

DISRUPTING PROCUREMENT 2018!

Trends, Innovationen und die digitale Zukunft des Einkaufs



10. – 11. APRIL 2018 – SPREESPEICHER BERLIN



Highlight
Start-ups stellen ihre
smarten Ideen für den
Einkauf vor

VOM GETRIEBENEN ZUM TREIBER WERDEN WHAT'S THE NEXT BIG THING IN PROCUREMENT?

- **Disruption als Chance** – welche Trends & Technologien reformieren den Einkauf?
- **Digital Leadership** – der Einkäufer als Innovationsscout und Experte für Technologie & Management
- **Frische Impulse aus der Start-up-Szene** – wie Start-ups die Beschaffung revolutionieren
- **Blockchain, Robotics, Artificial Intelligence** – die neuen Optimierungs-Champions im Einkauf?!
- **Technology-Check mit 3D-Druck, Virtual Reality und Wearables** – bloße Spielerei oder echter Gewinn?
- **Disruptive Change Management** – Strategien für einen agilen und innovationsfähigen Einkauf

Intensiv-Workshop: Montag, 9. April 2018

Disruptive Change Management – Innovationsbarrieren abbauen von innen nach außen

VERANSTALTER



#BMEdisrupt



www.bme.de/disrupting



WHAT'S THE NEXT BIG THING IN PROCUREMENT?

Indem die Digitalisierung das Privatleben und ganze Industrien durchdringt, bricht sie althergebrachte – bis dato erfolgreiche – Strukturen auf und ersetzt sie. Dieser stetige Prozess wird **Disruption** genannt. Auch der Einkauf unterliegt ihren weitreichenden Folgen. Hier stellt sich nun die Frage: Macht sich der Einkauf die **digitalen Möglichkeiten zu Nutze oder fällt er ihnen letztendlich zum Opfer?**

Auf der BME-Konferenz „Disrupting Procurement 2018!“ werden die Chancen **der neusten Trends & Innovationen** beleuchtet und intensiv diskutiert. Praxisreferenten und Experten widmen sich u.a. diesen Leitfragen:

- Wie wird der Einkauf **agil und innovationsfähig** im disruptiven Wandel?
- Wie steigt der Einkäufer zum **Digital Leader** und zum Experten für Technologie & Management auf?
- Was können traditionelle Unternehmen von **Start-ups und dem Silicon Valley** lernen?
- Wo werden **Blockchain, RPA oder Artificial Intelligence** eingesetzt?
- Welchen Mehrwert bringen **3D-Druck, Virtual Reality oder Wearables** für die Supply Chain?
- Wie wird der Einkauf für **Digital Natives** zum Karrierepfad und nicht zur Sackgasse?

Dabei ist eines gewiss: In seiner jetzigen Form wird der Einkauf den Anforderungen der dynamischen, technologiegetriebenen Welt nicht gerecht werden, er muss sich neu erfinden und **vom Getriebenen zum Treiber der Digitalisierung** werden.



Start-up Pitches

In 15 Minuten-Einheiten stellen Start-ups ihre smarten Ideen für den Einkauf vor



Open Space

Die Räumlichkeiten des umfunktionierten Speichers am Ufer der Spree geben Raum für neue Impulse und Ansätze



Technology Corner

Testen Sie Virtual Reality und Augmented Reality Brillen



ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Fachexperten aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain Management, Logistik, Produktion und Unternehmensstrategie produzierender sowie nicht produzierender Unternehmen

BME-ANSPRECHPARTNER

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

Rabea Bieser
Tel.: +49 69 30838-210
E-Mail: rabea.bieser@bme.de

FÜR ANMELDUNGEN:

Jacqueline Berger
Tel.: +49 69 30838-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

FÜR SPONSORING/AUSSTELLUNG:

Mirjam Zeller
Tel.: +49 69 30838-126
E-Mail: mirjam.zeller@bme.de



 **INTENSIV-WORKSHOP: MONTAG, 9. APRIL 2018**

DISRUPTIVE CHANGE MANAGEMENT Innovationsbarrieren abbauen von innen nach außen

WORKSHOPZIEL

Die digitale Transformation erfordert von uns und unseren Mitarbeitern **agiles und strategisches Verhalten**. Die kulturellen Gegebenheiten sowie die allgemeinen Rahmenbedingungen und Schnittstellenkonflikte führen jedoch in vielen Fällen zu einer **Verlangsamung im Veränderungsprozess und zu Innovationsbarrieren**. Auch in der Einkaufsorganisation werden Innovationsfähigkeit und der Wille zur fortwährenden Veränderung vorausgesetzt, wobei es Führungskräften und Mitarbeitern oft an den nötigen Kompetenzen mangelt.

