

52. Symposium Einkauf und Logistik

Mehrwert: Globale Netzwerke











8. – 10. November 2017, Berlin

- Beschaffungsmärkte im Bann der Politik? Strategien anpassen
- Neue Rohstoff-Rallye? Preise und Verfügbarkeit absichern
- Globalisierung vs. Abschottung? Supply Chains neu austarieren
- Wertbeiträge des Einkaufs? Spend in Value umwandeln
- Digitale Transformation des Einkaufs? Smarte Vernetzung forcieren
- Supply Chains der Zukunft? End-to-End-Integration schaffen
- Blockchain, No touch und Robotics? Potenziale für den Einkauf heben

www.bme-symposium.de

GRUSSWORTE UNSERER KEYNOTES



Vince Ebert Autor und TV-Moderator

In Zeiten von Big Data und Artificial Intelligence entsteht der Eindruck, wir wären nur noch einen winzigen Schritt von der kompletten Berechenbarkeit unseres wirtschaftlichen Handelns entfernt. Ich rate zu mehr Gelassenheit und möchte mit populären Mythen, Heilsversprechen und Horrorvisionen rund um die Digitalisierung aufräumen. Um wirklich erfolgreich zu sein, kommt man am gesunden Menschenverstand nicht vorbei. Big Dadaismus – ein humorvolles Plädoyer für den eigenen Kopf!



Thomas EisenbarthBusiness Innovation
Daimler AG

Die Automobilindustrie wird sich in den nächsten Jahren (digital) transformieren. Die größten Herausforderungen sind CASE, Connected, Autonomous, Shared & Services und Electric/Electric Vehicle Architecture, Business Innovation arbeitet an diesen Herausforderungen. Die **Wiederentdeckung der Innovationskultur**, die offene Diskussion über Trends und Technologien (mit alten und neuen Partnern des automobilen Wertschöpfungsnetzwerks), Geschäftsmodellinnovationen und nicht zuletzt der aktive Austausch mit Startups stellen weitere Herausforderungen für die Unternehmen dar. Wir können und müssen, in Verbindung mit unseren industriellen Stärken und unserer Innovationskraft/Kultur, hier vom Silicon Valley lernen und das schnell. Ich freue mich darauf, unsere Erfahrungen mit den Teilnehmern des 52. BME Symposiums teilen zu dürfen.



Dr. Gregor Gysi Mitglied des Bundestags Präsident Europäische Linke

Es gibt viel an Europa und an der EU auszusetzen: Europa heute erscheint furchtbar. Europa ist unsolidarisch, sozial ungerecht, ökologisch nicht nachhaltig, intransparent und bürokratisch. Soll man den europäischen Gedanken daher ad acta legen und die alten Nationalstaaten wieder reaktivieren? Die Antwort lautet klar nein. Europa muss erhalten bleiben und den Weg aus der derzeitigen Krise finden. Europa kann fantastisch werden, wenn die Integration in der EU vorangetrieben wird. Die Europäer müssen Antworten auch auf folgende Fragen geben: Wie stark sollen freie Märkte reguliert werden? Wie weit reicht die europäische Verantwortung für die soziale Entwicklung auch in anderen Kontinenten? Ich freue mich darauf, mit den Teilnehmern des 52. BME Symposiums über die Zukunft Europas diskutieren zu dürfen.



Michael Horn Mitglied des Vorstandes Körber AG

Die Digitalisierung der Produkte und der Wertschöpfungsprozesse macht es möglich: Es bilden sich immer mehr vernetzte globale Ökosysteme heraus, so auch in der Industrie. Diese haben ein hohes Potenzial für Innovationen und für eine erfolgreiche, nachhaltige Zusammenarbeit der Wertschöpfungspartner. Körber als internationaler Technologiekonzern gestaltet die Zukunft und vernetzt sich in dynamischen Ökosystemen rund um den Globus. In unserer digitalen Strategie kommt dem vernetzten Einkauf eine Schlüsselrolle für die Entwicklung verschiedener Akteure, Unternehmen und Lösungen und die Orchestrierung der Kollaboration über Unternehmensgrenzen hinweg zu. Ich freue mich darauf, mit den Teilnehmern des 52. Symposiums Einkauf und Logistik über die Chancen global vernetzter Ökosysteme diskutieren zu dürfen



Gabriela SonsMitglied des Vorstands und
Chief Human Resources Officer
thyssenkrupp Elevator AG

Die digitale Transformation ist zurzeit eine der größten Herausforderungen für die Old Economy in unserem Lande. Dies ist keine technische Aufgabe, der sich vor allem die IT-Abteilung zu stellen hat. Die Transformation, um die es jetzt geht, betrifft unsere gesamte Organisation: Big Data, globale Vernetzung und künstliche Intelligenz haben gravierende Auswirkungen auf Mitarbeiter und Führungskräfte. Für die neuen Technologien braucht es Gestaltungswillen und Mut. Unternehmen, die Ängste und Bedenken erfolgreich in positive Energie umlenken, werden in der digitalen Welt eine Vorreiterrolle übernehmen. Entscheidend ist es, die Menschen mitzunehmen und eine **Unternehmenskultur 4.0 zu schaffen, in der sich Digitalisierung rasch entwickeln kann.** Damit einher geht auch ein neues Verständnis von Führung: Wissen ist überall verfügbar, klassische Hierarchien haben in einer global vernetzten Welt mit Projektteams wenig Platz. Ich freue mich darauf, mit den Teilnehmern des 52. Symposiums unseren Weg hin zu Arbeiten 4.0 und zu einer Unternehmenskultur 4.0 diskutieren zu dürfen

MITTWOCH, 8. NOVEMBER 2017

	08.00	Check-in und Ausgabe der Kongressunterlagen; Ausstellungseröffnung						
VORMITTAG	09.30	Eröffnungsplenum						
	11.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren (SF1) + (SF2)						
	11.45	Eröffnungsplenum						
	13.00	3.00 Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren (SF3) + (SF4)						
		Die erfolgreiche Einkaufsorganisation	Intelligentes Con- trolling & Reporting	Digitalisierung & Disruptive Technologien	Value Management mit den Lieferanten	FK5 Einkauf im Mittelstand		
_G	14.45 – 15.30	Digitales Master Data und Supply Chain Management für weltweite Datentransparenz	Smartes Einkaufscontrolling – Innovation trifft Nachhaltigkeit	Procurement 4.0: Mehr als nur "eProcurement reloaded" – aber wie?	Erfolgsfaktoren für exzellente Kollaborationen mit Lieferanten	Lieferantenmanagement im Mittelstand – ein Praxisbericht		
NACHMITTAG	15.45 – 16.30	Digitalisierung der globalen Einkaufsorganisation	Warengruppenanalyse 4.0 – Potenziale durch intelligente Massendatenanalyse	Blockchain und Bitcoin – Auswirkungen auf den Einkauf	Value Management – mit minimalem Ressourceneinsatz zum optimalen Produkt	Einstieg in die Digitalisierung des Einkaufs im Mittelstand – ein Erfahrungsbericht		
A	16.30	Networking in der Fachausstell	ung; Kaffeepause und Solution F	Forum (SF5)				
	17.15 – 18.00	Den Stellenwert des Einkaufs erhöhen	Einkaufscontrolling und -reporting im automotiven Umfeld	Implementierung von Robotic Process Automation	Kooperative Fertigungsinnovation mit Lieferanten	Tool-unabhängiges Risikomanagement im Mittelstand		
	18.00	Abendevent						

DONNERSTAG, 9. NOVEMBER 2017

	08.45 – 09.30	Mso Indirect Procure- ment: Consolidating Spend, Increasing Effi- ciency, Reducing Costs	Die Zukunft ist heute: Der Einkauf mit KI & RPA	Ms2 Make tailspend awesome – warum SAP Ariba auf Mercateo Unite setzt	MS3 Digitalisierung im Einkauf: The Big Picture	Wie Sie Ihre Dienst- leistungsausgaben in den Griff bekommen			
	09.45	Plenum							
AG	11.00	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren (SF6) + (SF7)							
VORMITTAG		Einkauf von Personal- dienstleistungen	(FK7) Einkauf & SCM der Zukunft	FK8 Business Analytics & Process Mining	FK9 Supply Chain Management: Smart und vernetzt	Rohstoffe: Preise und Verfügbarkeiten absichern			
Š	11.45 – 12.30	Kostenoptimierung beim Einkauf von Fremdpersonal	Zukunftsforschung für Einkauf & SCM: ja bitte!	Data Analytics for Procurement	Smart Logistics: Digitalisierung der Inbound Supply Chain	Dynamisches Rohstoff- Risikomanagement			
	12.45 – 13.30	Der Einkauf von Personal- dienstleistungen als Teil des Workforce Managements	What about Procurement 4.0? Managing the Impacts of Industry 4.0 & Digitalisation	Process Mining als Startpunkt für die Digitale Transformation im Einkauf	Diskussion: Einkauf von 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Sicherstellung der Verfügbarkeit von Rohstoffen			
	13.30	Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren (SF8) – (SF10)							
	13.30	Networking in der Fachausstelli	ung; Mittagspause und Solution	Foren (3F8) – (3F10)					
	15.50	eLösungen: Potenziale für die Automatisierung	(FK12) Das Lieferantennetzwerk		Kosten steuern, Effizienz erhöhen	Agile, internationale Supply Chains			
rAG	15.15 – 16.00	(FK11) eLösungen: Potenziale	(FK12) Das Lieferantennetzwerk	(FK13) Supply Chain Risk		Supply Chains A Supply Chain Transformation: Mehr Agilität und Reaktionsfä-			
JACHMITTAG	15.15 –	eLösungen: Potenziale für die Automatisierung	Die Lieferantennetzwerk gestalten und steuern Die Lieferantenbeurteilung als Werkzeug zur	Supply Chain Risk Management Monitoring Suppliers to Avoid Performance	Effizienz erhöhen Effizienz – Kosten – Change: Kontinuierliche Verbesserung	Supply Chains A Supply Chain Transformation: Mehr Agilität und Reaktionsfä-			
NACHMITTAG	15.15 – 16.00	eLösungen: Potenziale für die Automatisierung No Touch is In Automatisierung vs. Individualisierung: Entscheidungs-	Das Lieferantennetzwerk gestalten und steuern Die Lieferantenbeurteilung als Werkzeug zur Lieferantenentwicklung Value Adding Supply Network of the Future	Supply Chain Risk Management Monitoring Suppliers to Avoid Performance Risks Compliance in der	Effizienz erhöhen Effizienz – Kosten – Change: Kontinuierliche Verbesserung im Einkauf Prozesskosten senken durch	Supply Chains A Supply Chain Transformation: Mehr Agilität und Reaktionsfähigkeit durch integrierte Planung Optimierung der globalen			
NACHMITTAG	15.15 – 16.00 16.15 – 17.00	eLösungen: Potenziale für die Automatisierung No Touch is In Automatisierung vs. Individu- alisierung: Entscheidungs- kriterium "Ergebnisbeitrag"	Das Lieferantennetzwerk gestalten und steuern Die Lieferantenbeurteilung als Werkzeug zur Lieferantenentwicklung Value Adding Supply Network of the Future	Supply Chain Risk Management Monitoring Suppliers to Avoid Performance Risks Compliance in der	Effizienz erhöhen Effizienz – Kosten – Change: Kontinuierliche Verbesserung im Einkauf Prozesskosten senken durch	Supply Chains A Supply Chain Transformation: Mehr Agilität und Reaktionsfähigkeit durch integrierte Planung Optimierung der globalen			

FREITAG, 10. NOVEMBER 2017

ט	08.45 – 09.30	TOP-Kennzahlen im Einkauf 2017	Mehr als nur Prozesse elektrifizieren	Wirtschaftsentwick- lungen 2018: Was die Wirtschaft erwartet	Mit Strategie und Innovation immer einen Schritt voraus	Trendradar 2018: Welche Entwicklungen bleiben, welche sind nu vorübergehend?		
ď	09.30	Networking in der Fachausstell	ung; Kaffeepause					
VORMITTA	10.00	Abschlussplenum						
>	11.30	Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause						
	12.15	Abschlussplenum						
	14.15	Ende des 52. Symposiums Einkauf und Logistik						

