

3. BME-FORUM

Der Einkauf im Produktentstehungsprozess

7. – 8. OKTOBER 2019 | WIESBADEN



Zusammenarbeit stärken, Kosten minimieren, Qualität steigern

- Kurzworkshop: Querdenken in 3D mit der LEGO®-Serious-Play®-Methode
- Supplier Enabled Innovation – wie man das Innovationspotenzial der Lieferantenbasis wirksam einsetzen kann
- Cost Engineering als wirkungsvolles Werkzeug zur Produktkostenoptimierung
- Design-for-Manufacturing: Werkzeuge, ein notwendiges Übel oder als Schlüssel zum Erfolg?
- Gemeinsame Produktentwicklung: Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams

2 GETRENNT BUCHBARE WORKSHOPS:

WORKSHOP A | 9. OKTOBER 2019

Einkauf und Engineering als erfolgreiches Dream-Team! Saving-Projekte gemeinschaftlich meistern!

WORKSHOP B | 9. OKTOBER 2019

Methoden und Werkzeuge der Kosten- und Wertanalyse im Produktentstehungsprozess



Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Torsten Althaus, Leiter Supply Chain Management, Fusheng Industrial Company

09.30



Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung:

Handshake-Session – Zeit zum Netzwerken

Erhalten Sie einen schnellen Überblick, wer heute vor Ort ist. Stellen Sie sich im 2-Minuten-Takt gegenseitig vor und knüpfen Sie neue Kontakte.

09.45



Diskussions-Special:

Herausforderungen für den Einkauf im Produktentstehungsprozess – diskutieren Sie gemeinsam im Plenum in Vorbereitung auf den Workshop

10.00

KURZWORKSHOP: Querdenken in 3D: Mit der LEGO®- Serious-Play®-Methode die optimale Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und Lieferanten gestalten*

- Lernen Sie im Workshop eine innovative Methode kennen
- Reflektieren Sie über das zukünftige Profil von vernetzt und interdisziplinär arbeitenden Akteuren entlang der Wertschöpfungskette
- Gestalten Sie die optimale Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und Lieferanten

Sven Poguntke, Trainer für Design Thinking, Business Development Consultants
(inklusive 30-minütiger Kaffee- und Teepause)



11.30

Kaffee- und Teepause

12.00

Gemeinsame Produktentwicklung: Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams

- Eine gemeinsame Sprache finden und gemeinsam Standards entwickeln
- Erfolgreiches Projekt- und Change-Management
- Crossfunktionale Projekte: Teambildung und Projektinstanzen in Einkauf und Entwicklung
- Projekte wirtschaftlich erfolgreich abschließen und Zusammenarbeit als Projekt realisieren

Ulrich Bär, Vice President Purchasing, KTM AG

12.45

Gemeinsames Mittagessen

14.00

Rechtssicherheit bei der Vertragsgestaltung

- Vertragsgestaltung und Vertragsmanagement
- Schwerpunkte: Garantierte Eigenschaften, Eigentum und Know-how-Schutz
- Gestaltung/Bedeutung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Grenzüberschreitende Beschaffung: Rechtswahl, Gerichtsstand bzw. Schiedsgerichtsvereinbarung

Martin Neupert, Partner, bnt Rechtsanwälte

14.45

Kaffee- und Teepause zum gemeinsamen Netzwerken

15.15

Target Costing als gemeinsamer Ansatz von Einkauf und Entwicklung

- Integration des Target-Costing-Prozesses in den Neuheiten-Prozess
- Ermittlung der Ziel-Herstellkosten in einem gemeinsamen Prozess von Einkauf, Entwicklung und Produktion
- Einbettung eines Kalkulations-Systems in den Target-Costing-Prozess
- Monitoring und Einhaltung von Kostenzielen während der Produktentwicklung und im Anlauf

Jörn Kleinschmidt, Leitung Global NPI and Life-Cycle Engineering, Festo AG & Co. KG

16.00

Design-for-Manufacturing: Werkzeuge, ein notwendiges Übel oder als Schlüssel zum Erfolg?

- Der TCO: Total-Cost-of-Ownership
- DFM: Design-for-Manufacturing, der Türöffner zur Identifikation von Potenzialen
- Kostenanalyse als Methodik zur Ableitung technischer Potenziale: Die WIN/WIN Situation zwischen Kunde und Lieferanten
- Design-to-Tools: Zielführende Werkzeugkonzepte und der Einfluss auf die Kosten TCO

Daniel Hummel, Senior Consultant (plastics + stamping) for Automotive Electronics, Robert Bosch GmbH

17.00

Sektempfang und Get-Together

Zum Ausklang des ersten Forumstages lädt Sie die BME Akademie GmbH zum Sektempfang ein. Hier haben Sie die Gelegenheit, den Austausch mit Referenten und Fachkollegen im informellen Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.