Der Workshop vermittelt Ihnen wichtige Informationen für ein **erfolgreiches disruptives Change Management in Einkauf & Supply Chain Management**. Sie erfahren, wie Sie **Innovationsverhalten initiieren, Potenziale erschließen** und **Veränderungsprozesse vorantreiben**. Mit den erprobten Lösungsansätzen für die anstehenden Aufgaben in der eigenen Einkaufsorganisation eignet sich der Workshop hervorragend als Grundlage für die folgenden Konferenztage.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain Management, Logistik, Produktion und Unternehmensstrategie produzierender sowie nicht produzierender Unternehmen

INHALTE

Unternehmenskultur zur digitalen Transformation – wo stehen Sie?

- Ergebnisse der Vorstudie „Die Kultur zur digitalen Transformation“ von Herbst 2017
- Worin liegen Ihre Herausforderungen im Change-Prozess?

Innovationsbarrieren und die Macht von Informationen

- Simulation von agilen Teams
- Rationale Akzeptanz und Wirklichkeit
- Welche Arten von Barrieren gibt es?
- Erfolgsmechanismen von gezielter Kommunikation

Initiierung von Innovationsverhalten von innen nach außen

- Beispielszenarien und Austausch zu möglichen Lösungen
- On-Boarding-Prozess von neuen Impulsgebern in die Organisation

Wie Sie Innovationspotenziale erschließen

- Agile Methoden und Innovationstechniken
- Die 10 Eckpfeiler der Agilität

Vorantreiben statt getrieben werden – Konfliktstile und deren Einsatz im Veränderungsprozess

- Konfliktstile und deren Nutzen
- Bestimmung des eigenen Profils
- Den Anfang einer Veränderung gestalten
- Überbelastung oder Erschöpfungsanzeichen? – wie Sie Ihr Einkaufsteam wieder stärken

Kein Change-Prozess gleicht dem anderen – Entwicklung einer eigenen Roadmap

- Erarbeitung der eigenen Ziele und Aufgaben für die Zukunft

METHODIK

Der Workshop bietet eine gelungene Mischung aus Inputphasen zu den neusten Erkenntnissen und Methoden aus Wissenschaft und Forschung sowie Umsetzungsbeispielen in Einkauf und Supply Chain Organisationen.

WORKSHOPLEITERIN

Bettina Bohlmann ist Wirtschaftspsychologin und als Executive Coach spezialisiert auf die Transformation von Einkauf und Supply Chain Organisationen – insbesondere im Hinblick auf die Anforderungen der Industrie 4.0. Seit mehr als 25 Jahren beschäftigt sie sich mit der Initiierung von Innovationsverhalten und dem Abbau von Innovationsbarrieren. Als gefragte Impulsgeberin und Praxisexpertin referiert sie auf Zukunftskonferenzen zu Themen wie „Agilität“, „Kulturtransformation“ und „Digitalisierung“. Mit ihren Kollegen verantwortet sie die Geschäftsführung von 3p procurement branding GmbH.

WORKSHOPZEITEN

09.30 – 17.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und der Workshopleiterin festgelegt.

VERANSTALTUNGSORT

nhow Hotel Berlin, Stralauer Allee 3, 10245 Berlin (direkt neben dem Spreespeicher)



1. KONFERENZTAG: DIENSTAG, 10. APRIL 2018

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Klaus Pause, ehemals Corporate Solutions | Director Process Harmonization P2P, adidas Group

09.00 **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Konferenz**

09.15 **NEW TECHNOLOGY WAVE – how digitalisation disrupts industries**

- Welche Branchen und Unternehmen unterliegen bereits der totalen Disruption?
- „Einkauf 4.0“, „Smart Life“ und „Connectivity“ – in welche Richtung gehen die nächsten Trends und Entwicklungen?
- Innovationsfähigkeit entscheidet über den Erfolg – was Sie jetzt tun müssen
- Inspirationen und Best-Practices für neue Märkte und Geschäftsmodelle aus dem Silicon Valley

Konstanze Kossack, Trendforscherin und COO, FUTURE CANDY GmbH

10.00 **Procurement R.I.P. (rest in peace) – how digitalisation can become a threat for procurement**

- How procurement has to change in order to keep pace with digitalisation
- Facing the challenges: Global and unstable markets, rapid technological development, increasing supply chain complexity
- Managing the interface between suppliers and organisation to drive continuous innovation
- Designing a digital supply chain: Real-time and cloud-based

Shahriar Tabrizi, Chief Procurement Officer, Sivantos Group

10.45 **Networkingpause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung**