14.15	(SF3) Mehr Prozesseffizier	nz im Marketingeinkauf	(SF4) Amazon Business im B	2B-Einkauf: Lösungen für den	Long Tail Spend	
	WORKSH	HOPS 1 – 2	TS 1 – 30 Minuten	TS 3 – 30 Minuten	SOFT SKILLS WORKSHOP A	INNOVATIONSFORUM
14.45 – 16.30	Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Supply Chain Risk Management	Compliance- Risiken bei der Projektvergabe vermeiden	Das Zusammenwirken von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse	Source to Pay in der Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation	Souveräner Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen	Disruptive Technologies – Curse or Blessing fo Procurement?
16.45	(SF5) Ganzheitliches Vertr	agsmanagement				
17.15 –		agsmanagement	•			
18.00						
18.00	Abendevent					
		_				
08.45 – 09.30	Die Zukunft des digitalen, grenz- überschreitenden Einkaufs in Europa					
09.45	Plenum				_	
11.15	(SF6) eProcurement für technische Dienstleistungen		(SF7) Wie entwickeln sich di	e Rohstoffpreise?		
	WORKSH	1OPS 3 – 4	TS 2 – 30 Minuten	TS 4 – 30 Minuten		INNOVATIONSFORUM
			Das Zusammenwirken	Common to Domin don		
11.45 – 13.30	Effizienz versus Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance?	Offene Plattformen als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration	von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse	Source to Pay in der Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation		Procurement & Supply Chain Performance in 2018
	Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance?	strategiekonforme, End-2-End digitalisierte	von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse	Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation	(SF10) Ganzheitliches Vertra	Procurement & Supply Chain Performance in 2018
13.30	Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance?	als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration	von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse	Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation	(SF10) Ganzheitliches Vertra	Procurement & Supply Chain Performance
13.30	Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance? SF8 Mehr Prozesseffizier	als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration	von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse	Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation	(SF10) Ganzheitliches Vertra	Procurement & Supply Chain Performance in 2018
13.30 13.45	Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance? SFB Mehr Prozesseffizier Award Spotlight: BME-Innovationspreis	als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration nz im Marketingeinkauf WORKSHOPS 5 – 7 WS6 Agiler Einkauf – gut aufgestellt für Digitalisierung und agile Methoden	von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse 11.45 – 12.15 SF9 Amazon Business im B26 WS7 Mitarbeiterentwick- lung im Einkauf: Fit für den Einkauf	Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation	(sF10) Ganzheitliches Vertra	Procurement & Supply Chain Performance in 2018 INNOVATIONSFORUM Blockchain: Disruptive Possibilities for Procurement and Supply Chain
13.45 15.15 – 17.00	Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance? SF8 Mehr Prozesseffizier Award Spotlight: BME-Innovationspreis 2017 Networking in der Fachausst	als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration nz im Marketingeinkauf WORKSHOPS 5 – 7 WS6 Agiler Einkauf – gut aufgestellt für Digitalisierung und agile Methoden	von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse 11.45 – 12.15 SF9 Amazon Business im B26 WS7 Mitarbeiterentwick- lung im Einkauf: Fit für den Einkauf	Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation	(SF10) Ganzheitliches Vertra	Procurement & Supply Chain Performance in 2018 INNOVATIONSFORUM IF3 Blockchain: Disruptive Possibilities for Procurement and Supply Chain
13.45 15.15 – 17.00 17.45 –	Effektivität im Einkauf – eine Frage der Balance? SF8 Mehr Prozesseffizier Award Spotlight: BME-Innovationspreis 2017 Networking in der Fachausst	als Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration nz im Marketingeinkauf WORKSHOPS 5 – 7 WS6 Agiler Einkauf – gut aufgestellt für Digitalisierung und agile Methoden	von Kostenstruktur- analyse und Preis- regressionsanalyse 11.45 – 12.15 SF9 Amazon Business im B26 WS7 Mitarbeiterentwick- lung im Einkauf: Fit für den Einkauf	Cloud – Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation	(SF10) Ganzheitliches Vertra	Procurement & Supply Chain Performance in 2018 INNOVATIONSFORUM IF3 Blockchain: Disruptive Possibilities for Procurement and Supply Chain

MEHRWERT: GLOBALE NETZWERKE



Horst Wiedmann Vorstandsvorsitzender BME e.V.



Dr. Silvius GroboschMitglied des geschäftsführenden
Bundesvorstandes des BME e.V.

Offenheit der Märkte statt Abschottung war das Mantra der letzten Jahre. Wir alle haben von der Offenheit des weltweiten Handels und der Offenheit der technischen Entwicklung, wie sie mit dem Internet möglich geworden ist, profitiert. Doch nun geraten die globale Zusammenarbeit und Vernetzung in Gefahr durch einen Bruch mit den bisherigen Gewissheiten der Wirtschaftspolitik. Die Folgen sind verheerend. So drohen über viele Jahre erfolgreiche Supply Chains zu zerbrechen. Planungssicherheit geht verloren. Eines ist jedoch gewiss: Der Preis, den wir für eine durch Protektionismus und Populismus geprägte Wirtschaftspolitik werden zahlen müssen, ist hoch!

Die riesigen **Chancen der globalen Vernetzung von Menschen und Dingen** können nur als Werk von vielen ausgeschöpft werden. Grenzen dürfen nicht aufgebaut sondern müssen weiter abgebaut werden. Die Logik der Vernetzung lautet: Gemeinsam sind wir stärker als jeder für sich allein.

Nach dieser Logik sollten Sie als Einkaufs- und Supply-Chain-Verantwortliche heute Ihre Strategien neu austarieren. Der Anspruch an Sie lautet: **Finden Sie Wertbeiträge in Ihren Supply Chains und heben Sie diese systematisch.** Dafür müssen Sie sich personell, organisatorisch und informationstechnisch richtig aufstellen.

Das 52. Symposium bietet Ihnen die Plattform zur Diskussion Ihrer Strategien mit Ihren Peer-Groups.

Nutzen Sie die Gelegenheit mit Teilnehmern aus allen Branchen und Rednern namhafter Firmen zu diskutieren, wie Sie Ihre Einkaufs- und Supply-Chain-Organisation zukunftsfähig aufstellen und die Potenziale der Digitalisierung voll ausnutzen. Unsere Referenten zeigen Ihnen, wie sie ihr Supply Chain Management gestalten, Risiken minimieren und durch Kollaborationen, Innovationen und standardisierte Prozesse Kosten senken.

Wir freuen uns darauf, Sie in Berlin zu begrüßen!

Horst Wiedmann

Dr. Silvius Grobosch

52. SYMPOSIUM EINKAUF UND LOGISTIK

Was erwartet Sie 2017?

Best Practices & Inspiration	Lösungen für Ihr Tagesgeschäft	Spezialthemen & Networking	Konzepte & Live Demos	YP & Karriere	Exklusiv für Executives
In 15 Fachkonferenzen lernen Sie von Case Studies und Inspirations-Vorträgen. So machen Sie sich fit für die Zukunft.	In Workshops* arbeiten Sie in Kleingruppen an konkreten Problem- stellungen und erhalten konkrete Lösungen.	In Morning Specials starten Early Birds mit Spezialthemen in den Tag. Bei den Business Breakfasts* verbinden Sie diese mit themenbezoge- nem Networking.	Unsere Partner stellen Ihnen im Rahmen der Solution Foren neue Konzepte und in den Tool Specials* ihre Software-Lösungen vor.	Bei den YP-Specials und in der Karriere Lounge machen sich Nachwuchskräfte fit für ihren zukünfti- gen Berufsweg im Einkauf.	Executives diskutieren in den Innovationsforen* in kleiner Runde ausgewählte Themen.

*Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Kapazitäten für Workshops, Business Breakfasts, Tool Specials sowie Innovationsforen eine Voranmeldung notwendig ist.



3 Kongresstage mit über 80 Beiträgen: So finden Sie den richtigen Vortrag!

→ Kongressübersicht im Großformat

Nutzen Sie zusätzlich zur Kongressübersicht vorne in der Broschüre auch das indizierte PDF, dass wir auf der Veranstaltungsseite zur Verfügung stellen: www.bme-symposium.de/kongressuebersicht

→ Tagesabläufe zur schnellen Orientierung

Ebenfalls auf der Webseite finden Sie exemplarische Tagesabläufe nach Interessensgebieten: www.bme-symposium.de/tagesablauf

→ Kennzeichnung der Vorträge

Orientieren Sie sich an unseren neuen Vortragskategorien, um die richtige Präsentation für Ihre Fragestellung auszusuchen.

INHALTSVERZEICHNIS



PROGRAMMÜBERSICHT

Grußworte	S. 2 + 5
Überblick zum Kongressprogramm	S. 3 – 4
• Informationen zu Formaten und Vorträgen	S. 6



PROGRAMM 1. TAG

• Plenum	S. 8
• Fachprogramm	S. 9 – 13



PROGRAMM 2. TAG

- Manufact Consider	C 1:
Morning Specials	S. 17
• Plenum	S. 19
• Fachprogramm	S. 19 – 2



PROGRAMM 3. TAG

Morning Specials und Business Breakfasts	S. 30
• Plenum	S. 31



ABENDVERANSTALTUNGEN

• Mittwoch, 8. November 2017	S. 15
• Donnerstag, 9. November 2017	S. 28



WEITERE HIGHLIGHTS

Young Professionals und Karriere-Lounge	S. 14
Alle Infos zur Kongress-App 2017	S. 16
Der BME-Innovationspreis 2017	S. 18
• Soft Skills	S. 23



UNSERE PARTNER

• Exklusiv Partner	S. 32
• EXKIUSIV Partifier	3. 32
• Partner	S. 32 – 34
Aussteller	S. 35

ERÖFFNUNGSPLENUM

Die Vorträge im Plenum







09.30 - 09.45

Begrüßung der Teilnehmer

09.45 - 10.00

Feierliche Eröffnung des 52. Symposiums Einkauf und Logistik



Horst Wiedmann

Vorstandsvorsitzender, BME e.V. Senior Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft und Zentrale Services, ZF-Konzern, ZF Friedrichshafen AG

10.00 - 10.30

Trade Wars - "Make trade fair again!"



Prof. Dr.-Ing. Heinz Jörg Fuhrmann Vorsitzender des Vorstands Salzgitter AG

10.30 - 11.00

Globale Ökosysteme vernetzen: Is your Procurement connected?



Michael Horn Mitglied des Vorstandes Körber AG

11.00 – 11.45

11.45 – 12.30

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren (SF1)



Big Dadaismus: Brauchen wir noch den gesunden Menschenverstand?



Vince Ebert Autor und TV-Moderator

12.30 - 13.00

Der unhackbare Computer – ein unerfüllter Wunsch?



Dr. Sandro Gaycken Direktor Digital Society Institute Berlin **ESMT Berlin**

Moderation:



Prof. Dr. Robert Fieten Fachlicher Leiter BME-Symposium

13.00 - 14.45

Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren (SF3) + (SF4)

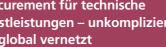




PARALLELE SOLUTION FOREN



eProcurement für technische Dienstleistungen – unkompliziert und global vernetzt





- Erfolgreiche Umsetzung und Einführung des Projekts im Einkauf
- Prozesse und Anwendungsbeispiele aus der Praxis – national
- Erste Schritte in eine globale Verfügbarkeit der Lösung

Johannes Ohl, Bereichsleiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung,

PSG Procurement Services GmbH Bernhard Wagner, Head of Purchasing Indirects EMEA

Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA



Amazon Business im B2B-Einkauf:

Stabil statt volatil -

Rohstoffpreise?

Erfolg sichern!

Commerzbank AG

Commerzbank AG

Wie entwickeln sich die

Prognoseunsicherheit

• Preistreiber im aktuellen Marktumfeld

• Nachhaltiges Risikomanagement trotz

• Kalkulationssicherheit und Flexibilität erreichen,

Eugen Weinberg, Leiter Commodity Research,

Patrick Funk, Spezialist Rohstoffpreissicherung,



14.15 – 14.35

Marketingeinkauf durch **Managed Communications**

Mehr Prozesseffizienz im

- Steuerung der Marketing-Supply-Chain
- Erhöhung der Prozesseffizienz
- Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen

Steffen Earls, Head of Vital Communications, Office Depot International B.V.

