

2. BME-Thementag

Einkauf von Verpackungen in der Lebensmittelbranche



23. Oktober 2018 | Nürnberg

KOSTENSENKUNGSPOTENZIALE DURCH EINE QUALITÄTSORIENTIERTE UND NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

- Die neuen EU-Vorgaben und ihre Folgen für den Verpackungseinkauf
- Verpackungsentwicklung mit dem Eco-Design-Leitfaden
- Fehler- und Risikomanagement im Mittelstand
- Transparenz entlang der Supply Chain schaffen

Einkauf von Verpackungen in der Lebensmittelbranche

Einkaufsverantwortliche in der Lebensmittelbranche müssen Verpackungsmaterialien nicht nur kosten- und qualitätsbewusst beschaffen, sondern darüber hinaus noch weitere Herausforderungen meistern. Es gilt eine Vielzahl von gesetzlichen Regelungen zu beachten, Innovationen und besondere Vermarktungskriterien müssen gemeinsam mit der Verpackungsentwicklung berücksichtigt werden und auch das Thema Nachhaltigkeit darf im Zuge der neuen EU-Verordnung nicht vernachlässigt werden. Der Einkäufer benötigt demnach ein ganzheitliches Verständnis von Materialien, Anforderungen, Trends und Entwicklungen.

Der BME-Thementag dient als Plattform für den Austausch mit Fachkollegen und Experten und bietet wertvolle Anregungen zur Optimierung des Verpackungseinkaufs. Nutzen Sie diese Veranstaltung für anregende Diskussionen und intensives Networking und holen Sie sich neue Anreize und Empfehlungen für die Praxis.

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Einkaufsleiter und Einkaufsverantwortliche aus den Bereichen Einkauf von Verpackungen, Einkauf Packmittel, Packaging & Logistics und Verpackungsentwicklung. Die Veranstaltung wendet sich in erster Linie an Unternehmen aus der Lebensmittelbranche.

KOOPERATIONSPARTNER



IK Industrievereinigung
Kunststoffverpackungen e.V.

Moderation und fachlicher Vorsitz:

Carolina Schweig, Inhaberin,
C.E.Schweig Verpackung – Material – Engineering

- 09.30 Begrüßung und Einführung in die Thematik**
Lebensmittelverpackung im Spannungsfeld zwischen Verpackungsgesetz, Verbraucherschutz, Kundenerwartungen und Funktionalität
Carolina Schweig, Inhaberin,
C.E.Schweig Verpackung – Material – Engineering

- 10.15 Kaffee- und Teepause zum gemeinsamen Netzwerken**

- 10.45 Rechtliches zum Einkauf von Verpackungen für Lebensmittel und Konsumgüter**

- Aktuelle Rechtslage in der EU
- Konformitätserklärungen – was ist zu beachten?
- Migration – was ist zu prüfen?
- Haftungsfälle vermeiden

Imke Memmler, Rechtsanwältin, ZENK Rechtsanwälte

- 11.30 SPECIAL: Eco Design von Kunststoffverpackungen im Lichte der EU-Plastics Strategy und des neuen Verpackungsgesetzes**

Dr. Isabell Schmidt, Referentin Umwelt und nachhaltige Entwicklung, IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.

- 12.15 Gemeinsames Mittagessen**

- 13.30 Interaktive, parallele Round Tables**

Round Table A:

Verpackungsentwicklung aktuell – Zusammenarbeit zwischen Einkauf, Produktion, Lieferant und Logistik

Round Table B:

Nachhaltige Positionierung mit Lust und Gewinn – aus Pflichten Vorteile ziehen und Gewinne schöpfen

Round Table C:

Verpackungskosten senken – Identifikation von Kostentreibern entlang der Supply Chain

- 14.15 Vorstellung der Ergebnisse im Plenum**

14.30 Strategisches Lieferantenmanagement – Transparenz in der Supply Chain herstellen

- Auswahl der Lieferanten
- Checkliste erstellen
- Zusammenarbeit mit Lieferanten aktiv gestalten: Informations- und Kommunikationsfluss
- Die Spezifikation: Fundament für und bei Audits, Reklamationen und Verträgen
- Freigabeaudits bei den Packmittellieferanten
- KPIs zur Lieferantensteuerung und -bewertung sowie Kriterien der Lieferantenbewertung
- Einsatz von Tools im Lieferantenmanagement

Rosi Eder-Wörthmann, Head of Suppliermanagement & Complaints, Red Bull GmbH

15.15 Kaffee- und Teepause zum gemeinsamen Netzwerken

15.45 „Ist doch nur ein kleines Etikett!“ oder Risiko- und Fehlermanagement im Mittelstand

- Risikomanagement: Worum geht's eigentlich?
- Welche Lieferanten muss der Einkauf besonders „im Auge“ haben?
- Alle Beteiligten mitnehmen: Materialqualifikation dokumentieren
- Fehlersteuerung und Vermeidung mit geringem Budget: Anwendung der FMEA am Praxisbeispiel eines Etiketts

Andreas Diemel-Kotthoff, Leiter Procurement Services, Brauerei C. & A. Veltins GmbH & Co. KG

16.30 Ausblick und Abschlussdiskussion – Gelegenheit für individuelle Fragen

Haben Sie noch Fragen an unsere Referenten oder Teilnehmer? Nutzen Sie die letzten Minuten und stellen Sie Ihre Frage.

Carolina Schweig, Inhaberin,
C.E.Schweig Verpackung – Material – Engineering

17.00 Ende des Thementages

www.bme.de/verpackungen
oder per Fax: 06196 5828-299

Veranstaltungs-Nr. 254018031

Internet

Ja, ich nehme am 23. Oktober 2018 am 2. BME-Thementag
„Einkauf von Verpackungen in der Lebensmittelbranche“
in Nürnberg teil.

Teilnahmegebühr: 495,- € pro Person

Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma

Branche

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name

Abteilung

Straße, Postfach

PLZ, Ort

TET-VEP

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen
und bitte um Kontaktaufnahme.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Stornierungsgebühr von 20 % des Veranstaltungspreises zurückerstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Stornogebühren entstehen nicht, wenn ein Ersatzteilnehmer in das Vertragsverhältnis eintritt.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb. Änderungen vorbehalten

Bildquelle: Rudmer Zwerver/shutterstock.com

Veranstaltungstermin:

Dienstag, 23. Oktober 2018
09.30 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Maritim Hotel Nürnberg
Frauentorgraben 11, 90443 Nürnberg
EZ: 123,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 25.09.2018

Im Tagungshotel haben wir für Sie Zimmerkontingente zur Verfügung gestellt. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort „BME“ selbst vor. Für Stornierung und Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühr:

495,- € pro Person

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

Online-Tagungsunterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen und Tagungsgetränke

Veranstalter:

Bundesverband Materialwirtschaft
Einkauf und Logistik e.V. – BME
Frankfurter Straße 27
65760 Eschborn
Tel.: 06196 5828-201
Fax: 06196 5828-299
E-Mail: info@bme.de
Internet: www.bme.de

Ihre BME-Ansprechpartner**Für inhaltliche Fragen:**

Marie-Luise Wachowski
Telefon: 06196 5828-255
E-Mail: marie-luise.wachowski@bme.de

Für Partner/Aussteller:

Svea Oschmann
Telefon: 06196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de

Für Anmeldungen:

Melanie Baum
Telefon: 06196 5828-201
E-Mail: melanie.baum@bme.de