



BME Sustainability Summit

#Procurement4Sustainability

28. – 29. August 2019 | Frankfurt am Main

28. August 2019 | Grandhotel Hessischer Hof
29. August 2019 | Hauptsitz KfW Bankengruppe



Meine feste Überzeugung ist, dass eine Beschaffung, die nicht nachhaltig handelt, das Unternehmen nachhaltig abschafft.

Birgit Hensel

Vice President Shared Value, DPDHL Group

Sobald Unternehmen für Ihre potenziellen Risiken nicht mehr allein verantwortlich sind, weil sie mit Lieferanten zusammenarbeiten, wird Supply Chain Management zu einem wichtigen Nachhaltigkeits-Thema, das adressiert werden muss.

Dr. Klaus Staubitzer

Chief Procurement Officer, Siemens AG



Beschaffer sind Schlüsselakteure für Nachhaltige Wertschöpfungsketten.

Prof. Dr. Uwe Schneidewind

Präsident und wissenschaftlicher Geschäftsführer,
Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH

Veranstaltungen wie diese sind von großer Bedeutung, um das Augenmerk auf die Einbindung nachhaltiger Werte in die Beschaffungsprozesse zu lenken. Die Komplexität gesetzlicher und gesellschaftlicher Anforderungen nimmt zu und erschwert gute Geschäftsentscheidungen. Austausch und Abgleich praktikabler Lösungen und Erfahrungen können dem effizient entgegenwirken.

Christoph Schwärzler

Senior Referent Nachhaltige Beschaffung, Deutsche Bahn AG



In Kooperation mit:



MIT BEITRÄGEN VON



Matthias Gramolla
Head of Procurement Responsibility and Sustainability
Airbus SE



Christian Bergmann
Leiter Einkauf und Logistik,
Mitglied des Managementteams Teekanne Gruppe
Teekanne GmbH & Co. KG



Dirk Jan de With
Chief Procurement Officer
Covestro Deutschland AG



Peter Köhne
Global Director Purchasing
Ashland Industries Deutschland GmbH



Christoph Schwärzler
Senior Referent Nachhaltige Beschaffung
Deutsche Bahn AG



Christian Bonk
CPO Director Global Procurement
Melitta



Yvonne Jamal
Vorstandsvorsitzende
JARO Institut für Nachhaltigkeit & Digitalisierung e.V.



Monika Missalla-Steinmann
Referentin Öffentlichkeitsarbeit / Projektleitung „Nachwachsende Rohstoffe im Einkauf“, Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe (FNR) / Projektträger des **Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)**



Prof. Dr. Sandra Rochnowski
Wissenschaftliche Leiterin
JARO Institut für Nachhaltigkeit & Digitalisierung e.V.



Steffi Kirchberger
Geschäftsführerin
JARO Services GmbH



Birgit Hensel
Vice President Shared Value
DPDHL Group



Prof. Dr. Lisa Fröhlich
Präsidentin
Professur für Strategisches Beschaffungsmanagement
CBS Cologne Business School GmbH



Melanie Kubin-Hardewig
Vice President Group Sustainability Management
Deutsche Telekom AG



Prof. Dr. Uwe Schneidewind
Präsident und wissenschaftlicher Geschäftsführer
Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH



Prof. Dr. Christa Liedtke
Abteilungsleiterin Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren
Wuppertal Institut//Folkwang Universität der Künste, Industrial Design



Martin Berr-Sorokin
CEO
Integrity Next GmbH



Martin Müller-Raidt
Direktor Beschaffung
KfW Bankengruppe



Lorenz Kleinert
Project Manager
amc Group – Unternehmensberatung für Einkauf & SCM



Michael Flammer
Leiter Zentraleinkauf
Westermann Gruppe



Dieter Brübach
Mitglied des Vorstands
B.A.U.M. e.V.



Dr. Andrea Falkner
Nachhaltigkeit im Lieferantennetzwerk,
BMW Group



Cristina Fedato
Teamleitung SIPS
CSCP gGmbH



Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend
Vorstandsvorsitzender
HEAG Holding AG



Katharina Hermann
Leiterin
NAP Helpdesk Wirtschaft und Menschenrechte der Bundesregierung in der Agentur für Wirtschaft und Entwicklung



Malte Drewes
Berater
NAP Helpdesk Wirtschaft und Menschenrechte der Bundesregierung in der Agentur für Wirtschaft und Entwicklung



Dr. Peter Klein
Vorstand – Chief Operating Officer
thinkstep AG



Arno Kunert
Director Business Development
WeSustain



Joanna Behrend
Manager Sustainability
GS1 Germany GmbH

28. AUGUST 2019 | GRANDHOTEL HESSISCHER HOF

Workshops

In unseren interaktiven Workshops erhalten Sie einen ersten Überblick über die Themen Nachhaltige Beschaffung, die wichtigsten gesetzlichen Rahmenbedingungen und Anregungen, um Ihre eigene Einkaufsstrategie nachhaltig zu gestalten, umzusetzen und zu kommunizieren. Dabei wird das Know-how aus Wissenschaft und Praxis in Ihren Unternehmensalltag transferiert und gemeinsam diskutiert, sowie Lösungsoptionen aufgezeigt.