- Lösungen für den Long Tail Spend
- Einhaltung von Genehmigungsprozessen und Budgetvorgaben
- Optimierung von B2B-Einkaufsprozessen über eine einheitliche Beschaffungsplattform
- Effiziente Produktsuche und Senkung von Prozesskosten

Florian Böhme, Head of Amazon Business, **Amazon Business**

Finden Sie die für Sie relevanten Themen im Programm!

Für eine schnelle Orientierung, achten Sie im Fachprogramm auf die folgenden Symbole:



Best Case Studies zeigen Ihnen, wie Veränderungen

konzipiert wurden und vor allem wie die erfolgreiche Implementierung erfolgte.



Lernen Sie **Prozessinnovationen** von

Vorreitern kennen und erfahren Sie, wie Sie Ihre Supply-Chain-Organisation fit für die Zukunft machen.



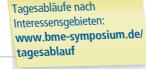
wurden.

Hören Sie, welche Optimierungspotenziale unsere Referenten gehoben haben und mit welchen Methoden diese umgesetzt



Benchmarken Sie Ihre Strategien und erfahren Sie, wie sich unsere Referenten strategisch aufstellen.

FACHKONFERENZEN





Die erfolgreiche Einkaufsorganisation



FK2 Intelligentes **Controlling & Reporting**



FK4 Einkauf im **Mittelstand**



14.45 - 15.30

Digitales Master Data und Supply Chain Management für weltweite **Datentransparenz**

Wie Rolls-Royce Power Systems mit einer intelligenten Einkaufsplattform Materialpreise, Lieferantenstammdaten, Einkaufs- und Supply-Chain-Prozesse weltweit harmonisiert und dennoch lokal flexibel agieren kann

Bernhard Bächle, Director Purchasing, **Rolls-Royce Power Systems AG**

Smartes Einkaufscontrolling – **Innovation trifft Nachhaltigkeit**

Vom reinen Controlling zum smarten Steuerungsinstrument, das nachhaltig in der gesamten Organisation gelebt wird

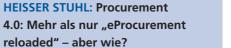
Olaf Feil,

Wechselpause

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Forum (SFS)

Senior Manager Procurement Business Services & Infrastructure,

Carl Zeiss AG



Potenziale von Advanced Analytics, IoT, Bots & Co. heben: Was gilt es bei Technik, Personal und Führung zu beachten?

Disruptive Technologien

Digitalisierung &

Klaus Katzer, Partner,

h&z Unternehmensberatung AG

Blockchain und Bitcoin: Neue

Erfolgsfaktoren für exzellente Kollaborationen mit Lieferanten

Warum das Onboarding so entscheidend für den Erfolg von Lieferantenkollaborationen ist

Peter Stotzem, Global AP Process Owner, **RWE**

Mittelstand – ein Praxisbericht

Lieferantenmanagement im

Den Wertschöpfungsbeitrag des Einkaufs durch ein gut gemanagtes Lieferantennetzwerk erhöhen



Frank Lindenfelser, Vice President Procurement, teamtechnik Maschinen und Anlagen GmbH

15.30 – 15.45

15.45 - 16.30

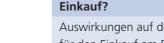
Digitalisierung der globalen Einkaufsorganisation

Nutzung analytischer Optimierungsmethoden innerhalb einer durchgängig digitalen Einkaufslösung

Warengruppenanalyse 4.0 - Potenziale für Einkauf und Controlling durch intelligente Massendatenanalyse

Restrukturierung des Einkaufs und Controllings durch Einführung künstlicher Intelligenz





Auswirkungen auf den und Potenziale für den Einkauf am Beispiel IoT und 3D-Druck

Implementierung von Robotic Process

Automation in administrativen Prozessen

Potenziale, Lieferantenauswahl,

Automation (RPA)

Praxisbeispiele und Erfolgsfaktoren

für die Nutzung von Robotic Process

Gestaltungsmöglichkeiten für den

Value Management – mit minimalem Ressourceneinsatz zum optimalen Produkt

Wechselpause

Durch Fokussierung auf Prozesse weitere Kostensenkungspotenziale erschließen

Einstieg in die Digitalisierung des Einkaufs im Mittelstand – ein Erfahrungsbericht

Fit für den Einkauf der Zukunft und mehr Zeit für wertschöpfende Aufgaben



Marius Ratzmer, Strategic Procurement, **Nordex Energy**

Jean-François Castex, Senior Vice President, Head of Supply Chain Management, MT Aerospace AG

Paul Kammerer, Vice President

> Corporate Strategy & DLT (Blockchain) Lab, Commerzbank AG

Andreas Ewert, KEW-MGM, Miele & Cie. KG

Christian Nolle. Projektleitung EDI / VDA und eBusiness, Jäger Gummi und Kunststoff GmbH

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Forum (SFS)

16.30 – 17.15 17.15 - 18.00

Den Stellenwert des Einkaufs erhöhen

Wirkungsvolle Ansätze für eine nachhaltige Positionierung des Einkaufs

Einkaufscontrolling und -reporting im automotiven Umfeld

Optimierung der operativen und strategischen Einkaufsprozesse durch zielgerichtetes Einkaufscontrolling

Ralph Ulmer. Head of Purchasing Strategic Business Unit Drive Technology, Senior Vice President.

Steffen Gabriel, Leiter Einkauf. **HOERBIGER Antriebstechnik Holding**

Kooperative Fertigungsinnovation mit Lieferanten

Wie der Mittelstand seine Lieferanten bei der Fertigungsoptimierung unterstützen kann, um nachhaltige Einsparungen zu generieren Tool-unabhängiges Risikomanagement im Mittelstand

Erfolgsrelevante Risiken identifizieren und Materialverfügbarkeit sicherstellen



Stefan Kammer.

Head of Product Line Purchasing Hospital, Drägerwerk AG & Co. KGaA

GmbH

Head of Purchase-to-Pay Process

Management – Region Europe,

Maik Müller,

Wüstenrot & Württembergische AG

Prof. Dr. Michael Eßig, Lehrstuhl für Materialwirtschaft & Distribution,

Universität der Bundeswehr München

Operations & Supply Management, **Hochschule Niederrhein**

Stephanie Burghart, Chief Procurement Officer, Sonax AG

Gunnar Schmidt,

Moderation:

Dr. Lars Kleeberg, Geschäftsführer,

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Werra-Meißner-Kreis mbH

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Prof. Dr.-Ing. Günther Reinelt,

Head of Strategic Procurement,

item Industrietechnik GmbH

COOWeinmann Geräte für Medizin GmbH + Co. KG





















Tobias Geisler,





TOOL SPECIAL*



Das Zusammenwirken von Kostenstrukturanalyse und **Preisregressionsanalyse**



Source to Pay in der Cloud -Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation



WS2

• Wie gut können Sie Kosten vorhersagen? 14.45 • Kaufen Sie zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis?

• Kennen Sie die Margen Ihrer Lieferanten?

Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer, **Processbench GmbH**

15.45

16.15

• Transparenz und Sichtbarkeit in Echtzeit in einem

• User zentriert und intuitive Bedienung

• Compliant optimierte Prozesse

Frank Cappel, Director Solutions Consulting EMEA, **Coupa Software**

SOLUTION FORUM



Digitales, ganzheitliches Vertragsmanagement: Erfolgsfaktor für den Einkauf



16.45 17.05

- Verbesserte Übersicht und Nachvollziehbarkeit über den Lifecycle
- Erstellung, Überwachung & strukturierte Archivierung von Verträgen
- Valide Risikobewertung und erhöhte Compliance durch Freigabeprozesse

Stefan Roggatz, Geschäftsführer,

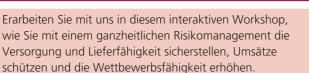
DBT Solution GmbH





erfolgreiches Supply Chain Risk Management





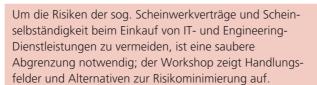
- Herausforderungen: Wie Sie versteckte Risiken, unstrukturierte Informationsquellen oder komplexe Liefernetzwerke adressieren
- Lösungsansatz: Wie Sie mit moderner Technologie, Big Data & Artificial Intelligence Risikomanagement ganzheitlich realisieren, proaktiv agieren und Schäden
- Erfolgsfaktoren: Tipps & Tricks zur praktischen Umsetzung und organisatorischen Verankerung

Kai Elsermann, Director Sales EMEA,

riskmethods GmbH

Markus Kreuzer, Director Sourcing Gardena Division, Husqvarna AB

Compliance-Risiken bei der Projektvergabe vermeiden



- Risiko Scheinselbständigkeit und Scheinwerkvertrag: Schwierigkeiten bei der genauen Abgrenzung, Spannungsfeld zwischen Rechtssicherheit und Praxis
- Auswirkung der AÜG-Reform und des neuen § 611a BGB auf diese Abgrenzungsthematik
- Handlungsfelder für den Einkauf: Mögliche Lösungsansätze, Risikominimierung und Gestaltung von Compliance-Prozessen

Silke Becker, Director Legal & Compliance, Allgeier Experts SE

Deloitte. INNOVATIONSFORUM*

Teilnahme nach Voranmeldung

Disruptive Technologies – Curse or Blessing for Procurement?



14.45 - 16.30

How disruptive technologies e.g. blockchain or robotics and approaches can enhance your procurement operating model and increase innovativeness



Over the past two decades, the main mission of procurement has broadened from cost leadership and assurance of supply to delivering strategic value. **Disruptive technologies** are now paving the way for new applications and capabilities across the procurement function that will enable even more **strategic value**. Digital supply networks and procurement analytics solutions are opening new possibilities in each of the key areas of procurement:

- Source to contract (S2C): predict demand with artificial intelligence in near real time
- Procure to pay (P2P): eliminate repetitive processing through robotic process automation
- Supplier Relationship Management (SRM): monitor potential for risks in real-time through the aggregation and visualisation of third-party data feeds

Disruptive technologies influence above procurement areas and will be necessary to embrace and nurture the new capabilities and meet heightened expectations.

Join us and discuss in an interactive session if this will be a curse or blessing for the procurement function.

Hosted by:

Dr. Philipp Zimmermann, Director Deloitte

Donnerstag + Freitag, 09. + 10.11.2017

Morning-Run im Tiergarten



Treiben Sie Ihren gewohnten Frühsport und laufen Sie mit uns!

Ein weltweit erfahrener Personal Trainer begleitet Sie und gibt Ihnen zusätzlich interessante Tipps und Tricks rund ums Laufen.

Treffpunkt ist um 07.00 Uhr in der Lobby des Hotels InterContinental am Donnerstag und Freitag.

Mit freundlicher Unterstützung von







YOUNG PROFESSIONALS SPECIALS



Build your Procurement & SCM Network at the Symposium!

→ Business Speed Dating

Wednesday, 8th November 2017 13.00 - 13.45

Expand your network at full speed and get to know as many students and young professionals as possible! You will establish 10 – 12 new contacts in only 45 minutes. During the speed dating you will make the initial contact, exchange business cards and learn about the professional focus of your speed dating partners. You will then have the possibility to follow up on the conversations during the following business lunch.

→ Business Breakfast: **Meet a Successful SCM Professional**

Friday, 10th November 2017 08.45 - 09.30

True to the motto "Learning from the Best" the business breakfast offers the unique chance to **meet Giancarlo** Rossi, Head of Supply Chain Management at Philip Morris Manufacturing & Technology, in an informal setting. Seize the opportunity to discuss with him the future role of supply chain management as well as his personal career path.

Please note that the places for both sessions are limited (first come, first served).

The Young Professionals membership is for both specials required. You can apply for the membership via www.bme.de/mitgliedschaft. A participation as a student or Young Professionals is only possible via the special registration form online: www.bme.de/yp-symposium.

For more information about the program please contact:

Alina Tillmann, Project Manager Young Professionals, BME e. V., email: alina.tillmann@bme.de



BME-KARRIERELOUNGE

Für Ihre berufliche Zukunft im Einkauf

→ Professionelles Fotoshooting

Mittwoch, 08.11.2017 09.00 - 17.00 Uhr

Sie sind mit Ihrem Bewerbungsfoto oder Xing-Profilbild nicht zufrieden und möchten ein Neues?

Dann nutzen Sie dieses Special und lassen sich kostenfrei von einem professionellen Fotografen ablichten. Im Anschluss wählen Sie die drei besten Bilder aus und nehmen diese direkt auf einem USB-Stick mit.

→ BME-Karriereberatung

Donnerstag, 09.11.2017 09.00 - 17.00 Uhr

Sie wollen wissen, wie Ihre nächsten Karriereschritte aussehen könnten?

In der **BME-Karriereberatung** widmen wir uns in einem 60-minütigen persönlichen Gespräch Ihren Fragen und Anliegen zu Ihrer Karriere und entwickeln mit Ihnen zusammen die nächsten Schritte.

Die Teilnehmerzahl für beide Angebote ist begrenzt – melden Sie sich jetzt an!

Für die Anmeldung ist eine vorherige Registrierung auf www.jobsource.bme.de inkl. Hochladen Ihres aktuellen Lebenslaufs erforderlich. Ihre Anmeldung per E-Mail unter Angabe des gewünschten Specials und Ihrer Wunschtermine nimmt Jutta Ohrnberger (jutta.ohrnberger@bme.de) gerne entgegen.



ABENDVERANSTALTUNG

ab 18.00 Uhr

Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem besonderen Abendprogramm ein:



IMPROTHEATER PATERNOSTER

Witzige, spannende, phantasiereiche Unterhaltung und hochprofessionelles Entertainment, dafür steht das Improtheater Paternoster. Professionelle Schauspieler und Musiker aus Theater, Musical, Comedy und Pantomime entwickeln gemeinsam mit Ihnen aus spontanen Ideen Geschichten und Szenen, deren Verlauf und Ausgang niemand kennt.

Geschichten aus dem Nichts, Szenen aus dem Stegreif, blitzschnell improvisiert und sofort auf die Bühne gebracht. So wird jede Vorstellung zum Unikat und zu einem wahrhaft einmaligen Erlebnis für Sie. Seien Sie gespannt und freuen Sie sich auf Unterhaltung mit Esprit!

RADIO FUTURE

Schon bei der ZDF-Silvesterparty 2016 mit einem fulminanten Liveauftritt in Berlin

Wo diese junge Band auftritt, ist eine Mega-Party garantiert. Mit aktuellen Songs ab 2010 – aufgefrischt mit den aktuellsten Chartstürmern – aus Dance, House, Hip-Hop, Rock und Pop begeistern die acht hochprofessionellen Musiker ihr Publikum und bringen die Tanzfläche zum Kochen.

RADIO FUTURE begeistert durch eine einzigartige Mischung aus professioneller Live-Performance, unverwechselbarem Clubsound und einer speziellen Lichtshow. Dazu kommen die geballte Energie und der Charme von Musikern, die jeden Moment auf der Bühne genießen!

Lassen Sie sich von dieser fulminanten Live-Power mitreißen.





MARLENE BAR

Treffen Sie sich – abseits vom Trubel – mit Kollegen und Freunden zum Networking in der Marlene Bar und genießen Sie den Abend in ruhiger Atmosphäre.

Getränke sind bis 24.00 Uhr inklusive.

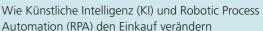


Morning-Run im Tiergarten powered by F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

MORNING SPECIALS

Spend, Increasing Efficiency, Reducing Costs

Die Zukunft ist heute: Der Einkauf mit KI & RPA



Hans-Nicolai Hars, Senior Director, The Hackett Group

Dr. Heinz Schäffer, Leiter IT-Einkauf,

W&W Service GmbH



08.45 - 09.30 Cumbersome Tail-Spend Management turned into Value Generation: sharing a success story

> Clement Homolle. Transformation Director, Firmenich & CIE - SAS

Christopher Müller, V ice President Sales, **CEPROCS™ Trade GmbH**

Niels Walberg, Head of Corporate Procurement,

Moderation: K+S Aktiengesellschaft

08.45 - 09.30

Moderation:

08.45 - 09.30

Moderation:

Make tailspend awesome – warum **SAP Ariba auf Mercateo Unite setzt**

Single Creditor Modell und API-Schnittstelle bringen als Kernelemente der B2B-Vernetzungsplattform Mercateo Unite ein neues Einkaufserlebnis für Non-Contracted Spend

Dr. Bernd Schönwälder, Vorstand Markt & Vertrieb, Mercateo AG

Prof. Dr. Marc Helmold, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Int. Hochschule Bad Honnef

Digitalisierung im Einkauf: The Big Picture

Für die Umsetzung einer Digitalisierungs-Roadmap ist es unverzichtbar, eine Strategie zu erstellen, die über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen hinweg geht

Thomas Dieringer, Managing Director, JAGGAER EMEA (vormals POOL4TOOL)

Mario Bruggmann, Head of Global Sourcing, Medela AG

Wie Sie Ihre Dienstleistungsausgaben in den Griff bekommen

SAP Ariba und SAP Fieldglass kombiniert für die perfekte Spend-Management-Strategie

Martin Arnold, Sr. Director Business Development MEE Procurement Solutions,

SAP Ariba Marian Schleidt, Sales Expert,

Biotech, Bayer AG

SAP Fieldglass Dr. Torsten Holtkötter, Director Global Procurement

Die Zukunft des digitalen, grenzüberschreitenden Einkaufs in Europa

Wie der neue E-Procurement-Standard der EU die elektronische Beschaffung international harmonisiert

Prof. emer. Dr.-Ing. Frank-Dieter Dorloff, Fachgebiet Beschaffung, Logistik und Informationsmanagement,

Universität Duisburg-Essen Dr. Veit Jahns, Fachgebiet Beschaffung,

Logistik und Informationsmanagement,

Universität Duisburg-Essen

Lars-Thorsten Heine, IT-Projektmanager, BME e.V.

Nutzen Sie die App zum Kongress!

Zum **52. Symposium Einkauf und Logistik** bietet der BME e.V. erneut die **Kongress-App** für iPhone, iPad, Android, Windows und weitere mobile Devices an.



Nutzen Sie die App "BME-Symposium 2017" als mobilen Begleiter während des gesamten Kongresses:

- My Plan-Funktion für persönliche Tagungsplanung
- Termine mit Teilnehmern und Ausstellern vereinbaren über die Networking-Funktion
- Vollständiges Kongressprogramm mit tagesaktuellen Änderungen
- Information zu Highlights und evtl. Änderungen des Programms
- Lageplan für Fachausstellung und Kongressräume sowie Ausstellerverzeichnis
- Zeitnaher Download der Vorträge und direkte Bewertung der Redner
- U.v.a.m.



Networking-Funktion

Erweitern Sie gezielt Ihr Netzwerk

- Sie können jeden Teilnehmer nach Zustimmung kontaktieren und ein Treffen vereinbaren.
- Sie können Ihr Networkingprofil selbst professionell gestalten und Ihr Bild importieren.
- Schreiben Sie ganz einfach Nachrichten über ein Messagingtool innerhalb der App.
- In einer Inbox werden alle Nachrichten, Meetinganfragen und Meetingabsagen dauerhaft gespeichert.
- Eine Kategorisierung der Aussteller ermöglicht Ihnen, das für Sie genau passende Produkt zu finden.





Die App kann zwei Wochen vor der Veranstaltung unter dem Namen "BME-Symposium 2017" kostenlos im jeweiligen App-Store heruntergeladen werden.

VERLEIHUNG DES BME-INNOVATIONSPREISES 2017

Unternehmen aller Größen und Branchen profitieren von **innovativen Ideen in** Einkauf, Supply Chain Management und Logistik. Diese bilden die Basis für wirtschaftlichen Erfolg. Der BME würdigt herausragende Konzepte zur innovativen Optimierung von Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management jährlich mit dem BME-Innovationspreis.

Die bisherigen Preisträger aus Industrie, Handel und Dienstleistung haben eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass Innovationen und Change-Ansätze einen entscheidenden Beitrag zur Erhöhung des Vorsprungs gegenüber dem Wettbewerb leisten können.

Die feierliche Preisverleihung findet im Plenum am Donnerstagmorgen statt. **Donnerstagnachmittag** haben Sie im Award Spotlight dann die Möglichkeit, sich die Konzepte aller Finalisten anzuhören.

Nähere Informationen erhalten Sie bei: Bianka Blankenberg

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de





Gewinner des BME-Innovationspreises 2016: Bosch

PLENUM

Die Vorträge im Plenum werden simultan übersetzt.







Mit Innovationen vorwegfahren: Was kann die Automobilindustrie vom Silicon Valley lernen und vice versa?



Thomas Eisenbarth Business Innovation Daimler AG

10.15 - 10.30

Feierliche Verleihung des BME-Innovationspreises 2017



Dr. Michael Nießen Chief Procurement Officer Deutsche Post DHL Group

10.30 - 11.00

Das Siegerkonzept 2017



Der Gewinner des BME-Innovationspreises präsentiert sein Konzept zur Optimierung von Einkauf und SCM

Moderation:

Prof. Dr. Robert Fieten, Fachlicher Leiter BME-Symposium

11.00 - 11.45

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause und Solution Foren SF6 + SF7





PARALLELE SOLUTION FOREN

eProcurement für technische Dienstleistungen – unkompliziert und global vernetzt



Stabil statt volatil – Wie entwickeln sich die **Rohstoffpreise?**



11.15 – 11.35

- Erfolgreiche Umsetzung und Einführung des Projekts im Einkauf
- Prozesse und Anwendungsbeispiele aus der Praxis – national
- Erste Schritte in eine globale Verfügbarkeit der Lösung

Johannes Ohl, Bereichsleiter Vertrieb und Geschäftsentwicklung,

PSG Procurement Services GmbH Bernhard Wagner, Head of Purchasing Indirects EMEA,

- Preistreiber im aktuellen Marktumfeld
- Nachhaltiges Risikomanagement trotz Prognoseunsicherheit
- Kalkulationssicherheit und Flexibilität erreichen, Erfolg sichern!

Eugen Weinberg, Leiter Commodity Research, Commerzbank AG

Patrick Funk, Spezialist Rohstoffpreissicherung,

Siegwerk Druckfarben AG & Co. KGaA Commerzbank AG

Tagesablauf nach Ihrem Interesse: www.bme-symposium.de/ tagesablauf

FACHKONFERENZEN



Business Analytics & Process Mining



FK9

Rohstoffe: Preise und Verfügbarkeiten absichern

Data Analytics for Procurement

How to turn data into value-adding insights to help answering strategic procurement questions

Smart Logistics: Digitalisierung der **Inbound Supply Chain unter Einbe**ziehung interner wie externer Partner

Von der vernetzten Fabrik zur voll-vernetzten Lieferkette



Dynamisches Rohstoff-Risikomanagement

Flexibles Hedging-Konzept, um dynamisch auf Marktänderungen reagieren zu können und die Potenziale sinkender Preise auszuschöpfen bei gleichzeitiger Risikominimierung

Sue E. Brown, Procurement Information and Insights Manager,

Shell

Bülent Ileri, Director Transportation & Logistics, EMEA,

AGCO International GmbH

Diskussion: Einkauf von

Logistikleistungen in der

digitalisierten Wirtschaft

Volker Reulein, Vice President Purchasing,

Absicherung entlang der

Sicherstellung der Verfügbarkeit

von Rohstoffen mit wettbewerbs-

MIBA AG

Lieferkette

fähigen Preisen

Wechselpause

Process Mining als Startpunkt für die **Digitale Transformation im Einkauf**

Process Mining schafft Transparenz und ermöglicht es, Risiken in der Supply Chain zu minimieren

Erfordern neue Formen der Kollaboration eine neue Rollenverteilung in der Supply Chain?

Gunnar Gburek, Company Spokesman & Head of Business Affairs,

TimoCom Soft- und Hardware GmbH Thilo Kunkel, Global Category Manager Logistics & Packaging,

Wacker Neuson Group

Martin Frosch, Leiter Einkauf Transportation, REHAU AG + Co. Werner Appelmann, Leiter Einkauf Mechanik/Rohstoffe, **Brose Fahrzeugteile**

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky. Leiter Lehrstuhl BWL und IBL. Universität Würzburg

Airbus Operations GmbH

Senior Manager Digital Transformation,

Susanne Vorberg,

Prof. Dr. Wolfgang Stölzle, Ordinarius, Lehrstuhl für Logistikmanagmeent. Universität St. Gallen

Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Logistik. Material- und Produktionswirtschaft. **Duale Hochschule** Baden-Württemberg Stuttgart

Networking in der Fachausstellung; Mittagspause und Solution Foren (SF8) – (SF10)











*Teilnahme nach Voranmeldung

TOOL SPECIALS*

Das Zusammenwirken von (TS2) Kostenstrukturanalyse und

Preisregressionsanalyse • Wie gut können Sie Kosten

vorhersagen? • Kaufen Sie zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis?

