch Einführung künstlicher Intelligenz  Jean-François Castex, Senior Vice President, Head of Supply Chain Management, MT Aerospace AG
16.30 – 17.15	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Forum SF5	
17.15 – 18.00	Den Stellenwert des Einkaufs erhöhen Wirkungsvolle Ansätze für eine nachhaltige Positionierung des Einkaufs  Stefan Kammer, Head of Product Line Purchasing Hospital, Drägerwerk AG & Co. KGaA	Einkaufscontrolling und -reporting im automotiven Umfeld Optimierung der operativen und strategischen Einkaufsprozesse durch zielgerichtetes Einkaufscontrolling  Ralph Ulmer, Head of Purchasing Strategic Business Unit Drive Technology, Senior Vice President, HOERBIGER Antriebstechnik Holding GmbH
Moderation:	Dr. Lars Kleeberg, Geschäftsführer, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Werra-Meißner-Kreis mbH	Maik Müller, Head of Purchase-to-Pay Process Management – Region Europe, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Digitalisierung & Disruptive Technologien FK3	Value Management gemeinsam mit den Lieferanten FK4	Einkauf im Mittelstand FK5
HEISSER STUHL: Procurement 4.0: Mehr als nur „eProcurement reloaded“ – aber wie? Potenziale von Advanced Analytics, IoT, Bots & Co. heben: Was gilt es bei Technik, Personal und Führung zu beachten?  Klaus Katzer, Partner, h&z Unternehmensberatung AG	Erfolgsfaktoren für exzellente Kollaborationen mit Lieferanten Warum das Onboarding so entscheidend für den Erfolg von Lieferantenkollaborationen ist  Peter Stotzem, Global AP Process Owner, RWE	Lieferantenmanagement im Mittelstand – ein Praxisbericht Den Wertschöpfungsbeitrag des Einkaufs durch ein gut gemanagtes Lieferantennetzwerk erhöhen  Frank Lindenfesler, Vice President Procurement, teamtechnik Maschinen und Anlagen GmbH
Wechselpause		
Blockchain und Bitcoin: Neue Gestaltungsmöglichkeiten für den Einkauf? Auswirkungen auf den und Potenziale für den Einkauf am Beispiel IoT und 3D-Druck Paul Kammerer, Vice President Corporate Strategy & DLT (Blockchain) Lab, Commerzbank AG	Value Management – mit minimalem Ressourceneinsatz zum optimalen Produkt Durch Fokussierung auf Prozesse weitere Kostensenkungspotenziale erschließen  Andreas Ewert, KEW-MGM, Miele & Cie. KG	Einstieg in die Digitalisierung des Einkaufs im Mittelstand – ein Erfahrungsbericht Fit für den Einkauf der Zukunft und mehr Zeit für wertschöpfende Aufgaben  Christian Nolle, Projektleitung EDI / VDA und eBusiness, Jäger Gummi und Kunststoff GmbH
Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Forum SF5		
Implementierung von Robotic Process Automation in administrativen Prozessen Potenziale, Lieferantenauswahl, Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren für die Nutzung von Robotic Process Automation (RPA)  Steffen Gabriel, Leiter Einkauf, Wüstenrot & Württembergische AG	Kooperative Fertigungsinnovation mit Lieferanten Wie der Mittelstand seine Lieferanten bei der Fertigungs-optimierung unterstützen kann, um nachhaltige Einsparungen zu generieren  Tobias Geisler, Head of Strategic Procurement, item Industrietechnik GmbH	Tool-unabhängiges Risiko-management im Mittelstand Erfolgsrelevante Risiken identifizieren und Material-verfügbarkeit sicherstellen  Stephanie Burghart, Chief Procurement Officer, Sonax AG
Prof. Dr. Michael Eßig, Lehrstuhl für Materialwirtschaft & Distribution, Universität der Bundeswehr München	Prof. Dr.-Ing. Günther Reinelt, Operations & Supply Management, Hochschule Niederrhein	Gunnar Schmidt, COO, Weinmann Geräte für Medizin GmbH + Co. KG

*Teilnahme nach
Vor Anmeldung

TOOL SPECIAL*



Das Zusammenwirken von Kostenstrukturanalyse und Preisregressionsanalyse

TS1

14.45 – 15.15

- Wie gut können Sie Kosten vorhersagen?
- Kaufen Sie zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis?
- Kennen Sie die Margen Ihrer Lieferanten?

Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer, **Processbench GmbH**

SOLUTION FORUM



Digitales, ganzheitliches Vertragsmanagement: Erfolgsfaktor für den Einkauf

SF5

16.45 – 17.05

- Verbesserte Übersicht und Nachvollziehbarkeit über den Lifecycle
- Erstellung, Überwachung & strukturierte Archivierung von Verträgen
- Valide Risikobewertung und erhöhte Compliance durch Freigabeprozesse

Stefan Roggatz, Geschäftsführer, **DBT Solution GmbH**

PARALLELE WORKSHOPS*



Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Supply Chain Risk Management

WS1

14.45 – 16.30

Erarbeiten Sie mit uns in diesem interaktiven Workshop, wie Sie mit einem ganzheitlichen Risikomanagement die Versorgung und Lieferfähigkeit sicherstellen, Umsätze schützen und die Wettbewerbsfähigkeit erhöhen.

- Herausforderungen: Wie Sie versteckte Risiken, unstrukturierte Informationsquellen oder komplexe Liefernetzwerke adressieren
- Lösungsansatz: Wie Sie mit moderner Technologie, Big Data & Artificial Intelligence Risikomanagement ganzheitlich realisieren, proaktiv agieren und Schäden abwenden
- Erfolgsfaktoren: Tipps & Tricks zur praktischen Umsetzung und organisatorischen Verankerung

Kai Elsermann, Director Sales EMEA, **riskmethods GmbH**



Compliance-Risiken bei der Projektvergabe vermeiden

WS2

Um die Risiken der sog. Scheinwerkverträge und Scheinselbstständigkeit beim Einkauf von IT- und Engineering-Dienstleistungen zu vermeiden, ist eine saubere Abgrenzung notwendig; der Workshop zeigt Handlungsfelder und Alternativen zur Risikominimierung auf.

- Risiko Scheinselbstständigkeit und Scheinwerkvertrag: Schwierigkeiten bei der genauen Abgrenzung, Spannungsfeld zwischen Rechtssicherheit und Praxis
- Auswirkung der AÜG-Reform und des neuen § 611a BGB auf diese Abgrenzungsthematik
- Handlungsfelder für den Einkauf: Mögliche Lösungsansätze, Risikominimierung und Gestaltung von Compliance-Prozessen

Silke Becker, Director Legal & Compliance, **Allgeier Experts SE**

Deloitte. INNOVATIONSFORUM*

*Teilnahme nach
Vor Anmeldung

Disruptive Technologies – Curse or Blessing for Procurement?

IF1

14.45 – 16.30

How disruptive technologies e.g. blockchain or robotics and approaches can enhance your procurement operating model and increase innovativeness



Over the past two decades, the main mission of procurement has broadened from cost leadership and assurance of supply to delivering strategic value. **Disruptive technologies** are now paving the way for new applications and capabilities across the procurement function that **will enable even more strategic value**. Digital supply networks and procurement analytics solutions are opening new possibilities in each of the key areas of procurement:

- **Source to contract (S2C):** predict demand with artificial intelligence in near real time
- **Procure to pay (P2P):** eliminate repetitive processing through robotic process automation
- **Supplier Relationship Management (SRM):** monitor potential for risks in real-time through the aggregation and visualisation of third-party data feeds

Disruptive technologies influence above procurement areas and will be necessary to embrace and nurture the new capabilities and meet heightened expectations.

Join us and discuss in an interactive session if this will be a curse or blessing for the procurement function.

Hosted by:

Dr. Philipp Zimmermann, Director
Deloitte

Donnerstag + Freitag, 09. + 10.11.2017

Morning-Run im Tiergarten

Treiben Sie Ihren gewohnten Frühsport und laufen Sie mit uns!

Ein weltweit erfahrener Personal Trainer begleitet Sie und gibt Ihnen zusätzlich interessante Tipps und Tricks rund ums Laufen.

Treffpunkt ist um 07.00 Uhr in der Lobby des Hotels InterContinental am Donnerstag und Freitag.

Mit freundlicher Unterstützung von



YOUNG PROFESSIONALS SPECIALS



Build your Procurement & SCM Network at the Symposium!

→ Business Speed Dating

Wednesday, 8th November 2017
13.00 – 13.45

Expand your network at full speed and get to know as many students and young professionals as possible! You will establish **10 – 12 new contacts in only 45 minutes**. During the speed dating you will make the initial contact, exchange business cards and learn about the professional focus of your speed dating partners. You will then have the possibility to follow up on the conversations during the following business lunch.

Please note that **the places for both sessions are limited** (first come, first served).

The Young Professionals membership is for both specials required. You can apply for the membership via www.bme.de/mitgliedschaft. A participation as a student or Young Professionals is only possible via the special registration form online: www.bme.de/yp-symposium.

For more information about the program please contact:

Alina Tillmann, Project Manager Young Professionals, BME e. V., email: alina.tillmann@bme.de

→ Business Breakfast: Meet a Successful SCM Professional

Friday, 10th November 2017
08.45 – 09.30

True to the motto "Learning from the Best" the business breakfast offers the unique chance to **meet Giancarlo Rossi, Head of Supply Chain Management** at Philip Morris Manufacturing & Technology, in an informal setting. Seize the opportunity to discuss with him the future role of supply chain management as well as his personal career path.

BME-KARRIERELOUNGE

Für Ihre berufliche Zukunft im Einkauf

→ Professionelles Fotoshooting

Mittwoch, 08.11.2017
09.00 – 17.00 Uhr

Sie sind mit Ihrem Bewerbungsfoto oder Xing-Profilbild nicht zufrieden und möchten ein Neues?

Dann nutzen Sie dieses Special und lassen sich **kostenfrei von einem professionellen Fotografen** ablichten. Im Anschluss wählen Sie die drei besten Bilder aus und nehmen diese direkt auf einem USB-Stick mit.

Die Teilnehmerzahl für beide Angebote ist begrenzt – melden Sie sich jetzt an!

Für die Anmeldung ist eine vorherige Registrierung auf www.jobsource.bme.de inkl. Hochladen Ihres aktuellen Lebenslaufs erforderlich. Ihre Anmeldung per E-Mail unter Angabe des gewünschten Specials und Ihrer Wunschtermine nimmt

Jutta Ohrnberger (jutta.ohnberger@bme.de) gerne entgegen.

→ BME-Karriereberatung

Donnerstag, 09.11.2017
09.00 – 17.00 Uhr

Sie wollen wissen, wie Ihre nächsten Karriereschritte aussehen könnten?

In der **BME-Karriereberatung** widmen wir uns in einem **60-minütigen persönlichen Gespräch** Ihren Fragen und Anliegen zu Ihrer Karriere und entwickeln mit Ihnen zusammen die nächsten Schritte.

**BME
KARRIERE
LOUNGE**

ABENDVERANSTALTUNG

ab 18.00 Uhr

Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem besonderen Abendprogramm ein:



IMPROTHEATER PATERNOSTER

Witzige, spannende, phantasiereiche Unterhaltung und hochprofessionelles Entertainment, dafür steht das Improtheater Paternoster. Professionelle Schauspieler und Musiker aus Theater, Musical, Comedy und Pantomime entwickeln gemeinsam mit Ihnen aus spontanen Ideen Geschichten und Szenen, deren Verlauf und Ausgang niemand kennt.

Geschichten aus dem Nichts, Szenen aus dem Stegreif, blitzschnell improvisiert und sofort auf die Bühne gebracht. So wird jede Vorstellung zum Unikat und zu einem wahrhaft einmaligen Erlebnis für Sie. Seien Sie gespannt und freuen Sie sich auf Unterhaltung mit Esprit!

RADIO FUTURE

Schon bei der ZDF-Silvesterparty 2016 mit einem fulminanten Liveauftritt in Berlin

Wo diese junge Band auftritt, ist eine Mega-Party garantiert. Mit aktuellen Songs ab 2010 – aufgefrischt mit den aktuellsten Chartstürmern – aus Dance, House, Hip-Hop, Rock und Pop begeistern die acht hochprofessionellen Musiker ihr Publikum und bringen die Tanzfläche zum Kochen.

RADIO FUTURE begeistert durch eine einzigartige Mischung aus professioneller Live-Performance, unverwechselbarem Clubsound und einer speziellen Lichtshow. Dazu kommen die geballte Energie und der Charme von Musikern, die jeden Moment auf der Bühne genießen!

Lassen Sie sich von dieser fulminanten Live-Power mitreißen.



MARLENE BAR

Treffen Sie sich – abseits vom Trubel – mit Kollegen und Freunden zum Networking in der Marlene Bar und genießen Sie den Abend in ruhiger Atmosphäre.

Getränke sind bis 24.00 Uhr inklusive.

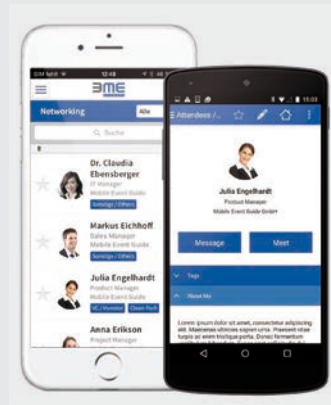
Nutzen Sie die App zum Kongress!

Zum **52. Symposium Einkauf und Logistik** bietet der BME e.V. erneut die **Kongress-App** für iPhone, iPad, Android, Windows und weitere mobile Devices an.



Nutzen Sie die App „BME-Symposium 2017“ als mobilen Begleiter während des gesamten Kongresses:

- My Plan-Funktion für persönliche Tagungsplanung
- Termine mit Teilnehmern und Ausstellern vereinbaren über die Networking-Funktion
- Vollständiges Kongressprogramm mit tagesaktuellen Änderungen
- Information zu Highlights und evtl. Änderungen des Programms
- Lageplan für Fachaussstellung und Kongressräume sowie Ausstellerverzeichnis
- Zeitnaher Download der Vorträge und direkte Bewertung der Redner
- U.v.a.m.



Networking-Funktion

Erweitern Sie gezielt Ihr Netzwerk

- Sie können jeden Teilnehmer – nach Zustimmung – kontaktieren und ein Treffen vereinbaren.
- Sie können Ihr Networkingprofil selbst professionell gestalten und Ihr Bild importieren.
- Schreiben Sie ganz einfach Nachrichten über ein Messagingtool innerhalb der App.
- In einer Inbox werden alle Nachrichten, Meetinganfragen und Meetingabsagen dauerhaft gespeichert.
- Eine Kategorisierung der Aussteller ermöglicht Ihnen, das für Sie genau passende Produkt zu finden.

mit freundlicher Unterstützung von



Die App kann zwei Wochen vor der Veranstaltung unter dem Namen „BME-Symposium 2017“ kostenlos im jeweiligen App-Store heruntergeladen werden.



07.00 

Morning-Run im Tiergarten powered by F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

MORNING SPECIALS



08.45 – 09.30

Die Zukunft ist heute: Der Einkauf mit KI & RPA

Wie Künstliche Intelligenz (KI) und Robotic Process Automation (RPA) den Einkauf verändern

Hans-Nicolai Hars, Senior Director,
The Hackett Group

Moderation: Dr. Heinz Schäffer, Leiter IT-Einkauf,
W&W Service GmbH



08.45 – 09.30

Digitalisierung im Einkauf: The Big Picture

Für die Umsetzung einer Digitalisierungs-Roadmap ist es unverzichtbar, eine Strategie zu erstellen, die über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen hinweg geht

Thomas Dieringer, Managing Director,
JAGGAER EMEA (vormals POOL4TOOL)

Moderation: Mario Bruggmann, Head of Global Sourcing,
Medela AG



08.45 – 09.30

Die Zukunft des digitalen, grenzüberschreitenden Einkaufs in Europa

Wie der neue E-Procurement-Standard der EU die elektronische Beschaffung international harmonisiert

Prof. emer. Dr.-Ing. Frank-Dieter Dorloff, Fachgebiet
Beschaffung, Logistik und Informationsmanagement,
Universität Duisburg-Essen
Dr. Veit Jahns, Fachgebiet Beschaffung,
Logistik und Informationsmanagement,
Universität Duisburg-Essen

Moderation: Lars-Thorsten Heine, IT-Projektmanager,
BME e.V.



Make tailspend awesome – warum SAP Ariba auf Mercateo Unite setzt

Single Creditor Modell und API-Schnittstelle bringen als Kernelemente der B2B-Vernetzungsplattform Mercateo Unite ein neues Einkaufserlebnis für Non-Contracted Spend

Dr. Bernd Schönwälder, Vorstand Markt & Vertrieb,
Mercateo AG

Prof. Dr. Marc Helmold, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, **Int. Hochschule Bad Honnef**



Wie Sie Ihre Dienstleistungsausgaben in den Griff bekommen

SAP Ariba und SAP Fieldglass kombiniert für die perfekte Spend-Management-Strategie

Martin Arnold, Sr. Director Business Development
MEE Procurement Solutions,
SAP Ariba
Marian Schleidt, Sales Expert,
SAP Fieldglass

Dr. Torsten Holtkötter, Director Global Procurement
Biotech, **Bayer AG**

VERLEIHUNG DES BME-INNOVATIONSPREISES 2017

Unternehmen aller Größen und Branchen profitieren von **innovativen Ideen in Einkauf, Supply Chain Management und Logistik**. Diese bilden die Basis für wirtschaftlichen Erfolg. Der BME würdigt herausragende Konzepte zur innovativen Optimierung von Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management jährlich mit dem BME-Innovationspreis.

Die bisherigen Preisträger aus Industrie, Handel und Dienstleistung haben eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass Innovationen und Change-Ansätze einen entscheidenden Beitrag zur Erhöhung des Vorsprungs gegenüber dem Wettbewerb leisten können.

Die **feierliche Preisverleihung findet im Plenum am Donnerstagmorgen statt. Donnerstagnachmittag** haben Sie im Award Spotlight dann die Möglichkeit, sich **die Konzepte aller Finalisten** anzuhören.

Nähere Informationen erhalten Sie bei:
Bianka Blankenberg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de



Gewinner des BME-Innovationspreises 2016: Bosch

PLENUM

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt.  

09.45 – 10.15	Mit Innovationen vorwegfahren: Was kann die Automobilindustrie vom Silicon Valley lernen und vice versa?  Thomas Eisenbarth Business Innovation Daimler AG
10.15 – 10.30	Feierliche Verleihung des BME-Innovationspreises 2017  Dr. Michael Nießen Chief Procurement Officer Deutsche Post DHL Group
10.30 – 11.00	Das Siegerkonzept 2017  Der Gewinner des BME-Innovationspreises präsentiert sein Konzept zur Optimierung von Einkauf und SCM
Moderation:	Prof. Dr. Robert Fieten , Fachlicher Leiter BME-Symposium
11.00 – 11.45	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren SF6 + SF7

PARALLELE SOLUTION FOREN

	eProcurement für technische Dienstleistungen – unkompliziert und global vernetzt SF6	Stabil statt volatil – Wie entwickeln sich die Rohstoffpreise? SF7
11.15 – 11.35	- Erfolgreiche Umsetzung und Einführung des Projekts im Einkauf - Prozesse und Anwendungsbeispiele aus der Praxis – national - Erste Schritte in eine globale Verfügbarkeit der Lösung Johannes Ohl, Bereichsleiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung, PSG Procurement Services GmbH Bernhard Wagner, Head of Purchasing Indirects EMEA, Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA	- Preistreiber im aktuellen Marktumfeld - Nachhaltiges Risikomanagement trotz Prognoseunsicherheit - Kalkulationssicherheit und Flexibilität erreichen, Erfolg sichern! Eugen Weinberg, Leiter Commodity Research, Commerzbank AG Patrick Funk, Spezialist Rohstoffpreissicherung, Commerzbank AG

FACHKONFERENZEN

Tagesablauf nach
Ihrem Interesse:
[www.bme-symposium.de/
tagesablauf](http://www.bme-symposium.de/tagesablauf)

	 Einkauf von Personaldienstleistungen FK6	Einkauf & Supply Chain Management der Zukunft FK7
11.45 – 12.30	Kostenoptimierung beim Einkauf von Fremdpersonal Value Management von Personalverrechnungssätzen auf Augenhöhe mit den Lieferanten  Olaf Bollermann, Referent im Konzerneinkauf – Kompetenzcenter Personalverrechnungssätze, innogy SE	Zukunftsforschung für Einkauf & SCM: ja bitte! Wie unsere Welt in 2035 aussehen wird und wie Sie den Einkauf und Ihre Supply Chains zukunftrobust machen  PD Dr. habil. Heiko von der Gracht, Zukunftsforscher, Lehrstuhl für SCM, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg
12.30 – 12.45	Wechselpause	
12.45 – 13.30	Der Einkauf von Personaldienstleistungen als Teil des Workforce Managements Beschaffung und Management von externen Personalressourcen im Bereich IT  Daniel Henrichfreise, Category Manager IT-Services – Senior Director, Bertelsmann SE & Co. KGaA Dirk Kunz, Head of Corporate IT Sourcing – Vice President, Bertelsmann SE & Co. KGaA	What about Procurement 4.0? Managing the Impacts of Industry 4.0 & Digitalisation  How procurement has to change in order to keep pace with digitalisation  Shahriar Tabrizi, Chief Procurement Officer, Sivantos Group
Moderation:	Moritz Hoerster, Category Manager HR Services, Airbus	Prof. Dr. Rainer Lasch, Lehrstuhl für BWL, insb. Logistik, Technische Universität Dresden
13.30 – 15.15	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren SF8 – SF10	

 Best Case Study  Innovation  Optimierung  Strategie

Business Analytics & Process Mining FK8	Supply Chain Management: Smart und vernetzt FK9	Rohstoffe: Preise und Verfügbarkeiten absichern FK10
Data Analytics for Procurement  How to turn data into value-adding insights to help answering strategic procurement questions  Speaker to be confirmed	Smart Logistics: Digitalisierung der Inbound Supply Chain unter Einbeziehung interner wie externer Partner  Von der vernetzten Fabrik zur voll-vernetzten Lieferkette Bülent Ileri, Director Transportation & Logistics, EMEA, AGCO International GmbH	Dynamisches Rohstoff-Risikomanagement Flexibles Hedging-Konzept, um dynamisch auf Marktänderungen reagieren zu können und die Potenziale sinkender Preise auszuschöpfen bei gleichzeitiger Risikominimierung  Volker Reulein, Vice President Purchasing, MIBA AG
Wechselpause		
Process Mining als Startpunkt für die Digitale Transformation im Einkauf  Process Mining schafft Transparenz und ermöglicht es, Risiken in der Supply Chain zu minimieren Susanne Vorberg, Senior Manager Digital Transformation, Airbus Operations GmbH	Diskussion: Einkauf von Logistikleistungen in der digitalisierten Wirtschaft  Erfordern neue Formen der Kollaboration eine neue Rollenverteilung in der Supply Chain? Gunnar Gburek, Company Spokesman & Head of Business Affairs, TimoCom Soft- und Hardware GmbH Dr. Joachim Schuppe, Supply Chain Director, Manor AG	Absicherung entlang der Lieferkette  Sicherstellung der Verfügbarkeit von Rohstoffen mit wettbewerbsfähigen Preisen Werner Appelmann, Leiter Einkauf Mechanik/Rohstoffe, Brose Fahrzeugteile
Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky, Leiter Lehrstuhl BWL und IBL, Universität Würzburg	Prof. Dr. Wolfgang Stölzle, Ordinarius, Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St. Gallen	Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Logistik, Material- und Produktionswirtschaft, Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren SF8 – SF10		

 Best Case Study  Innovation  Optimierung  Strategie

TOOL SPECIALS*

 **Das Zusammenwirken von Kostenstrukturanalyse und Preisregressionsanalyse** TS2

11.45 – 12.15

- Wie gut können Sie Kosten vorhersagen?
- Kaufen Sie zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis?
- Kennen Sie die Margen Ihrer Lieferanten?

Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer, **Processbench GmbH**

PARALLELE WORKSHOPS*

 **Effizienz versus Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance?** WS3

11.45 – 13.30

Im Workshop lernen Sie, wie Effizienz und Effektivität der Einkaufsorganisation analysiert, bewertet und gewinnbringend für die Weiterentwicklung der Einkaufsfunktion genutzt werden können.

- Abgrenzung und Grundsatzdiskussion: Muss ein Einkauf effizient oder effektiv sein?
- Methodik der Evolutionsstufen: Wie messe und vergleiche ich Effektivität und Effizienz im Einkauf?
- Erfolgsfaktor: Wie erreiche ich die richtige Balance aus Effizienz und Effektivität?

Dr. Marcel Urban, Partner, **TARGUS Management Consulting AG**
Dr. Martin Kneip, Projektleiter, **TARGUS Management Consulting AG**

 **Offene Plattformen als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration** WS4

Führende Trendstudien betonen die steigende Bedeutung offener Plattformen für den Einkauf. Im Workshop verbinden wir gelebte Praxis mit dem Zielbild Ihrer digitalen Einkaufsplattform der Zukunft und erarbeiten gemeinsam:

- B2B-Beziehungen skalieren – Wie ich mit Plattformen global Kollaboration, Decision Support, Strategieausrichtung und 3rd Party-Integration realisiere
- Contact-2-Process – Wie ich mir meine eigene Virtual Company Mall auf Basis einer Multi-Channel Supplier Integration Strategy baue
- Strategy-2-Operation – Wie ich effektiv Einkaufs- und Content-Strategien digitalisiere und manage

Georg Wall, **wescale Launch Partner**

*Teilnahme nach Voranmeldung

PARALLELE SOLUTION FOREN

 **Mehr Prozesseffizienz im Marketingeinkauf durch Managed Communications** SF8

13.45 – 14.05

- Steuerung der Marketing-Supply-Chain
- Erhöhung der Prozesseffizienz
- Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen

Steffen Earls, Head of Vital Communications, **Office Depot International B.V.**

 **Amazon Business im B2B-Einkauf: Lösungen für den Long Tail Spend** SF9

- Einhaltung von Genehmigungsprozessen und Budgetvorgaben
- Optimierung von B2B-Einkaufsprozessen über eine einheitliche Beschaffungsplattform
- Effiziente Produktsuche und Senkung von Prozesskosten

Florian Böhme, Head of Amazon Business, **Amazon Business**

 **Digitales, ganzheitliches Vertragsmanagement: Erfolgsfaktor für den Einkauf** SF10

14.45 – 15.05

- Verbesserte Übersicht und Nachvollziehbarkeit über den Lifecycle
- Erstellung, Überwachung & strukturierte Archivierung von Verträgen
- Valide Risikobewertung und erhöhte Compliance durch Freigabeprozesse

Stefan Roggatz, Geschäftsführer, **DBT Solution GmbH**

*Teilnahme nach Voranmeldung

BME INNOVATIONSFORUM*

Driving Procurement & Supply Chain Performance in 2018 IF2

11.45 – 13.30

Transforming Spend into Value: How to Deliver Significant EBITDA Contributions

In times of increasing market dynamics procurement and supply chain management need to re-shape their strategies in order to **identify so far hidden value contributions** in their global supply chains and to leverage them systematically. This innovation forum will provide you with actionable procurement levers to deliver value over the next months and make a significant contribution to the overall company success.

We will discuss the following key topics

- Supply markets and supply risks over the next 12 months
- Key performance levers: What should CPOs and Supply Chain Executives focus on?
- How to align sales and operations in order to sustainably reduce costs in global supply chains?