15.00 Check-in

15.30 – 18.45

Workshop 1 **ausgebucht** Entwicklung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie in Einkaufsorganisationen

- Eine kurze Einführung in das Thema Unternehmensethik & Nachhaltige Beschaffung
- Die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (17 SDG's) als Wegweiser für Ihre Einkaufsstrategie
- In vier Schritten eine nachhaltige Beschaffung im Unternehmen implementieren
- Praktische Tipps für ein erfolgreiches Projekt- und Change-Management

Dieser Workshop wird gehalten von:
JARO Institut für Nachhaltigkeit & Digitalisierung e.V.



Workshop 2

Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP): Erwartungen der Bundesregierung und Lösungsansätze für Einkäufer

- Politische Trends und rechtliche Entwicklungen
- Wie erkenne und priorisiere ich Risiken entlang der Lieferkette?
- Wie kann das Nachhaltigkeitsmanagement bei Zulieferern verbessert werden?

Dieser Workshop wird gehalten von:
NAP Helpdesk Wirtschaft und Menschenrechte der Agentur für Wirtschaft und Entwicklung (AWE)



19.00 – 01.00

Social Evening Event im Grandhotel Hessischer Hof – Hotel Frankfurt

Lernen Sie sich in exklusiver Atmosphäre kennen und genießen einen entspannten Abend unter gleichgesinnten Kollegen und Kolleginnen. Dazu bietet der Social Evening Event am Abend des 28.08.2019 im Grandhotel Hessischer Hof eine tolle Chance. Unser Event-Partner Busche, seines Zeichens Herausgeber des Magazins „greenup – Nachhaltiger leben!“, stellt dabei unter Beweis, dass Nachhaltigkeit auch am Gaumen und im Glas sehr viel Freude, Geschmack und ein gutes Gewissen bedeuten kann.



Nachhaltigkeit im Hessischen Hof



Das Grandhotel Hessischer Hof ist ein Traditionsunternehmen im Besitz der Familie von Hessen. Verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Handeln ist Basis der Unternehmenskultur. Das Haus bezieht Produkte und Leistungen vorrangig aus der Region und von ausgewählten Lieferanten. „Wir wollen unserer Rolle als verantwortungsvolles Unternehmen und Teil der Frankfurter Gesellschaft gerecht werden, dafür pflegen wir einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen, suchen immer nach regionalen Lösungen und Partnern, fördern gemeinnützige Institutionen und Projekte genauso wie unsere Mitarbeiter.“

Special des Abends: „Einkauf meets Start-Ups“



Ausgewählte Start-Ups stellen in jeweils in vier Minuten ihre Geschäftsmodelle und Tools vor. Anschließend besteht für die Teilnehmer die Möglichkeit, gezielte Nachfragen an die Experten zu stellen.



Fotos: Tanja M. Marotzke/BME e.V.

29. AUGUST 2019 | HAUPTSITZ KfW BANKENGRUPPE

08.30	Check-in und Begrüßungskaffee	
	Plenum	
08.50	Eröffnung des Summits Mirjam Zeller, Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH und Prof. Dr. Uwe Schneidewind, Präsident und wissenschaftlicher Geschäftsführer, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH	
09.00	Gastgeber-Keynote: Nachhaltige Beschaffung in der Förderbank Martin Müller-Raidt, Direktor Beschaffung, KfW Bankengruppe	
09.15	Beschaffer als Zukunftskünstler der Großen Transformation Prof. Dr. Uwe Schneidewind, Präsident und wissenschaftlicher Geschäftsführer, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH	
09.35	Nachhaltigkeit und Geschäftserfolg – Trade-Off oder Win-Win? Birgit Hensel, Vice President Shared Value, DPDHL Group	
10.05	Pushing Boundaries in Sustainability (Vortrag in englischer Sprache) Dirk Jan de With, CPO, Covestro	
10.35	Sustainable Solutions on Stage Ausgewählte Kurzpräsentationen zu nachhaltigen Produkt- und Dienstleistungsangeboten.	
10.45	Podiumsdiskussion „Wertbeitrag durch nachhaltigen Einkauf“ Teilnehmer: Birgit Hensel, Vice President Shared Value, DPDHL Group Prof. Dr. Klaus-Michael Ahrend, Vorstandsvorsitzender, HEAG Holding AG Michael Flammer, Leiter Zentraleinkauf, Westermann Gruppe Dr. Andrea Falkner, Nachhaltigkeit im Lieferantennetzwerk, BMW Group Moderation: Prof. Dr. Uwe Schneidewind, Präsident und wissenschaftlicher Geschäftsführer, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH Prof. Dr. Christa Liedtke, Abteilungsleiterin Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren Wuppertal Institut/Folkwang Universität der Künste, Industrial Design	
11.15	Networkingpause in der Fachausstellung	
	Parallele Sessions	
	Vortragsreihe Kurze Vorträge mit anschließender Diskussionsrunde im Plenarsaal	Interaktive Round Tables Wählen Sie zwischen parallel angebotenen Round Tables und diskutieren Sie mit Gleichgesinnten
11.45	Nachhaltigkeit und Digitalisierung: Neue Standards bei der Professionalisierung unternehmerischer CSR-Aktivitäten Arno Kunert, Director Business Development, WeSustain und Joanna Behrend, Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH	11.45 Round Table 1 Neue Compliance Pflichten für CPOs Martin Berr-Sorokin, CEO, Integrity Next GmbH Round Table 2 Roadmap für einen nachhaltigen Einkauf Lorenz Kleinert, Project Manager, amc Group – Unternehmensberatung für Einkauf & SCM