• Kennen Sie die Margen Ihrer Lieferanten?

Dr. Gregor Berz, Geschäftsführer, **Processbench GmbH**



11.45

12.15

Source to Pay in der Cloud - Messbarer Mehrwert für Ihre Einkaufsorganisation

15.45 16.15 • Transparenz und Sichtbarkeit in Echtzeit in einem System

• User zentriert und intuitive Bedienung

• Compliant optimierte Prozesse

Frank Cappel, Director Solutions Consulting EMEA, **Coupa Software**

PARALLELE WORKSHOPS*

222

11.45

13.30

Effizienz versus Effektivität im **Einkauf – eine Frage** der Balance?

Im Workshop lernen Sie, wie Effizienz und Effektivität der Einkaufsorganisation analysiert, bewertet und gewinnbringend für die Weiterentwicklung der Einkaufsfunktion genutzt werden können.

 Abgrenzung und Grundsatzdiskussion: Muss ein Einkauf effizient oder effektiv sein?

 Methodik der Evolutionsstufen: Wie messe und vergleiche ich Effektivität und Effizienz im Einkauf?

 Erfolgsfaktor: Wie erreiche ich die richtige Balance aus Effizienz und Effektivität?

Dr. Marcel Urban, Partner, **TARGUS Management**

Consulting AG Dr. Martin Kneip, Projektleiter, **TARGUS Management Consulting AG**

Offene Plattformen als ws4 Enabler für strategiekonforme, End-2-End digitalisierte Kollaboration

Führende Trendstudien betonen die steigende Bedeutung offener Plattformen für den Einkauf. Im Workshop verbinden wir gelebte Praxis mit dem Zielbild Ihrer digitalen Einkaufsplattform der Zukunft und erarbeiten gemeinsam:

- B2B-Beziehungen skalieren Wie ich mit Plattformen global Kollaboration, Decision Support, Strategieausrichtung und 3rd Party-Integration realisiere
- Contact-2-Process Wie ich mir meine eigene Virtual Company Mall auf Basis einer Multi-Channel Supplier Integration Strategy baue
- Strategy-2-Operation Wie ich effektiv Einkaufs- und Content-Strategien digitalisiere und manage

Georg Wall,

wescale Launch Partner

INNOVATIONSFORUM*

Driving Procurement & Supply Chain Performance in 2018 (F2)

11.45 - 13.30

Transforming Spend into Value: How to Deliver Significant EBITDA Contributions

In times of increasing market dynamics procurement and supply chain management need to re-shape their strategies in order to identify so far hidden value contributions in their global supply chains and to leverage them systematically. This innovation forum will provide you with actionable procurement levers to deliver value over the next months and make a significant contribution to the overall company success.

We will discuss the following key topics

- Supply markets and supply risks over the next 12 months
- Key performance levers: What should CPOs and Supply Chain Executives focus on?
- How to align sales and operations in order to sustainably reduce costs in global supply chains?

Discuss with other senior professionals how to tackle the imperatives, re-define the value proposition and the integration in the organisation!

Panelists:

Dr. Thomas Andreßen, Director of Global Product Cost Controls, K+S KALI GmbH

Ralf Jacke, Head of Procurement Strategy & Development, thyssenkrupp AG

Hans Krug, Chief Procurement Officer,

Miele & Cie KG

Dr. Ulrich Piepel, Senior Vice President Corporate Procurement, Chief Procurement Officer, innogy SE

Hosted by:

Prof. Dr. Robert Fieten,

Director Programme Committee, BME-Symposium

13.30 15.15

Networking in der Fachausstellung; Mittagspause

PARALLELE SOLUTION FOREN





Mehr Prozesseffizienz (SF8) im Marketingeinkauf durch Managed Communications

13.45 14.05

• Steuerung der Marketing-

- Kostensenkung in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen

Steffen Earls, Head of Vital

Supply-Chain

- Erhöhung der Prozesseffizienz

Communications, Office Depot International B.V. **Amazon Business**

prozessen und Budgetvorgaben • Optimierung von B2B-Einkaufsprozessen über eine einheitliche

• Einhaltung von Genehmigungs-

Amazon Business im

B2B-Einkauf: Lösungen

für den Long Tail Spend

• Effiziente Produktsuche und Senkung von Prozesskosten

Beschaffungsplattform

Florian Böhme, Head of Amazon Business, Digitales, ganzheitliches **Vertragsmanagement:** Erfolgsfaktor für den Einkauf

• Verbesserte Übersicht und 14 45 Nachvollziehbarkeit über den Lifecvcle 15.05

- Erstellung, Überwachung & strukturierte Archivierung von Verträgen
- Valide Risikobewertung und erhöhte Compliance durch Freigabeprozesse

Stefan Roggatz, Geschäftsführer, **DBT Solution GmbH**

Soft Skills

Auf alle Situationen bestens vorbereitet!

Als Einkaufs- und Supply Chain-Verantwortlicher arbeiten Sie an vielen Schnittstellen. Um sich dort als Business Partner zu präsentieren, müssen Sie auf Augenhöhe mit externen und internen Kollegen, Stakeholdern und Kunden sprechen. Ergänzend zur fachlichen Expertise helfen Ihnen Soft Skills, auf verschiedene Situationen bestens vorbereitet zu sein.

→ Workshop A*

Souveräner Umgang mit verschiedenen Persönlichkeitstypen

Mittwoch, 08.11.2017 14.45 – 16.30 Uhr

Als Einkäufer und Supply Chain Manager arbeiten Sie als Schnittstellen-Manager mit verschiedenen Persönlichkeiten. Damit Sie im Umgang mit verschiedenen Menschentypen stets die richtige Strategie anwenden, lernen Sie in diesem Workshop, welche Typen es gibt und wie Sie Ihr Gegenüber richtig einsortieren. **Sibylle May – Management** Trainerin, Coach und Buchautorin – zeigt Ihnen, auf welche Signale Sie achten müssen und mit welchen Argumenten Sie die verschiedenen Persönlichkeitstypen überzeugen.

→ Morning Special (MS11) Stay Strong: Mentale Stärke für Führungskräfte und Projektmanager

Freitag, 10.11.2017 08.45 - 09.30 Uhr

Als Projektmanager arbeiten Sie an vielen Fronten. Und so viel Spaß die Aufgabe machen kann – es gibt auch eine andere Seite: Ärger über nicht erreichte Projekt-Meilensteine, endlose Abstimmungs-Meetings oder zu enge Zeitpläne. Damit Sie dabei nicht selbst unter die Räder kommen, zeigt Ihnen Christian Bremer – Autor und Coach – effiziente Strategien und konkrete Techniken, die Ihnen einen besseren Umgang mit Stress, Ärger und Zeitnot ermöglichen.

*Die Teilnehmerzahl für den Workshop ist begrenzt, bitte registrieren Sie sich im Vorfeld! Mehr Informationen: Natalie Popoola, natalie.popoola@bme.de

FACHKONFERENZEN

Tagesabläufe nach Interessensgebieten: www.bme-symposium.de/ tagesablauf



eLösungen: Potenziale für die Automatisierung





System

Die Lieferantenbeurteilung als Werkzeug zur kontinuierlichen Weiterentwicklung von Lieferanten





Effizienz – Kosten – Change:

Kontinuierliche Verbesserung im

Kosten steuern.



FK14

Agile, internationale **Supply Chains**

15.15 – 16.00

Optimierungspotenzial im Bereich "Automatisierung in der

Beschaffung" mit einem SAP SRM

Benchmarking der Lieferanten, Identifizierung von Verbesserungspotenzialen und Controlling der Maßnahmen



Avoid Performance Risks

Supervising quality and supply chain performance in order to recognize possible supply risks at an early stage

Supply Chain Risk

Management

Benchmarking der eigenen Einkaufsorganisation zur Hebung von Optimierungspotenzialen

Einkauf

durch integrierte Planung Die Implementierung neuer Prozesse und die Änderung der Demand Chain

zu ermöglichen

Supply Chain

Kathrein Group

A Supply Chain Transformation:

Organisation, um integrierte Planung

Mehr Agilität und Reaktionsfähigkeit

Karsten Pöhls, GPS - Supply Chain, **Beiersdorf Shared Services GmbH**

Automatisierung vs. Individuali-

sierung: Entscheidungskriterium

Ergebnisbeitrag automatisieren und damit

Einkaufsvorgänge mit geringem

"Ergebnisbeitrag"

Freiräume schaffen

Leitung Konzerneinkauf,

Kim Kuhlen,

Alexander Froelich, Lead Buyer Base Oils, **FUCHS PETROLUB SE**

Andreas Birkhahn, Head of Supplier Quality Management, Claas KGaA mbH

Compliance in der Lieferkette

Sensibilisierung der Lieferanten auf

Kartellrechtsrisiken und Umgang mit

sicherstellen

Auffälligkeiten

Michael Stietz, Head of Purchasing - PMTC, Körber AG

Jörg Schlager, Business Transformation Manager – Demand Chain, SKF

16.00 – 16.15 16.15 - 17.00

Wechselpause

Value Adding Supply Network of the Future - Key Enabler Procurement has to Focus on

How Procurement Enables the Digital Ecosystem



FK13

Prozesskosten senken durch Lieferkettenintegration im Mittelstand

Forecasts-Verbesserung durch elektronische Anbindung der Lieferanten senkt nachhaltig Kosten

Wechselpause

Einsatz einer Digitalisierungsstrategie, um durch mehr Transparenz schneller auf volatile Markt-

Optimierung der globalen

Mehta Saniav.

Vice President Product Procurement Operations, Nokia

Dr. Thilo Reimers, Rechtsabteilung / Senior Counsel, **Deutsche Bahn AG**

Leiter Arbeitskreis Kartellrecht DICO

Market Monitoring als Bestandteil

des Risikomanagements

Christian Neusser, Geschäftsführer. mittelständisches Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie

Dr. Frank Stegherr, Group Vice President & Head of K2 Program Management,

anforderungen reagieren zu können

17.00 – 17.45

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

17.45 - 18.30

Machine Learning für Bedarfsprognosen? Komplexität beherrschen, schneller auf Kundenwünsche reagieren

R + V Allgemeine Versicherung AG

Wie statistische Lernverfahren Variantenvielfalt und Produktkomplexität prognostizierbar und für den Einkauf nutzbar machen

Steuerung der Supply Chain Performance und Lieferqualität

Durch Lieferantenintegration die Zielerreichung im Projekteinkauf sicherstellen

Leiter Lieferantenmanagement und



Durch Market Monitoring frühzeitig auf Risiken durch Weltmarktfaktoren und Bedarfsänderungen vorbereitet

Frühzeitige Einbindung des Indirekten **Einkaufs in das Kostenmanagement**

optimierung und Sicherstellung

der Kosteneffizienz

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

Collaborations Maßnahmen zur Kosten-

Achieving End-to-End Integration through Successful

Collaborative supply chain relationships as corner stone for transparent supply chains



Paolo Causo, Dr. Erich Groher, Group Director Purchasing. Leiter Kostenmanagement und Einkauf,

Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Iveta Kozlickova, Head of Centre of Supply Chain Expertise EMEA. Covestro

Moderation:

Dr. Michael Nießen, Chief Procurement Officer, **Deutsche Post DHL Group**

Christian Satzek, Head of Strategic Procurement, Stabilus GmbH

Prof. Dr. Christoph Bode, Stiftungslehrstuhl für Procurement, **Universität Mannheim**

HÜPPE GmbH

Dr. Thomas Andreßen, Director of Global Product Cost Controls, K+S KALI GmbH

Matthias Gramolla, Head of Airbus Group Procurement Compliance - PG, Airbus S.A.S









Mathias Quetschlich,

Data Scientist.

