

MENSCH &
ORGANISATION

SUPPLY
NETWORKS

BUSINESS
ANALYTICS

RISIKEN
MANAGEN

STRATEGIE
2025

BOTS,
KI & CO.

BIS 30.06.
BUCHEN –
200,- € SPAREN!

#pacesetter

54

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
13.-15.11.2019
BERLIN

pacesetter der
Substantiv, maskulin

Eine Person oder Organisation, die **Vorreiter** ist und **Trends** setzt, denen andere folgen.
Tempomacher, der unabhängig vom eigenen Wettkampferfolg für den Erfolg des Teams sorgt.

TECHNOLOGIE-ENABLER
ORGANISATIONS-VERÄNDERER CHANCEN-ERMÖGLICHER
RISIKO-MINIMIERER KOSTEN- & WERT-GESTALTER DATEN-VERSTEHER
ZUKUNFTS-BAUER **#pacesetter** TALENTE-FINDER
PERFORMANCE-PUSHER RESSOURCEN-OPTIMIERER
PROZESS-DIGITALISIERER INNOVATIONS-FÖRDERER

#pacesetter ermöglichen Weltrekorde: Mit dem richtigen Mindset bieten **Sie als Einkäufer*in oder Supply Manager*in** Orientierung und Motivation für das Team, wenn es gilt, **im Rennen um Talente, Ressourcen, Innovationen und Know-how** die Nase vorn zu behalten. Als #pacesetter geben Sie die Richtung vor.

Warum Sie teilnehmen sollten



FACHINSPIRATION

Wir bieten die Praxisthemen – Sie wählen die Inhalte mit dem größten Impact auf Ihr Tagesgeschäft und stellen sich Ihre eigene Agenda zusammen!



COMMUNITY

Netzwerken Sie mit der größten Einkaufs-Community: rund 2.000 Teilnehmer*innen, über 100 Referent*innen und Aussteller vor Ort!



WISSENSAUSTAUSCH

Benchmarken und diskutieren Sie branchenübergreifend und auf Augenhöhe mit Konzernen, Start-ups, KMU und Mittelstand.

Wir freuen uns auf Sie!

Werden Sie Teil unseres Netzwerkes – running alone is always harder than running with a partner!

UNSERE REFERENTEN UND MODERATOREN

Freuen Sie sich im Plenum auf



Christian Lindner
Bundesvorsitzender der Freien Demokraten und
Vorsitzender der Fraktion der Freien Demokraten im
Deutschen Bundestag



Florian Schroeder
Kabarettist, Autor,
Moderator, Referent

Für das Fachprogramm
konnten wir bisher
gewinnen:



Ralf Anderhofstadt
Head of Center of
Competence Additive
Manufacturing, EvoBus
GmbH – Daimler Buses



Wolfgang Bastian
Prokurist, Supply Chain
Manager, Collonil,
Salzenbrodt GmbH &
Co. KG



Goran Cangl
Co-Founder, Head of Nokias
Open Ecosystem Network,
Nokia



Charlotte de Brabandt
Member of the ISM's
Thought Leadership
Council, ISM Megawatt
Winner 30 under 30



Stefanie Fichtelmann
Einkaufsmanagerin
Strategien & Methoden,
R+V Allgemeine
Versicherung AG



Stephan Grzyl
Procurement Manager,
Aurubis AG



Dr. Jutta Heckenkamp
Vice President
Global Procurement,
Fuchs Petrolub SE



Keven Isringhaus
Customs Expert Europe,
ZF Group



Stefan Krojer
Head of Strategic
Procurement,
Johanniter Competence
Center GmbH



Kim Kuhlen
Leitung Konzerneinkauf &
Manager Digitale
Transformation,
R+V Allgemeine
Versicherung AG



Kay Kutzer
Head of Procurement,
Börland GmbH



Jacob Gorm Larsen
Director of Digital
Procurement,
Maersk



Sabine Machlitt
Mitglied der Geschäftsleitung,
Einkauf & Finanzen,
Karl Knauer KG



**Konstantin
Meier-Kulenkampff**
Vice President Purchasing &
Materials, EME, AGCO



Dr. Marc Müller
Head of Sourcing and
Operations Charter,
FlixBus



Simone Schmidt-Gerstner
Lead Buyer Automotive
Additives and Additive
Packages, Fuchs Petrolub SE



Michael Stietz
Head of Purchasing,
Körper AG



Markus Wagner
Leiter Beschaffungs-
strategie & Organisations-
entwicklung,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

54. SYMPOSIUM EINKAUF & LOGISTIK

Dieses Jahr konzentrieren wir uns auf die Wertbeiträge, die Einkauf & SCM heute und in Zukunft leisten.