12.15	Anbieter nachhaltiger Produkte brauchen eine Lobby Monika Missalla-Steinmann , Referentin Öffentlichkeitsarbeit / Projektleitung „Nachwachsende Rohstoffe im Einkauf“, Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe (FNR) / Projektträger des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL)		
12.30	Wechsellpause		
12.35	Integration der Nachhaltigkeit im Einkauf: eine Mittelstandsperspektive Christian Bonk , CPO, Melitta	12.35	 Round Table 3 Sustainable Office – Nachhaltigkeit bei der Beschaffung von Büroprodukten Dieter Brübach , Mitglied des Vorstands, B.A.U.M. e.V.
12.50	Nachhaltiger Einkauf in der Lieferkette Dr. Peter Klein , Vorstand – Chief Operating Officer, thinkstep AG		 Round Table 4 ISO 20400: Framework für nachhaltige Beschaffung Cristina Fedato , Teamleitung SIPS, CSCP gGmbH
13.20	Networkingpause und Mittagessen in der Fachausstellung		
	Plenum		
14.30	Sustainable Sourcing in der zukünftigen Arbeitswelt – unsere Kinder werden „anders“ nachhaltig einkaufen Peter Köhne , Global Director Purchasing, Ashland Industries Deutschland GmbH		
15.00	Mach mir ein T! – wie Teekanne den Einkauf nachhaltig aufstellt! Christian Bergmann , Leiter Einkauf und Logistik, Mitglied des Managementteams Teekanne Gruppe, Teekanne GmbH & Co. KG		
15.30	Airbus Supplier R&S Programm Matthias Gramolla , Head of Procurement Responsibility and Sustainability, Airbus		
16.00	Networkingpause in der Fachausstellung		
16.30	Licht auf verborgene Risiken in den Lieferketten Christoph Schwärzler , Senior Referent Nachhaltige Beschaffung, Deutsche Bahn AG		
17.00	„What’s in it for me?“ – warum Einkäufer bei der Umsetzung von Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle haben Melanie Kubin-Hardewig , Vice President Group Sustainability Management, Deutsche Telekom AG		
17.30	Podiumsdiskussion „Chancen & Anforderungen an den Einkauf der Zukunft“ Teilnehmer: Melanie Kubin-Hardewig , Vice President Group Sustainability Management, Deutsche Telekom AG Matthias Gramolla , Head of Procurement Responsibility and Sustainability, Airbus Christian Bergmann , Leiter Einkauf und Logistik, Mitglied des Managementteams Teekanne Gruppe, Teekanne GmbH & Co. KG Moderation: Prof. Dr. Christa Liedtke , Abteilungsleiterin Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren, Wuppertal Institut/Folkwang Universität der Künste, Industrial Design Prof. Dr. Lisa Fröhlich , Präsidentin, CBS Cologne Business School GmbH		
18.00	Zusammenfassung und Abschlussrede Prof. Dr. Christa Liedtke , Abteilungsleiterin Nachhaltiges Produzieren und Konsumieren Wuppertal Institut/Folkwang Universität der Künste, Industrial Design und Prof. Dr. Lisa Fröhlich , Präsidentin, CBS Cologne Business School GmbH		
18.10	Abschlussnetworking		

PROCUREMENT 4 SUSTAINABILITY

BME Sustainability Summit

Informieren und vernetzen Sie sich: Nachhaltigkeit wird neben der Digitalisierung ein Kernthema des 21. Jahrhunderts sein. Was dies für Einkaufsexperten bedeutet und wie die Gratwanderung zwischen Kosten und relevanten Nachhaltigkeits-Themen gemeistert werden, erfahren Sie am 28./29. August in Frankfurt von einigen der relevantesten Leuchtturm-Unternehmen, engagiertesten Mittelständlern und innovativsten Start-Up's.

Ihre Ansprechpartnerin: Sarah Baer,
Bereichsleitung Innovation und Entwicklung; sarah.baer@bme.de

Fachgruppe „Nachhaltigkeit im Einkauf“

Förderung des Praxisaustauschs und gemeinsame Entwicklung praxisorientierter Lösungsansätze und Ergebnisse durch aktive Mitarbeit aller Teilnehmer in regelmäßigen Treffen.