Audi AG

Best Case Study Toler Innovation Optimierung



Gerald Saremba,

Oualitätssicherung. Deutsche Bahn AG













PARALLELE WORKSHOPS*





17.00

BME-Innovationspreis 2017 Award Spotlight



Agiler Einkauf – gut aufgestellt für Digitalisierung und agile Methoden

Wie Sie die Herausforderungen von Agilisierung und

Zukunft positionieren.

und Digitalisierung?

zukunftssicher machen?

Methoden, Hochschule Koblenz

Wirtschaftsuniversität Wien

Digitalisierung meistern und den Einkauf für die digitale

• Wo steht mein Einkauf in Bezug auf agile Methoden

• Wie kann ich Vertrags- und Prozess-Strukturen

• Können agile Verhandlungen gewonnen werden?

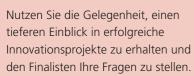
Digitale Transformation und Projektmanagement/Agile

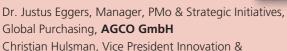
Maximilian Kassner, Ko-Autor der Studie "Agiler Einkauf",

Prof. Dr. Ayelt Komus, Organisationsgestaltung,



Die Finalisten des BME-Innovationspreises 2017 stellen ihre Konzepte vor!





Performance Procurement, Uniper SE Norbert Kreitmeir, Leiter Einkauf Produktionsmaterial,

Schreiner Group GmbH & Co. KG

Manfred Laschinger, Leiter Einkauf Group / Head of Corporate Purchasing, Schreiner Group GmbH & Co. KG Konstantin Meier-Kulenkampff, Director Purchasing, EME and Global Strategy & Methods,

AGCO International GmbH

Michael Schmidt, Chief Procurement Officer,

Jokey Holding GmbH & Co. KG

Jan Taschenberger, Executive Vice President Procurement & Real Estate, Uniper SE

Mike Weinerowski, Lead Buyer,

Jokey Holding GmbH & Co. KG

Moderation:

Christian Staab, Vice President Global Purchasing and Global Supply Chain, BorgWarner Turbo Systems, Mitglied des Bundesvorstandes, BME e.V. Bianka Blankenberg, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, BME e.V.







Moderne Weiterbildung im Einkauf durch Planspiele und Serious Games

- Neue Anforderungen an den Einkauf bedingen ein neues Rollenbild für den Einkäufer der Zukunft
- Gap-Analyse und Konzepte zur zielgerichteten Qualifizierung
- Praxisanwendung von Planspielen und Serious Games: Nutzen, Erfahrungen und Lessons Learned

Antonia Kuksova, Trainerin,

BME Akademie GmbH

Alexander Sehr, Leiter Lehrgänge,

BME Akademie GmbH





Blockchain: Disruptive Possibilities for Procurement and Supply Chain Management (IF3)



15.15 - 17.00

How disruptive technologies will change the future





The future of manufacturing will be decentralized, enabled by disruptive digital production technologies. The new technologies can do more than just reducing inventory costs and lead times. They can help to **build** a truly flexible and customer-driven supply chain. Thus production efficiency increases and product life cycle management is brought to the next dimension.

We will focus on the following key topics

- How disruptive technologies, e.g. Blockchain and 3D-printing, change our businesses
- How procurement and supply chain management can actively contribute to shape the future
- How smart contracts regulate, track and automate logistics and payment

Our facilitators will give you a better understanding of what Blockchain and Bitcoin is. With the help of an example from 3D-printing they will explain the technology as well as give you first ideas on the impacts and opportunities for procurement, supply chain management and contract management.

Join us for an active discussion on **how the future of procurement** and supply chain management might look like!

Panelists:

Paul Kammerer, Vice President, Corporate Strategy & Co-Founder DLT (Blockchain) Lab,

Commerzbank AG

Carsten Stöcker,

Decentral Technology & Business Integration Professional,

innogy SE

Facilitator:

Prof. Dr. Holger Schiele, Innovation in Procurement, Production and Logistics, **University of Twente**

Tour de BME - Werden Sie zum **Entdecker und Gewinner!**

Mehr als 100 Aussteller auf über 850 qm Ausstellungsfläche und der BME laden Sie zur ersten BME Standrallye 2017 "Procurement meets Digital" ein – es erwarten Sie viele verschiedene Attraktionen!

Von A – wie Ausschreibungen über L – wie Lieferanten-Management und nicht zuletzt bis Z wie Zukunftstrends: Unsere Aussteller repräsentieren ein umfassendes Portfolio, bei dem für jeden etwas dabei ist.

Ihr Engagement ist gefragt. Erleben Sie live, wie die Digitalisierung Einkauf und Supply Chain Management verändert und wie intelligente Tools dies unterstützen! Und dann sind es nur noch ein paar Schritte und Sie gewinnen die Tour de BME!



ABENDVERANSTALTUNG

ab 18.30 Uhr

Unsere Partner laden Sie herzlich zu einem besonderen Abendprogramm ein:

SCHÖNES DEUTSCHLAND

Deutschland wird als Reiseland immer beliebter. Auch wenn wir Ihnen die faszinierenden Landschaften, die unberührte Natur, die historischen Orte und Gebäude sowie die modernen, architektonisch beeindruckenden Großstädte nicht präsentieren können, so möchten wir Ihnen – und besonders unseren ausländischen Gästen – unser Land ein wenig näher bringen.

Wir unternehmen eine kulinarische Reise durch ausgewählte Bundesländer, begeistern uns an deren Musik, genießen landestypische Getränke und lassen uns von charakteristischen Aktivitäten mitreißen – Seien Sie gespannt!



HAMBURG

Lassen Sie Ihren Anker in der Marlene Bar fallen und genießen Sie den rustikalen Küsten-Flair: bei hanseatischen Spezialitäten sowie kühlem Bier haben Sie die Chance beim Blitz-Skat-Wettbewerb mitzumachen und zu gewinnen! Dazu bitte am BME-Infocounter anmelden.

Mit freundlicher Unterstützung





NORDRHEIN-WESTFALEN

Himmel und Erde mit Äpfeln, Kartoffeln, Blutwurst und Sauerkraut, zugegeben eine besondere Kombination von Speisen und die Spezialität in Nordrhein-Westfalen. Als das Bundesland mit den meisten Erstligaclubs bauen wir in dieser Lounge unser beliebtes Tischkicker-Turnier für Sie auf.



RHEINLAND-PFALZ

Weck, Worscht und Woijoder übersetzt Brötchen, Fleischwurst und Wein wird direkt von der Hand in den Mund gegessen und ist aus den Weinstuben des Rheinlands nicht wegzudenken. Machen Sie sich mit leckeren Weinen aus der Region einen gemütlichen Abend.



28

BADEN-WÜRTTEMBERG

Eine der bekanntesten Spezialitäten sind die Schwäbischen Maultaschen, die sich ebenso wie die typischen Spätzle zu einer Vielzahl leckerer Gerichte verarbeiten lassen. Zum Abschluss ein Stück Schwarzwälder Kirschtorte und Sie brauchen dringend Bewegung – lassen Sie sich überraschen.

Mit freundlicher Unterstützung





Boulette, Currywurst und eine Berliner Weiße – etwas deftiger geht es in der Bundeshauptstadt zu. Die leckeren Pfannkuchen, die überall sonst in Deutschland Berliner heißen, versüßen den Gaumen wieder.

SACHSEN



Rinderroulade mit Rotkohl, ein Festessen im kühlen, trüben Herbst. Kommen dann noch ein Dresdner Christstollen und ein wärmender Glühwein dazu, kommt ein echtes Weihnachtsmarktfeeling auf.

HESSEN



Handkäs mit Musik und Apfelwein, das Stöffsche der Hessen, das auf keinem Fest fehlen darf. Sauer gespritzt, süß gespritzt oder pur, probieren Sie was Ihnen am besten

BAYERN



Eine zünftige Brotzeit mit Weißwurst, Brezeln und Obazda gehört genauso dazu wie eine deftige Haxe mit Knödeln und Weißbier. Untermalt mit der Musik einer rustikalen Blaskapelle, die auch moderne Stücke im Repertoire hat, holen wir das Oktoberfest nach Berlin.

Mit freundlicher Unterstützung



CRAIG LEES - WIEDER ZURÜCK IM PAUILLON

Bei der traditionellen After-Show-Party werden sich Craig Lees und seine Band gewohnt natürlich, locker und unkompliziert präsentieren. Bei seinem Repertoire von Kool and the Gang über Amy Winehouse bis Toto kann niemand ruhig stehen bleiben.

Getränke sind bis 24.00 Uhr inklusive.

CALL FOR PAPERS

Gestalten Sie das 53. Symposium Einkauf und Logistik mit!

DER Einkäuferkongress

Das Symposium ist Europas größter Kongress für Einkauf, Supply Chain Management und Logistik und findet nächstes Jahr bereits zum 53. Mal statt. Mit über 2.000 Teilnehmern, mehr als 100 Referenten und über 100 Ausstellern ist der Kongress eine einzigartige Plattform zum Wissensaustausch und Networking. Der Termin für das 53. Symposium Einkauf und Logistik ist der 14. bis 16. November 2018.

Ihre Ideen zählen!

Nach dem Spiel ist vor dem Spiel – das gilt auch für das Symposium. Der Termin steht und die Planungen laufen bereits. Jetzt ist Ihr Input gefragt! Wir suchen interessante Projekte, Strategien und Zukunftsthemen aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain Management und Logistik, insbesondere auch die folgenden Themen:

- Organisations- und Strategieentwicklung
- eLösungen
- Business Analytics, Robotic Process Automation, Künstliche Intelligenz, Blockchain
- Agiles Projektmanagement, hybrides Projektmanagement
- · Innovative Ansätze zur Prozessoptimierung und Kostensenkung sowie Supply-Chain-Optimierung end-to-end
- Marktentwicklungen und ihre Bedeutung für internationale Liefer- und Wertschöpfungsketten
- · Zukunftsthemen, disruptive Trends und Innovationen in Einkauf, Supply Chain Management und Logistik

Gesucht werden:



... sowie all diejenigen, die aktiv daran arbeiten, Einkauf, SCM und Logistik nach vorne zu bringen. Dabei stehen Übertragbarkeit und Praxis-Know-how im Fokus.

Sie haben noch mehr Ideen?

Sollten Sie weitere Themenideen und Anregungen haben, außergewöhnliche Sprecher oder innovative Unternehmen kennen – wir freuen uns auf Ihre Impulse und Anregungen! Bitte melden Sie sich bei

Natalie Popoola Tel.: +49 69 30838-215 E-Mail: natalie.popoola@bme.de

Die eingereichten Themen werden vom Projektteam des Symposiums bewertet und ausgewählt.

Freitagvormittag, 10.11.2017 Freitagvormittag, 10.11.2017

07.00



Morning-Run im Tiergarten powered by F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

PARALLELE MORNING SPECIALS UND BUSINESS BREAKFASTS



08.45 - 09.30

TOP-Kennzahlen im Einkauf 2017

Mit den richtigen Kennzahlen die Einkaufsleistung



Digitalisierung: Mehr als nur Prozesse elektrifizieren



Chancen und Herausforderungen für den Einkauf auf Augenhöhe: Erkenntnisse aus aktuellen Studien und Praxiserfahrungen zu agilen Methoden im Einkauf

Prof. Dr. Ayelt Komus, Digitale Transformation und Projektmanagement/Agile Methoden, **HS Koblenz**



Wirtschaftsentwicklungen 2018: Was die Wirtschaft erwartet

Andreas Hermann, BMEnet GmbH

Volkmar Klein, Leiter Benchmark-Services,

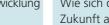
BMEnet GmbH



Mit Strategie und Innovation immer einen Schritt voraus

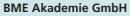


08.45 - 09.30Der EMI als Frühindikator für die Wirtschaftsentwicklung



Wie sich der Lloyd-Einkauf optimal auf die Zukunft ausgerichtet hat

Sophia Krietenbrink, Leiterin des referats Konjunktur, Wachstum, Unternehmensbefragungen, **DIHK** Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. Alexander Sehr, Leiter Lehrgänge,



Bernd Zinn, Head of Purchase, LLOYD Shoes GmbH



Trendradar 2018: Welche Entwicklungen (MS10) bleiben, welche sind nur vorübergehend?

Stay Strong: Mentale Stärke für Führungskräfte und Projektmanager



08.45 - 09.30

Megatrends, Technischer Fortschritt und Industrie 4.0: Was hat Relevanz für Einkauf und SCM?