Technology Corner mit Konstanze Kossack, FUTURE CANDY GmbH: Tauchen Sie ein in die virtuelle Realität mit VR/AR-Brillen

11.30 **Self-disruption: Agilität im Einkauf als fester Bestandteil der Weiterentwicklung im digitalen Wandel**

- Das Mindset für Agilität und kulturellen Wandel
- Mensch & Management – wie werden Teams und Mitarbeiter gestärkt?
- Innovation & Geschäftsmodelle – welche Rolle spielt der Einkauf bzgl. der Innovationskraft?
- Technologien & Prozesse – welche Trends & Technologien führen zum Erfolg?
- To Dos für die Zukunft – wie wird/bleibt der Einkauf innovationsfähig?

Torsten R. Petrick, CPO, Schuler AG

Robotic Process Automation – Automatisierungstechnologien für Einkaufsprozesse

- Was sind „Roboter“ im Einkauf?
- Wo können Robotics im Einkauf eingesetzt werden?
- Welche Bereiche können Bots im Einkauf und der Supply Chain übernehmen?
- Key-Learnings aus der Pilotphase bei AGCO und erste Ergebnisse

Konstantin Meier-Kulenkampff,
Director Purchasing, EME and Global Strategy & Methods,
AGCO International GmbH

10 Minuten Wechselpause

12.10 **Mensch und Maschine – Komplexitätsreduzierung durch Einsatz von selbstlernenden Systemen im Beschaffungsprozess**

- Globale Digitalstrategie der BASF
- Einkauf 4.0 bei BASF
- Einheitliche Nutzung von Warengruppen über Landesgrenzen hinweg durch selbstlernende Systeme

Andreas Abrath, Director Procurement 4.0 and Project Head »Complexity Reduction in Procurement«, BASF SE

12.40 **Mittagspause, Networking in der Ausstellung**

14.10 **Parallele Round Tables und Speaker's Corners**

Round Table I – anregende Diskussion und neue Denkanstöße

Einkauf 4.0 – wie gelingt die unkomplizierte Anbindung von „weniger digitalen“ Zulieferern?

Reinald Schneller, Geschäftsführer, Netfira GmbH

Round Table II – anregende Diskussion und neue Denkanstöße

B2C- vs. B2B-E-Commerce und User Experience – warum verlieren wir im B2B den Anschluss? Was können wir von B2C lernen und übernehmen?

Alexander Graff, Programmleitung Corporate, Schweitzer Fachinformationen

Tobias Joksch, Manager Business Development, Axel Springer SE

Round Table III – anregende Diskussion und neue Denkanstöße

Offenheit als Enabler vertikaler & horizontaler Vernetzung! Warum der Einkauf die IT vom Multi-Vendor-Ansatz überzeugen muss.

Georg Wall, Innovation Coach, wescale



Speaker's Corner I – Vertiefung und Erfahrungsaustausch mit dem Referenten
Start-up Methoden für den Erfolg?! – gilt das auch ausnahmslos für jeden Einkaufsbereich?

Thomas Eisenbarth, Leiter Business Innovation, Daimler AG

Speaker's Corner II – Vertiefung und Erfahrungsaustausch mit dem Referenten
Woran scheitert der erfolgreiche Einsatz von Robotic Process Automation?

Konstantin Meier-Kulenkampff, Director Purchasing, EME and Global Strategy & Methods, AGCO International GmbH

15 Minuten Wechsellpase

15.10 Digital Procurement – from Hype to Value

- Digital Procurement Transformation at Vodafone
- P365D – a disruptive co-innovation by KPMG and Vodafone
- Digital category management and cognitive category intelligence

Detlef Schultz, Chairman of the Board of Directors, Vodafone Procurement Company SARL

Michael Pleuger, Global Solution Partner Digital Procurement, KPMG AG

15.40 Start-up Pitches I – erhalten Sie frische Impulse zu neuen Geschäftsmodellen



Nachhaltigkeit & Compliance von Lieferanten überwachen – skalierbar, digital, Social Media in Echtzeit

Martin Berr-Sorokin, CEO / Founder, Integrity Next GmbH

Smart Procurement – mit Blockchain zum automatischen Einkauf

Thomas Müller, CEO & Co-Founder, contractus

Valuedesk – Smart procurement. Better results. Together.

