



LEADING-EDGE-SUPPLY CHAIN STRATEGIES FOR GLOBAL ENTERPRISES

The participants will learn how to evaluate, optimize and implement leading-edge-supply chain strategies within their specific business environment. To achieve this, state-of-the-art supply chain strategies will be jointly discussed and worked out, using many international and national best practice examples from various industries.

TARGET GROUP: SCM/procurement executives and managers who need to adapt their current supply chains (SCs) to rapidly changing future needs

TRAINING METHODS: Presentation, group work, use cases, practical examples and clips/short movies

TRAINER: Prof. Dr. Karsten Machholz



bme.de/LOG-LES

TOPICS

How to Manage a "Chain of Supplies"?

- › Logistics vs. supply chain management
- › Development of supply chains (SCs)
- › SCOR Model
- › Global SCs (T-shirts, jeans, i-Phone, x-Box, ...)

Supply Chain Strategies

- › Late stage customization/postponement strategies
- › Company/product examples (consumer goods, pharma)
- › Impacts of product design on SCs (electronics, consumer goods)
- › How to individualize your products?

Choosing the Best SC Strategy

- › SC strategy models (e.g. Fisher, Cavinato) – achieving strategic fit
- › Analysis of different companies' SCs
- › What does SC transformation mean for your supplier base?

Triple A Supply Chain

- › Theory: Prof. Hau Lee – Stanford University
- › Agility, adaptability & alignment – the 3 key success factors for every company
- › Case studies: companies that struggled & best practice examples (7/11, Zara)

Blue Ocean Strategy

- › Theory: Prof. Kim & Prof. Mauborgne – INSEAD
- › How to "make competition irrelevant" or how to "create uncontested markets"?
- › Blue Oceans vs. Red Oceans vs. Porter's 5 Forces
- › How to create value innovation? (strategy canvas)
- › Use cases: Starbucks, Yellow tail, Cirque du soleil, ...

Welcome to the VUCA World (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous)

- › Risk management for procurement and SCs
- › How to identify, access, control and mitigate risks?
- › How to monitor risks at real-time?
- › Use cases: Nokia vs. Ericson, Cisco

Sustainable SCs/Corporate Social Responsibility (CSR)

- › Global economic interests, e.g. G-20 summits
- › Triple bottom lines
- › Enterprise procurement – public procurement
- › CO2 footprints
- › H2O consumptions
- › What are conflicting minerals?
- › UN global compact
- › Companies CSR reports – how to reduce costs and save the planet

Gaining Competitive Edge in a Disruptive World

- › What is disruptive innovation?
- › Disruptive SCs/platform service providers
- › How to develop a business model for the future?
- › Business Model Transformation Board (acc. to Linz,
- › Müller-Stewens and Zimmermann)
- › Case studies: Uber, Airbnb, Tesla, Daimler, ...



08. – 09.04.2019



STUTTGART

Park Inn by Radisson Stuttgart



351904004



1st Day: 09.30 – 17.00 hrs
2nd Day: 08.30 – 16.30 hrs

1.295,- EUR +VAT



06196 5828-200



06196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de

www.bme-akademie.de

ANMELDUNG

☎ 06196 5828-299

🌐 anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.** In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt bei Veranstaltungen

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- EUR zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandsgröße erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin. Bitte beachten Sie, dass bei Lehrgängen und Inhouse-Seminaren gesonderte Rücktrittsregelungen gelten.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb. Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de

Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel

Veranstaltungs-Nr. 

Ort Datum

Teilnehmer 1 Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Teilnehmer 2 Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

 Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

Internet