Discuss with other senior professionals how to tackle the imperatives, re-define the value proposition and the integration in the organisation!

Panelists:

Dr. Thomas Andreßen, Director of Global Product Cost Controls, **K+S KALI GmbH**

Christian Holzer, Chief Procurement Officer, **thyssenkrupp AG**

Hans Krug, Chief Procurement Officer, **Miele & Cie KG**

Dr. Ulrich Piepel, Senior Vice President Corporate Procurement, Chief Procurement Officer, **innogy SE**

Hosted by:

Prof. Dr. Robert Fieten,

Director Programme Committee, BME-Symposium



13.30 – 15.15

Networking in der Fachausstellung; Mittagspause

Soft Skills

Auf alle Situationen bestens vorbereitet!

Als Einkaufs- und Supply Chain-Verantwortlicher arbeiten Sie an vielen Schnittstellen. Um sich dort als Business Partner zu präsentieren, müssen Sie **auf Augenhöhe mit externen und internen Kollegen, Stakeholdern und Kunden sprechen**. Ergänzend zur fachlichen Expertise helfen Ihnen Soft Skills, auf verschiedene Situationen bestens vorbereitet zu sein.

→ Workshop A*

Souveräner Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen

Mittwoch, 08.11.2017

14.45 – 16.30 Uhr

Als Einkäufer und Supply Chain Manager arbeiten Sie als Schnittstellen-Manager mit verschiedenen Persönlichkeiten. Damit Sie **im Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen stets die richtige Strategie anwenden**, lernen Sie in diesem Workshop, welche Typen es gibt und wie Sie Ihr Gegenüber richtig einsortieren. **Sibylle May – Management Trainerin, Coach und Buchautorin** – zeigt Ihnen, auf welche Signale Sie achten müssen und mit welchen Argumenten Sie die verschiedenen Persönlichkeitstypen überzeugen.

*Die Teilnehmerzahl für den Workshop ist begrenzt, bitte registrieren Sie sich im Vorfeld!

Mehr Informationen: Natalie Popoola, natalie.popoola@bme.de

→ Morning Special MS11
Stay Strong: Mentale Stärke für Führungskräfte und Projektmanager

Freitag, 10.11.2017

08.45 – 09.30 Uhr

Als Projektmanager arbeiten Sie an vielen Fronten. Und so viel Spaß die Aufgabe machen kann – es gibt auch eine andere Seite: Ärger über nicht erreichte Projekt-Meilensteine, endlose Abstimmungs-Meetings oder zu enge Zeitpläne. Damit Sie dabei nicht selbst unter die Räder kommen, zeigt Ihnen **Christian Bremer – Autor und Coach** – effiziente Strategien und konkrete Techniken, die Ihnen **einen besseren Umgang mit Stress, Ärger und Zeitnot ermöglichen**.

FACHKONFERENZEN

Tagesabläufe nach
Interessensgebieten:
[www.bme-symposium.de/
tagesablauf](http://www.bme-symposium.de/tagesablauf)

	 eLösungen: Potenziale für die Automatisierung FK11	Das Lieferantennetzwerk gestalten und steuern FK12
15.15 – 16.00	No Touch is In Optimierungspotenzial im Bereich „Automatisierung in der Beschaffung“ mit einem SAP SRM System  Karsten Pöhls, GPS – Supply Chain, Beiersdorf Shared Services GmbH	Die Lieferantenbeurteilung als Werkzeug zur kontinuierlichen Weiterentwicklung von Lieferanten  Benchmarking der Lieferanten, Identifizierung von Verbesserungspotenzialen und Controlling der Maßnahmen Alexander Froelich, Lead Buyer Base Oils, FUCHS PETROLUB SE
16.00 – 16.45	Wechselpause	
16.15 – 17.00	Mit digitalisiertem Spend Management Kontrolle, Transparenz und Compliance erhöhen Cloud-basierte, vollständige Integration des Procure-to-Pay-Prozesses Referent in Abstimmung	Value Adding Supply Network of the Future – Key Enabler Procurement has to Focus on  How Procurement Enables the Digital Ecosystem  Mehta Sanjay, Vice President Product Procurement Operations, Nokia
17.00 – 17.45	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause	
17.45 – 18.30	Machine Learning für Bedarfsprognosen? Komplexität beherrschen, schneller auf Kundenwünsche reagieren  Wie statistische Lernverfahren Variantenvielfalt und Produktkomplexität prognostizierbar und für den Einkauf nutzbar machen Mathias Quetschlich, Data Scientist, Audi AG	Steuerung der Supply Chain Performance und Lieferqualität  Durch Lieferantenintegration die Zielerreichung im Projekteinkauf sicherstellen Gerald Saremba, Leiter Lieferantenmanagement und Qualitätssicherung, Deutsche Bahn AG
Moderation:	Dr. Michael Nießen, Chief Procurement Officer, Deutsche Post DHL Group	Christian Satzek, Head of Strategic Procurement, Stabilus GmbH

Supply Chain Risk Management FK13	Kosten steuern, Effizienz erhöhen FK14	Agile, internationale Supply Chains FK15
Monitoring Suppliers to Avoid Performance Risks  Supervising quality and supply chain performance in order to recognize possible supply risks at an early stage  Andreas Birkhahn, Head of Supplier Quality Management, Claas KGaA mbH	Effizienz – Kosten – Change: Kontinuierliche Verbesserung im Einkauf  Benchmarking der eigenen Einkaufsorganisation zur Hebung von Optimierungspotenzialen Michael Stietz, Head of Purchasing – PMTC, Körber AG	A Supply Chain Transformation: Mehr Agilität und Reaktionsfähigkeit durch integrierte Planung Die Implementierung neuer Prozesse und die Änderung der Demand Chain Organisation, um integrierte Planung zu ermöglichen Jörg Schlager, Business Transformation Manager – Demand Chain, SKF
Wechselpause		
Compliance in der Lieferkette sicherstellen Sensibilisierung der Lieferanten auf Kartellrechtsrisiken und Umgang mit Auffälligkeiten Dr. Thilo Reimers, Rechtsabteilung / Senior Counsel, Deutsche Bahn AG Leiter Arbeitskreis Kartellrecht DICO	Prozesskosten senken durch Lieferkettenintegration im Mittelstand  Forecasts-Verbesserung durch elektronische Anbindung der Lieferanten senkt nachhaltig Kosten Christian Neusser, Geschäftsführer, mittelständisches Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie	Optimierung der globalen Supply Chain  Einsatz einer Digitalisierungsstrategie, um durch mehr Transparenz schneller auf volatile Marktanforderungen reagieren zu können Dr. Frank Stegherr, Group Vice President & Head of K2 Program Management, Kathrein Group
Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause		
Market Monitoring als Bestandteil des Risikomanagements Durch Market Monitoring frühzeitig auf Risiken durch Weltmarktfaktoren und Bedarfsänderungen vorbereitet Paolo Causo, Group Director Purchasing, HÜPPE GmbH	Frühzeitige Einbindung des Indirekten Einkaufs in das Kostenmanagement  Maßnahmen zur Kostenoptimierung und Sicherstellung der Kosteneffizienz Dr. Erich Groher, Leiter Kostenmanagement und Einkauf, Deutsche Apotheker- und Ärztebank	Achieving End-to-End Integration through Successful Collaborations  Collaborative supply chain relationships as corner stone for transparent supply chains  Iveta Kozlickova, Head of Centre of Supply Chain Expertise EMEA, Covestro
Prof. Dr. Christoph Bode, Stiftungslehrstuhl für Procurement, Universität Mannheim	Dr. Thomas Andreßen, Director of Global Product Cost Controls, K+S KALI GmbH	Matthias Gramolla, Head of Airbus Group Procurement Compliance – PG, Airbus S.A.S

PARALLELE WORKSHOPS*

*Teilnahme nach
Voranmeldung
**BME-Innovationspreis 2017
Award Spotlight**

WS5

15.15
–
17.00

Die Finalisten des BME-Innovationspreises 2017 stellen ihre Konzepte vor!

Nutzen Sie die Gelegenheit, einen tieferen Einblick in erfolgreiche Innovationsprojekte zu erhalten und den Finalisten Ihre Fragen zu stellen.



Christian Staab, Mitglied des Bundesvorstandes, **BME e.V.**
Bianka Blankenberg, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, **BME e.V.**

**Agiler Einkauf – gut aufgestellt
für Digitalisierung und agile Methoden**

WS6

Wie Sie die Herausforderungen von Agilisierung und Digitalisierung meistern und den Einkauf für die digitale Zukunft positionieren.

- Wo steht mein Einkauf in Bezug auf agile Methoden und Digitalisierung?
- Wie kann ich Vertrags- und Prozess-Strukturen zukunftssicher machen?
- Können agile Verhandlungen gewonnen werden?