Ihre Ansprechpartnerin: Judith Richard,
Referentin Fachgruppen / Sektion Beschaffungskategorien,
Projektmanagerin Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO); judith.richard@bme.de

Praxis Leitfaden „Nachhaltigkeit“

Dank diverser grafischer Übersichten, Praxisbeispiele und einer praktischen Checkliste zur praktischen Bestandsaufnahme gibt der Leitfaden Hilfsmittel an die Hand, um nicht nur eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln, sondern diese auch erfolgreich umzusetzen und weiter zu optimieren.

Ihre Ansprechpartnerin: Sarah Baer,
Bereichsleitung Innovation und Entwicklung; sarah.baer@bme.de

BME Zertifizierungssystem „Nachhaltige Beschaffung“

- Positionieren Sie den Einkauf als starken, nachhaltigen Partner nach Innen und Außen
- BME Zertifizierungssystem Nachhaltige Beschaffung in Anlehnung an die international gültige High-Level-Structure für ein ganzheitliches Managementsystem
- 3-stufiges System, dass Ihnen als Leitlinie dient und konkrete Hilfestellung auf dem Weg zu einer Nachhaltigen Beschaffungsorganisation gibt.
- Vom einfachen Online-Selbstcheck bis zur vollen Auditierung Ihrer Einkaufsorganisation: In Ihrem Tempo.

Ihre Ansprechpartnerin: Sarah Baer, Bereichsleitung Innovation und Entwicklung; sarah.baer@bme.de

EIN HERZLICHES DANKESCHÖN AN UNSERE PARTNER UND AUSSTELLER:

Kooperationspartner

Das **Institut** möchte mit seinem Angebot einen Beitrag zum Wissenstransfer und zum wirtschaftlichen Wandel für eine nachhaltige Entwicklung leisten. Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie unter Berücksichtigung der 17 SDGs. Speziell für Einkäufer haben wir eine Weiterbildungsreihe zum Thema Nachhaltige Beschaffung im Angebot, die in einzelnen Modulen oder komplett als Zertifikatskurs gebucht werden kann: www.jaro-institut.de/weiterbildung

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.

Yvonne Jamal

Köpenicker Straße 325, Haus 11, 12555 Berlin

Tel.: +49 30 234 80-567

E-Mail: y.jamal@jaro-institut.de, www.jaro-institut.de



Unter dem Kürzel **B.A.U.M.** verbindet der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. seit 1984 erfolgreich und zukunftsorientiert ökonomische, ökologische und soziale Fragen, also die Prinzipien der Nachhaltigkeit. Heute ist B.A.U.M. e.V. mit weit über 500 Mitgliedern das größte Informations- und Kontakt Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften in Deutschland. B.A.U.M. versteht sich als Stimme nachhaltig wirtschaftender Unternehmen und als Treiber einer nachhaltigen Entwicklung.

B.A.U.M. e.V.

Dieter Brübach

Osterstraße 58, 20259 Hamburg

Tel.: +49 40 4907-1100, Fax: +49 40 4907-1199

E-Mail: dieter.bruebach@baumev.de, www.baumev.de



Partner

amc Group – Die amc Group ist eine der führenden Unternehmensberatungen für Einkauf & SCM der DACH Region. Unsere Kunden schätzen den ganzheitlichen Beratungsansatz und unsere pragmatische Umsetzungsstärke für eine erfolgreiche Transformation Ihres Einkaufs. Gemeinsam gestalten wir Ihren Einkauf und Ihre Supply Chain für das Zeitalter von Industrie 4.0, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Im Mittelpunkt steht neben der Steigerung des Wertbeitrages ebenso die klare Ausrichtung auf eine nachhaltige Beschaffung. Wir beraten herstellerneutral, sind zu 100 Prozent unabhängig und im Besitz unserer Partner, die für den anhaltenden Erfolg unserer Leistungen einstehen.

amc Group – Unternehmensberatung für Einkauf & SCM

Joachim v. Lüninck

Königswinterer Straße 418, 53227 Bonn

Tel.: +49 228 76 381-0, Fax: +49 228 76 381-9

E-Mail: office@amc-group.de, www.amc-group.de



Der renommierte 20-jährige **Carbon Trust** arbeitet mit Unternehmen auf der ganzen Welt zusammen und hilft ihnen dabei, die Energiewende zu navigieren, um eine Net Zero Zukunft zu beschleunigen. Wir bieten unabhängige Beratung, strategische und praktische Unterstützung bei:

- Entwicklung und Umsetzung von Klimastrategien, Dekarbonisierung und Science Based Targets, Wertschöpfungsketten und SDGs
- Footprinting, Lebenszyklusanalysen, Energieeffizienz und Grünen Zertifikaten oder Labels
- TCFD und CDP Reporting, sowie Nachhaltigkeitsprojekten aller Art