Diskutieren Sie mit: Was ist der Wertbeitrag von Einkauf und SCM heute und in Zukunft? Wie bereiten wir unter neuen Rahmenbedingungen den Boden für ein neues Mindset und nachhaltigen Change?

WÄHLEN SIE IHREN SCHWERPUNKT!

● STRATEGIE 2025

Kostenoptimierung und mehr: Welche Wertbeiträge leisten wir und wie stellen wir uns richtig auf?

● MENSCH & ORGANISATION

Welche neuen Rollen ergeben sich? Wie beeinflussen diese Mitarbeiter, Führungskräfte und Unternehmenskultur?

● SUPPLY NETWORKS

Wie fördern wir Innovation und kollaborative Zusammenarbeit – cross-funktional genauso wie unternehmensübergreifend?

● RISIKEN MANAGEN

Welche Entwicklungen sind in Bezug auf die USA, China und Europa zu erwarten? Was passiert auf den Rohstoffmärkten?

● BUSINESS ANALYTICS

Wie werden Daten (noch besser) genutzt und was sind die richtigen KPIs für Controlling & Performance Management?

● BOTS, KI & CO.

Wo sind Mehrwerte und Grenzen beim konsequenten Einsatz von eLösungen sowie bei neuen Technologien?

 Session wird simultan übersetzt (Deutsch/Englisch)

 Session findet in Englisch statt

PROGRAMM-VORSCHAU: FACHTAG

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich aus den verschiedenen

MITTWOCH, 13. NOVEMBER 2019 (NACHMITTAG)

Die Zukunft von Einkauf & SCM	Strategischer Einkauf im Mittelstand
<ul style="list-style-type: none"> Welche Entwicklungen setzen den Rahmen für die Zukunft? Wie identifizieren wir neue Strategiefelder und unterstützen Top-Line Growth? 	<ul style="list-style-type: none"> Welche Wertbeiträge leistet der Einkauf im Mittelstand? Wie erfolgt die Etablierung eines Strategischen Einkaufs?
 <i>Referenten aus Unternehmen bis 900 Mitarbeiter</i>	

DONNERSTAG, 14. NOVEMBER 2019 (VORMITTAG)

Der kundenorientierte Einkauf	Leadership 2025 : Neue Anforderungen an Führungskräfte
<ul style="list-style-type: none"> Welche Wertbeiträge leistet der Einkauf jenseits von Kostenoptimierung? Wie stellt er sich als Business Partner auf Augenhöhe auf? 	<ul style="list-style-type: none"> Wie müssen sich Führungskräfte im Einkauf unter geänderten Rahmenbedingungen aufstellen? Wie gelingt die erfolgreiche Transformation?
	

DONNERSTAG, 14. NOVEMBER 2019 (NACHMITTAG)

Einkauf im Mittelstand: Roadmap 2025	Talent & Workforce Management
<ul style="list-style-type: none"> Welchen Herausforderungen muss sich der Einkauf im Mittelstand stellen – und wie bereitet er sich bestmöglich vor? 	<ul style="list-style-type: none"> Wie können Talente gewonnen & gehalten werden? Wie unterstützt Workforce Management den erfolgreichen Einkauf der Zukunft?
<i>Führungskräfte-Workshop mit begrenzter Teilnehmerzahl</i>	

FREITAG, 15. NOVEMBER 2019 (VORMITTAGS)

Award Spotlight 2019 mit den Finalisten des Innovationspreises	Kollaboration und cross-funktionale Zusammenarbeit fördern
<ul style="list-style-type: none"> Bis zum 30.06. können Sie sich noch zum diesjährigen Innovationspreis bewerben. Infos bei: bianka.blankenbergbme@bme.de 	<ul style="list-style-type: none"> Die Teilnehmer lernen, wie sie mit neuen Arbeitsweisen sowohl im Unternehmen als auch unternehmensübergreifend Kooperationen intensivieren können.
<i>Round Table Session mit begrenzter Teilnehmerzahl</i>	<i>Interaktiver Workshop mit begrenzter Teilnehmerzahl</i>

THEMEN ORIENTIERT AN IHREN PERSÖNLICHEN FRAGESTELLUNGEN!

Beitragen Ihre persönliche Kongress-Agenda zusammenzustellen. Wir planen mit folgenden Themenschwerpunkten.*

GS)

Innovation Scouting & Sourcing	Market Intelligence: Global Politics & Developments	Controlling, Kosten- & Performance Management	Neue Technologien in Einkauf & SCM
Wie fördern wir den Zugang zu neuen Technologien? Welche Rolle kann und sollte der Einkauf im Produktentwicklungsprozess einnehmen?	What developments are to be expected for Europe & Germany as well as for the USA & China? <i>Interactive session with discussions and round tables</i>	Was sind die richtigen KPIs zur Steuerung von klassischen sowie neuen Wertbeiträgen im direkten wie indirekten Einkauf?	Welche Erfahrungen wurden beim Einsatz neuer Technologien gemacht? Praxisbeispiele und Bewertung zu 3D-Druck, Blockchain, KI & Co.

AGS)

Start-up Arena: Neue Lösungen für Einkauf & SCM	Marktwissen Rohstoffmärkte 2020+	Big Data & Analytics	Entscheidungsunterstützung bei der Auswahl von eLösungen
In 4-minütigen Pitches präsentieren Start-ups ihre Lösungen und stellen sich anschließenden Ihren Fragen <i>Interaktive Session mit Kurzvorträgen und Round Tables.</i>	Wie entwickeln sich Angebot und Preise auf den Rohstoffmärkten?	Bringen Big Data & Analytics neue Durchbrüche für den strategischen Einkauf?	Die Teilnehmer entwickeln eine Systematik für die Auswahl der richtigen Digitalisierungselemente. <i>Interaktiver Workshop mit begrenzter Teilnehmerzahl</i>

TAGS)

Kollaborative Zusammenarbeit in der Value Chain	Kollaboration mit Start-ups	Supply-Chain-Risiken managen	Konsequente Automatisierung mit eLösungen	Robotic Process Automation
Wie arbeitet der Einkauf in Zukunft mit Lieferanten und Wertschöpfungspartnern zusammen? Wie gestalten wir Kollaborationen – cross-funktional und unternehmensübergreifend?	Wie kann sowohl die Geschäftsanhahnung als auch die Zusammenarbeit mit Start-ups erfolgreich gestaltet werden?	Was sind geeignete Strategien für den Umgang mit Versorgungsengpässen und Preiserhöhungen, Markt- und CSR-Risiken?	Macht die konsequente Digitalisierung den Einkauf smarter? Best-Practice-Beispiele zeigen die Möglichkeiten auf	Welche Möglichkeiten bietet RPA heute und morgen, wo sind die Grenzen? Welche Voraussetzungen müssen für die Nutzung erfüllt sein?

Buzzword-Check: New Work & Agilität im Einkauf	Value Engineering	Lieferanten- & Kostenmanagement im Mittelstand	Zoll & Handelshemmnisse – Herausforderung für internationale Supply Chains	Stammdaten Management: Trends bewerten, Qualität verbessern
Wie kann Agilität im Einkauf gelebt werden und was sind die organisatorischen und professionellen Voraussetzungen dafür, dass agile Projekte gelingen?	Kostenoptimierte Produkte und Prozesse als Beitrag zum Unternehmenserfolg	Herausforderungen im Mittelstand erfolgreich meistern <i>Referenten aus Unternehmen bis 900 Mitarbeiter</i>	Wie beeinflussen aktuelle Entwicklungen internationale Supply Chains? Wie wird die Zusammenarbeit von Einkauf, Logistik und Zollabteilung gestaltet?	Welchen Einfluss haben neue Technologien? Wie kann eine nachhaltige Verbesserung der Datenqualität erreicht werden?

* Stand Mai 2019, Programmänderungen vorbehalten.