Torsten R. Bendlin, CEO, Valuedesk GmbH

Artificial Intelligence im Einsatz – ARTIMIS als digitaler Vorteil für Einkauf und Supply Chain

Dr. Christian Heinrich, Co-Founder, scoutbee

Ihre Fragen an die Start-ups

16.40 Networkingpause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung

17.10 The Start-up Mindset: Was (selbst) Daimler von Start-ups lernen konnte

- Was können wir von Start-ups lernen?
- Wie funktioniert die Integration von Start-ups in das Unternehmensgefüge?
- Wie Sie Ihre eigene Innovations-DNA in 4 Schritten finden
- Erfolgsfaktoren für die Implementierung von neuen Geschäftsmodellen
- Disruption bei Daimler – was Daimler von Start-ups lernen konnte

Thomas Eisenbarth, Leiter Business Innovation, Daimler AG

17.55 Die Supply Chain Risk Management Vision – eine spannende Live-Demo mit Technologien für den Einkauf der Zukunft

- IoT, Sensoren, Artificial Intelligence, Big Data, Drohnen, Spracherkennung – inwieweit sind diese „Buzzwords“ schon Realität?
- Wie kann der Einkauf von diesen digitalen Enablern profitieren?
- Wie können die Risiken in der Lieferkette mithilfe der digitalen Assistentin „Risky“ in Echtzeit gemanagt werden?

Rolf Zimmer, Gründer und Geschäftsführer, riskmethods GmbH

18.15 Zusammenfassung des Tages

18.30 Ende des ersten Konferenztages

19.00 Abfahrt zur Abendveranstaltung – Treffpunkt zur Abfahrt wird vor Ort kommuniziert

19.30 Abendevent hosted by KPMG

Auf Einladung unseres Partners KPMG lassen wir einen ereignis- und informationsreichen Konferenztag am Abend gemeinsam ausklingen. Schalten Sie um auf analog und profitieren Sie von Austausch und lockerem Networking im komfortablen Atrium der Deutschland-Zentrale von KPMG. Nutzen Sie die Gelegenheit, um die Themen des Tages in entspannter Runde mit Ihren Fachkollegen zu vertiefen.



Ihr Gastgeber:





2. KONFERENZTAG: MITTWOCH, 11. APRIL 2018

08.30 Begrüßung der Teilnehmer

08.45 Procurement 4.0 – required skills, competencies and career paths within procurement

- Procurement goes digital – driving value with data and focus on talents
- Virtual teams, AI, bots and social sourcing – how will we work in 10 years?
- Data analyst, strategic thinkers, networkers – what will be the future requirements for us and our people?
- How do we attract, develop and retain talent in procurement? – how to make procurement awesome?

Dr. Karsten Machholz, Professor for Strategic Purchasing & Supply Chain Management,
University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt

10 Minuten Wechselfpause

09.25 Innovation Sourcing – der Einkäufer als Innovationsscout für Technologie und Supply Chain Management

- Was ist innovativer Einkauf und wie wird er als solcher wahrgenommen?
- Integration innovativer Sourcing-Möglichkeiten in die Einkaufsstrategie und auf dem Shop Floor
- Sourcing von Produkten mit digitalem Zusatznutzen wie 3D-Druck, Virtual Reality, RPA etc. zur Erhöhung der Prozesseffizienz und Versorgungssicherheit

Bernd Kohring, Leiter Einkauf, SEW Eurodrive GmbH & Co. KG

09.55 3D-Drucktechnologie – viel Potenzial, den Einkauf zu revolutionieren?!

- Revolution im Einkauf durch Additive Manufacturing in der Produktion bei Siemens
- Risiken, Qualität, Anschaffungspreis – quo vadis?
- Innovation Sourcing – 3D-Druck ist eine Innovation nicht für die Supply Chain, sondern auch für höheren Qualitätsstandard
- Was sind die Chancen und Herausforderungen für den Einkauf?
- Wo wir die Zukunft von Additive Manufacturing sehen

Ulli Klenk, Principal Key Expert Additive Manufacturing – Siemens Power & Gas Services, Siemens AG

10.25 Networkingpause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung

11.10 Parallele Round Tables und Speaker's Corners

Round Table I – anregende Diskussion und neue Denkanstöße
BOTs & Semantic Data Management im Strategischen Einkauf – was kann KI in der Einkaufsanalytik leisten? Gibt es konkrete Einsatz-Beispiele?

Angelo Maimone, Sales & Business Development, Orpheus GmbH

Round Table II – anregende Diskussion und neue Denkanstöße
Supply Chain Risk Management – was ist heute schon mit Big Data, AI und Machine Learning möglich?