Bitte beachten Sie, dass entstehende Kosten nach dem Sektempfang nicht von der BME Akademie GmbH übernommen werden.



* LEGO® und SERIOUS PLAY® sind eingetragene Markenzeichen der LEGO Group

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Torsten Althaus, Leiter Supply Chain Management, Fusheng Industrial Company

- 09.15 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des zweiten Forumstages
- 09.30 **Value Engineering als Bestandteil des Projekt-/Entwicklungseinkaufs**
 - Funktionen unter Vorgabe von Wertzielen in systematischer Vorgehensweise untersuchen
 - Das Verhältnis zwischen Kosten, Funktion und Nutzen optimieren
 - Nachteile hinsichtlich Qualität, Zuverlässigkeit und Marktwert vermeiden**Thomas Musebrink**, Head of Advanced Purchasing, Balluff GmbH
- 10.30 Kaffee- und Teepause zum gemeinsamen Netzwerken
- 11.00 **Cost Engineering als wirkungsvolles Werkzeug zur Produktkostenoptimierung**
 - Integration von Cost Engineering entlang des Produktlebenszyklus
 - Kostentransparenz durch Expertenwissen in den Bereichen Produkt, Produktionstechnik und Kalkulation schaffen
 - Kostenanalyse mittels Schattenkalkulation zum Dialog für interne und externe Partner
 - Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für ein effizientes Cost Engineering**Axel Padeken**, Kostenmanagement/Antriebe, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, Würzburg
Thomas Ziegler, Kostenmanagement/Antriebe, Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. Kommanditgesellschaft, Würzburg
- 12.00 **Open Innovation mit Lieferanten**
 - Geeignete Kooperationspartner auswählen
 - Workshops mit (mehreren) Lieferanten zu Kostensenkungspotenzialen gestalten
 - Vorbereitung und Durchführung von Lieferantenworkshops**Chris Groger**, Senior Manager, Supply Chain Management, Carl Zeiss SMT GmbH
- 12.45 Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Roundtables
- Roundtable 1:**
Risikomanagement: Die Verantwortung bleibt beim Einkauf

 - Was tun, wenn Kernlieferanten wegfallen?
 - Risikomanagementsysteme erfolgreich implementieren

Diskutieren Sie Probleme, Lösungen und Voraussetzungen für die Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams.

Torsten Althaus,
Leiter Supply Chain Management,
Fusheng Industrial Company
- Roundtable 2:**
Internationale Entwicklungsprozesse erfolgreich angehen

 - Voraussetzung für eine standortübergreifende Vernetzung im Produktinnovationsprozess
 - Herausforderung in der Zusammenarbeit crossfunktionaler Teams im internationalen Kontext

Diskutieren Sie Probleme, Lösungen und Voraussetzungen für gemeinsame Innovation mit Lieferanten.

Chris Groger,
Senior Manager, Supply Chain Management,
Carl Zeiss SMT GmbH

14.45 Vorstellung der Ergebnisse im Plenum

15.00 Kaffee- und Teepause zum gemeinsamen Netzwerken

15.30 **SEI – Supplier-Enabled-Innovation – wie man das Innovationspotenzial der Lieferantenbasis wirksam einsetzen kann**

- Die 5-Step SEI Methodology
- Auswahl der richtigen Partner und das Aufbauen einer Beziehung
- Der Einkauf als Brücke zwischen Lieferanten, Entwicklung und Produktmanagement

Christian Knecht, Manager Strategic Sourcing, Husqvarna Group

16.15 Zusammenfassung und abschließende Diskussion

16.30 Ende des Forums

VERANSTALTUNGSINHALT

Eine frühzeitige und optimale Einbindung des Einkaufs in den Produktentstehungsprozess wirkt sich ausnahmslos positiv auf die **Produktgesamtkosten** aus. Diese nehmen in der Entwicklungsphase feste Gestalt an und können im Nachhinein nur bedingt beeinflusst werden. **Ein frühzeitiger Abgleich von Ideen, Anforderungen und Möglichkeiten sowie Einschränkungen** zwischen allen an der Produktentwicklung beteiligten Bereichen, ermöglicht es, den bestmöglichen Rahmen für die Produktgesamtkosten zu setzen. Um erfolgreich in diesen Prozess eingebunden werden zu können, benötigt der Einkauf neben seiner eigenen kaufmännischen Expertise noch eine Vielzahl anderer Fähigkeiten: Technisches Verständnis für den Entwicklungsprozess sowie strategisches Verständnis für **Value Management und Cost Engineering** und nicht zuletzt die Fähigkeit, erfolgreich, konstruktiv und vernetzt mit allen involvierten Akteuren entlang der Wertschöpfungskette zusammenzuarbeiten.