PARTNER UND AUSSTELLER

STAND 20.05.2019

PREMIUM-PARTNER



EXKLUSIV-PARTNER



PARTNER



AUSSTELLER

A. Stein'sche Buchhandlung GmbH – Ihr Generalist unter den Medienspezialisten – seit 1713 ●Accenture Strategy ●AfB gemeinnützige GmbH ●aicep Portugal Global – Staatliche Agentur für Investitionen und Handel ●Allocation Network GmbH ●Amazon Business ●Automation Anywhere GmbH ●BeNeering GmbH ●BME e.V. ●ConasManagement GmbH ●Conrad Electronic SE ●Coupa Deutschland GmbH ●CREACTIVES GmbH ●Crowdfax GmbH ●curecomp Software Services GmbH ●DCCS GmbH ●Friedrich Delker GmbH & Co. KG ●Deutsche Rohstoffagentur (DERA) in der Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe (BGR) ●DIG GmbH ●Drozak Consulting GmbH ●EcoVadis ●Efficio GmbH ●enPORTAL GmbH ●Expense Reduction Analysts ●Futura Solutions GmbH ●GULP Information Services GmbH ●h&z Unternehmensberatung AG ●Hays Talent Solutions GmbH ●Horváth & Partner GmbH ●HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH ●icertis ●IFCC GmbH ●Integrity Next GmbH ●INVERTO GmbH ●IVALUA ●JAGGAER Austria GmbH ●Kairos Commodities A/S ●Kerkhoff Indirect Procurement GmbH ●Kloepfel Group ●Kloepfel Consulting GmbH ●Kloepfel Engineering GmbH ●proctopus (Kloepfel Supply Group GmbH) ●KRONGAARD AG ●Lederer GmbH ●LERBS AG ●M-Exchange AG ●Mercateo Deutschland AG / Mercateo Unite ●Mysupply Expertist Vertriebs GmbH ●Netfira GmbH ●Onventis GmbH ●OpusCapita Software GmbH ●Orpheus GmbH ●pfenning logistics GmbH ●PIEL Die Technische Großhandlung GmbH ●PrintPlanet GmbH ●Proactis ●PSG Procurement Services GmbH ●Resilience360 GmbH ●F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG ●riskmethods GmbH ●SAP Deutschland SE & Co. KG ●SCHUFA Holding AG ●Schweitzer Fachinformationen oHG ●Siemens AG - IoT Consulting ●Soennecken eG ●SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH ●SynerTrade SES AG ●TALENT-net GmbH ●TSETINIS CONSULTING ●uebersetzungsbuero.de – Max Grauert GmbH ●„Wer liefert was“ ●wescale by WPS Management GmbH ●XOM Materials GmbH

BERATUNG

Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter www.bme.de/symposium unter den Menüpunkten „Partner“ bzw. „Fachausstellung“. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen bei rund 2.000 Teilnehmern gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Frau Peis beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann
+49 6196 5828-125
svea.oschmann@bme.de



Nicole Peis
+49 6196 5828-139
nicole.peis@bme.de

#bmesymposium



INFORMATION

TERMIN:

13. – 15. November 2019

ORT:

InterContinental Berlin

Budapester Straße 2, 10787 Berlin
Tel.: 030 2602-0, Fax: 030 2602-2600
E-Mail: berha.reservations@ihg.com

Sonderkonditionen: EZ ab 175,- EUR (zzgl. 15,- EUR für Frühstück), abrufbar bis 25.08.2019 nach Verfügbarkeit.

Bitte beziehen Sie sich bei verbindlicher Buchung Ihrer Übernachtung im InterContinental auf das BME-Symposium. Gerne können Sie Ihre Zimmer auch über folgende Website buchen:
<https://book.passkey.com/go/BME2019II>

Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

TEILNAHMEGEBÜHR :

Frühbucherpreis bis 30.06.2019!

1.795,- EUR /Person* (statt 1.995,- EUR)

* Im Interesse unserer Teilnehmer am Fachprogramm und unserer Partner und Sponsoren steht für Anbieter, Berater und Dienstleister nur ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Veranstaltung zu prüfen.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet: Teilnahme an den Fachveranstaltungen, Veranstaltungsunterlagen zum Download (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben), Mittagessen und Pausengetränke. Unsere Partner laden die Teilnehmer zu den Abendveranstaltungen ein.

Rücktritt: Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Ansprechpartner:

Inhalt:

Natalie Popoola
+49 6196 5828-215
natalie.popoola@bme.de

Anmeldung:

Jacqueline Berger
+49 6196 5828-200
jacqueline.berger@bme.de

ANMELDUNG

PER FAX: +49 6196 5828-299

Ja, ich nehme am 54. Symposium Einkauf und Logistik vom 13. – 15. November 2019 teil.

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Aussteller/Partner nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

TEILNEHMERDATEN:

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	E-Mail <input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.
Firma	
Straße / Postfach	PLZ / Ort
Datum	Unterschrift

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT:

Name	Vorname
Position	Abteilung
Straße / Postfach	PLZ / Ort
	Internet

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz



BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · D-65760 Eschborn

Deutsche Post 
DIALOGPOST

www.bme.de/symposium
Tel.: +49 6196 5828-200

#bmesymposium