Rolf Zimmer, Gründer und Geschäftsführer, riskmethods GmbH

Round Table III – anregende Diskussion und neue Denkanstöße
„Alexa... Wo kann ich heute Einsparungen erzielen?“

Wie Intelligente Handlungsempfehlungen Ihren strategischen Einkauf revolutionieren – Praxisbeispiele

Stefan Dammers, Director Technology und

Tobias Jasinski, Director Customer Success, Kloepfel iProcurement GmbH

Speaker's Corner I – Vertiefung und Erfahrungsaustausch mit dem Referenten
Dos & Don'ts für erfolgreiche Digitalisierung

Shahriar Tabrizi, Chief Procurement Officer, Sivantos Group

Speaker's Corner II – Vertiefung und Erfahrungsaustausch mit den Referenten
3D-Druck: Was die additive Fertigung verspricht und was sie halten kann

Ulli Klenk, Siemens Power & Gas Services, Siemens AG

Dr. Karsten Machholz, University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt

Speaker's Corner III – Vertiefung und Erfahrungsaustausch mit den Referenten
Können wir über die Blockchain mehr Kontrolle erlangen?

Heiko Hackel, VP Global Sourcing, Satorius AG

Dr. Ulrich Franke, Institutsleiter, Institute for Supply Chain Security GmbH

12.15 Mittagspause, Networking in der Ausstellung



13.30 Disruption im Einkauf durch „Amazonisierung“ – (Wie) beschaffen wir künftig alles über das Netz?

- Beschaffung 4.0: Bei Hersteller, Großhändler oder Amazon? – Wo ist einkaufen zielführender, einfacher und transparenter?
- Preisportal statt Preisverhandlung?
- Algorithmen statt Vertrag?
- Amazon und eProcurement: Wie passt das zusammen?

Lars Schmid, Director Procurement,
Steigenberger Hotels AG

Digitales Mindset – die B2B-Geschäftskundensicht auf den Einkauf und was Sie daraus lernen können

- Einkäufer ist aus Vertriebsicht lediglich ein passiver „Empfänger“ von Angeboten
- Aber: Die B2B-Geschäftsabwicklung findet vermehrt über digitale Kanäle statt (Suchergebnisse entscheiden über Erfolg/Misserfolg einer Geschäftsbeziehung)
- Erfahrungen mit B2B-Geschäftskunden: Digitaler Wunsch vs. Wirklichkeit
- Unternehmenskultur, Fehlerkultur und Agilität im Vergleich zum anglo-amerikanischen Raum

Steffen Kramer, Industry Manager b2b,
Google Germany GmbH

14.00 Blockchain – die Lösung für die Herausforderungen der Industrie 4.0?

- Was ist die Blockchain?
- Wie kann die Blockchain für den Einkauf zur Anwendung kommen?
- Was wir uns von der Technologie erhoffen, erste Schritte in die Blockchain
- Welche Disruptionen schafft die Blockchain in Einkaufs- und Beschaffungsprozessen?

Heiko Hackel, VP Global Sourcing, Sartorius Stedim Biotech GmbH

Dr. Ulrich Franke, Institutsleiter, Institute for Supply Chain Security GmbH

14.30 Networkingpause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung

15.00 Start-up Pitches II – erhalten Sie frische Impulse zu neuen Geschäftsmodellen



Wie ein Handschuh ganze Prozessketten verändert

Bernhard Siegert, Sales Engineer, Workaround GmbH (ProGlove)

Beschaffung 4.0 – wie man mit semantischer Datenanalyse den strategischen Einkauf optimiert

Dr. Tim Pohlmann, Managing Director, IPlytics GmbH

Pure Spielerei? Wo Virtual Reality im Einkauf an Relevanz gewinnt

Torben Volkwein, Head of Product, Innoactive GmbH

Ihre Fragen an die Start-ups

16.00 Erkenntnisse für den Einkauf aus dem Silicon Valley – how to innovate procurement?

- Eindrücke aus einer dreimonatigen Reise durch Amerika
- Ein Einblick in den Einkauf der Digital Leaders (Google, Apple, Microsoft und Amazon)
- Unterschiede in der Kultur und Innovationsfähigkeit
- Learnings und To Dos für den Einkauf der Zukunft

Stephan Chassaing de Bourdeille, Einkäufer und Digital-Experte, N.N.

16.30 Zusammenfassung des Tages und abschließende Worte

16.45 Ende der Konferenz

GASTGEBER DES ABENDEVENTS

KPMG ist ein Firmennetzwerk mit mehr als 189.000 Mitarbeitern in 152 Ländern. Mit rund 10.200 Mitarbeitern an 25 Standorten gehört KPMG auch in Deutschland zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Audit, Tax, Deal Advisory und Consulting gegliedert. Vor dem Hintergrund der Digitalisierung helfen unsere Experten Unternehmen weltweit dabei, Transparenz in ihrer Supply Chain zu schaffen und Wertschöpfungsnetzwerke zu echten Werttreibern weiterzuentwickeln: Von der Digitalisierung globaler Einkaufsorganisationen über die Verbesserung der Kosten- und Working Capital-Strukturen bis hin zur Ausgestaltung der Digital Supply Chain und proaktivem Risiko- und Innovationsmanagement. Alles mit dem Ziel, unseren Kunden auf dem Weg in die digitale Zukunft bestmöglich zu unterstützen.