Prof. Dr. Ayelt Komus, Organisationsgestaltung, Digitale Transformation und Projektmanagement/Agile Methoden, **Hochschule Koblenz**
Maximilian Kassner, Ko-Autor der Studie „Agiler Einkauf“, **Wirtschaftsuniversität Wien**


**Mitarbeiterentwicklung im Einkauf:
Fit für den Einkauf der Zukunft**

WS7

15.15
–
17.00

Moderne Weiterbildung im Einkauf durch Planspiele und Serious Games

- Neue Anforderungen an den Einkauf bedingen ein neues Rollenbild für den Einkäufer der Zukunft
- Gap-Analyse und Konzepte zur zielgerichteten Qualifizierung
- Praxisanwendung von Planspielen und Serious Games: Nutzen, Erfahrungen und Lessons Learned

Antonia Kuksova, Trainerin, **BME Akademie GmbH**
Alexander Sehr, Leiter Lehrgänge, **BME Akademie GmbH**



INNOVATIONSFORUM*

*Teilnahme nach
Voranmeldung
Blockchain: Disruptive Possibilities for Procurement and Supply Chain Management

IF3

15.15 – 17.00

How disruptive technologies will change the future


The future of manufacturing will be decentralized, enabled by disruptive digital production technologies. The new technologies can do more than just reducing inventory costs and lead times. They can help to **build a truly flexible and customer-driven supply chain**. Thus production efficiency increases and product life cycle management is brought to the next dimension.

We will focus on the following key topics

- How disruptive technologies, e.g. Blockchain and 3D-printing, change our businesses
- How procurement and supply chain management can actively contribute to shape the future
- How smart contracts regulate, track and automate logistics and payment

Our facilitators will give you a better understanding of what Blockchain and Bitcoin is. With the help of an example from 3D-printing they will explain the technology as well as give you first ideas on the impacts and opportunities for procurement, supply chain management and contract management.

Join us for an active discussion on **how the future of procurement and supply chain management might look like!**

Panelists:

Paul Kammerer, Vice President,
Corporate Strategy & Co-Founder DLT (Blockchain) Lab,
Commerzbank AG

Carsten Stöcker,
Decentral Technology & Business Integration Professional,
innogy SE

Facilitator:

Prof. Dr. Holger Schiele,
Innovation in Procurement, Production and Logistics,
University of Twente

**Tour de BME – Werden Sie zum
Entdecker und Gewinner!**

Mehr als 100 Aussteller auf über 850 qm Ausstellungsfläche und der BME laden Sie zur ersten BME Standrallye 2017 „Procurement meets Digital“ ein – es erwarten Sie viele verschiedene Attraktionen!

Von A – wie Ausschreibungen über L – wie Lieferanten-Management und nicht zuletzt bis Z wie Zukunftstrends: Unsere Aussteller repräsentieren ein umfassendes Portfolio, bei dem für jeden etwas dabei ist.

Ihr Engagement ist gefragt. Erleben Sie live, wie die Digitalisierung Einkauf und Supply Chain Management verändert und wie intelligente Tools dies unterstützen! Und dann sind es nur noch ein paar Schritte und Sie gewinnen die Tour de BME!



ABENDVERANSTALTUNG

ab 18.30 Uhr

Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem besonderen Abendprogramm ein:

SCHÖNES DEUTSCHLAND

Deutschland wird als Reiseland immer beliebter. Auch wenn wir Ihnen die faszinierenden Landschaften, die unberührte Natur, die historischen Orte und Gebäude sowie die modernen, architektonisch beeindruckenden Großstädte nicht präsentieren können, so möchten wir Ihnen – und besonders unseren ausländischen Gästen – unser Land ein wenig näher bringen.

Wir unternehmen eine kulinarische Reise durch ausgewählte Bundesländer, begeistern uns an deren Musik, genießen landestypische Getränke und lassen uns von charakteristischen Aktivitäten mitreißen – Seien Sie gespannt!



HAMBURG

Lassen Sie Ihren Anker in der Marlene Bar fallen und genießen Sie den rustikalen Küsten-Flair: bei hanseatischen Spezialitäten sowie kühlem Bier haben Sie die Chance beim Blitz-Skat-Wettbewerb mitzumachen und zu gewinnen! Dazu bitte am BME-Infocounter anmelden.

Mit freundlicher Unterstützung



NORDRHEIN-WESTFALEN

Himmel und Erde mit Äpfeln, Kartoffeln, Blutwurst und Sauerkraut, zugegeben eine besondere Kombination von Speisen und die Spezialität in Nordrhein-Westfalen. Als das Bundesland mit den meisten Erstligacclubs bauen wir in dieser Lounge unser beliebtes Tischkicker-Turnier für Sie auf.



RHEINLAND-PFALZ

Weck, Worscht und Wo! oder übersetzt Brötchen, Fleischwurst und Wein wird direkt von der Hand in den Mund gegessen und ist aus den Weinstuben des Rheinlands nicht wegzudenken. Machen Sie sich mit leckeren Weinen aus der Region einen gemütlichen Abend.



BADEN-WÜRTTEMBERG

Eine der bekanntesten Spezialitäten sind die Schwäbischen Maultaschen, die sich ebenso wie die typischen Spätzle zu einer Vielzahl leckerer Gerichte verarbeiten lassen. Zum Abschluss ein Stück Schwarzwälder Kirschtorte und Sie brauchen dringend Bewegung – lassen Sie sich überraschen.

BERLIN



Boulette, Currywurst und eine Berliner Weiße – etwas deftiger geht es in der Bundeshauptstadt zu. Die leckeren Pfannkuchen, die überall sonst in Deutschland Berliner heißen, versüßen den Gaumen wieder.

SACHSEN



Rinderroulade mit Rotkohl, ein Festessen im kühlen, trüben Herbst. Kommen dann noch ein Dresdner Christstollen und ein wärmender Glühwein dazu, kommt ein echtes Weihnachtsmarktfeeling auf.

HESSEN



Handkäs mit Musik und Apfelwein, das Stöffsche der Hessen, das auf keinem Fest fehlen darf. Sauer gespritzt, süß gespritzt oder pur, probieren Sie was Ihnen am besten schmeckt.

BAYERN



Eine zünftige Brotzeit mit Weißwurst, Brezeln und Obazda gehört genauso dazu wie eine deftige Haxe mit Knödeln und Weißbier. Untermalt mit der Musik einer rustikalen Blaskapelle, die auch moderne Stücke im Repertoire hat, holen wir das Oktoberfest nach Berlin.

Mit freundlicher Unterstützung



CRAIG LEES – WIEDER ZURÜCK IM PAVILLON

Bei der traditionellen After-Show-Party werden sich Craig Lees und seine Band gewohnt natürlich, locker und unkompliziert präsentieren. Bei seinem Repertoire von Kool and the Gang über Amy Winehouse bis Toto kann niemand ruhig stehen bleiben.

Getränke sind bis 24.00 Uhr inklusive.

CALL FOR PAPERS

Gestalten Sie das 53. Symposium Einkauf und Logistik mit!

DER Einkäuferkongress

Das Symposium ist Europas größter Kongress für Einkauf, Supply Chain Management und Logistik und findet nächstes Jahr bereits zum 53. Mal statt. Mit über 2.000 Teilnehmern, mehr als 100 Referenten und über 100 Ausstellern ist der Kongress eine einzigartige Plattform zum Wissensaustausch und Networking. Der Termin für das 53. Symposium Einkauf und Logistik ist der **14. bis 16. November 2018**.

Ihre Ideen zählen!

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel – das gilt auch für das Symposium. Der Termin steht und die Planungen laufen bereits. Jetzt ist Ihr Input gefragt! Wir suchen interessante **Projekte, Strategien und Zukunftsthemen** aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain Management und Logistik, insbesondere auch die folgenden Themen:

- Organisations- und Strategieentwicklung
- eLösungen
- Business Analytics, Robotic Process Automation, Künstliche Intelligenz, Blockchain
- Agiles Projektmanagement, hybrides Projektmanagement
- Innovative Ansätze zur Prozessoptimierung und Kostensenkung sowie Supply-Chain-Optimierung end-to-end
- Marktentwicklungen und ihre Bedeutung für internationale Liefer- und Wertschöpfungsketten
- Zukunftsthemen, disruptive Trends und Innovationen in Einkauf, Supply Chain Management und Logistik

Gesucht werden:



... sowie **all diejenigen, die aktiv daran arbeiten, Einkauf, SCM und Logistik nach vorne zu bringen**. Dabei stehen Übertragbarkeit und Praxis-Know-how im Fokus.

Sie haben noch mehr Ideen?

Sollten Sie weitere Themenideen und Anregungen haben, außergewöhnliche Sprecher oder innovative Unternehmen kennen – wir freuen uns auf Ihre Impulse und Anregungen! Bitte melden Sie sich bei

Natalie Popoola

Tel.: +49 69 30838-215

E-Mail: natalie.popoola@bme.de

Die eingereichten Themen werden vom Projektteam des Symposiums bewertet und ausgewählt.