Prof. Dr. Holger Schiele, Lehrstuhl für Innovation in Einkauf, Produktion und Logistik, **Universität Twente** Die 7 wichtigsten Tipps & Tricks für einen besseren

Christian Bremer, Autor und Coach

Umgang mit Stress, Ärger und Zeitnot



08.45 - 09.30

Kennen Sie das Geschäftsmodell **Ihrer Lieferanten wirklich?**



Schaffen Sie Transparenz mit dem Business Model

Robert Pieronczyk, Trainer, BME Akademie GmbH Thomas Beer, Trainer, BME Akademie GmbH



BUSINESS BREAKFASTS*



Nachhaltigkeit in der Lieferkette





08.45 - 09.45

Aktuelle Entwicklungen im Bereich CSR, insb. der nationale Aktionsplan Wirtschaft & Menschenrechte: Konsequenzen für die Umsetzung in Unternehmen

Benedikt Bünker, Referat CSR – Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen,

Bundesministerium für Arbeit und Soziales Dr. Sebastian Lochen, Leiter Compliance Awareness & Prevention, thyssenkrupp AG

Noreen Loepke, Leiterin Service Recht, BME e.V. Hans-Christoph Schwärzler, Senior Referent Nachhaltigkeit Beschaffung, Deutsche Bahn AG

Young Professionals Meet a Successful Supply Chain Manager!

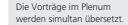


Discuss the future role of Supply Chain Management as well as possible career paths in SCM in an informal setting

Selin Junker, Leitung Einkauf,

MAT Foundries Europe GmbH Giancarlo Rossi, Head of Supply Chain Management, Philip Morris Manufacturing & Technology

ABSCHLUSSPLENUM







09.30 - 10.00

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

10.00 - 10.30

Chancen und Risiken eines global agierenden Automotive-Einkaufs: Zwischen Währungsschwankungen, politischen Verwerfungen und Kostenpotenzialen einer Low Cost-Country-Strategie



Jan Henning Mehlfeldt **Executive Vice President** Purchasing & Supplier Quality Webasto Group

10.30 - 11.30

Populismus, Protektionismus und Nationalismus – Totengräber der Globalisierung?

Die Folgen der schwierigen Beziehungen mit den USA und Russland für die EU und insbesondere die



Mitwirkende:



Daniel Andrich Delegierter der Deutschen Wirtschaft, Washington D.C. (Representative of German Industry and Trade)



Elmar Brok Mitglied des Europäischen Parlaments



Michael Harms Geschäftsführer Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft



Dr. Thomas Hueck Chief Economist Robert Bosch GmbH

Moderation:



Matthias Naß Internationaler Korrespondent Die ZEIT

11.30 – 12.15

Networking in der Fachausstellung; Kaffeepause

12.15 - 12.45

Arbeiten 4.0 in der Old Economy: Die Menschen mitnehmen in der digitalen Transformation



Gabriele Sons Mitglied des Vorstands und Chief Human Resources Officer thyssenkrupp Elevator AG

12.45 - 13.45

Europa - fantastisch oder furchtbar? Wie weiter?



Dr. Gregor Gysi Mitglied des Bundestags Präsident Europäische Linke

13.45 - 14.00

Abschlussbemerkungen

Moderation:

Prof. Dr. Robert Fieten, Fachlicher Leiter BME-Symposium

14.00

Ende des Abschlussplenums

14.15

Ende des 52. Symposiums Einkauf und Logistik

Partner 2017 Partner 2017

EXKLUSIV PARTNER

amazonbusiness

Amazon EU SARL

Karin Löhr Marcel-Breuer-Straße 12, 80807 München Tel.: +49 89 35803 2467

E-Mail: kloehr@amazon.de, www.amazon.de/business



Kloepfel Group

Alexander Hornikel, Senior Partner
Pempelforter Straße 50, 40211 Düsseldorf
Tel.: +49 211 882 594-0, Fax: +49 211 882 594-20
E-Mail: info@kloepfel-group.com, www.kloepfel-group.com



Mercateo AG

Heike Kleine München I Leipzig I Köthen Tel.: +49 3496 512 197 E-Mail: Heike.Kleine@mercateo.com, www.mercateo.com/corporate

TRADESHIFF

Tradeshift

Jan-Hendrik Sohn
Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 8039 9020690, Mobil: +49 151 251 391 24
E-Mail: jhs@tradeshift.com, https://de.tradeshift.com/
Im Vortrag von RWE (FK 4) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



POOL4TOOL GmbH

Thomas Dieringer
Twin Towers | Wienerbergstraße 11, A-1100 Wien
Tel.: +43 1 80 490 80-0, Fax: +43 1 80 490 80-99
E-Mail: office@pool4tool.com, www.pool4tool.com

Im Vortrag der Rolls-Royce Power Systems AG (FK 1) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Marcus Schüller Barbarossaplatz 1a, 50674 Köln Tel.: +49 221 2073-1100 E-Mail: mschueller@kpmg.com, www.kpmg.de



F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

Klaus Jatho Haferweg 1, 22769 Hamburg Tel.: +49 40 85363-539, Fax: +49 40 85363-535 E-Mail: klaus.jatho@reyher.de, www.reyher.de



wescale by WPS Management GmbH

Versiale by WPS Management Gribh

Corinna Schäfer

Voßstraße 33, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 577 015 550, Fax: +49 30 577 015 559

E-Mail: sales@wescale.com, www.wescale.com

PARTNER



Allgeier Experts SE

Joscha Seelmann-Eggebert Gustav-Stresemann-Ring 12-16, 65189 Wiesbaden Tel.: +49 611 4456175, Mobil: +49 171 2968546 E-Mail: joscha.seelmann@allgeier-experts.com www.allgeier-experts.com



BeNeering GmbH

Florian Mödder Stenderhof 19, 46569 Hünxe Tel.: +49 2858 5959000, Fax: +49 2858 5959009 E-Mail: vertrieb@beneering.com, www.beneering.com

Im Vortrag der Beiersdorf Shared Services GmbH (FK 11) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



BravoSolution GmbH Dr. Christoph Streng

Dr. Christoph Streng
Ottobrunner Straße 41, 82008 Unterhaching b. München
Tel.: +49 89 121 93 35-0, Fax: +49 89 121 93 35-55
E-Mail: kontakt@bravosolution.com
www.bravosolution.com

Im Vortrag von Nordex Energy (FK 1) erfahren Sie mehr über

celonis

Celonis SE

Georg Wesinger Theresienstraße 6, 80333 München Tel.: +49 172 5461389, Fax: +49 89 416159679 E-Mail: g.wesinger@celonis.com www.celonis.com

Im Vortrag der Airbus Operations GmbH (FK 8) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Coupa Deutschland GmbH

Karsten Rose, Sales Director An der Welle 4, 60322 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 7593-8481 E-Mail: karsten.rose@coupa.com www.coupa.de

Deloitte.

Deloitte

Thomas Hiller Rosenheimer Platz 4, 81669 München Tel.: +49 171 4714 782, Fax: +49 89 29036 8108 E-Mail: thiller@deloitte.de www.deloitte.de



Hays Talent Solutions GmbH

Völklinger Straße 4 (Hochhaus 3/4), 40219 Düsseldorf Tel.: +49 211 179388 251, Fax: +49 211 179388 299 E-Mail: peter.bresser@hays.de www.hays.de/talentsolutions

Im Vortrag der Bertelsmann SE & Co. KGaA (FK 6) erfahren Sie



Netfira GmbH Reinald Schneller

Altrottstraße 31, 69190 Walldorf Tel.: +49 6227 381128, Fax: +49 6227 381200 E-Mail: info@netfira.com www.netfira.de

Im Vortrag der Jäger Gummi und Kunststoff GmbH (FK 5) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Processbench GmbH

Dr. Gregor Berz
Saargemünderstraße 22, 66119 Saarbrücken
Tel.: +49 151 24163345, Fax: +49 32 211322206
E-Mail: berz@processbench.com
www.processbench.com



CEPROCSTM

Christopher Müller Maximilianstraße 13, 80539 München Tel.: +49 89 2190953 801 E-Mail: office@ceprocs.com https://ceprocs.com/



CREACTIVES GmbH

Andreas Held Greschbachstraße 19, 76229 Karlsruhe Tel.: +49 721 96146420 E-Mail: andreas.held@creactives.com www.creactives.com

Im Vortrag der MT Aerospace AK (FK 2) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



EPSON Deutschland GmbH

Petra Kren Otto-Hahn-Straße 4, 40670 Meerbusch Tel.: +49 2159 538-1233 E-Mail: petra.kren@epson.de www.epson.de



commodity intelligence

Kairos Commodities

Vesterbrogade 149, DK-1620 Copenhagen V Tel.: +45 3025 3407, Fax: +45 3321 1566 E-Mail: info@kairoscommodities.com www.kairoscommodities.com

Im Vortrag der MIBA AG (FK 10) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien!



Office Depot Deutschland GmbH

Stephan Heitzer Columbusweg 33, NL-5928 LA Venlo Tel.: +31 77 323 8923 E-Mail: stephan.heitzer@officedepot.com www.officedepot.eu



PSG Procurement Services GmbH

Johannes Ohl Haus Sülz 6, 53797 Lohmar Tel.: +49 2205 9278-165, Fax: +49 2205 9278-200 E-Mail: johl@ips-psg.de www.ips-psg.de

COMMERZBANK 🔼

Commerzbank AG

Patrick Funk

Mainzer Landstraße 153, 60327 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 136 41866, Fax: +49 69 795 351 349 E-Mail: patrick.funk@commerzbank.com www.firmenkunden.commerzbank.de



DBT Solution GmbH

Stefan Roggatz Groß-Berliner Damm 73b, 12487 Berlin Tel.: +49 30 3116989-250 E-Mail: office@dbt-solution.com www.dbt-solution.com



h&z Unternehmensberatung AG

Ralf Schulz Neuturmstraße 5, 80331 München Tel.: +49 89 242969-14, Fax: +49 89 242969-99 E-Mail: ralf.schulz@huz.de

Keller &Kalmbach

Keller & Kalmbach GmbH

www.huz.de

André Kranz Siemensstraße 19, 85716 Unterschleißheim Tel.: +49 89 8395-159, Fax: +49 89 8395 650-159 E-Mail: andre.kranz@keller-kalmbach.com www.keller-kalmbach.com

OpusCapita

OpusCapita Software GmbH Marco Schulten

Lindemannstraße 79, 44137 Dortmund Tel.: +49 231 3967-0, Fax: +49 231 3967-100 E-Mail: info.de@opuscapita.com www.opuscapita.de



riskmethods GmbH

Heiko Schwarz Orleansstraße 4, 81669 München Tel.: +49 89 9901 648-0, Fax: +49 89 9901 648-10 E-Mail: info@riskmethods.net www.riskmethods.net

33

Partner 2017 Aussteller 2017

PARTNER



Sofia Tadil Hasso-Plattner-Ring 7, 69190 Walldorf Tel.: +49 6227 7 54197 E-Mail: sofia.tadil@sap.com www.ariba.com, www.sap.de/einkauf



STREETSCOOTER

StreetScooter GmbH

Prof. Dr.-Ing. Achim Kampker Jülicher Straße 191, 52070 Aachen Tel.: +49 241 9900 23-0, Fax: +49 241 9900 23-26 E-Mail: achim.kampker@streetscooter.eu www.streetscooter.eu



TimoCom Soft- und Hardware GmbH

Gunnar Gburek Bessemerstraße 2-4, 40699 Erkrath Tel.: +49 211 8826-0 E-Mail: info@timocom.com www.timocom.com



Schweitzer Fachinformationen

Alexander Graff Elsenheimerstraße 41-43, 80687 München Tel.: +49 89 55134-131 E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de www.schweitzer-online.de



TARGUS Management Consulting AG

Andreas Sans Dechenstraße 7, 40878 Ratingen Tel.: +49 2102 94226-6, Fax: +49 2102 94226-89 E-Mail: andreas.sans@targusmc.de www.targusconsulting.de



Wer liefert was? GmbH

Carsten Brandt ABC-Straße 21, 20354 Hamburg Tel.: +49 40 254 40-131, Fax: +49 40 254 40-99131 E-Mail: carsten.brandt@wlw.de www.wlw.de



SoftconCIS

Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH

Dietmar Schild Grünwalder Weg 28g, 82041 Oberhaching Tel.: +49 89 69399-501, Fax: +49 89 69399-519 E-Mail: info@softconcis.de www.softconcis.de, www.einkaufscontrolling.de Im Vortrag der Carl Zeiss AG (FK 2) erfahren Sie mehr



The Hackett Group GmbH

über unsere Lösungsstrategien!

