Willkommen zum

3meBarcamp

— Procurement4Innovation —

3. Dezember 2019 im Startwerk Wiesbaden

Das ist ein Barcamp

Ein Barcamp verbindet das Beste aus hochkarätigen Inhalten & Kaffeepausen - denn: Teilnehmer bewerten die Pausen oft als die wertvollsten Bestandteile einer Konferenz. Sie knüpfen Kontakte, die oft weit über die Veranstaltung hinaus Bestand haben. Die Lösung:

Konferenz meets Kaffeepause

Klassische Veranstaltungen wie Seminare und Konferenzen sind häufig starr, bieten nur Einbahnstraßen-Kommunikation von Redner zu Teilnehmern und können leicht an den Bedürfnissen der Teilnehmer vorbeilaufen.
Barcamps (auch Unkonferenz oder Mitmach-Konferenz genannt) machen die Teilnehmer zu Veranstaltern! Es gibt keine vorgefertigte Agenda – die Teilnehmer bestimmen ihre Agenda selbst. Sie bieten selbst Vorträge an und stimmen mit den Füßen ab, denn nur die interessantesten Themen finden tatsächlich auch statt. Die Teilnehmer selbst leiten die Sessions.

Fokus-Themen

- Innovationen im Einkauf
- Zukunftsfähigkeit

Das sind die zentralen Motive, die im Rahmen des Events bespielt werden: Bring' dein Thema ein zu #Trends #Technologien #DigitalMindset uvm.

Mehrwert-Format

Unser Barcamp verbindet 3 Effekte:

1. **Vernetzung & TeamBuilding** durch das Gemeinschafts-Erlebnis und viel Spaß bei der Sache
2. **Inspiration & Information** durch Einblicke, Impulse, Wissenstausch und Best-Practice-Erfahrung
3. **Transfer & Anwendung** des Gehörten & Gelernten auf den eigenen Einkauf und die eigene Organisation

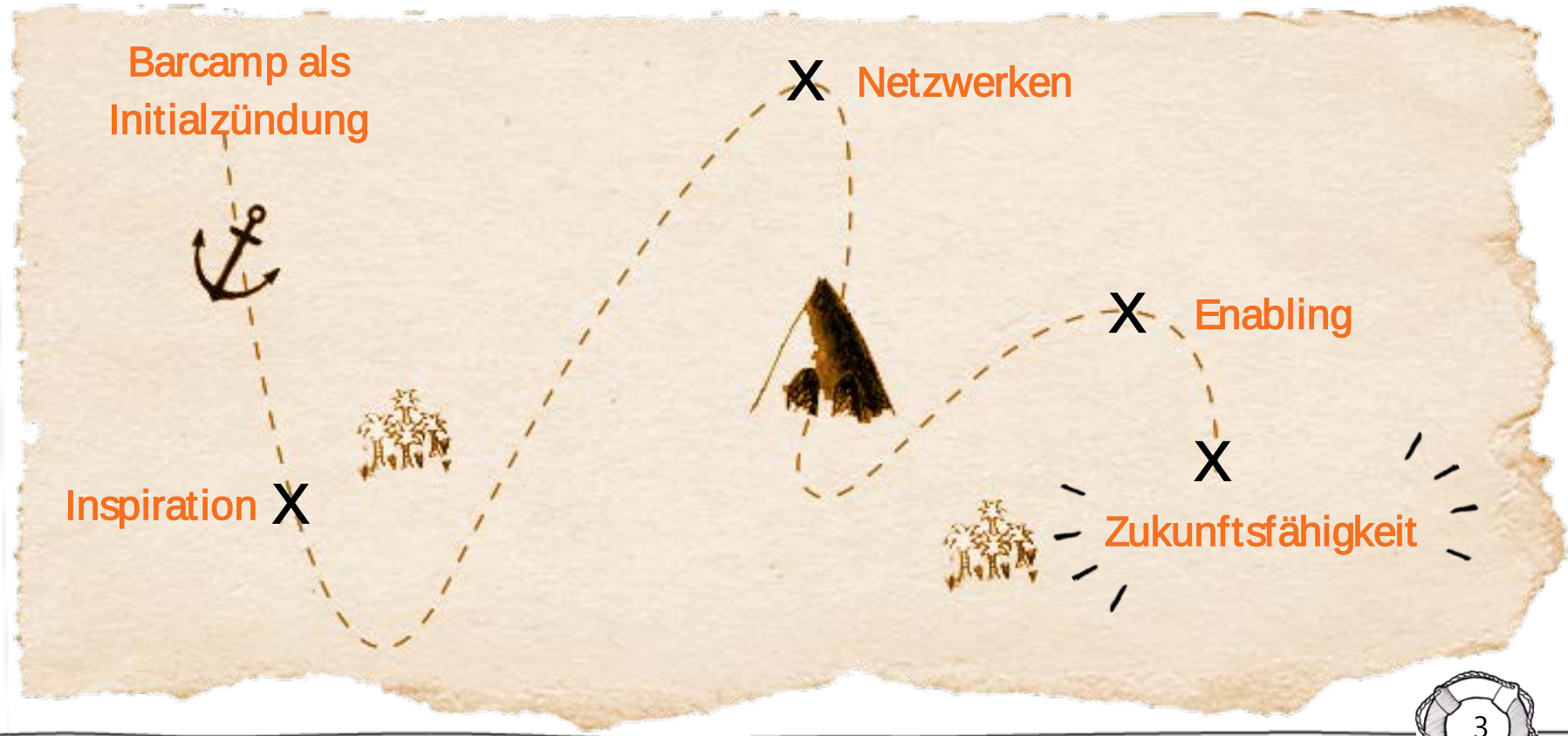
Reiseleitung (alias Moderation)