Carbon Trust Europe BV

Elsa Sotiriadis

Weesperstraat 61-105, Amsterdam 1018VN, Holland

Tel.: +44 (0)20 7170 7000

E-Mail: elsa.sotiriadis@carbontrust.com, www.carbontrust.com



Anton Debatin GmbH – Spezialist und Anbieter individueller und nachhaltiger Verpackungen – unsere selbstklebenden Dokumententaschen werden mit FSC zertifiziertem Papier produziert und darüber hinaus wird eine Post-Consumer-Recycling-Folie verwendet. Ein Großteil unserer Sicherheits- sowie Versandtaschen sind Blauer Engel zertifiziert. In der DERIBA Group bündeln wir gemeinsam mit fünf weiteren erfahrenen und kompetenten Spezialisten der Verpackungsbranche unsere Stärken und Kompetenzen. Sowohl der Recyclingkreislauf der Unternehmen als auch die Klimaneutralität des Gründungsmitgliedes Anton Debatin GmbH und seiner Produkte unterstreichen den Anspruch und die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit innerhalb der DERIBA Group. www.deriba-group.com.

Anton Debatin GmbH (Member of DERIBA Group)

Stefan Wiese

Vichystr. 6, 76646 Bruchsal

Tel.: +49 (0)7251 8009-758, Fax: +49 (0)7251 8009-759

E-Mail: stefan.wiese@debatin.de, www.debatin.de



Die **DB Cargo AG** ist führender Anbieter im europäischen Schienengüterverkehr. Wir bieten unseren Kunden in 17 europäischen Ländern effiziente Transportleistungen und Zugang zu einem der größten Schienennetze der Welt. Auf diesem Netzwerk erstreckt sich unser Produktportfolio über die Segmente Ganzzüge, Einzelwagen und Kombiniertes Verkehr. Leistungen aus einer Hand: Wir bieten individuelle Lösungen unabhängig zur Branche und den zu transportierenden Mengen.

DB Cargo AG

Neukundenservice
Rheinstraße 2, 55116 Mainz
Tel.: +49 203 9851-9000
E-Mail: neukundenservice@deutschebahn.com, www.dbcargo.com



EcoVadis ist der weltweit zuverlässigste Anbieter von Nachhaltigkeitsratings und intelligenten, kollaborativen Tools zur Leistungssteigerung für globale Lieferketten. EcoVadis' einfach zu handhabende und umsetzbare Nachhaltigkeits-Scorecards, die von einer leistungsstarken Technologieplattform und einem globalen Team von CSR-Experten unterstützt werden, bieten detaillierte Einblicke in ökologische, soziale und ethische Risiken in 198 Einkaufskategorien und 155 Ländern. Mehr als 55.000 Unternehmen im EcoVadis-Netzwerk arbeiten mit dieser Methodik, um Nachhaltigkeitsleistungen zu bewerten, die Zusammenarbeit und den Schutz ihrer Marken zu verbessern und Innovation zu fördern.

EcoVadis SAS

Tanja Reilly
Elisabethstraße 11, 40217 Düsseldorf
Tel.: +49 176 82355198
E-Mail: treilly@ecovadis.com, www.ecovadis.com/de



Die **Fachagentur Nachhaltigende Rohstoffe e. V. (FNR)** ist Projektträger des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL). Sie wurde auf Initiative der Bundesregierung mit der Maßgabe ins Leben gerufen, Forschungs-, Entwicklungs- und Demonstrationsprojekte zu koordinieren und somit einen wirksamen und kontinuierlichen Beitrag für die Entwicklung und den Einsatz nachwachsender Rohstoffe zu leisten. Im Rahmen der Projektförderung ist bei der FNR u.a. ein Vorhaben angesiedelt, was den (öffentlichen) Einkauf nachhaltiger und biobasierter Produkte unterstützen soll.

Fachagentur Nachhaltigende Rohstoffe e. V. (FNR)

Projektleitung „Nachwachsende Rohstoffe im Einkauf“
Monika Missalla-Steinmann
Referentin Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 3843 6930 145
E-Mail: m.missalla-steinmann@fnr.de



IntegrityNext versetzt Unternehmen in die Lage, 100% ihrer Lieferanten hinsichtlich Nachhaltigkeit und Compliance zu überwachen, um damit gesetzlichen Anforderungen gerecht zu werden und Risiken zu reduzieren. Die IntegrityNext-Plattform holt automatisch die erforderlichen Selbstauskünfte und Zertifikate der Lieferanten ein und überwacht gleichzeitig die Sozialen Medien auf Fehlverhalten und Reputationsrisiken. Unternehmen in über 130 Ländern nutzen mittlerweile die IntegrityNext Plattform – darunter Branchenführer wie Clariant, Fujitsu, Miele und OSRAM.

Integrity Next GmbH

Salvatorplatz 3, 80333 München
Tel.: +49 89 4185-1990
E-Mail: contact@integritynext.com, www.integritynext.com



Wissen, was wichtig ist: Wir versorgen Experten schnell und komfortabel mit genau den Fachinformationen, die relevant für ihren Erfolg sind – in allen Formaten. Mit unseren Digitalisierungslösungen lesen Ihre Nutzer Zeitungen, Zeitschriften und Bücher in Zukunft komplett digital und sorgen so für Nachhaltigkeit – für die Umwelt und Ihr Budget. Passend dazu sorgt das Schweizer Mediacenter – als innovatives Wissenscockpit – für Überblick über gedruckte und digitale Fachinformationen und deren einfache, effiziente und sichere Nutzung. Als einer der führenden Anbieter für Fachinformationen bieten wir durchdachte Lösungen für die Beschaffung, Verwaltung und Nutzung von Wissen. Die Unternehmen der **Schweitzer Fachinformationen** beschäftigen derzeit über 600 Mitarbeiter in 25 Städten.

Schweitzer Fachinformationen oHG

Alexander Graff
Elsenheimerstraße 41-43, 80687 München
Tel: +49 89 55134-131
E-Mail: A.Graff@schweitzer-online.de, www.schweitzer-online.de



Software, Daten und Beratung im Bereich Nachhaltigkeit. **thinkstep** begleitet Organisationen weltweit auf ihrem Weg zu nachhaltigem Erfolg. Unsere führenden Softwarelösungen, Datenbanken und Beratungsleistungen ermöglichen es Unternehmen ihre Geschäftsabläufe zu optimieren, Innovationspotenziale zu nutzen, den Markenwert zu steigern und rechtliche Vorgaben zu erfüllen. Global arbeiten wir an 20 Standorten mit mehr als 8.000 Kunden, einschließlich 45 Prozent der Fortune 100 Unternehmen, wie BASF, Hewlett-Packard, Interface, Siemens, Unilever und Renault.

thinkstep AG

Dr. Peter Klein
Hauptstraße 111-113, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 34 18 17 0, Fax: +49 (0)711 341817-25
E-Mail: peter.klein@thinkstep.com, <https://www.thinkstep.com/>



Aussteller

Als Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen schafft **AfB** durch Aufarbeitung gebrauchter IT- und Mobilgeräte Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung. Die Rückführung der IT-Geräte in den Wirtschaftskreislauf trägt dazu bei, Umweltressourcen einzusparen und Elektroschrott zu vermeiden. Unternehmen, die AfB ihre gebrauchte IT übergeben, profitieren von professionellen Dienstleistungen nach höchsten Sicherheitsstandards (Abholung, Erfassung, Datenvernichtung) und von einer CSR-Partnerschaft, die sich hervorragend intern und extern kommunizieren lässt.

AfB gemeinnützige GmbH

Tobias Negwer
Ferdinand-Porsche-Straße 9, 76275 Ettlingen
Tel.: +49 7243 20000-142
E-Mail: tobias.negwer@afb-group.eu, www.afb-group.eu



Steinbeis Papier ist europäischer Marktführer für hochwertige grafische Recyclingpapiere, hergestellt aus 100 % Altpapier. Als Vorreiter für Nachhaltigkeit betreibt das Unternehmen eine der modernsten ökologisch-integrierten Fabriken in der Recyclingindustrie. Mit dem Einsatz von Steinbeis Büro- und Magazinpapieren ermöglicht das Unternehmen, Anwendern in Wirtschaft, Industrie und im öffentlichen Sektor nachhaltig und verantwortungsvoll zu handeln.

Steinbeis Papier GmbH

Veronika Warmers
Stadtstraße 20, 25348 Glückstadt
Tel.: +49 4124 911-682, Fax: +49 4124 911-623
E-Mail: veronika.warmers@stp.de, www.stp.de



Networking Partner

Die **DFGE – Institut für Energie, Ökologie und Ökonomie** bietet Unternehmen Consulting, Software und Auditing Services, um CSR-Aktivitäten in Geschäftsprozesse und Supply Chain zu integrieren. Zum Portfolio der Sustainability Intelligence zählen Lösungen für das CO2-Management (Treibhausgasbilanzen), Erstellung unternehmensweiter Carbon Footprints, Produktökobilanzen sowie die Betreuung bei internationalen Rankings und Reportings wie UN Global Compact (UNGC), Global Reporting Initiative (GRI) oder dem Carbon Disclosure Project (CDP).

DFGE – Institute for Energy, Ecology and Economy

Dipl.-Ing. (FH) Wolfgang Berger
Kreitstraße 5, 86926 Greifenberg/München
Tel.: +49 (0) 8192 99733-20, Fax: +49 (0) 8192 99733-29
E-Mail: berger@dfge.de, www.dfge.de



GS1 ECOTraxx – Die globale Lösung für einen standardisierten Austausch von Nachhaltigkeitsdaten entlang der Supply Chain! Aufbauend auf international anerkannten Standards & Guidelines, sowie der Richtlinie 2014/95/EU wurden zusammen mit Handel und Industrie relevante Kriterien definiert, die zentral abgefragt werden.