07.00 Morning-Run im Tiergarten powered by F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

PARALLELE MORNING SPECIALS UND BUSINESS BREAKFASTS

	TOP-Kennzahlen im Einkauf 2017 MS6	Digitalisierung: Mehr als nur Prozesse elektrifizieren MS7
08.45 – 09.30	Mit den richtigen Kennzahlen die Einkaufsleistung steuern Volkmar Klein, Leiter Benchmark-Services, BMEnet GmbH	Chancen und Herausforderungen für den Einkauf auf Augenhöhe: Erkenntnisse aus aktuellen Studien und Praxiserfahrungen zu agilen Methoden im Einkauf Prof. Dr. Ayelt Komus, Digitale Transformation und Projektmanagement/Agile Methoden, HS Koblenz
	Wirtschaftsentwicklungen 2018: Was die Wirtschaft erwartet MS8	Mit Strategie und Innovation immer einen Schritt voraus MS9
08.45 – 09.30	Der EMI als Frühindikator für die Wirtschaftsentwicklung Andreas Hermann, BMEnet GmbH	Wie sich der Lloyd-Einkauf optimal auf die Zukunft ausgerichtet hat Alexander Sehr, Leiter Lehrgänge, BME Akademie GmbH Bernd Zinn, Head of Purchase, LLOYD Shoes GmbH
	Trendradar 2018: Welche Entwicklungen bleiben, welche sind nur vorübergehend? MS10	Stay Strong: Mentale Stärke für Führungskräfte und Projektmanager MS11
08.45 – 09.30	Megatrends, Technischer Fortschritt und Industrie 4.0: Was hat Relevanz für Einkauf und SCM? Prof. Dr. Holger Schiele, Lehrstuhl für Innovation in Einkauf, Produktion und Logistik, Universität Twente	Die 7 wichtigsten Tipps & Tricks für einen besseren Umgang mit Stress, Ärger und Zeitnot Christian Bremer, Autor und Coach
	Kennen Sie das Geschäftsmodell Ihrer Lieferanten wirklich? MS12	
08.45 – 09.30	Schaffen Sie Transparenz mit dem Business Model Canvas Robert Pieronczyk, Trainer, BME Akademie GmbH Thomas Beer, Trainer, BME Akademie GmbH	

BUSINESS BREAKFASTS*

	Nachhaltigkeit in der Lieferkette BB1	Young Professionals Meet a Successful Supply Chain Manager! BB2
08.45 – 09.45	Aktuelle Entwicklungen im Bereich CSR, insb. der nationale Aktionsplan Wirtschaft & Menschenrechte: Konsequenzen für die Umsetzung in Unternehmen Benedikt Bünker, Referat CSR – Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Bundesministerium für Arbeit und Soziales Noreen Loepke, Leiterin Service Recht, BME e.V. Oliver Wieck, Generalsekretär, ICC Germany, Internationale Handelskammer	Discuss the future role of Supply Chain Management as well as possible career paths in SCM in an informal setting  Giancarlo Rossi, Head of Supply Chain Management, Philip Morris Manufacturing & Technology

Teilnahme nach Voranmeldung*

ABSCHLUSSPLENUM

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt.  

09.30 – 10.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause
10.00 – 10.30	Chancen und Risiken eines global agierenden Automotive-Einkaufs: Zwischen Währungsschwankungen, politischen Verwerfungen und Kostenpotenzialen einer Low Cost-Country-Strategie  Jan Henning Mehlfeldt Executive Vice President Purchasing & Supplier Quality Webasto Group
10.30 – 11.30	Populismus, Protektionismus und Nationalismus – Totengräber der Globalisierung? Die Folgen der schwierigen Beziehungen mit den USA und Russland für die EU und insbesondere die deutsche Industrie Mitwirkende:  Daniel Andrich Delegierter der Deutschen Wirtschaft, Washington D.C. (Representative of German Industry and Trade)  Michael Harms Geschäftsführer Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft  Elmar Brok Mitglied des Europäischen Parlaments  Dr. Thomas Hueck Chief Economist Robert Bosch GmbH Moderation:  Matthias Naß Internationaler Korrespondent Die ZEIT
11.30 – 12.15	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause
12.15 – 12.45	Arbeiten 4.0 in der Old Economy: Die Menschen mitnehmen in der digitalen Transformation  Gabriele Sons Mitglied des Vorstands und Chief Human Resources Officer thyssenkrupp Elevator AG
12.45 – 13.45	Europa – fantastisch oder furchtbar? Wie weiter?  Dr. Gregor Gysi Mitglied des Bundestags Präsident Europäische Linke
13.45 – 14.00	Abschlussbemerkungen
Moderation:	Prof. Dr. Robert Fieten , Fachlicher Leiter BME-Symposium
14.00	Ende des Abschlussplenums
14.15	Ende des 52. Symposiums Einkauf und Logistik

EXKLUSIV PARTNER

**Amazon EU SARL**

Karin Löhr
Marcel-Breuer-Straße 12, 80807 München
Tel.: +49 89 35803 2467
E-Mail: kloehr@amazon.de, www.amazon.de/business

**POOL4TOOL GmbH**

Thomas Dieringer
Twin Towers | Wienerbergstraße 11, A-1100 Wien
Tel.: +43 1 80 490 80-0, Fax: +43 1 80 490 80-99
E-Mail: office@pool4tool.com, www.pool4tool.com

Im Vortrag der Rolls-Royce Power Systems AG (FK 1) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**Mercateo AG**

Heike Kleine
München | Leipzig | Köthen
Tel.: +49 3496 512 197
E-Mail: Heike.Kleine@mercateo.com, www.mercateo.com/corporate

**Tradeshift**

Jan-Hendrik Sohn
Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 8039 9020690, Mobil: +49 151 251 391 24
E-Mail: jhs@tradeshift.com, https://de.tradeshift.com/

Im Vortrag von RWE (FK 4) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

PARTNER

**Allgeier Experts SE**

Joscha Seelmann-Eggebert
Gustav-Stresemann-Ring 12-16, 65189 Wiesbaden
Tel.: +49 611 4456175, Mobil: +49 171 2968546
E-Mail: joscha.seelmann@allgeier-experts.com
www.allgeier-experts.com

**BeNeering GmbH**

Florian Mödder
Stenderhof 19, 46569 Hünxe
Tel.: +49 2858 5959000, Fax: +49 2858 5959009
E-Mail: vertrieb@beneering.com, www.beneering.com

Im Vortrag der Beiersdorf Shared Services GmbH (FK 11) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**BravoSolution GmbH**

Dr. Christoph Streng
Ottobrunner Straße 41, 82008 Unterhaching b. München
Tel.: +49 89 121 93 35-0, Fax: +49 89 121 93 35-55
E-Mail: kontakt@bravosolution.com
www.bravosolution.com

Im Vortrag unseres Kunden zum Thema „Digitalisierung der globalen Einkaufsorganisation“ (FK 1) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**Kloepfel Group**

Alexander Hornikel, Senior Partner
Pempelforter Straße 50, 40211 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882 594-0, Fax: +49 211 882 594-20
E-Mail: info@kloepfel-group.com, www.kloepfel-group.com

**KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

Dr. Marcus Schüller
Barbarossaplatz 1a, 50674 Köln
Tel.: +49 221 2073-1100
E-Mail: mschueller@kpmg.com, www.kpmg.de

**F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG**

Klaus Jatho
Haferweg 1, 22769 Hamburg
Tel.: +49 40 85363-539, Fax: +49 40 85363-535
E-Mail: klaus.jatho@reyher.de, www.reyher.de

**wescale by WPS Management GmbH**

Corinna Schäfer
Voßstraße 33, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 577 015 550, Fax: +49 30 577 015 559
E-Mail: sales@wescale.com, www.wescale.com

**Celonis SE**

Georg Wesinger
Theresienstraße 6, 80333 München
Tel.: +49 172 5461389, Fax: +49 89 416159679
E-Mail: g.wesinger@celonis.com
www.celonis.com

Im Vortrag der Airbus Operations GmbH (FK 8) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**CREACTIVES GmbH**

Andreas Held
Greschbachstraße 19, 76229 Karlsruhe
Tel.: +49 721 96146420
E-Mail: andreas.held@creactives.com
www.creatives.com

Im Vortrag der MT Aerospace AK (FK 2) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**EPSON Deutschland GmbH**

Petra Kren
Otto-Hahn-Straße 4, 40670 Meerbusch
Tel.: +49 2159 538-1233
E-Mail: petra.kren@epson.de
www.epson.de

**Kairos Commodities**

Vesterbrogade 149, DK-1620 Copenhagen V
Tel.: +45 3025 3407, Fax: +45 3321 1566
E-Mail: info@kairoscommodities.com
www.kairoscommodities.com

Im Vortrag der MIBA AG (FK 10) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**Office Depot Deutschland GmbH**

Stephan Heitzer
Columbusweg 33, NL-5928 LA Venlo
Tel.: +31 77 323 8923
E-Mail: stephan.heimer@officedepot.com
www.officedepot.eu

**PSG Procurement Services GmbH**

Johannes Ohl
Haus Sülz 6, 53797 Lohmar
Tel.: +49 2205 9278-165, Fax: +49 2205 9278-200
E-Mail: johl@ips-psg.de
www.ips-psg.de

**Commerzbank AG**

Patrick Funk
Mainzer Landstraße 153, 60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 136 41866, Fax: +49 69 795 351 349
E-Mail: patrick.funk@commerzbank.com
www.firmenkunden.commerzbank.de

**DBT Solution GmbH**

Stefan Roggatz
Groß-Berliner Damm 73b, 12487 Berlin
Tel.: +49 30 3116989-250
E-Mail: office@dbt-solution.com
www.dbt-solution.com

**h&z Unternehmensberatung AG**

Ralf Schulz
Neuturmstraße 5, 80331 München
Tel.: +49 89 242969-14, Fax: +49 89 242969-99
E-Mail: ralf.schulz@huz.de
www.huz.de

**Keller & Kalmbach GmbH**

André Kranz
Siemensstraße 19, 85716 Unterschleißheim
Tel.: +49 89 8395-159, Fax: +49 89 8395 650-159
E-Mail: andre.kranz@keller-kalmbach.com
www.keller-kalmbach.com