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Marcus Schüller
Barbarossaplatz 1a
50674 Köln
Tel.: +49 221 2073-1100
E-Mail: mschueller@kpmg.com
www.kpmg.de



PARTNER UND AUSSTELLER

Die **A. Stein'sche Buchhandlung** gehört mit ihrer 300jährigen Geschichte zu den modernsten und traditionsreichsten Buchhandlungen in Deutschland und ist einer der führenden Dienstleister im Bereich der elektronischen Medienbeschaffung. Wir unterstützen Sie bei jeder Art von Anbindung. Sprechen Sie uns an!

A. Stein'sche Buchhandlung GmbH

Ihr Generalist unter den Medienspezialisten – seit 1713

Corporate – Öffentliche Hand – Academic – Medical – Education – Recht, Wirtschaft,

Steuern – Verlagsservices – Seminare – eProcurement

Alexander Stein

Steinerstraße 10, 59457 Werl

Tel.: +49 2922 9500-120, Fax: +49 2922 9500-111,

E-Mail: alexander.stein@buchversand-stein.de, www.buchversand-stein.de

**buchversand
-stein.de**

Amazon Business ist ein Online-Marktplatz für B2B-Einkäufe in Deutschland, den Unternehmen jeder Größe kostenlos nutzen können. Neben der Riesenauswahl, den niedrigen Preisen und dem gewohnten Komfort von Amazon.de bietet Amazon Business besondere Beschaffungsfunktionen für Unternehmen wie Kauf auf Rechnung, Business Prime-Versand, ausgewiesene Umsatzsteuer, Konten für mehrere Nutzer, die Abbildung interner Genehmigungsprozesse, aufschlussreiche Ausgabenanalysen und vieles mehr.

Amazon Business

Karin Löhr

Marcel-Breuer-Straße 12, 80807 München

Tel.: +49 89 35803 2467

E-Mail: kloehr@amazon.de, www.amazon.de/business

amazonbusiness

CAMELOT Management Consultants AG – CAMELOT is the globally leading consulting specialist for value chain management in the process, consumer packaged goods and industrial manufacturing industries. Through close collaboration with renowned technology specialists within CAMELOT Group we are able to offer an integrated consulting approach, which is based on the close dovetailing of management, process and organizational consulting, right through to technical implementation – along the entire value chain, worldwide. For more information please visit www.camelot-mc.com

CAMELOT Management Consultants AG

Dr. Josef Packowski

Theodor-Heuss-Anlage 12, 68165 Mannheim

Tel.: +49 621 86298-0

E-Mail: office@camelot-mc.com, www.camelot-mc.com

CAMELOT
Management Consultants

Gegründet in Verona, Italien, im Jahr 2000, ist **CREACTIVES** spezialisiert auf semantische und Ontologie-basierte Software-Lösungen. Wir ermöglichen Unternehmen, ihre Daten aus einer Vielzahl von Quellen und Sprachen intelligent zu interpretieren und sie in geeignete Informationen umzuwandeln, die klassifiziert, standardisiert und organisiert werden können. Mit ihrer einzigartigen Technologie (AI) gelang es CREATIVES eine bisher noch nie dagewesene Methode zu entwickeln, Daten organisiert und leicht zugänglich zu machen und das unabhängig von Region, Sprache oder ERP System. Auf Basis dieser Technologie wurden eine Reihe von Anwendungen geschaffen, in denen Textdaten wertvolle Informationen für: Echtzeit-Klassifizierung, Ausgabenanalyse, Materialstammdatenmanagement, E-Procurement-Kataloge und massive Datenbereinigung sowie Anreicherung für ERP-Migrationen enthalten.

CREACTIVES GmbH

Andreas Held

Greschbachstraße 19, 76229 Karlsruhe

Tel.: +49 721 96146420, E-Mail: andreas.held@creactives.com, www.creactives.com

creactives
INNOVATIVE SEMANTIC APPLICATIONS

IntegrityNext – Nachhaltigkeit und Compliance von Lieferanten. Die IntegrityNext Plattform überprüft schnell und einfach alle Ihre Lieferanten hinsichtlich Compliance mit den wesentlichen Nachhaltigkeitsstandards. Sie bestimmen lediglich, welche Lieferanten geprüft werden sollen. Die IntegrityNext Plattform holt automatisch die Selbstauskünfte Ihrer Lieferanten ein und überwacht die sozialen Medien bezüglich Reputationsrisiken und Compliance-Verstößen Ihrer Lieferanten – und das in Echtzeit.

