



KOSTEN- UND KONDITIONSANALYSE IM EINKAUF VON DIENSTLEISTUNGEN

EINSPARPOTENZIALE UND HEBEL IDENTIFIZIEREN, STRATEGIEN ZUR REALISIERUNG

In diesem Seminar werden Wissen und Methoden vermittelt, wie Sie Potenziale für Einsparungen sowie die Optimierung von Vertragskonditionen im Einkauf von Dienstleistungen identifizieren und realisieren können. Der Schwerpunkt liegt auf der fundierten und zugleich praxisorientierten Vermittlung des Einsatzes von kategoriespezifischen Hebeln, geeigneten Methoden und Instrumenten zur nachhaltig erfolgreichen kostenoptimalen Beschaffung von Dienstleistungen.

ZIELGRUPPE: Mitarbeiter des Indirekten Einkaufs, welche mit der Beschaffung respektive Category Management von Dienstleistungen befasst sind und das Ziel verfolgen, durch substanzielle Kostenreduzierungen und Konditionsoptimierungen einen nachhaltigen Wertschöpfungsbeitrag im Einkauf zu erzielen.

METHODIK: Fachvortrag, Praxisbeispiele, Diskussion, Gruppenarbeit und Erfahrungsaustausch

REFERENT: Olaf Kugeler



bme.de/BEK-KDE

SEMINARINHALTE

Generelle Einordnung der Dienstleistungskategorien im Indirekten Einkauf

- › Definitionen: Kategorie und Indirekter Einkauf
- › Einordnung und Typisierung von Dienstleistungen im Kontext des indirekten Kategorienportfolios
- › Abgrenzungsmerkmale von Dienstleistungen gegenüber anderen indirekten Einkaufskategorien
- › Überlegungen zu Dimension und inhärenten Potenzialen von Dienstleistungskategorien in den Unternehmen

Identifizieren von Ansatzpunkten und Hebeln für einkaufsseitige Wertbeiträge in den Dienstleistungskategorien

- › Definitionen: Hebel und Wertbeitrag
- › Grundsätzlich relevante Ansatzpunkte und Hebel: Welche sind es?
- › Spezifische Punkte und Hebel ausgewählter Dienstleistungskategorien: Welche sind es?
 - Management- und Strategieberatung | Rechtsberatung | Personalrekrutierung | Marketingagenturen
- › Aggregierter Überblick für ein systematisches Hebelmanagement (One Pager)

Konkrete Hebel und Strategien zur Realisierung der identifizierten Potenziale

- › Definitionen: Strategie und Taktik
- › Grundsätzlich relevante Ansatzpunkte und Hebel: Detaillierung und praktische Anwendung
- › Spezifische Punkte und Hebel ausgewählter Dienstleistungskategorien: Detaillierung und praktische Anwendung
 - Management- und Strategieberatung | Rechtsberatung | Personalrekrutierung | Marketingagenturen
- › Verhandlungsexkurs: empirisch erfolgversprechende Strategien, Taktiken und Hebel
- › Die Stakeholder-Landschaft: Verstehen und zielgerichtetes Management der Motivationen interner Anspruchsgruppen

Analytische Methoden und Tools einer systematischen Kostenanalyse

- › Definitionen: Kostenanalyse und Kostentreiber
- › Methode: holistische Kostenbetrachtungen mit „end-to-end value chain“-Ansatz (multi-dimensionale Kostenanalyse)
- › Methode: Benchmarking und Abweichungsanalyse für Vergütungssätze
- › Tool: Rate Matrix – strukturiertes und segmentiertes Management von Vergütungssätzen
- › Tool: Checklisten als wertvolles Instrument einer balancierten 360°-Betrachtung

Von der Einsparung zum nachhaltigen Wertbeitrag: Kostensenkungen effektiv im Unternehmen verankern



14. – 15.11.2019
23. – 24.04.2020



BERLIN
STUTT GART

Maritim Hotel Berlin
Pullman Stuttgart Fontana



351911013
352004030



1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr

1.395,- EUR zzgl. MwSt.



06196 5828-200



06196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de

www.bme-akademie.de

ANMELDUNG

06196 5828-299

anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel

Veranstaltungs-Nr. 

Ort Datum

Teilnehmer 1

☐ Ich bin damit einverstanden,
Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Teilnehmer 2

☐ Ich bin damit einverstanden,
Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax



Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.** In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. **Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.**

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt bei Veranstaltungen

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- EUR zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin. Bitte beachten Sie, dass bei Lehrgängen und Inhouse-Seminaren gesonderte Rücktrittsregelungen gelten.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb. Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de

Internet

KAT2/2019