**OpusCapita Software GmbH**

Marco Schulten
Lindemannstraße 79, 44137 Dortmund
Tel.: +49 231 3967-0, Fax: +49 231 3967-100
E-Mail: info.de@opuscapita.com
www.opuscapita.de

**riskmethods GmbH**

Heiko Schwarz
Orleansstraße 4, 81669 München
Tel.: +49 89 9901 648-0, Fax: +49 89 9901 648-10
E-Mail: info@riskmethods.net
www.riskmethods.net

**Coupa Deutschland GmbH**

Karsten Rose, Sales Director
An der Welle 4, 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 7593-8481
E-Mail: karsten.rose@coupa.com
www.coupa.de

Im Vortrag unseres Kunden zum Thema „Mit digitalisiertem Spend Management Kontrolle, Transparenz und Compliance erhöhen“ (FK 11) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**Deloitte**

Thomas Hiller
Rosenheimer Platz 4, 81669 München
Tel.: +49 171 4714 782, Fax: +49 89 29036 8108
E-Mail: thiller@deloitte.de
www.deloitte.de

**Hays Talent Solutions GmbH**

Peter Bresser
Völklinger Straße 4 (Hochhaus 3/4), 40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 179388 251, Fax: +49 211 179388 299
E-Mail: peter.bresser@hays.de
www.hays.de/talentsolutions

Im Vortrag der Bertelsmann SE & Co. KGaA (FK 6) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**Netfira GmbH**

Reinald Schneller
Altrottstraße 31, 69190 Walldorf
Tel.: +49 6227 381128, Fax: +49 6227 381200
E-Mail: info@netfira.com
www.netfira.de

Im Vortrag der Jäger Gummi und Kunststoff GmbH (FK 5) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**Processbench GmbH**

Dr. Gregor Berz
Saargemünderstraße 22, 66119 Saarbrücken
Tel.: +49 151 24163345, Fax: +49 32 211322206
E-Mail: berz@processbench.com
www.processbench.com

**SAP Deutschland SE & Co. KG**

Sofia Tadii
Hasso-Plattner-Ring 7, 69190 Walldorf
Tel.: +49 6227 7 54197
E-Mail: sofia.tadii@sap.com
www.ariba.com, www.sap.de/einkauf

(STAND: AUGUST 2017)

PARTNER

**Schweitzer Fachinformationen**

Alexander Graff
Elsenheimerstraße 41-43, 80687 München
Tel.: +49 89 55134-131
E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de
www.schweitzer-online.de

**TARGUS Management Consulting AG**

Andreas Sans
Dechenstraße 7, 40878 Ratingen
Tel.: +49 2102 94226-6, Fax: +49 2102 94226-89
E-Mail: andreas.sans@targusmc.de
www.targusconsulting.de

**Wer liefert was? GmbH**

Carsten Brandt
ABC-Straße 21, 20354 Hamburg
Tel.: +49 40 254 40-131, Fax: +49 40 254 40-99131
E-Mail: carsten.brandt@wlw.de
www.wlw.de

MEDIENPARTNER

**BIP – Best in Procurement**

Leserservice: Joachim Lorenz
Tel.: +49 69 30838-130
E-Mail: bip@bme.de
Mediadaten, Anzeigen: Christoph Kunz
Tel.: +49 69 30838-105
E-Mail: christoph.kunz@bme.de

**Supply Chain Media**

Martijn Lofvers
Gezellenlaan 12, 7005 AZ Doetinchem
The Netherlands
Tel.: +31 314 36 45 73
E-Mail: info@supplychainmedia.nl
www.supplychainmedia.eu

**SoftconCIS**

Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH
Dietmar Schild
Grünwalder Weg 28g, 82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 69399-501, Fax: +49 89 69399-519
E-Mail: info@softconcis.de
www.softconcis.de, www.einkaufscontrolling.de
Im Vortrag der Carl Zeiss AG (FK 2) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!

**The Hackett Group GmbH**

Petra März
Torhaus Westhafen, Speicherstraße 59
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9002170, Fax: +49 69 900217100
E-Mail: pmaerz@thehackettgroup.com
www.thehackettgroup.com

**StreetScooter GmbH**

Prof. Dr.-Ing. Achim Kampker
Jülicher Straße 191, 52070 Aachen
Tel.: +49 241 9900 23-0, Fax: +49 241 9900 23-26
E-Mail: achim.kampker@streetscooter.eu
www.streetscooter.eu

**TimoCom Soft- und Hardware GmbH**

Gunnar Gburek
Bessemerstraße 2-4, 40699 Erkrath
Tel.: +49 211 8826-0
E-Mail: info@timocom.com
www.timocom.com

**HUSS-VERLAG GmbH**

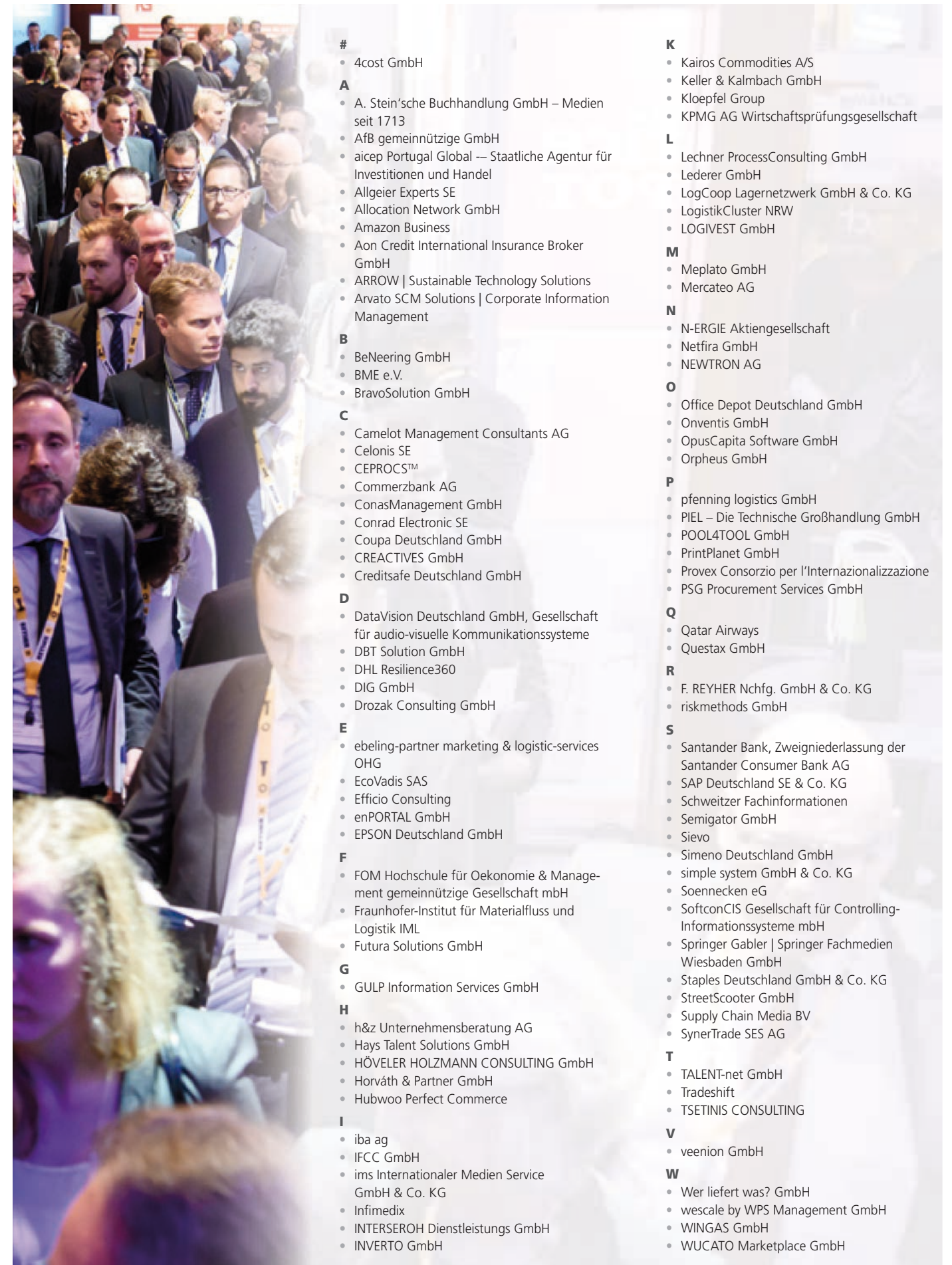
LOGISTIK HEUTE
Ramona Jänicke
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München
Tel.: +49 89 32391-260
E-Mail: ramona.jaenicke@huss-verlag.de
www.logistik-heute.de

**Verlag Heinrich Vogel**

Springer Fachmedien München GmbH
Nadine Rummler
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-2136, Fax: +49 89 203043-2377
E-Mail: nadine.rummler@springer.com

**verlag moderne industrie GmbH**

Abo: Tel.: +49 8191-125-333
Justus-von-Liebig-Straße 1, 86899 Landsberg
Tel.: +49 8191-125-337, Fax: +49 8191-125-304
E-Mail: leserservice@mi-verlag.de