Integrity Next GmbH

Martin Berr-Sorokin

Tumblingerstraße 26, 80337 München

Tel.: +49 89 4185-1990

E-Mail: contact@integritynext.com, www.integritynext.com

**INTEGRITY
NEXT**

Kloepfel iProcurement entwickelt und implementiert Controlling- und Analytics-Lösungen für das Supply Chain Management im Mittelstand. Das eigene Produkt „iProcurement“ ist die erste intelligente Lösung am Markt, die automatisch Einsparpotenziale und Auffälligkeiten für Sie aufdeckt. Regelbasiert und algorithmisch unterstützt zeigt „iProcurement“ Ihnen Handlungsempfehlung und Maßnahmen auf, wie Sie Spends und Savings erreichen. Jederzeit und überall erhalten Sie einen transparenten Blick gepaart mit 360°-Analysen. iProcurement revolutioniert die Arbeit des strategischen Einkäufers und unterstützt ihn bei der Entscheidungsfindung. Unsere Kernkompetenz ist die Umsetzung des digitalen Wandels im Einkauf durch Data Analytics und Data Science. Wir sind Teil der internationalen Kloepfel Group, welche 2007 gegründet wurde und heute eine der am schnellsten wachsenden Einkaufsberatungsgesellschaften für den Mittelstand ist.

Kloepfel iProcurement GmbH

Tobias Jasinski

Pempelforter Straße 50, 40211 Düsseldorf

Tel.: +49 211 882 594 19

E-Mail: t.jasinski@kloepfel-dt.com, www.iprocurement.com

KLOEPFEL
iPROCUREMENT



Die **Netfira GmbH** bietet innovative Softwarelösungen zur Digitalisierung der operativen Einkaufsprozesse. Daten und Belege (Anfragen, Angebote, Bestellungen, Bestätigungen, Rechnungen, Lieferscheine u.v.m.) werden elektronisch zwischen beliebigen Lieferanten- und Kundensystemen übertragen und ausgetauscht, verglichen, überprüft und weitergeleitet. Mit seinen auf künstlicher Intelligenz beruhenden Lieferanten-Apps kann Netfira schnell und unkompliziert Lieferanten jeder Größe digital und bidirektional anbinden.

Netfira GmbH

Reinald Schneller
Altrottstraße 31, 69190 Walldorf
Tel.: +49 6227 381128, Fax: +49 6227 381200
E-Mail: info@netfira.com, www.netfira.de



Orpheus ist ein führender Anbieter von „Procurement Intelligence“-Lösungen im strategischen Einkauf:

- Software für Einkaufscontrolling und BigData-Analysen
 - KI-basierte Algorithmen zur Verbesserung und Harmonisierung von Einkaufsdaten
 - Software für Maßnahmen-Management und -Controlling im Strategischen Einkauf
 - KI-basierte Potenzialanalytik über automatisierte Analyse-BOTs (RoBOTs)
- Orpheus Software lässt sich in jede Systemumgebung (z.B. SAP oder Microsoft) integrieren und befähigt dazu, deutlich mehr Einsparpotenziale zu erkennen und auszuschöpfen.

Orpheus GmbH

Uwe Boller
Gleißbühlstraße 2, 90402 Nürnberg
Tel.: +49 911 14 69 13 41, Fax: +49 911 881 941 043
E-Mail: info@orpheus-it.com, www.orpheus-it.com, www.initiative-tracker.com



riskmethods bietet Unternehmen eine ganzheitliche Supply Chain Risk Management Lösung an, um Risiken in der Lieferkette zu identifizieren, das Schadensausmaß zu bewerten und geeignete Maßnahmen einzuleiten. Gefährdungspotenziale werden frühzeitig erkannt, sodass die Lieferfähigkeit erhalten, Compliance sichergestellt und das Unternehmensimage nicht gefährdet wird. Die in Deutschland entwickelte SaaS-Lösung kombiniert modernste Technologie mit einer innovativen Bereitstellung von Risiko-Intelligenz zu einem führenden Standard im Supply Chain Risk Management.

riskmethods GmbH

Heiko Schwarz
Orleansstraße 4, 81669 München
Tel.: +49 89 9901 648-0, Fax: +49 89 9901 648-10
E-Mail: info@riskmethods.net, www.riskmethods.net