Auf dem BME- Forum „Der Einkauf im Produktentstehungsprozess“ haben Sie die Gelegenheit, sich über Erfolgsstrategien und -methoden für die **optimale Rolle und Einbindung des Einkaufs im Produktentstehungsprozess** zu informieren, Ihr technisches Wissen im Bezug auf Kostenreduzierung zu erweitern sowie durch Best-Practice-Beiträge anderer Unternehmen potenzielle Lösungsmöglichkeiten kennenzulernen.

Wir freuen uns, Sie vor Ort begrüßen zu dürfen!

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf und Materialwirtschaft, Technischer Einkauf, Advanced Purchasing, Projekteinkauf, Value Management, Cost Engineering, strategischer Einkauf, Supply Chain Management sowie alle, die in den Produktentstehungsprozess eingebunden sind.

IHRE ANSPRECHPARTNER

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

Agnes Janikowski
Tel.: 06196 5828-227
E-Mail: agnes.janikowski@bme.de

FÜR ANMELDUNGEN:

Melanie Baum
Tel.: 06196 5828-201
E-Mail: melanie.baum@bme.de

FÜR PARTNER/AUSSTELLER:

Nicole Peis
Tel.: 06196 5828-139
E-Mail: nicole.peis@bme.de

Einkauf und Engineering als erfolgreiches Dream-Team! Saving-Projekte gemeinschaftlich meistern!

WORKSHOPZIEL

Kostenreduzierungsprojekte werden immer häufiger in Unternehmen eingesetzt. Dies hat zur Folge, dass Einkauf und Engineering neue Wege der Zusammenarbeit finden müssen. Hierbei gibt es viele Stolpersteine und das Konfliktpotenzial ist groß.

In diesem Workshop werden die Teilnehmer herausarbeiten, wie eine optimierte Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Einkauf und Engineering erzielt wird, damit sie gemeinsam und erfolgreich Kostenreduzierungsprojekte umsetzen können.

Außerdem glänzen die Teilnehmer am Ende des Tages mit folgenden Fähigkeiten und können das neue Wissen im Berufsalltag einbinden:

- ✓ Sie sind befähigt, mit dem Engineering Kommunikation auf Augenhöhe zu führen
- ✓ Sie wissen mit Konflikten souverän umzugehen
- ✓ Sie kennen die Möglichkeiten der Erfolgsmessung und können diese anwenden
- ✓ Sie beherrschen den Perspektivwechsel und haben ein Rollenverständnis entwickelt

Kurz und knapp: Dieser Workshop stärkt Ihre Kompetenzen für die erfolgreiche Zusammenarbeit im Beschaffungsprozess.

ZIELGRUPPE

Dieser Praxisworkshop richtet sich an Einkäufer, die mit Engineering und anderen Fachabteilungen zusammenarbeiten und den Mehrwert der gemeinsamen Zusammenarbeit für Kostenreduzierungsprojekte aufzeigen möchten. Auch Einkäufer, die ihre Kommunikation an den Schnittstellen des Engineerings und der Fachabteilungen optimieren möchten, sind in diesem Workshop genau richtig.

INHALTE

Das Selbstverständnis des Einkäufers

- Perspektivwechsel in der Rolle des Einkaufs
- Aufgaben und Verantwortung des modernen Einkaufs
- Selbsteinschätzung und Fremdeinschätzung
- Die eigene Positionierung als Business Partner

Kommunikation an den Schnittstellen Engineering und den Fachabteilungen

- Abstimmung mit den Fachabteilungen
- Persönlichkeiten erkennen und „abholen“
- Gemeinsame Ziele der Zusammenarbeit herausstellen
- Wertschätzende, konsensorientierte Gesprächsführung
- Mit Missverständnis, Konflikt und Widerstand umgehen
- Überzeugend Savingprojekte im Unternehmen „verkaufen“

Der Einkauf als Projektleiter für Kostenreduzierungsprojekte

- Das 1x1 der Projektleitung
- Teamorganisation, Ziele, Meilensteine
- Wichtige Tools für die Projektarbeit
- Moderationskompetenz erfolgreich einsetzen
- Kostenreduzierungsprojekte planen und umsetzen
- Engineering und Fachabteilungen für Savingprojekte gewinnen

Die Rolle des Einkaufs im Unternehmen stärken

- Frühzeitige Einbindung in Kostenreduzierungsprojekte anstreben
- Der Einkauf als Dienstleister der Fachbereiche
- Maverick Buying reduzieren
- Commitment der Geschäftsführung sicherstellen
- Traditionelle Strukturen behutsam verändern
- Leuchtturmprojekte realisieren

METHODIK

Fachvorträge und die aktive Einbeziehung der Teilnehmer stehen im Fokus. Dazu zählen Einzel- und Gruppenarbeiten. Praxisbeispiele der Teilnehmer werden gemeinsam analysiert und mit Umsetzungsmöglichkeiten geübt. Workshop-Unterlagen werden am Ende von einzelnen Themen ausgehändigt.

IHRE WORKSHOPLEITERIN

Katrin R. Feldner ist Einkaufsexpertin mit über 25 Jahren Berufserfahrung aus verschiedenen Branchen und mit langjähriger Führungsfunktion in Einkaufsabteilungen. Seit 2011 ist sie selbstständige Trainerin, Beraterin und Interim Managerin und begleitet Unternehmen rund um die Herausforderungen des Bereichs Einkauf.

WORKSHOPZEITEN

09.30 – 17.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und der Workshopleiterin festgelegt.

Methoden und Werkzeuge der Kosten- und Wertanalyse im Produktentstehungsprozess

WORKSHOPZIEL

Die Teilnehmer werden befähigt, eine Kostenanalyse bzw. eine Wertanalyse selbstständig durchzuführen. Hierzu werden die Methoden zur Analyse kurz an einem Beispiel vorgestellt, um diese darauf direkt im Team an einem weiteren Beispiel anzuwenden. Die Ergebnisse werden sowohl an Laptops als auch an Flipcharts/Pinnwänden erarbeitet und präsentiert.

ZIELGRUPPE

Dieser Praxis-Workshop richtet sich an Einkaufsleiter, Commodity Leiter sowie Mitarbeiter aus den Bereichen des strategischen als auch operativen Einkaufs. Daneben sind Mitarbeiter aus den Bereichen der Fertigung und Montage, des Controllings, der Konstruktion, der Entwicklung, des Vertriebs, der Kostenanalyse und -schätzung, des Engineerings und der Projektleitung gerne willkommen.

INHALTE

Kostenanalyse

- Kalkulationsparameter
- Datenerhebung (Gewicht, Material, Stückliste...) und Cost-Break-Down
- Videoanalyse
- Kalkulation (Maschinenstundensatz, Fertigungskosten, Material, Gemeinkostenzuschläge...)

Benchmarking

- Analyse unterschiedlicher Produktausführungen
- Auswirkungen des Designs auf die Kosten

Wertanalyse und Target Costing

- Markt-/Kunden-/Nutzeranforderungen
- Datenerhebung
- Funktionsanalyse und Funktionskosten
- Lösungsansätze

Vorbereitung von Lieferantenworkshops

- Vorgehensweise und Motivation
- Ideen und Maßnahmen
- Umsetzung

METHODIK

Fachvorträge zur Anwendung der Methoden mit Praxisbeispielen, interaktiver Diskussion und aktiver Einbeziehung der Teilnehmer durch Anwendung der Methoden anhand eines Beispiels.

IHR WORKSHOPLEITER

Dr. Norbert Herbig hat 20 Jahre Erfahrung in Fach- und Führungsfunktionen im Maschinen- und Anlagenbau und in der Automobilindustrie, davon 10 Jahre als Kosten- und Wertanalytiker. Seit 2011 ist er selbstständiger Berater und Trainer mit den Schwerpunkten Produkt- und Prozessoptimierung.

WORKSHOPZEITEN

09.30 – 17.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.



Fax: 06196 5828-299

E-Mail: anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Informationen

Termine und Ort

Forum:		
Montag	7. Oktober 2019	09.30 – 17.00 Uhr
Dienstag	8. Oktober 2019	09.15 – 16.30 Uhr
Workshop A:		
Mittwoch	9. Oktober 2019	09.30 – 17.00 Uhr
Workshop B:		
Mittwoch	9. Oktober 2019	09.30 – 17.00 Uhr

Dorint Hotel Pallas Wiesbaden

Auguste-Viktoria-Straße 15
65185 Wiesbaden
EZ: 132,- € inkl. Frühstück

321910020

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 23.08.2019 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühren

Forum + 1 Workshop

1.995,- € zzgl. MwSt.

Forum

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen
1.495,- € zzgl. MwSt.

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel
2.795,- € statt 2.995,- € zzgl. MwSt.

1 Workshop

895,- € zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme an den Workshops für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel nicht möglich ist und die Teilnahme am Forum geprüft wird. Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

Vortragsunterlagen (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Tagungsgetränke

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Bildquelle: Gorodenkoff/Shutterstock.com

Ja, ich möchte am 3. BME-Forum „Der Einkauf im Produktentstehungsprozess“ teilnehmen:

Forum + 1 Workshop Workshop A Workshop B

Forum

Workshop A Workshop B

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Workshops) zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. auf CD zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

Teilnehmer 2

-10 % gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	X

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	

Folgen Sie dem BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social



FOR-ENG

Internet