

10. BME-FORUM

Einkauf von Werkzeugen

22. – 23. MAI 2019 | STUTTGART

- ✓ Spannende Praxisberichte
- ✓ Freier Eintritt zur MOULDING EXPO
- ✓ Geführter Messerundgang



22. Mai – Fokus: Werkzeuge für Kunststoff-Spritzgussteile
23. Mai – Fokus: Werkzeuge für Stanz-/Biege- und Umformteile

- Ganzheitliche Kostenbetrachtung
- Beschaffungsstrategien: Wahl des richtigen Werkzeuglieferanten international
- Effiziente Zusammenarbeit mit Entwicklung und Werkzeugbau
- Eigener Werkzeugbau vs. Fremdvergabe
- Wasserdichte Verträge zur Qualitätssicherung

in Kooperation mit



Inklusive Führungen über die Messe MOULDING EXPO zu verschiedenen Schwerpunkten!

2 GETRENNT BUCHBARE WORKSHOPS:

WORKSHOP A | 21. MAI 2019

Beschaffung von Werkzeugen für Kunststoffteile

WORKSHOP B | 24. MAI 2019

Technisches Wissen für Einkäufer: Werkzeuge für Stanz- und Umformteile

Beschaffung von Werkzeugen für Kunststoffteile

Kostentreiber – Beschaffungsstrategien – Beschaffungsmärkte

WORKSHOPZIEL

Preis und Qualität von Kunststoffteilen werden wesentlich durch die Konzeption, Qualität und Kosten der in der Produktion eingesetzten Werkzeuge bestimmt. Der Workshop setzt sich daher mit den Kalkulationsmethoden, Kostentreibern und Beschaffungsstrategien auseinander. Darüber hinaus erhalten Sie in diesem Workshop einen Überblick über die aktuelle Beschaffungsmarktsituation im Bereich Kunststoffspritzgusswerkzeuge.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf, die für die Beschaffung von Werkzeugen für Kunststoffteile bzw. für den Einkauf von Kunststoffteilen (Spritzgießteile und/oder Elastomerteile) zuständig sind.

INHALTE

Das Werkzeug als entscheidender Erfolgs- und zugleich Kostenfaktor

- Zusammenhang Werkzeug und Kunststoffteil
- Die Rolle des Werkzeugs
- Kalkulationsmethoden für Werkzeuge
- Kosten für Wartung und Instandhaltung

Kostentreiber und Stellhebel für den Einkauf

- Vorgegebene Rahmenbedingungen beachten
- Mögliche Beschaffungsmärkte
- Einflussfaktoren auf den Werkzeugpreis
- Cost Breakdown

Beschaffung des Werkzeugs

- Wer beschafft – mein Lieferant oder ich?
- Spezifikation für Werkzeuge
- Beschaffung von Werkzeugen: Märkte, Qualität, Preis

Wichtige Beschaffungsmärkte für Werkzeuge

- Die Beschaffungslandkarte im Überblick: Welche Werkzeuge können wo beschafft werden?
 - Entwicklung von Beschaffungsmärkten und Lieferantenstrukturen
 - Technischer Stand der Werkzeug- und Formenbauer in den einzelnen Ländern
 - TCO-Betrachtung der Beschaffungsmärkte: Lohnt sich die globale Beschaffung?
- **Checkliste für die wichtigsten Regionen**

Das Werkzeug beim Lieferantenwechsel

- Technische Möglichkeiten des „Wiedereinsatzes“
- Anfallende Kosten

METHODIK

Fachvorträge mit zahlreichen Beispielen, interaktive Diskussionen und Checkliste

IHR WORKSHOPLEITER

Chris Groger ist seit 2008 als Senior Manager im Strategischen Einkauf bei der Carl Zeiss SMT GmbH in Oberkochen tätig. Er hat mehr als 14 Jahre Erfahrung in der Beschaffung von werkzeuggebundenen Bauteilen. U.a. war er bei Faurecia Autositze GmbH & Co. KG und ZF Lenksysteme GmbH beschäftigt. Sein Schwerpunkt lag in den 14 Jahren hauptsächlich im Bereich Kunststoffteile.

WORKSHOPZEITEN

09.00 – 17.00 Uhr

Die Pausen werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.



Einkauf von Werkzeugen für Kunststoff-Spritzgussteile

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Prof. Dr. Robert Fieten, Leiter Management-Forschungsteam

- 09.00 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des ersten Forumstages
- Der Anspruch des professionellen Werkzeugeinkaufs: qualitativ hochwertige Werkzeuge und Formen zu optimalen Kosten**
- Aktuelle Wirtschaftslage und ihre Bedeutung für den Einkauf
 - Technische und marktliche Herausforderungen an den Werkzeugeinkauf heute
 - Erfolgsstrategien für einen professionellen Werkzeugeinkauf im Marktumfeld 2019
- Prof. Dr. Robert Fieten**
- 09.30 **Der Werkzeugbau im globalen Produktionsnetzwerk – Zusammenarbeit zwischen Einkauf und Werkzeugbau**
- Momentaufnahme Werkzeugeinkauf
 - Top 3 Anforderungen und Herausforderungen: Kosten, Qualität, Innovation
 - Interaktion von Kosten, Qualität und Innovation
 - Strategische Partnerschaften als Chance begreifen
- Michael Wolf**, Manager Procurement Commodity Spec, Tooling Procurement Europe & South Africa, Yanfeng Automotive Interiors
- 10.15 Kaffee- und Teepause zum aktiven Netzwerken
- 10.45 **Praxisbericht – Vorgehensweise zur Beschaffung von Werkzeugformen in China**
- Vorbereitung: Analyse des Einkaufsportfolios und Definition der Beschaffungsprozesse
 - Strategie: Erstellung einer Lieferantenübersicht
 - Umsetzung: Vorgehensweise bei der Suche und Auswahl geeigneter Werkzeughersteller
- Frank Berberich**, Head of Global Category Management Machines, tools & equipment, Veritas AG
- 11.30 **Ganzheitliche Kostenbetrachtung des Werkzeugeinkaufs – Kostentreiber und Stellhebel**
- Der technische Aufbau als Grundlage für die Kostenkalkulation
 - Einflussfaktoren auf den Werkzeugpreis
 - Das Zusammenspiel von Werkzeug- und Bauteilkosten
 - Strategie: Erstellung einer Lieferantenübersicht
 - Neue Technologien nutzen: Potenziale heben durch Nutzung additiver Fertigungstechnologien
- Chris Groger**, Senior Manager, Supply Chain Management, Carl Zeiss SMT GmbH
- 12.15 Gemeinsames Mittagessen
- 13.30 **Langfristige Partnerschaft mit dem Werkzeugbau lohnt sich**
- Wie sieht das Kosten-Nutzen-Verhältnis bei Werkzeugen aus?
 - Wie kann ich zielgerichtet investieren, damit mein Unternehmen maximal profitiert?
 - Welche Wettbewerbsvorteile bringt die Beratungsleistung des Werkzeugbaus?
- Marco Schülken**, Vorsitzender, VDMA Werkzeugbau
- 14.15 **Werkzeugverlagerung – was tun, damit es klappt?**
- Jetzt schon an später denken – woran sollte ich bereits bei der Werkzeugneuerstellung denken?
 - Was tun, wenn es passiert – wie bereite ich eine Verlagerung vor und was ist alles zu berücksichtigen?
 - Überblick der Chancen und Risiken bei Werkzeugverlagerungen
 - Fallbeispiele aus der Praxis:
 - Werkzeugverlagerung bedingt durch die Beendigung der Geschäftsbeziehung seitens des Lieferanten
 - Werkzeugverlagerung zum Zweck der Kosten- oder Lieferantenreduzierung
- Dejan Vidovic**, Einkaufsleiter & Koordinierender Gesamtverantwortlicher Zoll, steute Technologies GmbH & Co. KG
- 15.00 Zusammenfassung und abschließende Diskussion
- 15.15 **Exklusive Führung über die Messe MOULDING EXPO**
- Nutzen Sie die Gelegenheit und nehmen Sie an der exklusiven Führung des **VDWF** speziell für Teilnehmer teil. Finden Sie neue Lieferanten und pflegen Sie Ihr Netzwerk.
- 17.00 Ende des ersten Forumstages und Standparty
- Im Anschluss der Führung lädt Sie der **VDWF** herzlich zur Standparty ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, den Austausch mit Referenten und Fachkollegen im informellen Rahmen zu vertiefen und weitere Kontakte zu knüpfen.

Einkauf von Werkzeugen für Stanz-/Biege- und Umformteile

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Prof. Dr. Robert Fieten, Leiter Management-Forschungsteam

- 09.00 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des zweiten Forumstages
- 09.15 **Bewertung der internationalen Beschaffungsmärkte für Stanz-, Biege- und Umformwerkzeuge**
- Aktuelle Situation auf globalen Beschaffungsmärkten für Werkzeuge
 - Kostenstrukturen in LCC – Betrachtung unter TCO-Gesichtspunkten
 - Wie entwickelt sich die Kostenstruktur auf den traditionellen Beschaffungsmärkten in Europa?
- Holger Rogge**, Executive Director – Representative Europe, ProcurementPoint Asia Ltd., Hong Kong
- 10.00 Kaffee- und Teepause zum aktiven Netzwerken
- 10.30 **Design-to-Cost: die Suche nach neuen Konstruktionsvarianten zur Kostenoptimierung**
- Die Kostenanalyse als Methodik zur Identifikation von Potenzialen
 - Win-win-Situation – technische Stellhebel zur Kostensenkung
 - Smarte Lösungen auch für Stanzwerkzeuge
- Daniel Hummel**, Senior Consultant (plastics + stamping), Robert Bosch GmbH
- 11.15 **Beschaffungsstrategie von Bauteil und Werkzeug in der Nutzfahrzeugindustrie**
- Industrieller Werkzeugbau in Deutschland
 - Kriterien operative Exzellenz
 - Referenzkalkulation von Werkzeug und Bauteil am Beispiel SKO Licht- und Bremsanschluss
 - Beschaffungsmarktvergleich Deutschland mit Niedriglohnländern
- Frank Eichenauer**, Head of Purchasing Department, Schmitz Cargobull AG, Vreden
- 12.00 Gemeinsames Mittagessen
- 13.00
- | | |
|--|--|
| Round Table A
Zukünftige Entwicklungen der Beschaffungsmärkte für Stanz-, Biege- und Umformwerkzeuge | Round Table B
Präzision, Produktivität, Verfügbarkeit – die Rolle des Werkzeugs im Produktentstehungsprozess |
|--|--|
- 14.00 **Rechte und Pflichten zur Qualitätssicherung bei der Beschaffung von Werkzeugen**
- Definition und Qualität als Vertragsbestandteil
 - Prüf- und Berichtspflichten zur Vermeidung von Qualitätsmängeln
 - Regelungen zu Zustandsmeldung, Lagerung, Verpackung und Transport
 - Maßnahmen zur Kennzeichnung und Vereinbarung von Zugangsrechten
- RA Martin Neupert**, Partner, bnt Rechtsanwälte
- 14.45 Zusammenfassung und abschließende Diskussion
- 15.00 **Exklusive Führung über die Messe MOULDING EXPO**
- Nutzen Sie die Gelegenheit und nehmen Sie an der exklusiven Führung des **VDMA** speziell für Teilnehmer teil. Finden Sie neue Lieferanten und pflegen Sie Ihr Netzwerk.
- 17.00 Ende der Veranstaltung und Ausstellerabend
- Zum Ausklang der Veranstaltung laden wir Sie herzlich zur Aussteller-Party der MOULDING EXPO ein. Hier haben Sie Gelegenheit, den Austausch mit den Fachkollegen im informellen Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



Technisches Wissen für Einkäufer: Werkzeuge für Stanz- und Umformteile

WORKSHOPZIEL

Im Rahmen dieses Workshops erfahren Sie, welche Faktoren sich auf die Kostenkalkulation im Einkauf von Werkzeugen für Stanz- und Umformteile auswirken. Es werden u.a. die folgenden Fragestellungen behandelt:

- Welche Werkzeugarten und Fertigungsverfahren gibt es in der Stanz- und Umformtechnik?
- Welche Möglichkeiten bieten sich zur Preiskalkulation und -findung von Werkzeugen?
- Welche Informationen sind erforderlich, um Preise richtig kalkulieren zu können?
- Stanztechnik und Werkzeugaufbau: Worin bestehen die Kostentreiber?

ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf von Werkzeugen für Stanz- und Umformteile, Biegeteile, Ziehteile, u.a. Technischer Einkauf, Projekteinkauf sowie Strategischer Einkauf.

INHALTE

Einführung in die Stanz- und Umformtechnik

- Begriffe und Fertigungstechnologie (Normalstanzen/Feinstanzen)
- Stanzeinrichtungen und Anlagen
- Weiterführende Fertigungsverfahren (Waschen, Gleitschleifen, Oberflächen ...)

Werkzeuge in der Stanztechnik

- Werkzeugarten, Besonderheiten
- Funktionen im Folgeverbundwerkzeug
- Integrierbare Prozesse (Zuführung, Schweißen, Nieten...)

Technologien und Werkstoffe im Werkzeugbau

- Fertigungstechnologien bei der Werkzeugentstehung (Erodieren, Fräsen, Drehen, ...)
- Bedeutung der Werkzeugstähle für die Standzeit
- Werkzeugführungen und Normteile

Technisches Konzept als Basis für die Werkzeugkalkulation

- Technischer Aufbau von Folgeverbundwerkzeugen
- Werkzeugauslegung, Standzeiten, Gesamtausbringung
- Auslegung des Streifenbildes, Bearbeitungsfolgen und Plattenaufbau
- Realisierbare Toleranzen, qualitätsbeeinflussende Faktoren

Teilekalkulation

- Abwicklung, Streifenbild, Einsatzgewicht
- Fertigungsprozesse: Stanzen, Gleitschleifen, Waschen

METHODIK

Fachvorträge mit zahlreichen Beispielen und Raum für interaktive Diskussionen. Darüber hinaus wird die Thematik an Übungsbeispielen vertieft. Sie haben die Gelegenheit, Ihre Fragestellungen im Vorfeld an uns zu schicken.

IHR WORKSHOPLEITER

Roland Ludwig ist Geschäftsführer der INOSERV. Er hat Maschinenbau studiert und beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit der Entwicklung, Planung und Produktion von Stanz- und Umformteilen. Die Erfahrungen hinsichtlich Kalkulation, Wertanalyse, Methodenplanung sowie Prozesse im Werkzeugbau und Stanzerei hat er in vielseitiger Projektarbeit gesammelt. Seit 2008 berät er Firmen in Bezug auf Technologie und Prozessoptimierung rund um das Thema Stanzen.

WORKSHOPZEITEN

08.30 – 16.30 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.

Einkauf von Werkzeugen

ZUM VERANSTALTUNGSINHALT

Werkzeuge haben entscheidenden Einfluss auf die Machbarkeit von Produkten und deren Kosten und Qualität. Hochwertige Werkzeuge gestatten eine Reduktion der Zykluszeiten der Kunden und eine hohe Produktivität. Dem professionellen Werkzeugeinkauf, der nicht billige, aber preiswerte Werkzeug- und Formenbauer international auswählt, kommt in unseren Unternehmen eine strategische Bedeutung zu. Aber was kennzeichnet den professionellen Werkzeugeinkauf? Wo sind die besten Lieferquellen? Wie wettbewerbsfähig sind die deutschen Werkzeug- und Formenbauer? Wie macht man eine Nachkalkulation der angebotenen Preise? Wie sollte man die Zusammenarbeit mit Werkzeug- und Formenbauern gestalten? Alles aus einer Hand vom Systemanbieter? Wie sollte man die Verträge wasserdicht gestalten?

In diesem Jahr findet unser Forum erneut in Kooperation mit der **MOULDING EXPO**, der internationalen Leitmesse für Werkzeug-, Modell- und Formenbau statt. Dies bietet Ihnen die **einzigartige Möglichkeit**, Ihre Weiterbildung mit dem Messebesuch zu verbinden. Treffen Sie potenzielle Lieferanten und verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über aktuelle Entwicklungen und Trends. Freuen Sie sich auf einen qualifizierten Dialog zwischen den Einkäufern und den Werkzeug- und Formenbauern.