GS1 Germany GmbH

Dr. Bahar Cat-Krause
Maarweg 133, 50825 Köln
Tel.: +49 221 94714-455, Fax: +49 221 94714-7455
E-Mail: sustainability@gs1.de
<https://www.gs1-germany.de/gs1-solutions/nachhaltigkeit/gs1-ecotraxx>



Büro- und Arbeitsplatzlösungen aus einer Hand – Die **Lyreco Deutschland GmbH** mit Sitz in Bantorf bei Hannover zeichnet sich vor allem durch einen exzellenten Kundenservice, die größte Vertriebsmannschaft der Branche und eine hohe Logistikkompetenz aus. Zudem berät das Unternehmen seine Kunden umfassend zu einer nachhaltigen Gestaltung von Einkaufsprozessen und zeichnet jährlich mehrere Lyreco-Kunden für nachhaltiges Einkaufsmanagement aus.

Lyreco Deutschland GmbH

Lyreco-Straße 4, 30890 Barsinghausen
Tel.: +49 (0)5105 583 5502
E-Mail: info@lyreco.de, www.lyreco.de



Ørsted glaubt an eine Welt, die ausschließlich auf erneuerbare Energie setzt. Daher plant, baut und betreibt Ørsted Offshore-Windparks, entwickelt und betreibt Biomasse-Kraftwerke sowie innovative Abfallverwertungsanlagen und bietet seinen Kunden intelligente Energielösungen. Mit Hauptsitz in Dänemark beschäftigt Ørsted weltweit rund 6200 Mitarbeiter. Ørsted-Aktien sind im Nasdaq-Kopenhagen gelistet (Orsted). 2018 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 10,7 Milliarden Euro.

Ørsted Markets GmbH

Frank Repenning
Van-der-Smissen-Str. 9, D-22767 Hamburg
Tel.: +49 (0)238 0047 0, Fax: +49 (0)238 0047 25
E-Mail: info@orsted.de, www.orsted.de



sustainabill macht Lieferketten transparent. Das Startup hilft Unternehmen, eine Sichtbarkeit in ihren Lieferketten hinter Tier 1 zu erreichen und die Auswirkungen von Risiken an Standorten der Vorlieferanten auf die gesamte Produkt-Lieferkette zu bewerten. Mit der sustainabill Cloud-Plattform können Einkäufer die Lieferkette mappen und herausfinden, wo die Vorlieferanten produzieren. Mittels Graph-Technologie ermöglicht die Plattform, das gesamte Lieferanten-Netzwerk auf Materialebene zu visualisieren und zu analysieren.

sustainabill GmbH

Klaus Wiesen
Im Mediapark 5, 50670 Köln
Tel.: +49 221 29191940
E-Mail: hello@sustainabill.de, www.sustainabill.de



SustainNet Consulting unterstützt Organisationen dabei, ökologische und gesellschaftliche Werte mit ihren ökonomischen Zielen zu vereinen. Fokus liegt auf der ganzheitlichen Betrachtung von Unternehmen und ihren Wertschöpfungsnetzwerken. SustainNet Consulting bietet nachhaltige Beratungsdienstleistungen mit Schwerpunkt auf den Bereichen Einkauf und Supply Chain Management.

SustainNet Consulting
Michaela Goette
Wilhelm-Riehl-Str. 25, 80687 München
Tel.: +49 (0)176 21135363
E-Mail: mgoette@sustainnet-consulting.com, www.sustainnet-consulting.com



Transparency-One ermöglicht es, Verbraucher mit dem Ursprung der Produkte in Verbindung zu setzen und so Vertrauen aufzubauen und zu bestärken. Die Lösung ermöglicht proaktives Risikomanagement der komplexen Lieferketten, bis zum Ursprung der Rohware, sowie maximale Transparenz durch den globalen Supply Chain Mapping Service. Durch die Partnerschaft mit der SGS Gruppe sind wir in der Lage validierte Informationen zur Verfügung zu stellen und weitergehende Nachhaltigkeitsprogramme zu empfehlen und zu begleiten.

Transparency-One SaS

Tobias Streich
47, rue de Monceau, 77000 Paris, Frankreich
Mobil: +49 160 97892197
E-Mail: tobias.streich@transparency-one.com, www.transparency-one.com



VERSO ist eine zukunftsweisende Software-as-a-Service Lösung mit integrierter Beratung für ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement. Mittels intelligenter Datenanalysen, verständlichen Leitfäden und menschlicher Expertise werden relevanten Themenfelder identifiziert und strategisch weiterentwickelt. Ziele, Maßnahmen und Kennzahlen werden übersichtlich verwaltet und können per Knopfdruck in einen Report gefasst oder gezielt an Mitarbeiter, Kunden oder Investoren kommuniziert werden.