Petra März Torhaus Westhafen, Speicherstraße 59 60327 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 9002170, Fax: +49 69 900217100 E-Mail: pmaerz@thehackettgroup.com www.thehackettgroup.com

MEDIENPARTNER



BIP - Best in Procurement

Leserservice: Joachim Lorenz Tel.: +49 69 30838-130 E-Mail: bip@bme.de Mediadaten, Anzeigen: Christoph Kunz Tel.: +49 69 30838-105 E-Mail: christoph.kunz@bme.de



Supply Chain Media

Martijn Lofvers Gezellenlaan 12, 7005 AZ Doetinchem The Netherlands Tel.: +31 314 36 45 73 E-Mail: info@supplychainmedia.nl www.supplychainmedia.eu



Industriebedarf

Kyra Kutter Tel.: +49 8261 999-336 E-Mail: kutter@sachon.de www.industriebedarf-net.de www.sachon.de



verlag moderne industrie GmbH

Abo: Tel.: +49 8191-125-333 Justus-von-Liebig-Straße 1, 86899 Landsberg Tel.: +49 8191-125-337, Fax: +49 8191-125-304 E-Mail: leserservice@mi-verlag.de



HUSS-VERLAG GmbH LOGISTIK HEUTE

Ramona Jänicke Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München Tel.: +49 89 32391-260 E-Mail: ramona.jaenicke@huss-verlag.de www.logistik-heute.de



Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH Nadine Rummler Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-2136, Fax: +49 89 203043-2377 E-Mail: nadine.rummler@springer.com



4cost GmbH

BravoSolution GmbH

Celonis SE

CREACTIVES GmbH

OHG

enPORTAL GmbH

Hays Talent Solutions GmbH

Hubwoo Perfect Commerce

IBS Beratung Handel GmbH

 IFCC GmbH ims Internationaler Medien Service GmbH & Co.

Infimedix

INTERSEROH Dienstleistungs GmbH

INVERTO GmbH

JAGGAER

Kairos Commodities A/S

Keller & Kalmbach GmbH

Kloepfel Group

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

(STAND: AUGUST 2017)

Lechner ProcessConsulting GmbH

Lederer GmbH

LogCoop Lagernetzwerk GmbH & Co. KG

 LogistikCluster NRW LOGIVEST GmbH

Meplato GmbH

Mercateo AG

 N-ERGIE Aktiengesellschaft Netfira GmbH

NEWTRON AG

Office Depot Deutschland GmbH

 Onventis GmbH OpusCapita Software GmbH

Orpheus GmbH

pfenning logistics GmbH

PIEL – Die Technische Großhandlung GmbH

Provex Consorzio per l'Internazionalizzazione

• F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

 Santander Bank, Zweigniederlassung der Santander Consumer Bank AG

SAP Deutschland SE & Co. KG

Schweitzer Fachinformationen

Simeno Deutschland GmbH

• simple system GmbH & Co. KG

Soennecken eG

SoftconCIS Gesellschaft für

Controlling-Informationssysteme mbH Springer Gabler | Springer Fachmedien

Wiesbaden GmbH Staples Deutschland GmbH & Co. KG

StreetScooter GmbH

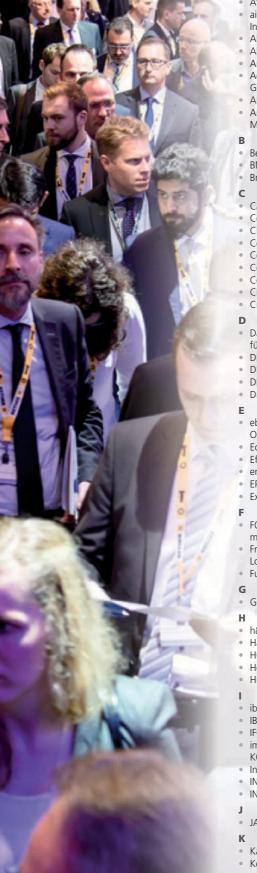
 TRADING.POINT GmbH TSETINIS CONSULTING

Universität Twente

veenion GmbH

wescale by WPS Management GmbH

Ausstellungsöffnungszeiten: Mittwoch, 8. November 2017, 08.00 – 18.15 Uhr; Donnerstag, 9. November 2017, 08.00 – 18.45 Uhr; Freitag, 10. November 2017, 08.00 - 14.15 Uhr



• iba ag KG

A. Stein'sche Buchhandlung GmbH -Medien seit 1713 AfB gemeinnützige GmbH aicep Portugal Global – Staatliche Agentur für Investitionen und Handel Allgeier Experts SE Allocation Network GmbH Amazon Business Aon Credit International Insurance Broker ARROW | Sustainable Technology Solutions Arvato SCM Solutions | Corporate Information Management BeNeering GmbH BME e.V. Camelot Management Consultants AG CEPROCS™ Commerzbank AG ConasManagement GmbH Conrad Electronic SE Coupa Deutschland GmbH Creditsafe Deutschland GmbH DataVision Deutschland GmbH, Gesellschaft für audio-visuelle Kommunikationssysteme DBT Solution GmbH DHL Resilience360 DIG GmbH Drozak Consulting GmbH ebeling-partner marketing & logistic-services EcoVadis SAS Efficio GmbH EPSON Deutschland GmbH Expertist Vertriebs GmbH FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML Futura Solutions GmbH • GULP Information Services GmbH h&z Unternehmensberatung AG HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH Horváth & Partner GmbH

 PrintPlanet GmbH PSG Procurement Services GmbH Qatar Airways Ouestax GmbH riskmethods GmbH Semigator GmbH Sievo

> • Südafrika: Tshwane Economic Development Agency (TEDA) und the Dti Supply Chain Media BV sustainabill GmbH SynerTrade SES AG TALENT-net GmbH Tradeshift

 Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St. Gallen

Wer liefert was? GmbH

 WINGAS GmbH WUCATO Marketplace GmbH

Z Zycus Inc

BME e.V. • Bolongarostraße 82 • 65929 Frankfurt/Main

Gleich anmelden per Fax +49 69 30838-299

Ja, ich nehme am 52. Symposium Einkauf und Logistik vom 8. – 10. November 2017 teil.
Anmeldung für Young Professionals und Studenten ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium

Mit der Anmeldung werden die unter www.bme-symposium.de/agb hinterlegten Teilnahmebedingungen anerkannt.

Belegungsplan: Bitte geben Sie uns für unsere Raumplanung an, welche Fachveranstaltungen Sie besuchen möchten.																	
Mittwochvormittag	☐ SF	1	☐ SF	2	☐ SF	3	☐ SF	4									
Mittwochnachmittag	□ FK □ WS	1 1*	☐ FK ☐ WS	_	☐ FK ☐ TS	3 1*	☐ FK ☐ IF	4 1*	☐ FK ☐ SF	5 5	□WS	A Sof	t Skills*				
Donnerstag Morning Specials	■ MS	1	■ MS	2	■ MS	3	■ MS	4	■ MS	5							
Donnerstagvormittag	□ SF □ FK	6 6	☐ SF ☐ FK	7 7	□ WS □ FK	3* 8	□ WS □ FK	4* 9	☐ TS ☐ FK	_	□IF	2*					
Donnerstagnachmittag	□ SF □ FK	8 11	□ SF □ FK	9 12	☐ SF ☐ FK	10 13	□ WS □ FK	-	□ WS □ FK	-	☐ WS	7* 3*					
Freitag Morning Specials	☐ MS	6	☐ MS	7	☐ MS	8	☐ MS	9	☐ MS	10	☐ MS	11	■ MS 12	□ BB	1* □ BB	2*	
Abendveranstaltung Mittwoch, 08.11.2017:				□ ja			□ ne	in									
Abendveranstaltung Donnersta	Abendveranstaltung Donnerstag, 09.11.2017:					□ ja			□ nein								

Teilnehmerdaten:

Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Felefon	Fax	
E-Mail	☐ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-M	ail zu erhalten.
irma		
Straße/Postfach	PLZ/Ort	
Telefon	Fax	
Datum	Unterschrift	
Abweichende Rechnungsanschrift:		
Name	Abteilung	
Straße/Postfach	PLZ/Ort Internet Veranstaltung	snummer: 251017011

KONGRESSINFORMATIONEN

Veranstaltungstermin:

8. - 10. November 2017

Veranstaltungsort:

InterContinental Berlin

Budapester Straße 2, 10787 Berlin Tel.: +49 30 2602-0, Fax: +49 30 2602-2600

E-Mail: berha.reservations@ihg.com

EZ: ab 206,- €, DZ: ab 231,- €, abrufbar bis 07.10.2017 nach Verfügbarkeit

Bitte beziehen Sie sich bei verbindlicher Buchung Ihrer Übernachtung im InterContinental auf das BME-Symposium. Gerne können Sie Ihre Zimmer auch über folgende Website buchen:

https://resweb.passkey.com/go/BME2017Berlin

Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Weitere Hotels finden Sie unter www.bme-symposium.de/hotels

Teilnahmegebühr Fachveranstaltungen*:

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik, die direkte und indirekte Materialien und Dienstleistungen für ihr Unternehmen beschaffen

1.995,-€ pro Person

Anbieter, Berater und Dienstleister, deren Kunden Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik sind 3.095,-€ pro Person

* Im Interesse unserer Teilnehmer am Fachprogramm und unserer Partner und Sponsoren steht für Anbieter, Berater und Dienstleister nur ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Veranstaltung und insbesondere an den teilnehmerbegrenzten Formaten zu prüfen.

Anmeldung für Studenten und Young Professionals ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium**

 $\star\star$ Das Angebot für Studierende gilt nur in Vorlage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung. Das Angebot richtet sich an Fachexperten aus dem Einkauf, nicht an Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel. Die Teilnahmegebühr schließt die Abendveranstaltung aus.

Teilnehmerbegrenzte Formate:

Die Teilnehmerzahl der Workshops, Tool Specials, Business Breakfasts sowie der Innovationsforen ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 23.10.2017 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.

Gerne möchten wir Ihnen aber im Falle einer Absage empfehlen, direkt vor Ort zu den entsprechenden Räumen zu gehen. Eventuell erscheinen nicht alle gebuchten Personen und Sie haben die Möglichkeit, teilzunehmen.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Teilnahme an den Fachveranstaltungen, Online-Veranstaltungsunterlagen (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben), Mittagessen und Pausengetränke.

Unsere Partner laden die Teilnehmer – außer Studenten und Young Professionals - zu den Abendveranstaltungen ein.

Rücktritt:

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

ANSPRECHPARTNER

Inhalt:



Natalie Popoola Tel.: +49 69 30838-215 E-Mail: natalie.popoola@bme.de

Partner/Aussteller:



Svea Oschmann Tel.: +49 69 30838-125 E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Nicole Peis Tel.: +49 69 30838-139 E-Mail: nicole.peis@bme.de

Anmeldung:



Jacqueline Berger Tel.: +49 69 30838-200 E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

DAS PROJEKTTEAM

Nicole Peis Jacqueline Berger Prof. Dr. Robert Fieten Natalie Popoola Valeska Rohrbeck Wilhelm Keienburg Hans-Albert Klause Kerstin Schmitt Svea Oschmann Mirjam Zeller

^{*} Die Teilnehmerzahl der Workshops, Tool Specials, Business Breakfasts sowie der Innovationsforen ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 23.10.2017 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend. Gerne möchten wi Ihnen aber im Falle einer Absage empfehlen, direkt vor Ort zu den entsprechenden Räumen zu gehen. Eventuell erscheinen nicht alle gebuchten Personen und Sie haben die Möglichkeit, teilzunehmen.





BME e.V.

Bolongarostr. 82 65929 Frankfurt/Main Tel.: +49 69 30838-200 Fax: +49 69 30838-299

www.bme-symposium.de