ZIELGRUPPE

Mit dieser Veranstaltung richten wir uns an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Kaufteileinkauf, Einkauf werkzeuggebundener Teile und Werkzeugeinkauf, Strategischer Einkauf, Technischer Einkauf sowie Commodity Management Tooling. Insbesondere sprechen wir Einkäufer der folgenden Materialgruppen an:

1. **Forumstag – 22.05.2019: Werkzeuge für Kunststoff-Spritzgussteile**
2. **Forumstag – 23.05.2019: Werkzeuge für Stanz-/Biege- und Umformteile**

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- ✓ **Top-Themen aus Ihrer täglichen Praxis**
Profitieren Sie von einem Forumsprogramm, das sich direkt an Ihren tagesaktuellen Herausforderungen ausrichtet.
- ✓ **Hohe Praxisorientierung durch erstklassige Referenten namhafter Unternehmen**
Hören Sie Erfahrungsberichte aus der Praxis u.a. von Carl Zeiss SMT GmbH, Robert Bosch GmbH, Schmitz Cargobull AG, steute Technologies GmbH & Co. KG, Veritas AG, Yanfeng Automotive Interiors.
- ✓ **Netzwerken leicht gemacht**
Nutzen Sie die Gelegenheit zum fachlichen Austausch, Benchmarking und Networking mit Fachkollegen und Branchenexperten.
- ✓ **Forum und Messe in Kombination**
Zusätzlich zum fachlichen Austausch im Forum können Sie neue Lieferanten auf der Messe entdecken. Wir bieten Führungen zu verschiedenen Schwerpunkten an.

BME-ANSPRECHPARTNER

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

Marie-Luise Wachowski
Tel.: 06196 5828-255
E-Mail: marie-luise.wachowski@bme.de

FÜR ANMELDUNGEN:

Melanie Baum
Tel.: 06196 5828-201
E-Mail: melanie.baum@bme.de



KOOPERATIONSPARTNER

Im Fokus der **MOULDING EXPO** stehen der Werkzeug-, Modell- und Formenbau mit Spritzgieß-, Druckguss-, Gießerei-, Stanz- und Umformwerkzeugen sowie verschiedene Verfahren des Modell- und Prototypenbaus. Komponenten und Zubehör, Werkzeugmaschinen, Bearbeitungswerkzeuge, Messtechnik und Sondermaschinen, Software, Anlagen und Dienstleistungen für den Werkzeug-, Modell- und Formenbau runden das Ausstellungsspektrum ab. Fachforen und Sonderausstellungen ergänzen das abwechslungsreiche Angebot. Zur Premiere 2015 kamen 620 Aussteller und rund 14.000 Fachbesucher nach Stuttgart. In diesem Jahr präsentieren sich rund 700 Aussteller.

MOULDING EXPO: Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau

Florian Niethammer
Teamleiter
Messeplaza 1, 70629 Stuttgart
Tel.: 0711 18560-2541
E-Mail: florian.niethammer@messe-stuttgart.de
www.moulding-expo.de



VDMA Werkzeugbau – eine Fachabteilung des VDMA Präzisionswerkzeuge

Einen Großteil des technischen Fortschritts und ihrer Wettbewerbsfähigkeit auf dem Weltmarkt verdanken die Industrieunternehmen den Erfindern und Herstellern ihrer Produktionsmittel: Zerspanwerkzeuge, Spannzeuge, Umformwerkzeuge, Formen und Vorrichtungen. Damit leisten die Firmen der Präzisionswerkzeugbranche seit über 140 Jahren einen unverzichtbaren Beitrag zur industriellen Produktion. Und sind auch ein Garant für Wachstum und Wohlstand unserer Gesellschaft. Der **VDMA-Fachverband Präzisionswerkzeuge** hat über 180 Mitglieder und ist das Informations- und Kommunikationszentrum der Präzisionswerkzeug-Industrie sowie deren Interessenvertretung. Mit einem Produktionswert von 9,6 Milliarden Euro und 55.000 Beschäftigten zählt die Branche zu den größten Fachzweigen im Maschinenbau.