VERSO GmbH

Florian Holl
Agnes-Pockels-Bogen 1, D-80992 München
Tel.: +49 (0)89 520 389 84
E-Mail: florian.holl@verso.de, www.verso.de



Nachhaltigkeit wird zur kompetitiven Herausforderung in vielen Branchen.

WeSustain – einer der führenden Softwareanbieter von CSR-Management und Compliance-Lösungen - hat hierfür eine SaaS Plattform entwickelt, die schon heute mehr als 600 Unternehmen weltweit sowie verschiedene Verbände und Initiativen in Deutschland und Europa darin unterstützt, Nachhaltigkeit zu messen, zu verbessern, die Ergebnisse zu kommunizieren und Nachhaltigkeit in Einkauf und Supply Chain in die CSR-Gesamtstrategie von Unternehmen zu integrieren.

WeSustain GmbH

Arno Kunert, Director Business Development
Richard-Wagner-Straße 28, 30177 Hannover
Tel.: +49 511 16588381
E-Mail: arno.kunert@wesustain.com, www.wesustain.com



INFORMATIONEN

WO & WANN

28. August 2019: Workshoptag & Social Evening Event

Grandhotel Hessischer Hof

Friedrich-Ebert-Anlage 40
60325 Frankfurt/Main
Tel.: +49 611 33060

29. August 2019: Konferenztag

KfW Bankengruppe

Hauptsitz Frankfurt am Main
Palmengartenstraße 5-9
60325 Frankfurt/Main

ZIMMERKONTINGENT

Wir haben für Sie Zimmerkontingente zur Verfügung gestellt.
Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort
„BME“ vor.

EZ: 159,- € inkl. Frühstück
(bis zum 24.06.2019 abrufbar)

Reservierungen können unter folgender Telefonnummer
erfolgen: 06173 – 3270924

Für Stornierung und Umbuchung ist der Teilnehmer
verantwortlich.

VERANSTALTER

Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. – BME
Frankfurter Straße 27
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200
Fax: +49 6196 5828-299
E-Mail: anmeldung@bme.de
www.bme.de

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus
Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen, insbesondere
an Funktionsträger der Bereiche:

- Einkauf
- Logistik
- Supply Chain Management
- R&S, Sustainability and CSR-Management
- Quality, Legal, Risk & Compliance

DATENSCHUTZ / AGB

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten
umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz. Es
gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des
BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb.

SPRECHEN SIE UNS AN

Sarah Baer
Inhaltliche Fragen, Konzeption, Teilnehmer
Tel.: +49 6196 5828-124
sarah.baer@bme.de

Christoph Kunz
Partner/Aussteller
Tel.: +49 6196 5828-105
christoph.kunz@bme.de

Ivonne Damm
Partner/Aussteller
Tel.: +49 6196 5828-106
ivonne.damm@bme.de

#Procurement4Sustainability

www.bme.de/Sustainability

Verfolgen Sie den BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social



Anmeldeformular

E-Mail: anmeldung@bme.de | Fax: +49 6196 5828-299



YES, ich melde mich/uns wie folgt zum 1. BME Sustainability Summit 2019 an.

	Konferenzticket 29. August 2019	Konferenzticket (29. August 2019) + 1 Workshop (28. August 2019)
Industrieteilnehmer*	695,- €	895,- €
Dienstleister**	1.495,- €	Teilnahme auf Anfrage

*Option der Gruppenbuchung für Fach- und Führungskräfte aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen:
Bei gleichzeitiger Anmeldung von mehreren Personen aus einem Unternehmen gelten folgende Sonderkonditionen:

- * 2. Person zahlt 50%
- * 3. Person kostenfrei

**Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Veranstaltung zu prüfen.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- ✓ Social Evening Event am 28. August 2019
- ✓ Online-Tagungsunterlagen (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben)
- ✓ Kaffeepausen, Mittagessen, Tagungsgetränke

259919051

TEILNEHMERINFORMATION 1

Vorname _____ Nachname _____

Position _____

E-Mail _____

Phone _____

- Konferenz**
- Social Evening Event**
- Workshop 1:** Entwicklung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie in Einkaufsorganisationen **ausgebucht**
- Workshop 2:** Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP): Erwartungen der Bundesregierung und Lösungsansätze für Einkäufer

TEILNEHMERINFORMATION 3

Vorname _____ Nachname _____

Position _____

E-Mail _____

Phone _____

- Konferenz**
- Social Evening Event**
- Workshop 1:** Entwicklung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie in Einkaufsorganisationen **ausgebucht**
- Workshop 2:** Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP): Erwartungen der Bundesregierung und Lösungsansätze für Einkäufer

TEILNEHMERINFORMATION 2

Vorname _____ Nachname _____

Position _____

E-Mail _____

Phone _____

- Konferenz**
- Social Evening Event**
- Workshop 1:** Entwicklung und Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie in Einkaufsorganisationen **ausgebucht**
- Workshop 2:** Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP): Erwartungen der Bundesregierung und Lösungsansätze für Einkäufer

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Firma _____

Abteilung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Phone _____

Datum/Unterschrift _____