#

- 4cost GmbH

A

- A. Stein'sche Buchhandlung GmbH – Medien seit 1713
- AfB gemeinnützige GmbH
- aicep Portugal Global – Staatliche Agentur für Investitionen und Handel
- Allgeier Experts SE
- Allocation Network GmbH
- Amazon Business
- Aon Credit International Insurance Broker GmbH
- ARROW | Sustainable Technology Solutions
- Arvato SCM Solutions | Corporate Information Management

B

- BeNeering GmbH
- BME e.V.
- BravoSolution GmbH

C

- Camelot Management Consultants AG
- Celonis SE
- CEPROCS™
- Commerzbank AG
- ConasManagement GmbH
- Conrad Electronic SE
- Coupa Deutschland GmbH
- CREATIVES GmbH
- Creditsafe Deutschland GmbH

D

- DataVision Deutschland GmbH, Gesellschaft für audio-visuelle Kommunikationssysteme
- DBT Solution GmbH
- DHL Resilience360
- DIG GmbH
- Drozak Consulting GmbH

E

- ebeling-partner marketing & logistic-services OHG
- EcoVadis SAS
- Efficio Consulting
- enPORTAL GmbH
- EPSON Deutschland GmbH

F

- FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH
- Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML
- Futura Solutions GmbH

G

- GULP Information Services GmbH

H

- h&z Unternehmensberatung AG
- Hays Talent Solutions GmbH
- HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH
- Horváth & Partner GmbH
- Hubwoo Perfect Commerce

I

- iba ag
- IFCC GmbH
- ims Internationaler Medien Service GmbH & Co. KG
- Infimedix
- INTERSEROH Dienstleistungs GmbH
- INVERTO GmbH

K

- Kairos Commodities A/S
- Keller & Kalmbach GmbH
- Kloopfel Group
- KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

L

- Lechner ProcessConsulting GmbH
- Lederer GmbH
- LogCoop Lagernetzwerk GmbH & Co. KG
- LogistikCluster NRW
- LOGIVEST GmbH

M

- Meplato GmbH
- Mercateo AG

N

- N-ERGIE Aktiengesellschaft
- Netfira GmbH
- NEWTRON AG

O

- Office Depot Deutschland GmbH
- Onventis GmbH
- OpusCapita Software GmbH
- Orpheus GmbH

P

- pfenning logistics GmbH
- PIEL – Die Technische Großhandlung GmbH
- POOL4TOOL GmbH
- PrintPlanet GmbH
- Provex Consorzio per l'Internazionalizzazione
- PSG Procurement Services GmbH

Q

- Qatar Airways
- Questax GmbH

R

- F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG
- riskmethods GmbH

S

- Santander Bank, Zweigniederlassung der Santander Consumer Bank AG
- SAP Deutschland SE & Co. KG
- Schweitzer Fachinformationen
- Semigator GmbH
- Sievo
- Simeno Deutschland GmbH
- simple system GmbH & Co. KG
- Soennecken eG
- SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH
- Springer Gabler | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Staples Deutschland GmbH & Co. KG
- StreetScooter GmbH
- Supply Chain Media BV
- SynerTrade SES AG

T

- TALENT-net GmbH
- Tradeshift
- TSETINIS CONSULTING

V

- veenion GmbH

W

- Wer liefert was? GmbH
- wescale by WPS Management GmbH
- WINGAS GmbH
- WUCATO Marketplace GmbH

Ausstellungsöffnungszeiten: Mittwoch, 8. November 2017, 08.00 – 18.15 Uhr; Donnerstag, 9. November 2017, 08.00 – 18.45 Uhr; Freitag, 10. November 2017, 08.00 – 14.15 Uhr

Gleich anmelden per Fax
+49 69 30838-299

☐ **Ja**, ich nehme am 52. Symposium Einkauf und Logistik vom 8. – 10. November 2017 teil.

Anmeldung für Young Professionals und Studenten ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium

Mit der Anmeldung werden die unter www.bme-symposium.de/agb hinterlegten Teilnahmebedingungen anerkannt.

Belegungsplan: Bitte geben Sie uns für unsere Raumplanung an, welche Fachveranstaltungen Sie besuchen möchten.

Mittwochvormittag	☐ SF 1	☐ SF 2	☐ SF 3	☐ SF 4	
Mittwochnachmittag	☐ FK 1	☐ FK 2	☐ FK 3	☐ FK 4	☐ FK 5
	☐ WS 1*	☐ WS 2*	☐ TS 1*	☐ IF 1*	☐ SF 5
					☐ WS A Soft Skills*
Donnerstag Morning Specials	☐ MS 1	☐ MS 2	☐ MS 3	☐ MS 4	☐ MS 5
Donnerstagvormittag	☐ SF 6	☐ SF 7	☐ WS 3*	☐ WS 4*	☐ TS 2*
	☐ FK 6	☐ FK 7	☐ FK 8	☐ FK 9	☐ FK 10
Donnerstagnachmittag	☐ SF 8	☐ SF 9	☐ SF 10	☐ WS 5*	☐ WS 6*
	☐ FK 11	☐ FK 12	☐ FK 13	☐ FK 14	☐ FK 15
					☐ IF 3*
Freitag Morning Specials	☐ MS 6	☐ MS 7	☐ MS 8	☐ MS 9	☐ MS 10
					☐ MS 11
					☐ MS 12
					☐ BB 1*
					☐ BB 2*

Abendveranstaltung Mittwoch, 08.11.2017:

☐ ja

☐ nein

Abendveranstaltung Donnerstag, 09.11.2017:

☐ ja

☐ nein

* Die Teilnehmerzahl der Workshops, Tool Specials, Business Breakfasts sowie der Innovationsforen ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 23.10.2017 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend. Gerne möchten wir Ihnen aber im Falle einer Absage empfehlen, direkt vor Ort zu den entsprechenden Räumen zu gehen. Eventuell erscheinen nicht alle gebuchten Personen und Sie haben die Möglichkeit, teilzunehmen.

Teilnehmerdaten:

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.
Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Telefon	Fax
Datum	Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name	Abteilung
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Internet	Veranstaltungsnummer: 251017011

KONGRESSINFORMATIONEN

Veranstaltungstermin:

8. – 10. November 2017

Veranstaltungsort:

InterContinental Berlin

Budapester Straße 2, 10787 Berlin

Tel.: +49 30 2602-0, Fax: +49 30 2602-2600

E-Mail: berha.reservations@ihg.com

EZ: ab 206,- €, DZ: ab 231,- €, abrufbar bis 07.10.2017 nach Verfügbarkeit

Bitte beziehen Sie sich bei verbindlicher Buchung Ihrer Übernachtung im InterContinental auf das BME-Symposium. Gerne können Sie Ihre Zimmer auch über folgende Website buchen:

<https://resweb.passkey.com/go/BME2017Berlin>

Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Weitere Hotels finden Sie unter www.bme-symposium.de/hotels

Teilnahmegebühr Fachveranstaltungen*:

Letzte Chance – Reduzierte Teilnahmegebühr bis 30.09.2017!

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik, die direkte und indirekte Materialien und Dienstleistungen für ihr Unternehmen beschaffen

1.895,- € statt 1.995,- € pro Person

Anbieter, Berater und Dienstleister, deren Kunden Fach- und

Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik sind

2.995,- € statt 3.095,- € pro Person

* Im Interesse unserer Teilnehmer am Fachprogramm und unserer Partner und Sponsoren steht für Anbieter, Berater und Dienstleister nur ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Veranstaltung und insbesondere an den teilnehmerbegrenzten Formaten zu prüfen.

Anmeldung für Studenten und Young Professionals ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium**

** Das Angebot für Studierende gilt nur in Vorlage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung. Das Angebot richtet sich an Fachexperten aus dem Einkauf, nicht an Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel. Die Teilnahmegebühr schließt die Abendveranstaltung aus.

Teilnehmerbegrenzte Formate:

Die Teilnehmerzahl der Workshops, Tool Specials, Business Breakfasts sowie der Innovationsforen ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 23.10.2017 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.

Gerne möchten wir Ihnen aber im Falle einer Absage empfehlen, direkt vor Ort zu den entsprechenden Räumen zu gehen. Eventuell erscheinen nicht alle gebuchten Personen und Sie haben die Möglichkeit, teilzunehmen.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Teilnahme an den Fachveranstaltungen, Online-Veranstaltungsunterlagen (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben), Mittagessen und Pausengetränke.

Unsere Partner laden die Teilnehmer – außer Studenten und Young Professionals - zu den Abendveranstaltungen ein.

Rücktritt:

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Programm:

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

ANSPRECHPARTNER

Inhalt:



Natalie Popoola

Tel.: +49 69 30838-215

E-Mail: natalie.popoola@bme.de

Partner/Aussteller:



Svea Oschmann

Tel.: +49 69 30838-125

E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Nicole Peis

Tel.: +49 69 30838-139

E-Mail: nicole.peis@bme.de

Anmeldung:



Jacqueline Berger

Tel.: +49 69 30838-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

DAS PROJEKTTEAM

Jacqueline Berger

Prof. Dr. Robert Fieten

Wilhelm Keienburg

Hans-Albert Klause

Svea Oschmann

Nicole Peis

Natalie Popoola

Valeska Rohrbeck

Kerstin Schmitt

Mirjam Zeller



BME e.V.

Bolongarostr. 82
65929 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 30838-200
Fax: +49 69 30838-299
www.bme-symposium.de



#bmesymposium