VDMA-Fachverband Präzisionswerkzeuge

Lyoner Str. 18, 60528 Frankfurt am Main
Tel.: 069 6603-1267
E-Mail: pwz@vdma.org
www.pwz.vdma.org



Der VDWF – gemeinsam stark sein – Der Verband Deutscher Werkzeug- und Formenbauer (VDWF) wurde von engagierten, vorausdenkenden Unternehmen der Branche im November 1992 aus der Überzeugung heraus gegründet, dass die Aufgaben und Fragestellungen der Zukunft von den mehrheitlich kleinen und mittelständischen Werkzeug- und Formenbau-Unternehmen nur gemeinsam effizient und nachhaltig bewältigt werden können. Die Arbeit des Verbands zeichnet sich heute durch eine breite Auswahl von Hilfestellungen bei Technologie-, Rechts- und Organisationsfragen aus und reicht von Delegationsreisen bis zu umfangreichen Aus- und Weiterbildungsangeboten – und das nicht nur für seine Mitglieder.

VDWF Verband Deutscher Werkzeug- und Formenbauer e.V.

Gerberwiesen 3, 88477 Schwendi
Tel.: 07353 9842-299
E-Mail: Info@vdwf.de
www.vdwf.de



SEMINARHINWEISE

Globale Beschaffungsmärkte für Stanz- und Umformteile

5. Juni 2019 in Stuttgart, 22. November 2019 in Frankfurt

Einkauf von Metall- und Kunststoffteilen in Asien

11. Juli 2019 in Nürnberg, 4. November 2019 in Düsseldorf

Fax: 06196 5828-299
E-Mail: anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Informationen

Termine und Ort

Workshop A:

Dienstag 21. Mai 2019 09.00 – 17.00 Uhr

Forum:

Tag 1: Schwerpunkt Kunststoff-Spritzgussteile

Mittwoch 22. Mai 2019 09.00 – 17.00 Uhr

Tag 2: Schwerpunkt Stanz-/Biege- und Umformteile

Donnerstag 23. Mai 2019 09.00 – 17.00 Uhr

Workshop B:

Freitag 24. Mai 2019 08.30 – 16.30 Uhr

Veranstaltungsort

Pressezentrum Messe Stuttgart, Eingang Ost
Messeplazza 1, 70629 Stuttgart

Bitte beachten Sie, dass die BME Akademie GmbH aufgrund des hohen Messeaufkommens keine Zimmerkontingente anbieten kann. Greifen Sie bitte für die Zimmerreservierung auf die üblichen Buchungsanbieter zurück.

Teilnahmegebühren

2 Tage Forum + 2 Workshops

2.395,- € zzgl. MwSt.

2 Tage Forum + 1 Workshop

1.995,- € zzgl. MwSt.

1 Tag Forum + 1 Workshop

1.495,- € zzgl. MwSt.

2 Tage Forum

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik

aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen

1.495,- € zzgl. MwSt.

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

2.995,- € zzgl. MwSt.

1 Tag Forum

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik

aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen

1.095,- € zzgl. MwSt.

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

2.195,- € zzgl. MwSt.

1 Workshop

895,- € zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme an den Workshops

für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und

Handel nicht möglich ist und die Teilnahme am Forum

geprüft wird. Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig

nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veran-

staltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren

Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung

zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung

gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.**

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmelde-

bestätigung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/

Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorherge-

sehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um

eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Do-

zenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung

ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine

bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungs-

gebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die

gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Ein-

zelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwands-

höhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich

per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktritts-

gebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten

umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME

Akademie GmbH zu finden unter www.bme.de/agb

Änderungen vorbehalten

Bildquelle: AnnaElizabeth photography/Shutterstock.com

DRN Studio/Shutterstock.com

321905010

Ja, ich möchte am **10. BME-Forum „Einkauf von Werkzeugen“** wie folgt teilnehmen und buche folgende Veranstaltungstage (Mehrfachauswahl möglich):

- 1. Forumstag Schwerpunkt Kunststoff-Spritzgussteile
- 2. Forumstag Schwerpunkt Stanz-/Biege- und Umformteile
- Workshop A Beschaffung von Werkzeugen für Kunststoffteile
- Workshop B Technisches Wissen für Einkäufer: Werkzeuge für Stanz- und Umformteile
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Workshops) zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. auf CD zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).
- Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position	
Abteilung	Telefon
E-Mail	

Teilnehmer 2

-10% gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Abteilung	Telefon
E-Mail	

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Mitarbeiter:	<input type="checkbox"/> bis 50 <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 101-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> über 1000

Folgen Sie dem BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social



FOR-WKZ

Internet