



ePROCUREMENT-STRATEGIE FÜR INDIREKTE GÜTER UND LEISTUNGEN

Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Komponenten und Einsatzgebiete von eProcurement sowie die Faktoren für einen erfolgreichen Einstieg ins eProcurement kennen. Sie erhalten einen detaillierten Einblick in die einzelnen Komponenten von eProcurement, beginnend mit der Beschaffung von C-Artikeln bis hin zum Einkauf von strategischen A- und B-Gütern und Leistungen.

ZIELGRUPPE: Entscheidungsträger und Mitarbeiter aus den Abteilungen Einkauf, Materialwirtschaft, IT und Organisation sowie Projektleiter, Projektmitarbeiter und Verantwortliche für eProcurement

METHODIK: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele

REFERENT: Michael Bertsch



SEMINARINHALTE

Übersicht der Einsatzfelder von eProcurement

- Wie hat sich das Thema eProcurement entwickelt?
- Was verbirgt sich hinter eSourcing und Desktop Purchasing?
- Welche Prozessanpassungen sind mit eProcurement verbunden?
- Wie funktionieren elektronische Marktplätze?

eSourcing – neue Wege für die strategische Beschaffung

- Weshalb wird eSourcing betrieben?
- Wie sieht der Prozess bei elektronischen Ausschreibungen und Auktionen aus?
- Für welche Materialgruppen kann eSourcing eingesetzt werden?
- Welche Erfolge lassen sich mit eSourcing erzielen?
- **Praxisbeispiele**

Desktop Purchasing – Optimierung der C-Güter-Beschaffung

- Welche Ziele werden mit Desktop Purchasing verbunden?
- Wie gestaltet sich der gesamte Einkaufsprozess mit Desktop Purchasing?
- Welche Aufgaben sind vom Einkauf zu übernehmen?
- Welche Materialien und Leistungen werden vorrangig über Desktop Purchasing eingekauft?
- Welche Einsparungen lassen sich mit Desktop Purchasing erzielen?
- **Praxisbeispiele**

Katalogmanagement – Basis für Desktop-Purchasing-Systeme

- Welche Herausforderungen bestehen für den Einkäufer?
- Welche Prozesse werden beim Katalogmanagement durchlaufen?
- Welche technischen Konzepte können implementiert werden?
- Wie können Lieferanten schnell und effektiv angebunden werden?
- **Praxisbeispiele**

Standards – Voraussetzungen für erfolgreiches eBusiness

- Welche Herausforderungen bestehen bei der Standardisierung?
- Weshalb sind Standards wichtig?
- Wie lassen sich eBusiness-Standards systematisieren?
- Welche Standards gibt es für die jeweiligen Anwendungsbereiche?

Faktoren für erfolgreiches eProcurement

- Wie wird ein eProcurement-Projekt erfolgreich aufgesetzt?
- Welche Strategien bringen den erwarteten Erfolg?
- Welche Erfolgsfaktoren können für die jeweiligen Bereiche identifiziert werden?
- Was sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren für die Umsetzung?

| 11. – 12.04.2019 | LEIPZIG | Victor's Residenz-Hotel Leipzig | 351904012 |
|------------------|-----------------|---------------------------------|--|
| 11. – 12.07.2019 | NÜRNBERG | Living Hotel Nürnberg | 351907015 |
| 07. – 08.11.2019 | MAINZ | Hilton Mainz City | 351911040 |
| | | | 1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr 2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr |
| | | | 1.295,- EUR zzgl. MwSt. |



Alle Seminare auch Inhouse buchbar!



inhouse@bme.de

ANMELDUNG

☎ 06196 5828-299

🌐 anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.** In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt bei Veranstaltungen

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- EUR zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandsgröße erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin. Bitte beachten Sie, dass bei Lehrgängen und Inhouse-Seminaren gesonderte Rücktrittsregelungen gelten.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugswise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb. Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de

Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel

Veranstaltungs-Nr. 

Ort Datum

Teilnehmer 1 Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Teilnehmer 2 Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

 Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

Internet