Wissen, was wichtig ist: Wir versorgen Experten schnell und komfortabel mit genau den Fachinformationen, die relevant für ihren Erfolg sind – in allen Formaten. Dazu zählen gedruckte und elektronische Bücher und Zeitschriften genauso wie Datenbanken und E-Learning-Angebote. Das Besondere: Als einer der führenden Anbieter für Fachinformationen verbinden wir fachliche Beratung mit durchdachten Lösungen für die Beschaffung, Verwaltung und Nutzung von Wissen. Unternehmen profitieren von einem vollständig in die E-Procurement-Umgebung integrierten Beschaffungsprozess. Passend dazu sorgt das Schweizer Mediacenter – als innovatives Wissenscockpit – für Überblick über gedruckte und digitale Fachinformationen und deren einfache, effiziente und sichere Nutzung. Die Unternehmen der **Schweitzer Fachinformationen** beschäftigen derzeit über 600 Mitarbeiter in 25 Städten.

Schweitzer Fachinformationen

Alexander Graff
Elsenheimerstraße 41-43, 80687 München
Tel.: +49 89 55134-131
E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de, www.schweitzer-online.de



Create your Digital Procurement Workplace with **wescale!** – Als offene Business Integration Plattform ermöglicht es wescale Unternehmen, ihre Digitalisierungsstrategie effektiv in die Tat umzusetzen. Durch die Integration aller einkaufsrelevanten Anwendungen in eine einzige Plattform kann der Einkauf seinen Mitarbeitern einen schnellen, einfachen Zugang zu neuen Tools, Lösungen und innovativen Technologien für strategiekonformes Einkaufen verschaffen, um ihnen den bestmöglichen Digital Procurement Workplace bereitzustellen. wescale kombiniert ein wirkungsvolles Set an Modulen und Features, um den Anwender durch jeden Schritt entlang des Einkaufsprozesses zu begleiten und ihn an allen Stellen mit den nötigen Informationen, Ansprechpartnern und Anwendungen im Sinne der Einkaufsstrategie zu versorgen.

wescale by WPS Management GmbH

Voßstraße 33, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 57701555-0, Fax: +49 89 9901 648-10, Fax: +49 30 57701555-9
E-Mail: sales@wescale.com, www.wescale.com



MEDIENPARTNER





So melden Sie sich an:

Fax: +49 69 30838-299 | Tel.: +49 69 30838-200 | www.bme.de/disrupting



DIALOGPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

BME e.V. · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt am Main



INFORMATIONEN

Veranstaltungstermin und -ort

Intensiv-Workshop: 9. April 2018

nhw Hotel Berlin

Stralauer Allee 3, 10245 Berlin

Konferenz: 10. – 11. April 2018

Spreespeicher Berlin

Stralauer Allee 2, 10245 Berlin

Hotelhinweis

nhw Hotel Berlin

Stralauer Allee 3, 10245 Berlin

Tel.: +49 30 2902990

EZ: 139,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 9. März 2018

Bitte beachten Sie, dass Sie die Zimmerreservierung bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vornehmen. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühren*

Konferenz:

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen

1.295,- € pro Person 2. Person zahlt 50%

3. Person kostenfrei

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

1.495,- € pro Person

Konferenz + Intensiv-Workshop:

1.495,- € pro Person

Beachten Sie unsere einmaligen Sonderkonditionen bei gleichzeitiger Buchung: 50% für den zweiten Teilnehmer und der dritte Teilnehmer ist kostenfrei!

*Bitte beachten Sie auch, dass die genannten Sonderkonditionen ausschließlich für Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik gelten. Bei Anmeldung von drei Personen wird die kostengünstigste Teilnahme nicht berechnet. Eine Teilnahme am Workshop ist für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel nicht möglich, die Teilnahme an der Konferenz behalten wir uns vor, vorab zu prüfen.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Teilnahme an den Fachvorträgen
- Veranstaltungsunterlagen (Download)
- Mittagessen und Pausengetränke
- Abendveranstaltung

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent wegen Krankheit oder aus sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der Veranstalter, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 50,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke der BME-Gruppe unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Änderungen vorbehalten.

255018081

Ja, ich möchte an der Konferenz „Disrupting Procurement 2018!“ teilnehmen

Konferenz + Intensiv-Workshop

Konferenz

Ich interessiere mich für eine Marketingplattform im Rahmen der Disrupting Procurement 2018. Bitte informieren Sie mich unverbindlich.

Teilnehmer 1:

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		

Teilnehmer 2: -50%

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		

Teilnehmer 3: kostenfrei

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		

Firma	<input type="text"/>		
Straße/Postfach	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Telefon Fax	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	<input type="text"/>		
Straße/Postfach	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

Internet KON-DIS

Verfolgen Sie den BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social