Dominik Hofmann
heimathafen GmbH & Co. KG

Gründer & geschäftsführender Gesellschafter
-Von Herzen: Potentialentfalter
-Von Beruf: Unternehmer & Berater

-Lehraufträge für: "Lean Startup" und "Social Entrepreneurship"
-Nicht so wichtig: 2 Uni-Abschlüsse
-Wichtig: 3 Töchter

#VonStartupsLerne #Innovationskultur
#SocialBusiness #BegeisterungsWecken



Agenda: Teil 1

WARM-UP

09:30 Registrierung & Net(t)working bei Kaffee
10:00 Kickoff durch Dominik Hofmann (Gründer heimathafen Wiesbaden)

KEYNOTES

10:15 **Der kulturelle Wandel zum innovativen Einkaufsnetzwerk – Der Weg der Körber AG. Michael Schürmann**, Corporate Supply Chain Management, Vice President Indirects, Körber AG:

- Strategie als Grundstein der Veränderung
- Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg
- Digitalisierung als Katalysator des Wandels

10:45 **Procurement Digi HUB – Querdenker für Innovationen im Einkauf @innogy. Niklas Fleischhauer**, Lead Buyer Corporate Procurement, innogy SE

- Organisation des Procurement Digi HUB
- Scouting von neuen Ideen bzw. Innovationen
- Der Weg von der Idee bis zur Umsetzung bzw. Beerdigung der Idee
- An welchen Ideen arbeiten wir aktuell? Gibt es Beispiele? Wie sieht unser Plan für die Zukunft aus?

11:15 Pause: coffee & connect

BARCAMP-KICKOFF

11:45 Vorstellung Barcamp-Format und -Themen & Sessionplanung
(Mehr dazu auf der nächsten Seite)

12:30 Mittagspause

Agenda - Teil 2: Barcamp

SESSIONPLANUNG

- Barcamp-Vorstellung
- Sessionplanung

Wie funktioniert die Planung?
Jeder Teilnehmer kann ein Thema präsentieren, dass er/sie gerne mit anderen besprechen möchte. Themen können spontan genannt werden, vorbereitet sein oder auch durch eine Frage entstehen. Die Teilnehmer stimmen ab. Sessions, die genügend Teilnehmer erhalten, werden einem Raum und einer Uhrzeit zugeteilt. Die Teilnehmer leiten die Sessions eigen-verantwortlich und teilen Ihr Wissen untereinander großzügig.

12x SESSIONS

BSP.

	Raum I	Raum II	Raum III
13:30	Session 1	Session 2	Session 3
14:15	...	...	...
15:00	Pause: coffee & connect		
15:30	...	...	...
16:15	Session 10	Session 11	Session 12

WRAP-UP

17:30 Rückblick, Feedback & Ende des Barcamps

Anmeldeformular

E-Mail: katrin.matthias@bme.de | BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Anmeldung

( ) Ja, ich möchte am Barcamp teilnehmen:

Teilnehmer
Name _____
Vorname _____
Position _____
Abteilung _____
Telefon _____
E-Mail _____

Firma
Firma _____
Straße/Postfach P LZ/Ort _____
Branche _____
Datum/Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsanschrift:
Abteilung _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____

Termin & Ort

BME Barcamp
Dienstag, 3. Dezember 2019
09.30 – 17.30 Uhr

StartWerk
Äppelallee 27
65203 Wiesbaden

AGB

E-Mail: katrin.matthias@bme.de | BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Informationen

Teilnahmegebühren
495,- € pro Person
Die Teilnahmegebühr ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Vortragsunterlagen (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Tagungsgetränke.

Anmeldebestätigung
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigefügt.

Referentenwechsel
Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der BME e.V., um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Informationen

Rücktritt/Stornierung
Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 25,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz
Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten