

pacesetter der Substantiv, maskulin

> Eine Person oder Organisation, die Vorreiter ist und Trends setzt, denen andere folgen. Tempomacher, der unabhängig vom eigenen Wettkampferfolg für den Erfolg des Teams sorgt.



TECHNOLOGIE-ENABLER

ORGANISATIONS-VERÄNDERER

CHANCEN-FRMÖGLICHER

RISIKO-MINIMIERER

KOSTEN- & WERT-GESTALTER

ZUKUNFTS-BAUER #pacesetter DATEN-VERSTEHER

TALENTE-FINDER

PERFORMANCE-PUSHER

RESSOURCEN-OPTIMIERER

PROZESS-DIGITALISIERER

INNOVATIONS-FÖRDERER

#pacesetter ermöglichen Weltrekorde: Mit dem richtigen Mindset bieten Sie als Einkäufer*in oder Supply Manager*in Orientierung und Motivation für das Team, wenn es gilt, im Rennen um Talente, Ressourcen, Innovationen und Know-how die Nase vorn zu behalten. Als #pacesetter geben Sie die Richtung vor.

Warum Sie teilnehmen sollten



FACHINSPIRATION

Wir bieten die Praxisthemen – Sie wählen die Inhalte mit dem größten Impact auf Ihr Tagesgeschäft und stellen sich Ihre eigene Agenda zusammen!



COMMUNITY

Netzwerken Sie mit der größten Einkaufs-Community: rund 2.000 Teilnehmer*innen, über 100 Referent*innen und Aussteller vor Ort!



WISSENSAUSTAUSCH

Benchmarken und diskutieren Sie branchenübergreifend und auf Augenhöhe mit Konzernen, Start-ups, KMU und Mittelstand.

Wir freuen uns auf Sie!

Werden Sie Teil unseres Netzwerkes – running with a partner is easier than running alone!





Diskussionsrunden und Exe	cutive Foren			e beachten Sie, dass für Wo d Business Breakfasts eine Vo	1 1
Die Zukunft von Einkauf & SCM	FK2 Erfolgshebel Ein- kauf im Mittelstand	FK3 Innovation durch den Einkauf	Global Markets & Political Developments	Controlling, Kosten- und Performance- Management	FK6 Neue Technologien in der Anwendung
2020 im Blick: Herausfor- derungen & Chancen für den Einkauf	Strategischer Einkauf im Mittelstand	Scouting im Einkauf	International developments and an outlook to the near future, focussing on the	Management im Indirekten	Enhancing Efficiency and Effectiveness in Procu- rement and Finance
Wie der Einkauf Top Line Growth unterstützt		Make or Buy or Print? Wie 3D-Druck den Einkauf verändert		Erfolgsfaktor Purchasing Data Analytics and Perfor- mance Management	Einsatzt von KI in Waren- wirtschaft & Einkauf
usstellung	•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Die Zukunft ermöglichen: Strategiearbeit im Einkauf der Zukunft			Global Procurement		Wird die digitale Workforce smarter?
	Business Speed Dating: Einkäufer im Mittelstand		Parallel round tables with	funktionsübergreifender	Kl, Machine Learning, Robotics – Potenziale neuer Technologien
	den, Start-up-Arena und Exec	cutive Forum			
Kulturwandel gestalten	Leadership & Change 2025	Start-up-Arena: Innovative Lösungen für Einkauf, Logistik & SCM	Rohstoffmärkte & Handelspolitik 2020+	FK11 Big Data & Analytics	ws1 Die richtigen eLösungen im Einkauf einsetzen!
Wertbeitrag jenseits von Einsparungen	Neue Arbeit und erfolg- reiche Change-Projekte				Workshop 1 Die Teilnehmer entwickeln eine Systematik für die
Mindset schärfen für Agilität und kulturellen Wandel	Is there a new deal for Leadership?	mit den Start-ups	Trade Wars! Wer bestimmt die Rohstoffmärkte?	Be innovative. Become superfluid.	Auswahl der richtigen Digitalisierungselemente
agessen in der Ausstellung	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
	•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Workshops, Diskussionsrun	den und Executive Foren				

Transforming Talent & Workforce Management	Neue Ansätze für Einkauf & Supplier Management	EK14 Zusammenarbeit mit Start-ups	FK15 Supply Chain Risikomanagement	Roll-Out von eLösungen	FK17 Robotic Process Automation
Digitizing the Human Touch		Workshop 2: Start-up & Innovation Scouting	of Tier X Pharma Supply Chains	operativen Einkauf durch	The Digital Transformation of Procurement
	Ecosystem Play – the new frontier		Nachhaltigkeit und Risiko- management: Gegensatz oder Bereicherung?	prozess eines P2P-Systems	Development of an RPA Center of Excellence and Roll-out
isstellung	•			•	
gestalten	Geschäftsmodelle auf	200-Seiten-Vertrags- werk für eine Start-up- Kooperation?	Crisis & Risk Management in Supply Chains – a Small Toolkit	Indirekten Einkauf	Workshop 3a Develop your first bot in just 45 minutes!
LENS	Change and	Tipps & Erfahrungen zur Zusammenarbeit von Corporates & Start-ups	Cyber Crime – Handlungs- ansätze für den Mittelstand	SAP S/4 HANA	Workshop 3b Einen Bot entwickeln – in nur 45 Minuten!

und Workshop

WS4 Driving Collaboration!	Buzzword Check: New Work & Agility	Erfolgsfaktor Value Management	Supply Chain Management im Mittelstand	Exercises Customs & Trade Barriers	FK22 Stammdatenmana- gement im Elnkauf
	agiler Projekte	Optimierung der Cost Engineering Kalkulations- methodik in Bezug auf den Produktlebenszyklus	Minimierung von Supply Chain Risiken	Customs & Trade Barriers: Einfluss auf internationale Supply Chains	Warum Stammdaten- management so wichtig ist
		Wertgestaltung im Unternehmen	Lieferanten-Risikomanage- ment im Mittelstand	Zollorganisation	Kontinuierliche Verbesserung der Stammdatenqualität
ısstellung	•••••	•	•••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •

WAS SIE IN DIESEM JAHR IM PLENUM ERWARTET

DAMIT SIE FIT FÜR DIE ZUKUNFT SIND, STELLEN WIR UNS DEN FOLGENDEN FRAGEN

- pacesetter Deutschland: Brauchen wir neue Ideen?
- Aktuelle Entwicklungen: Welche Themen treiben Politik und Gesellschaft?
- Gemeinwohl Ökologie und wirtschaftlicher Erfolg: ein Widerspruch?
- Quantenwirtschaft: Was kommt nach der Digitalisierung?
- Zukunftsoffensive Wirtschaft: Wie fit, wie connected, wie smart sind wir schon heute?
- pacesetter Einkauf: Was sind die Top 3 To-dos für 2020 und danach?



Tamara Braun Chief Procurement Officer, SAP SE



Rainer Hoff CPO & SVP Real Estate, Deutsche Telekom AG



Anders Indset Wirtschaftsphilosoph



Christian Lindner MdB
Bundesvorsitzender
der Freien Demokraten
und Vorsitzender der
Fraktion der Freien
Demokraten im
Deutschen Bundestag



Nikolaus Kirner Chief Procurement Officer Thomas Cook Group plc



Carsten Maschmeyer Unternehmer, Berater und Finanzinvestor



Dr. Michael Nießen Chief Procurement Officer, Deutsche Post DHL Group



Florian Schroeder Kabarettist und Autor



Christiane Stein Nachrichtenjournalistin und Moderatorin



Gundula Ullah Chief Procurement Officer, Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA



Dr. Antje von Dewitz Chief Executive Officer, VAUDE Sport GmbH & Co. KG



Pacesetter Einkauf!

Das Umfeld, in dem wir agieren, verschärft sich. Jetzt gilt es: Speed aufnehmen und diejenigen ins Boot holen, die ein Gespür für Markt und Wettbewerb haben. Einkauf und Supply Chain Management – richtig aufgestellt – sind hierfür prädestiniert. Sie sitzen an den entscheidenden Schnittstellen. Als Einkäufer*in können Sie jetzt Ihre Rolle neu gestalten!

Mit dem 54. Symposium Einkauf und Logistik sind Sie bestens vorbereitet! Wir bieten Ihnen **Praxiswissen, Food for Thought, Netzwerkerweiterung und aktives Benchmarking.** Nutzen Sie das Symposiums-Netzwerk mit rund 2.000 Teilnehmer*innen, Referent*innen und unseren Partnern, um in Ihrem Unternehmen die Rolle des #pacesetters zu übernehmen!

Diskutieren Sie mit uns:

- · Auf dem Weg zum Value-Adding-Hero? Die neue Value Proposition von Einkauf und SCM
- · Transformation ohne Ende? Wie nachhaltiger Change und Kulturwandel gelingt
- Transforming Talent & Workforce! Strategien für Leadership, Workforce & Talent
 Management und Employer Branding
- · Von "agile Organisation" bis "kollaborativ arbeiten"! Mode-Buzzwords mit Leben füllen
- · Ökosystem statt linearer Lieferkette? Wie Sie Ihr Unternehmen mit neuen Ideen und Innovationen aufladen
- · Procurement4Future? Sustainability als Leitlinie für Einkauf und Supplier Management
- · Störfaktor Politik? Risiken für internationale Supply Chains durch geopolitische Spannungen
- · KPIs von gestern für morgen nutzen? Kosten und Performance steuern, Wertbeitrag messen
- · Schöne neue Technologie? RPA, 3D-Druck, Machine Learning und KI im Einkauf
- · Mittelstand Rückgrat der deutschen Wirtschaft! Handlungsansätze für die Roadmap 2025

Wir freuen uns darauf, Sie in Berlin zu sehen!



Horst Wiedmann Vorstandsvorsitzender BME e.V.



Dr. Silvius Grobosch Hauptgeschäftsführer BME e.V.

Tipps für Ihre Agenda – so finden Sie die richtigen Beiträge für sich:

- Strategie 2025
- Mensch & Organisation
- Supply Networks
- Risiken managen
- Business Analytics
- Bots, KI & Co.

FÜR IHRE PLANUNG: PROGRAMMÜBERSICHT IM UMSCHLAG	Seite
#pacesetter – Leitmotiv für das 54. Symposium Keynotes & Themen im Plenum im Überblick Unsere Themenschwerpunkte Unsere Referent*innen und Moderator*innen	2 5 6 22 – 23
KONGRESSPROGRAMM MITTWOCH 13.11.2019 • Eröffnungsplenum • Solution Foren • Executive Foren • Fachkonferenzen Nachmittag	8 – 9 10 11 12 – 13
 DONNERSTAG 14.11.2019 Business Breakfast und Morning Specials Fachkonferenzen Vormittag, Workshop und Start-up-Arena Solution Foren Executive Foren Fachkonferenzen Nachmittag und Workshops 	14 - 15 16 - 17 18 19 + 24 20 - 21
 FREITAG 15.11.2019 Business Breakfast, Start-up Breakfast und Morning Specials Fachkonferenzen Vormittag und Workshops Abschlussplenum 	25 26 – 27 28 – 29
ABENDPROGRAMM #pacesetter #innovation, Mittwoch 13.11.2019 #pacesetter #sustainability, Donnerstag 14.11.2019	30 31
KARRIEREPLANUNG BME-Karrierelounge Young Professionals Specials	32 33
PARTNER / AUSSTELLER Partner Aussteller	34 – 38 39
ANMELDUNG / INFORMATION Anmeldeformular Informationen / Kontakt	40 41

ERÖFFNUNGSPLENUM Mittwoch 13.11.2019





Moderation Plenum: Christiane Stein, Nachrichtenjournalistin und Moderatorin

10.00 Uhr

Offizieller Beginn des 54. Symposiums Einkauf und Logistik

10.10 Uhr

#pacesetter

Eröffnung des 54. Symposiums Einkauf und Logistik Horst Wiedmann, Vorstandsvorsitzender, BME e.V. und Senior Vice President, Leiter Strategische Materialwirtschaft

und Compliance, **ZF Friedrichshafen AG**

10.25 Uhr

Pacesetter Deutschland? Ideen und Gründer gesucht! Zukunft gehört denen, die sie in die Hand nehmen! Carsten Maschmeyer, Finanzinvestor, Unternehmer,

Berater & Autor



Horst Wiedmann



Carsten Maschmeyer

11.05 Uhr

Zukunft gestalten! Ökonomie & Ökologie als Erfolgskonzept – wie geht das Hand in Hand? Dr. Antje von Dewitz, Chief Executive Officer,

VAUDE Sport GmbH & Co. KG



Dr. Antje von Dewitz

11.35 Uhr

Networkingpause in der Ausstellung

12.05 Uhr

Innovationen aus Einkauf und SCM
BME-Innovationspreisverleihung 2019

Dr. Michael Nießen, CPO, Deutsche Post DHL Group

und Sprecher der Jury

Solution Foren unserer Partner



13.10 Uhr

Kabarett in hysterischen Zeiten Die Tagespolitik liefert die Steilvorlagen für brisant-amüsante Aus- und Einblicke Florian Schroeder, Kabarettist und Autor

Networkingpause und Mittagessen in der Ausstellung;

Dr. Michael Nießen

Florian Schroeder





DER BME-INNOVATIONSPREIS 2019

Die innovative Neuausrichtung der Prozesse steht im Fokus des Innovationspreises. Der Einkauf optimiert Versorgungsrisiken, sichert die Produktqualität und verbessert den Zugang zu Innovationen. Kurz: Einkauf und SCM leisten einen erheblichen Beitrag zum Unternehmenserfolg – bottom und top-line!

Der BME-Innovationspreis zeichnet Unternehmen aus, die herausragende Projekte zur Optimierung von Beschaffung, Logistik oder Supply Chain Management umgesetzt haben.

EFFIZIENZSTEIGERUNG

ERGEBNISBEITRAG

ÜBERTRAGBARKEIT

BME-INNOVATIONSPREIS 2019

INNOVATIONSGRAD

CHANGE MANAGEMENT

KRFATIVITÄT

PROZESSOPTIMIERUNG

KUNDENZUFRIEDENHEIT



Treffen Sie die Finalisten des Innovationspreises 2019!

Freitag, 15. November 2019, 10.05 - 11.30 Uhr

Im Award Spotlight am Freitagvormittag erfahren Sie mehr über die Konzepte unserer Finalisten. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!



Christian Staab VP Global Purchasing and Global Supply Chain BorgWarner Turbo Systems, Inc.



Bianka Blankenberg Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BME e.V.

Mehr Informationen zum Innovationspreis erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de

Solution Foren

Executive Foren

SF

PARALLELE SOLUTION FOREN Mittwoch 13.11.2019



13.20 – 13.40 Uhr



Implementierung einer mitarbeiterzentrierten Tail-Spend-Management-Lösung

Wie Sie Prozesskosten senken und Benutzerfreundlichkeit verbessern

- Best-Practice-Beispiele zur Vermeidung von Maverick Buying durch konsequente Nutzer-Zentrierung
- Integration in bestehende eProcurement-Systeme und erhöhte Transparenz
- Analyse von Beschaffungsmustern und optimierte Entscheidungsfindung

Burkard F. M. Schemmel, Head of Enterprise Customers DACH, CEE, Benelux, Amazon Business



Digitaler Einkauf – "Mythos und Wirklichkeit"

Hype und Trend war gestern

- Agil vs Autonom
- Kİ, Robotics, Analytics Beispiele für den Einsatz heute und morgen
- Ausblick "people -process-technology"

Rene Petri, Senior Director, Consulting, **GEP**

13.45 – 14.05 Uhr



Teil I: Ihr System mit der Welt vernetzt

Wachstum durch Kooperation – wie Einkäufer in einem Netzwerk mit E-Procurement-Partnern profitieren

- Nahtlose Einbindung in kooperierende E-Procurement-Systeme und ohne Punch-Outs auf ein riesiges Lieferantennetzwerk zugreifen
- Prozessstandards etablieren und eigene Lieferanten in die Beschaffungsumgebung einfügen
- Vielfalt handhabbar machen mit dem Single-Creditor-Modell

Heike Kleine, Leitung Großkundenvertrieb und Siegfried Hakelberg, Vertriebsleiter, Mercateo Gruppe

14.10 – 14.30 Uhr SF3

Teil I: Supplier Onboarding

Durch ganzheitliche Betrachtung Synergieeffekte im P2P-Prozess heben

- Was sind typische Fehler im Supplier-Onboarding?
- Wie können Geschwindigkeit und Erfolgsquote bei der Anbindung verbessert werden?
- Best Practices für eine abteilungsübergreifende P2P-Initiative

Michael Warnke, Senior Solution Consultant, OpenText Software GmbH

14.35 – 14.55 Uhr



Spieltheorie – Anwendungsbeispiele für den Einkauf

Erhöhen Sie den Verhandlungserfolg durch wissenschaftliche Methoden

- Denkweisen und Erkenntnisse aus der Arbeit von Spieltheoretikern
- Wissenschaftliche Vorbereitung von und Herangehensweise an Verhandlungen
- Ableitungen und Schlüsse für die Einkaufspraxis

David Obermair, Cloud Systems Consultant, SynerTrade



Wie digitale Plattformen den Aufwand im Zertifikatsmanagement minimieren

Operativen Aufwand minimieren – Datenqualität erhöhen – Compliance sicherstellen

- Durch digitales Zertifikatsmanagement mehr Transparenz und Sicherstellung der Lieferfähigkeit
- Einbindung von Qualitätszertifikaten, Umweltstandards, Nachhaltigkeit- und Logistiknachweisen
- Zertifikatsmanagement als Komplettservice

Markus Vodesek, Manager Procurement Solutions, DCCS GmbH



Personaleinkauf Digital – Technologie als Werkzeug, nicht als Lösung

Warum kritische Faktoren wie Implementierung, Prozesse und Change Management Ihren Erfolg bestimmen

- IT-Lösungen implementieren und auf Ihren Bedarf anpassen
- Prozesse hinterfragen, analysieren und optimieren
- Den Menschen mitnehmen und intelligentes Change Management betreiben

Rene Nitschke, Senior Consultant Technology, Hays Talent Solutions GmbH

SF8

Optimierung des Travel Managements durch alternative Lösungsansätze

Kosten einsparen, Reporting verbessern, Zufriedenheit der internen Kunden erhöhen

- Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen im Hoteleinkauf
- Einhaltung von Travel Policy Compliance und Fürsorgepflicht
- Unterstützung bei strategischen Entscheidungen im Travel Management

Timo Loeffler, Area Manager Business Travel, Booking.com (Deutschland) GmbH

EXECUTIVE FOREN Mittwoch 13.11.2019



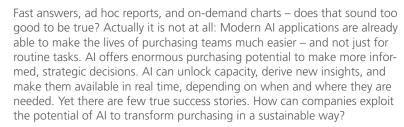


15.00 – 16.25 Uhr



Making Procurement Smarter with Al!

Discussing opportunities and challenges - debunking myths



This executive workshop is designed to give you a deeper understanding on what today's cognitive technology can and can't do and also a good scope of what it is already used for. We will debunk some myths and focus on how the benefits for procurement can be leveraged.

We will focus on:

- Where can AI create the greatest value for purchasing?
- What factors still represent the limitations of AI today?
- How can companies realize the full potential of current and future Al innovations?
- How can data problems be addressed to enable better decision-making?

Speakers

Bertrand Maltaverne, Solution Consultant, IVALUA

Franck Lheureux, General Manager EMEA, IVALUA

Hosted by



17.15 – 18.40 Uhr

EF 2



Mission Statement Future

Next Stop: Purpose-Driven Procurement!

Future procurement will not be measured by savings alone. In a world where simple tasks are digitized, procurement has the unique opportunity to reinvent itself and redefine its value contribution. How do we define and more importantly measure our (new) value contribution? A new mission statement needs to be drafted!

For a new set-up, we need to get to the core of the following questions:

- What is the future raison d'être of procurement?
- Which added value will we offer to our internal customers?
- How will we measure our success?
- What inspiration to gain from other functions?

How to be more relevant?

This executive workshop focusses on the future value-proposition of procurement. Let's disrupt procurement and break out of old patterns! We need to learn from stakeholders outside of our own function and get inspired by their experiences and change journeys.

Inspiration by Stephan Grzyl, Procurement Manager, Aurubis AG

Sönke Clemens Klose, Global Innovation Manager, Drägerwerk AG & Co. KGaA

Dr. Martin Watzlawek, Head of Strategy & Innovation Automotive,

REHAU Automotive, Member of the Executive Board, REHAU

Facilitator

Stephan Chassaing de Bourdeille, Author, Procurement Punk

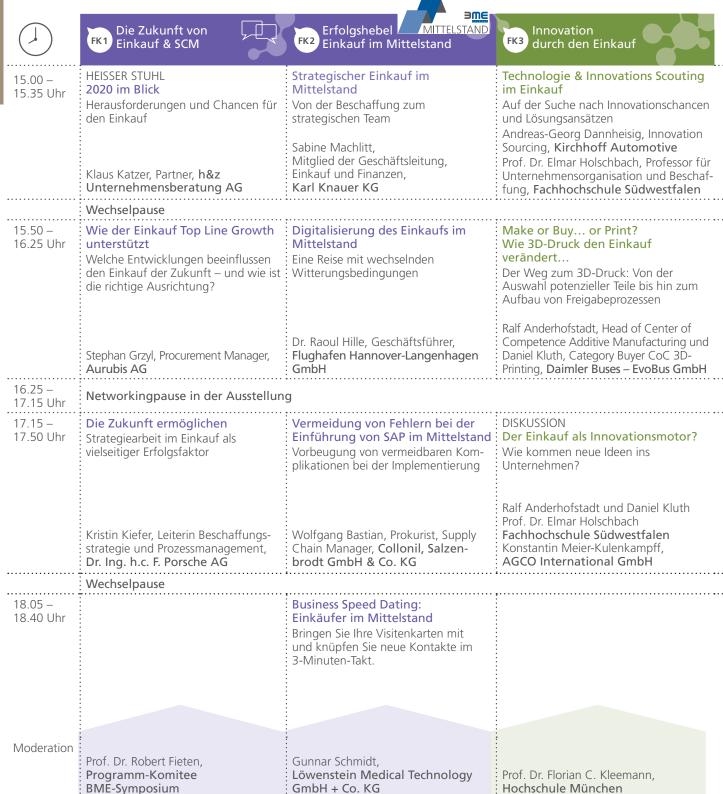
Hosted by







FACHKONFERENZEN Mittwochnachmittag 13.11.2019



Outlook 2020: Global Markets & Political Developments	Controlling, Kosten- und Performance Management	Neue Technologien in der Anwendung	<u> </u>
International developments and an outlook to the near future 15.15 – 15.35 Uhr Understanding Europe & Current Protectionist Aspirations Linda Lewis LL.M., Barrister (GB), Rechtsanwältin, Dozentin, Justus-Liebig-Universität Gießen 15.40 – 16.00 Uhr Understanding China & the	Kosten- und Performance-Management im indirekten Einkauf Effizienz steigern, Kosten optimieren durch einen end-2-end-digitalisierten Prozess, am Beispiel Traveleinkauf Nils Neuenhüsges, Leiter Einkauf Indirektes Material, Jungheinrich AG	Enhancing Efficiency and Effectiveness in Procurement and Finance Making use of artificial intelligence, machine learning and robotics for enhancing efficiency and effectiveness in the P2P end2end process Dr. Ulrich Piepel, CPO, innogy SE	15.00 – 15.35 Uhr
One Belt Initiative Riccardo Kurto, China Appointee, BME e.V. 16.05 – 16.25 Uhr Understanding America First & US under Trump Dr. Josef Braml, Head USA/Transatlantic Relations Program, German Council on Foreign Relations	Erfolgsfaktor Purchasing Data Analytics und Performance Management Zentralisierung des Global Purchasing Network unter Beibehaltung hybrider Strukturen Dr. Arndt Präuer, Global Head of Purchasing, Putzmeister Concrete Pumps GmbH	Einsatz von KI in Warenwirtschaft & Einkauf Mehr Transparenz & neue Möglichkeiten zur nachhaltigen Material- und Bestandsoptimierung durch intelligente KI-Unterstützung Torben Link, Leiter Einkauf, STEINBEIS PAPIER GmbH	15.50 – 16.25 Uhr
			16.25 – 17.15 Uhr
17.15 – 17.30 Uhr Business Speed Dating: Global Procurement Professionals Bring your business cards and establish new business contacts at high speed!	Mit Data based Decision Making zur digitalisierten Supply Chain Eine Geschichte von Entscheidungen durch Menschen und Maschinen	Wird die digitale Workforce smarter? Künstliche Intelligenz als Upgrade für Robotics – erste Erfahrungen	17.15 – 17.50 Uhr
17.40 – 18.15 Uhr Parallel round tables with speakers and delegates focussing on: • Europe & Germany	Dr. Ulrik Genschmer, Abteilungsleiter BI Assortment, Partner und Logistik, Otto (GmbH & Co KG)	Philip Höchstödter, Vice President Spot Buy, Uniper SE	
 China USA Emerging Procurement Markets 	Der Einkauf als funktionsüber- greifender Wertschöpfungstreiber Für mehr Einsparungen, Innovationen und bessere Lieferantenperformance Konstantin Meier-Kulenkampff, VP Purchasing & Materials EME, AGCO International GmbH	KI, Machine Learning, Robotics Potenziale neuer Technologien Referent*in in Abstimmung	18.05 – 18.40 Uhr
Mark Borgwardt, Wilhelm Schulz GmbH und Joachim Jörg Heldt, Bosch Rexroth AG	Prof. Dr. Wolfgang Stölzle, Universität St. Gallen	Dr. Thomas Andreßen K+S Aktiengesellschaft	Moderation

PROGRAMM FÜR EARLY BIRDS Donnerstag 14.11.2019



07.00 Uhi



Morning-Run im Tiergarten Treffpunkt in der Lobby des Hotels



Treiben Sie Ihren Frühsport mit uns!

Ein weltweit erfahrener Personal Trainer begleitet Sie. Mit seinen Tipps & Tricks rund ums Laufen kommen Sie künftig noch leichter und schneller ins Ziel!

Treffpunkt 7.00 in der Lobby des Hotels am Donnerstag und am Freitag.

powered by



08.00 -09.00 Uhr

PARALLELE BUSINESS BREAKFASTS





Geopolitcal Power Play - Are We Facing a New World Order?

Our speaker is an expert on the economy, politics and society of the USA as well as on geo-political and world economic topics. Discuss with him the interdependencies and their consequences of current geopolitical developments.

Dr. Josef Braml, Head USA/ Transatlantic Relations Program, German Council on Foreign Relations

Limited number of seats, please register in advance! Begrenzte Teilnehmerzahl, bitte vorab anmelden!



Frauen erfolgreich in Einkauf & Logistik

Ein verlässliches, berufliches Netzwerk ist Gold wert. Das Business Breakfast bietet Ihnen die Möglichkeit, in kleiner Runde Ideen auszutauschen und sich mit den Kolleginnen zu vernetzen.

Referent*in in Abstimmung





Voneinander lernen – miteinander besser werden: Jede*r Teilnehmer*in stellt eine Idee zum Thema Employer Branding oder Talent Management vor. Im informellen Rahmen bringen Sie so Ihr Talent Management auf die nächste Stufe!

Alina Tillmann, Leitung Personal & Karriere, BME e.V. Alexander Sehr, Bereichsleiter Inhouse/ Lehrgänge, BME Akademie GmbH





Mental Resilience Masterclass

John has a fascinating story of overcoming adversity and succeeding both in his early years to become a basketball international and more recently to become an internationally renowned author and expert on Mental Resilience. Listen to his secrets for fostering mental resilience, even in high pressure situations!

John Dabrowski, International Speaker and Former England Basketball Player, Expert on Mental Resilience & Confidence Building

MORNING SPECIALS Donnerstag 14.11.2019





09.00 – 09.45 Uhr

PARALLELE MORNING SPECIALS



Strategie 2025: Digitalisierungspotenziale nutzen

Mit der Digitalisierungs-Roadmap zu erfolgreicher Transformation

Thomas Dieringer, Managing Director, JAGGAER Austria GmbH





Metal price outlook 2019

Brief outlook on metals markets: Steel, copper and aluminium

Tom Bundgaard, Chief Analyst, Kairos Commodities AS



Wie überwacht man Lieferanten heute? Digital – skalierbar – in Echtzeit

Wie stelle ich Nachhaltigkeit und Compliance bei tausenden von Lieferanten sicher?

Martin Berr-Sorokin, CEO/Founder, Integrity Next GmbH Simon Jaehnig, Co-Founder, Integrity Next GmbH



Risikomanagement und Digitalisierung richtig umsetzen

Erfahren Sie mehr über Melittas Weg zum digitalen Einkauf, welche Rolle Risikomanagement und Nachhaltigkeit spielen sowie die organisatorische Verankerung und Integration in bestehende Prozesse.

Marc Buschmann, Head of Supplier Management,

Melitta Business Service Center GmbH & Co. KG

Kai Elsermann, VP Sales EMEA, riskmethods GmbH



Neues Guided Buying für SAP S/4HANA®

Mehr Usability, bessere Lieferanten-Kollaboration und sichere Compliance durch die Echtzeit-Procurement Cloud

Christoph Moll, CEO, BeNeering GmbH



Streamline your indirect spend!

Fallbeispiel zur Umsetzung eines erfolgreichen Digitalisierungsprojekts

Guido Flory, Procurement Solutions – Indirect Goods & Services (IGS), Bombardier Transportation GmbH

Ludovic Tessier, Strategic Account DACH.

Strategic Account DACH, **Proactis**





Building the port of the future. Together!

A resilient supply chain thanks to data sharing by private and public companies

Geert De Wilde, CEO, NxtPort

09.45 – 10.45 Uhr Networkingpause in der Ausstellung



FACHKONFERENZEN Donnerstagvormittag 14.11.2019







Leadership & Change 2025



stellen in 4 Minuten ihre Lösungen vor! Start-up-Arena:

Start-ups

Innovative Lösungen für Einkauf, Logistik & SCM

10.45 -11.20 Uhr

Wertbeitrag jenseits von Einsparungen

Von Kundenorientierung zu Kundenbegeisterung: Verbesserung der Zusammenarbeit von Einkauf & Fachbereichen

Neue Arbeit und erfolgreiche Change-Projekte

Wie Sie den Wandel mit dem New Work Canvas gestalten und die Mitarbeiter auf der Reise mitnehmen



NEU: Vortrag + Masterclass Vertiefen Sie das Thema im Nachgang mit einer Masterclass bestehend aus 3 Vertiefungs-Modulen + 2 Webinars.

Stefanie Fichtelmann, Einkaufsmanagerin Strategien & Methoden und

Kim Kuhlen, Leitung Konzerneinkauf & Transformation Manager Digitalisierung,

R+V Allgemeine Versicherung AG

Inga Höltmann, Expertin für Transformation, New Work und Digital Leadership

Wechselpause

11.35 -12.10 Uhr

Mindset schärfen für Agilität und kulturellen Wandel

Mensch & Organisation im Fokus der Transformation

DISKUSSION

Is there a new deal for Leadership?

- Dr. Jakob Mainert, Industrie- & Wirtschaftspsychologe, Cognitive Coach
- Michael Stietz, Senior Vice President & Chief Procurement Officer, Körber AG
- Dr. Martin Watzlawek, Head of Strategy & Innovation, REHAU Automotive, Member of the Executive Board, REHAU

START-UP-PITCHES 10.45 – 11.30 Uhr

- Einsatz von KI im indirekten Einkauf - Chancen & Möglichkeiten Wie künstliche Intelligenz im eProcurement 4.0 die Qualität Ihrer Daten hinsichtlich Inhalt, Vollständigkeit und Korrektheit verbessert Rolf Duda, Geschäftsführer, CMarit AG
- Digitale Plattformen in der Logistik Warum der Logistikmarkt für Straßenfracht eine digitale Lösung braucht Philipp Ortwein, Co-Founder & Managing Director, Instafreight
- Individuelle Fertigungsteile in nur 1 Minute beauftragen Sofort-Angebote, unbegrenzte Fertigungskapazitäten und einfache ERP-Anbindung Lucas Giering, Produktmanager, Spanflug Technologies GmbH
- Digitale Logistik Beschaffungsmanagement für Ihre Supply Chain Potenziale zur Reduzierung Ihrer Gesamtkosten entdecken Fabian Struck, VP Growth, FreightHub GmbH
- Transform your data into insights and results Unlock the power of strategic procurement made digital Børge Kvalheim Langedal, Sales & Customer Success Director,
- Ignite Procurement Superfluid Procurement – die Zukunft des strategischen Einkaufs Mehrwert schaffen für den Indirekten Einkauf mit kollaborativer Beschaffung Friedrich Kern, CEO, Prospeum
- Effizientere Szenario-Analyse im Einkauf dank Data Analytics Komplexe Beschaffungsszenarien analysieren und datengestützte Einkaufsentscheidungen treffen Lukas Wawrla, Co-Founder, Archlet
- Flash Organisations The Future of Work and what's in for Procurement?

Wie Flash Organisations in kürzerer Zeit bessere Ergebnisse erzielen und Beratungskosten senken Dr. Christoph Hardt, Co-Founder & Managing Director, COMATCH GmbH

ROUND TABLES mit den Start-ups

Torsten R. Petrick, CPO, Schuler Group AG

Moderation : Prof. Dr. Elmar Holschbach, Fachhochschule Südwestfalen

Michael Stietz, Körber AG

12.10 -14.10 Uhr

Networkingpause und Mittagessen in der Ausstellung, Solution Foren unserer Partner

Big Data & Analytics Rohstoffmärkte & Die richtigen eLösungen FK 10 Handelspolitik 2020+ FK 11 im Einkauf einsetzen! DISKUSSION Connecting the Value Chain 10.45 - 12.10 Uhr 10 45 -Rohmaterialien für Stahl with Skywise 11.20 Uhr Die Teilnehmer entwickeln eine & NE-Metalle Untapped value potential due to Systematik für die Auswahl der frictions created by data silos richtigen Digitalisierungselemente. Hilfsmittel sind eine strukturierte Landkarte der eLösungen, eine Einschätzung: der eigenen Digitalisierungsfähigkeit (in Abhängigkeit des Reifegrads) und eine Grobbewertung der Effekte bei der: Umsetzung. • Überblick verschaffen: Verschiedene Anwendungsfälle in der Digitalisierung, Umsetzungserfahrungen und die eigene Standortbestimmung • Dr. Peter Buchholz, Leiter der Deutschen Rohstoffagentur (DERA), • Roadmap festlegen: Bundesanstalt für Geowissen-Was ist die beste eLösung für das schaften eigene Unternehmen? • Prof. Dr. Ir. Eabert S.J. Lox. Senior • Erfolgreich implementieren: Vice President Government Affairs, Aufgaben priorisieren, Stakeholder Umicore überzeugen • Torsten Maus, Rohstoff-Analyst Controlling Materialwirtschaft, Jamie Snow, Digital Transformation Senior Manager, ZF Group Leader, Airbus DISKUSSION Be innovative. Become superfluid. 11.35 -Trade Wars! Wer bestimmt 12.10 Uhr Process Mining im Einkauf – ein die Rohstoffmärkte? Praxisbeispiel Rohstoffmärkte stehen seit jeher im politischen Kreuzfeuer. Der Handelskrieg zwischen USA und China hält die Märkte weiter in Atem. Björn Kech, Leiter des Zentralbereichs Dr. Marcel Urban, Partner, Customs und External Trade, TARGUS Management Consulting AG TRUMPF GmbH + Co. KG Martin Göttert, Projektleiter, Torsten Maus, Rohstoff-Analyst TARGUS Management Consulting AG Controlling Materialwirtschaft, Senior Manager, ZF Group Prof. Dr. Holger Görg, Leiter Inter-Bitte beachten Sie: Im Fokus des Workshops stehen die unterschiedlichen Tool-Arten und nicht konkrete nationale Arbeitsteilung, Institut für Jörg Pyta, Head of SCM-IT & Enterprise-Weltwirtschaft (IfW Kiel) Group, Vodafone GmbH Interaktiver Workshop mit begrenzter Teilnehmerzahl. Moderation

Hans-Werner Volkmann, Airbus

Prof. Dr. Moritz A. Peter,

Hochschule Pforzheim

12.10 – 14.10 Uhr

Bitte melden Sie sich im

Vorfeld an!

SOLUTION FOREN Donnerstag 14.11.2019



12.40 Uhr



Implementierung einer mitarbeiterzentrierten Tail-Spend-Management-Lösung

Wie Sie Prozesskosten senken und Benutzerfreundlichkeit verbessern

- Best-Practice-Beispiele zur Vermeidung von Maverick Buying durch konsequente Nutzer-Zentrierung
- Integration in bestehende eProcurement-Systeme und erhöhte Transparenz
- Analyse von Beschaffungsmustern und optimierte Entscheidungsfindung

Burkard F. M. Schemmel,

Head of Enterprise Customers DACH, CEE, Benelux, Amazon Business

12.45 -13.05 Uhr



Teil II: Der vernetzte Marktplatz

Synergien durch die Verknüpfung verschiedener Plattformen nutzen

- Aus einer bekannten Systemoberfläche Zugriff auf Lieferanten in einem B2B-Netzwerk eröffnen
- Wir zeigen Ihnen, wie sich die Vorteile zweier Plattformen verbinden lassen
- Bündeln Sie Ihre indirekte Beschaffung auf einer

Heike Kleine, Leitung Großkundenvertrieb und Siegfried Hakelberg, Vertriebsleiter,

Mercateo Gruppe

13.10 -13.30 Uhr



Teil II: Supplier Onboarding – Analytics & KI

Nutzung neuer Technologien für vorausschauendes Risikomanagement

- Identifizieren Sie versteckte Muster in der Lieferkette
- Vorhersage und Quantifizierung zukünftiger
- Proaktive Sicherung der Lieferkettenkapazitäten

Harry Underwood, Senior Solution Consultant, AI & Analytics, OpenText Software GmbH

13.35 -13.55 Uhr



Automatisierter, prozessgesteuerter SF12 Einsatz von Auktionen im Einkauf

Wie Sie komplexe Vergabemechanismen in einer interaktiven, kompetitiven Online-Auktion abbilden

- Definition von Entscheidungs- und Vergaberegeln
- Berücksichtigung von Preis- und Qualitätsunterschieden
- Vergleichbarkeit der Angebote

Juan Aravena, Head of Sales & Marketing DACH, SynerTrade



Digitaler Einkauf -"Mythos und Wirklichkeit"

Hype und Trend war gestern

- Agil vs Autonom
- Kl, Robotics, Analytics Beispiele für den Einsatz heute und morgen
- Ausblick "people -process-technology"

Rene Petri, Senior Director, Consulting,



Wie digitale Plattformen den Aufwand im Zertifikatsmanagement minimieren

Operativen Aufwand minimieren – Datenqualität erhöhen – Compliance sicherstellen

- Durch digitales Zertifikatsmanagement mehr Transparenz und Sicherstellung der Lieferfähigkeit
- Einbindung von Qualitätszertifikaten, Umweltstandards, Nachhaltigkeit- und Logistiknachweisen
- Zertifikatsmanagement als Komplettservice

Markus Vodesek, Manager Procurement Solutions, DCCS GmbH

Personaleinkauf Digital – Technologie als SF 15 Werkzeug, nicht als Lösung

Warum kritische Faktoren wie Implementierung, Prozesse und Change Management Ihren Erfolg

- IT-Lösungen implementieren und auf Ihren Bedarf anpassen
- Prozesse hinterfragen, analysieren und optimieren
- Den Menschen mitnehmen und intelligentes Change Management betreiben

Rene Nitschke.

Senior Consultant Technology,

Hays Talent Solutions GmbH

SF 16

Optimierung des Travel Managements durch alternative Lösungsansätze

Kosten einsparen, Reporting verbessern, Zufriedenheit der internen Kunden erhöhen

- Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen im Hoteleinkauf
- Einhaltung von Travel Policy Compliance und Fürsorgepflicht
- Unterstützung bei strategischen Entscheidungen im Travel Management

Timo Loeffler, Area Manager Business Travel, Booking.com (Deutschland) GmbH

For executives of industrial companies.
Limited number of seats. Please register in advance!

EXECUTIVE FOREN Donnerstag14.11.2019





10.45 – 12.10 Uhr



AI-based Costing

Does the application of Al-based Costing revolutionize the purchasing environment and product cost optimization or is it just another buzzword?

Artificial Intelligence (AI) is a topical issue. Everywhere, business processes are tried to be optimized by using AI-based methodologies. Despite the multitude of possible applications, the final proof for an all-over improvement is still missing. The dependency on the quality of data is simply too strong.

In an environment where Speed & Agility are the mottoes of the future, there is an increasing tendency to establish the application of Al in the area of Costing / Cost Engineering, where exactly the benefit for the procurement is generated in cooperation with the Costing Experts.

- What exactly shall be achieved with the use of Al-based Costing? Does Al-based Costing increase efficiency and speed at the expense of quality?
- How does the operating model of procurement and Cost Engineering change? Does the Purchaser turn into a Cost Engineer?
- Does Al-based Costing optimize the use of cost analysis even with small quantities and lots? Respectively does it open up new areas of use?
- Do Best Practices of the use of Al-based Costing already exist?

Join us and discuss with us in an interactive session your thoughts, your strategic agenda and the requirements to apply Al-based Costing.

Speakers

Stefan Krebs, Senior Vice President Procurement KION Group, KION Group AG

Boban Todorovic,
Head of Cost Engineering,
ZF Group, ZF Friedrichshafen AG

Andreas Tsetinis, CEO, TSETINIS CONSULTING Martin Kruschel, Partner, TSETINIS CONSULTING

Facilitator

Prof. Dr. Robert Fieten Programm-Committee, **BME-Symposium**

Hosted by



tsetinisconsulting

UMWELTSCHUTZ – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Klimaneutraler Broschürendruck

Unsere Druckerei hat unseren individuellen CO₂-Fußabdruck ermittelt. Auf dieser Basis und in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzexperten ClimatePartner unterstützen wir ein anerkanntes Klimaschutzprojekt und können so den CO₂-Bedarf ausgleichen.



Recycling der Teilnehmerbadges

Erstmals verwenden wir in diesem Jahr recycelbare Namensschilder für unsere Teilnehmer. Entsorgen Sie Ihr Badge inkl. Lanyard nach Veranstaltungsende einfach in den dafür vorgesehenen Boxen in der Hotel-Lobby. So wird nicht nur der Kunststoff recycelt, auch die Clips und die Lanyards können wiederverwendet werden.

Green Engage-Initiative der InterContinental Hotels

Unser Tagungshotel und seine Mitarbeiter leben einen bewussten Umgang mit wertvollen Ressourcen. Strom wird zu 100% aus erneuerbaren Energien gewonnen, ein eigenes Blockheizkraftwerk produziert umweltgünstige elektrische und thermische Energie, es werden abbaubare Reinigungsmittel verwendet sowie ein höherer Anteil an verwertbaren Stoffen. Außerdem sind regionale und saisonale Produkte fester Bestandteil des Speisenkonzepts.



FACHKONFERENZEN Donnerstagnachmittag 14.11.2019





Transforming Talent & Work-



Neue Ansätze für Einkauf & FK 13 Supplier Management



Zusammenarbeit FK 14 mit Start-ups



14.10 -14.45 Uhr

Digitizing the Human Touch

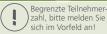
Transforming Talent and Impact of Young Professionals



Lieferantenbeziehungen neu denken

Disruption oder Kollaboration – wie positioniere ich mich als Einkauf?

Workshop 2: 14.10 - 15.35 Uhr



Stefan Krojer, Head of Strategic Charlotte de Brabandt, ISM Mega-

Procurement, Johanniter Competence Center GmbH

Start-up & Innovation Scouting

Probleme identifizieren, passende Startups/Innovationen finden, Lösungen umsetzen bzw. beerdigen

Im Workshop erarbeiten Sie interaktiv Ideen zum Start-up/Innovation Scouting mit konkreten Ansätzen zur eigenen Anwendung in der Praxis. Erfahrungen der Referenten aus dem Start-up Scouting und dem Procurement Digi Hub runden den Workshop ab.

Wechselpause

15.00 -15.35 Uhr

DISKUSSION:

Workforce Management im Einkauf der Zukunft

watt Winner 30 under 30

- Sascha Herold, Senior Director Head of Global Professional Services & IT Procurement, adidas AG
- Oliver Kömpf, Managing Director DACH-Russia-Nordics, Hays Talent Solutions GmbH
- Klaus Linderich, Head of Procurement, Techem Energy Services GmbH
- Dr. Heinz Schäffer, Leiter IT-Einkauf, W&W Service GmbH

Ecosystem Play – the new frontier

Cross industry & cross company collaboration supports both top & bottom line growth

- Coole Lösung, jetzt noch schnell das passende Problem finden: Ist DAS der richtige Weg?
- Suchen und gefunden werden: Scouting der richtigen Start-ups/ Lösungsanbieter
- Budget-Marathon oder Live-Pitch: schnell zum offiziellen "Go" der Lösung
- Einführung der Lösung oder "Fail fast": der Weg von der ersten Bewertung bis zum Projektende

Daniel Diers, Head of Procurement Catalogue/C-Parts und Niklas Fleischhauer, Lead Buyer "Source-to-Contract", innogy SE

15.35 -16.35 Uhr

Networkingpause in der Ausstellung

16.35 -17.10 Uhr

Innovationskultur gestalten

Warum Freiräume überlebenswichtig sind und wie Sie die Reise mit den Mitarbeiter*innen gemeinsam gestalten

Sönke Clemens Klose, Global Innovation Manager, Drägerwerk AG & Co. KGaA

Einfluss digitaler Geschäftsmodelle auf den Einkauf

Goran Cangl, Co-Founder & Head

Nokia

of Nokia's Open Ecosystem Network,

Entscheidungsfindung, wenn die klassischen Einkaufsinstrumente nur noch bedingt brauchbar sind

Dr. Marc Mueller, Head of Sourcing and Operations Charter, Flixbus DACH GmbH

Design Thinking in Change and

200-Seiten-Vertragswerk für eine Start-up-Kooperation?

Möglichkeiten zur Gestaltung schneller und rechtsicherer Verträge mit Start-ups

Referent*in in Abstimmung

Wechselpause



17.25 -18.00 Uhr

The COGNITIVE LENS

Dr. Jakob Mainert,

Unlock hidden human capital in the changing nature of Supply Chain Management



Learnings from our first boot camp for local news

Innovation

Esra Dogramaci, Co Lead-Lighthouse

Gemeinsam stark!

Tipps & Erfahrungen zur Zusammenarbeit von Corporates & Start-ups

Moderation: Kim Kuhlen, R+V Allgemeine Versicherung AG

Industrie- & Wirtschaftspsychologe

Lab by CrowdTangle, Facebook

Prof. Dr. Michael Eßig,

Prof. Dr. Christoph Bode, Universität der Bundeswehr München: Universität Mannheim



Roll-Out von eLösungen



Digitalisation & Robotic Process Automation



Proactive Management of Tier X Pharma Supply Chains

BCP/BCM management as a competitive factor in risk management



Automatisierung im operativen Einkauf durch innovative Lieferantenanbindung

Erfahrungsbericht eines Lackherstellers in der Chemie: Wie kann dynamisches zweistelliges Wachstum, ohne zusätzlichen Personalaufbau im Einkauf, begleitet werden?

Gunnar Grapatin, Einkauf/Procurement, Mankiewicz Gebr. & Co.

The Digital Transformation of Procurement

Enabling a change in procurement's value proposition via digitization

14.45 Uhr

Sourcing Bioprocess Solutions, Jacob Larsen, Director of Digital Sartorius Stedim Biotech GmbH (GmbH & Co. KG) Procurement, Maersk

Nachhaltigkeit und Risikomanagement: Gegensatz oder Bereicherung?

Heiko Hackel, Head of Strategic

Herausforderungen am sich verändernden Markt(umfeld)

Den Implementierungsprozess eines : P2P-Systems gestalten

Mit mehr Transparenz zu einem funktionierenden Business Spend Management

Development of an RPA Center of Excellence and Roll-out

RPA Business Example for Indirect Purchasing

15.00 -15.35 Uhr

Martina Köhler, Specialist Supplier Riskmanagement, Dräxlmaier Group: Operations Lead, Zalando SE

Alejandro Basterrechea, Procurement

Irfan Ali, Robotics Process Automation Head. Bosch Service Solutions

Crisis & Risk Management in Supply Chains – a Small Toolkit

How to be prepared for supply chain disruptions in rapidly changing environments

Jochen Mues, Supply, Logistics and Finance Manager, Médecins Sans Frontières (MSF)

Digitale Transformation im indirekten Einkauf

Digitalisierung des Source-to-Contract Prozesses als Basis für einen zukunftsfähigen Einkauf

Veith-Michael Kopp, Product Owner Source-to-Contract Indirect, Robert Bosch GmbH

Moderation:

Prof. Dr. Rainer Lasch, TU Dresden

Workshop 3a 16.35 - 17.20 Uhr

Develop your first bot

gain a better understanding of the possibilities as well as the limitations of RPA!

Maik Müller, Head of Global Transaction

15.35 -16.35 Uhr

16.35 -17.10 Uhr

in just 45 minutes!

Based on a practical example you will

Center Procurement & IT, KWS Group

Cyber Crime – Was kommt auf uns zu?

MITTELSTAND Herausforderung und Präventionsmaßnahmen speziell für mittelständische Unternehmen

Kriminalhauptkommissar Olaf Borries, Zentrale Ansprechstelle Cybercrime Berlin

Kay Kutzer, Börlind GmbH

Auf dem Weg zu SAP S/4 HANA

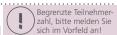
Erfahrungen aus der Migration von Alt-Systemen, Design-Abgleich und ersten Implementierungs-Schritten

Robert Hartan, Vice President ERP Roadmap for Operations. Airbus Defence and Space

Regina Krüger-Wendel Union Investment

Workshop 3b

17.35 - 18.20 Uhr



Limited number of

delegates, please

Einen Bot entwickeln - in nur 45 Minuten!

Sie "bauen" selbst einen Bot und erhalten einen Einblick in die Möglichkeiten sowie Grenzen von RPA!

Maik Müller, Head of Global Transaction Center Procurement & IT, KWS Group

17.25 -18.00 Uhr

Moderation

WIR DANKEN UNSEREN REFERENT*INNEN UND MODERATOR*INNEN FÜR IHREN EINSATZ!



Irfan Ali, Robotics Process Automation Head, Bosch Service Solutions



Dr. Thomas Andreßen, Vice President, Operations Digital Transformation, K+S Aktiengesellschaft



Ralf Anderhofstadt, Head of Center of Competence Additive Manufacturing, Daimler Buses – Evo Bus GmbH



Alejandro Basterrechea, Procurement Operations Lead, Zalando SE



Wolfgang Bastian, Prokurist, Supply Chain Manager, Collonil, Salzenbrodt GmbH & Co. KG



Harald Boes, Head of Global Customs Management, ZF Group



John Dabrowski, International Speaker and Former England Basketball Player



Andreas-Georg Dannheisig, Innovation Sourcing, Kirchhoff Automotive



Daniel Diers, Head of Procurement Catalogue/C-Parts, innogy SE



Charlotte de Brabandt, Member of the ISM's Thought Leadership Council, ISM Megawatt Winner 30under30



Andreas Ewert, Materialgruppenmanager für Value Management, Miele & Cie. KG



Stefanie Fichtelmann, Einkaufsmanagerin Strategien & Methoden, R+V Allgemeine Versicherung AG



Robert Hartan, Vice President ERP Roadmap for Operations, Airbus Defence and Space



Jörg Joachim Heldt, Director, Bosch Rexroth AG



Dr. Raoul Hille, Geschäftsführer, Flughafen Hannover-Langenhagen GmbH



Inga Höltmann, Expertin für Transformation, New Work und Digital Leadership



Prof. Dr. Elmar Holschbach, Professor für Unternehmensorganisation und Beschaffung, Fachhochschule Südwestfalen



Prof. Dr. Michael Huth, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik, Hochschule Fulda



Martin Klett, Mittelstand im BME



Stefan Krojer, Head of Strategic Procurement, Johanniter Competence Center GmbH



Kim Kuhlen, Leitung Konzerneinkauf & Transformation Manager Digitalisierung, R+V Allgemeine Versicherung AG



Kay Kutzer, Head of Procurement, Börlind GmbH



Jacob Gorm Larsen, Director of Digital Procurement, Maersk



Linda Lewis LL.M., Barrister (GB), Rechtsanwältin, Dozentin, Justus-Liebig-Universität Gießen



Konstantin Meier-Kulenkampff, Vice President Purchasing & Materials, EME, AGCO International GmbH



Jochen Mues, Supply, Logistics and Finance Manager, Médecins Sans Frontières (MSF)



Maik Müller, Head of Global Transaction Center Procurement & IT, KWS Group



Nils Neuenhüsges, Leiter Einkauf Indirektes Material, Jungheinrich AG



Ingolf Ossfeld, Global Head of Purchase&Logistics, aichele Group GmbH + Co. KG



CPO, innogy SE



Christian Staab, VP Global Purchasing and Global Supply Chain, BorgWarner Turbo Systems, Inc.



Michael Stietz, SVP & Chief Procurement Officer, Körber AG



Gundulah Ullah, Chief Procurement Officer, Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA



Dr. Antje von Dewitz, Chief Executive Officer, VAUDE Sport GmbH & Co. KG



Dr. Martin Watzlawek, Head of Strategy & Innovation, Member of the Executive Board, REHAU Automotive



... und allen weiteren Mitwirkenden am Symposium 2019!



Mark Borgwardt, Leiter Einkauf und Arbeitsvorbereitung, Wilhelm Schulz GmbH



Kriminalhauptkommissar Olaf Borries, Zentrale Ansprechstelle Cybercrime Berlin



Tamara Braun, Chief Procurement Officer, SAP SE



Dr. Peter Buchholz, Leiter der Deutschen Rohstoffagentur (DERA), Bundesanstalt für Geowissenschaften



Goran Cangl, Co-Founder, Head of Nokias Open Ecosystem Network, Nokia



Stephan Chassaing de Bourdeille, Author, Procurement Punk



Prof. Dr. Robert Fieten, Programm-Komitee, BME-Symposium



Niklas Fleischhauer, Lead Buyer "Source-to-Contract", innogy SE



Dr. Ulrik Genschmer, Abteilungsleiter Bi Assortment, Partner und Logistik, Otto (GmbH & Co KG)



Gunnar Grapatin, Einkauf/Procurement, Makiewics Gebr. & Co. (GmbH & Co. KG)



Stephan Grzyl, Procurement Manager, Aurubis AG



Heiko Hackel, Head of Strategic Sourcing Bioprocess Solutions, Sartorius Stedim Biotech GmbH



Anders Indset, Wirtschaftsphilosoph



Keven Isringhaus, Customs Expert Europe, ZF Group



Kristin Kiefer, Leiterin Beschaffungsstrategie und Prozessmanagement, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Nikolaus Kirner, CPO, Thomas Cook Group plc



Prof. Dr. Florian C. Kleemann, Professor für Supply Chain Management, Hochschule München



Martina Köhler, Specialist Supplier Riskmanagement, Dräxlmaier Group



Klaus Linderich, Head of Procurement, Techem Energy Services GmbH



Christian Lindner MdB, Bundesvorsitzender der Freien Demokraten



André Lückert, Manager Relationship & Master Data Management, innogy SE



Sabine Machlitt, Mitglied der Geschäftsleitung, Einkauf und Finanzen, Karl Knauer KG



Dr. Jakob Mainert, Industrie- & Wirtschaftspsychologe



Torsten Maus, Rohstoff-Analyst Controlling Materialwirtschaft, Senior Manager, ZF Group



Sven Poguntke, Lecturer for Design Thinking & Innovation



Dr. Arndt Präuer, Global Head of Purchasing, Putzmeister Concrete Pumps GmbH



Dr. Heinz Schäffer, Leiter IT Einkauf, W&W Service GmbH



Gunnar Schmidt, COO, Löwenstein Medical Technology GmbH + Co. KG



Florian Schroeder, Kabarettist und Autor



Jamie Snow, Digital Transformation Leader, Airbus

For executives of industrial companies.
Limited number of seats. Please register in advance!

EXECUTIVE FOREN Donnerstag14.11.2019









How to Drive Sustainability in Supply Networks

ProcurementForFuture!

With current ecological changes, sustainability efforts are more urgent than ever before. The information about the state of climate are disastrous. Corporations can now demonstrate commitment and intensify their efforts towards sustainable supply chains.

With joint efforts, sustainability becomes more than just a marketing promise. In this Executive Session you will discuss how to get buyers and category managers on board and enforce sustainability in your supply chain.

- How to tackle supplier ratings?
- How to measure sustainabilty in x-tier supply chains?
- How to shape new business behaviour?

The session is designed as **interactive discussion at eye level**. Let's address the challenges in designing a sustainable value chain! Facilitator

Matthias Gramolla, Head of Procurement Responsibility and Sustainability – PG, Airbus

Hosted by



16.35 – 18.00 Uhr





Einkauf 2025+ im Mittelstand

Strategieentwicklung – Positionierung – Anpassungsfähigkeit

Der Einkauf steht heute und noch viel mehr in den kommenden Jahren im Spannungsfeld von volatilen Märkten, globalen fragilen Lieferketten und sich permanent ändernden Regularien. Auch Digitalisierung oder Agilität verschärfen die Herausforderung. Insbesondere im Mittelstand!

Da ist es erste Aufgabe der Einkaufsleitung eine klare Stoßrichtung vorzugeben, Maßnahmen und Aktivitäten zu definieren sowie zu priorisieren. Wie sonst wollen wir erfolgreich Warengruppen- und Lieferantenmanagement gestalten, Kosten managen, Diskussionen über den Wertbeitrag führen und entsprechende Ziele umsetzen? Gerade auch in Zeiten von Agilität sind klare Leitplanken notwendig!

Im Workshop diskutieren wir folgende Fragestellungen, um daraus pragmatische Handlungsansätze abzuleiten:

- Welche Rahmenbedingungen beeinflussen unsere Unternehmen?
- Welchen Wertbeitrag muss der Einkauf zum Unternehmenserfolg leisten?
- Wie sieht der Mittelstands-Einkauf der Zukunft aus (Organisation, Rollen, Agilität)?
- Mit welchen Maßnahmen gelingt die Umsetzung?
- Wie erfolgt die Priorisierung?

Praxisimpulse von

Tobias Geisler, Stellvertretende Leitung Einkauf, item Industrietechnik GmbH

Michael Reimes, Head of Purchasing, MICROSENS GmbH & Co. KG

Workshopleiter

Jan-Henner Theißen, Transformations- und Digitalisierungsexperte, Universität Würzburg

Hosted by



MORNING SPECIALS Freitag 15.11.2019





07.00 Uhr



Morning Run – im Tiergarten

Mit einem erfahrenen Personal Trainer, Treffpunkt in der Lobby des Hotels

Powered by



08.30 – 09.15 Uhr

PARALLELE MORNING SPECIALS





Strategischer Einkauf im Mittelstand

Was sind die Erwartungen der Geschäftsleitung?



Moderation: Martin Klett, Mittelstand im BME





Optimierung der Einkaufsprozesse im Mittelstand

Aufwand reduzieren – (internen) Kundennutzen steigern

Alexander Much, Leiter Einkauf, Eckelmann AG



BME-Gehaltsstudie 2019 – erste Einblicke & Learnings

Gehalt als Gradmesser für den Wandel? Was lässt sich aus den Entwicklungen der letzten Jahre für Schlüsselqualifikationen, Karrierewege und -treiber ablesen? Sebastian Gehrlein und Prof. Dr. Christoph Bode, Stiftungslehrstuhl für Procurement, Universität Mannheim



BME-Top-Kennzahlen im Einkauf

Die neuesten Ergebnisse und Entwicklungen

Andreas Hermann, Leiter Benchmark Services, BME.net GmbH



BME-Logistikumfrage: "Digitalisierung in Supply Chains"

Digitalisierungstechnologien heute & morgen: Handlungsempfehlungen & Praxistipps Prof. Dr. Michael Huth, Professor für Allgemeine BWL, insb. Logistik, Hochschule Fulda

Carsten Knauer, Leiter Sektion Logistik, BME e.V.

08.30 – 09.30 Uhr

PARALLELE BUSINESS BREAKFASTS





YPs Meet Successful CPOs

We'll talk procurement! Make use of this unique opportunity to get in touch with two experienced procurement professionals.

Tamara Braun, CPO, SAP Matthias Gramolla, Head of Procurement Compliance, Airbus



Start-up Breakfast mit Pitches & Round Tables

Informieren Sie sich auf bis zu 5 spannende, neue Procurement-Lösungen! Freuen Sie sich u.a. auf



Experience the power of digital Al driven negotiationsUnderstand how you can negotiate with 1000 suppliers in 1 we

Understand how you can negotiate with 1000 suppliers in 1 week Carl-Johan Ernstsson, Co-Founder, Digital Procurement AB

Networkingpause in der Ausstellung

Limited number of seats, please register in advance! Begrenzte Teilnehmerzahl, bitte vorab anmelden!



09.30 – 10.05 Uhr

FK

FACHKONFERENZEN Freitagvormittag 15.11.2019





FK 18

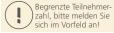




Erfolgsfaktor Value Management



10.05 – 11.30 Uhr



Der Einkauf als Innovator & Kollaborations-Gestalter

Wenn Systempartnerschaften und Ökosysteme an Bedeutung gewinnen, muss der Einkauf zum Beziehungsgestalter werden! Im Workshop erarbeiten Sie Ideen, um kollaboratives Arbeiten im eigenen Unternehmen zu etablieren. Praxiserfahrungen zu Think-Tanks, Pitches oder Innovation Accelerator geben weitere Inspiration zur Umsetzung.

10.55 – 11.30 Uhr

- Woran scheitern Kollaborationen?
- Wie sieht der Einkauf der Zukunft eigentlich aus?
- Wie gelingt die Umsetzung trotz Ressourcen-Knappheit?

Der Einkauf als Initiator agiler Projekte

Agiles Projektmanagement im Einkauf: Motivation, Herausfoderungen, Heraugehensweise Optimierung der Cost Engineering Kalkulationsmethodik in Bezug auf den Produktlebenszyklus

Übersicht, Analyse und Bewertung verschiedener Kalkulationsmethoden

Hauke Pflüger, Senior Manager Cost Engineering und Christian Becker, Team Lead Precision Parts Cost Engineering, BorgWarner Turbo Systems Worldwide Headquarters GmbH

Wechselpause

Praxisbericht zu SCRUM, KANBAN und Mischformen

Was heißt das eigentlich für das Tagesgeschäft im Einkauf?

Marcel Daniel, Leiter Strategischer Einkauf, Fritz Kübler GmbH Wertgestaltung im Unternehmen

Innovation, Ökonomie und Ökologie fest im Blick

Andreas Ewert, Materialgruppenmanager für Value Management, Miele & Cie. KG

11.30 – 12.15 Uhr Networkingpause in der Ausstellung

Moderation

Sven Poguntke, Lecturer for Design Thinking & Innovation und Stefan Krojer, Johanniter Competence Center GmbH

RA Kristian Borkert, externer Lehrbeauftragter, DHBW Stuttgart

Thomas Reddig, KraussMaffei Technologies GmbH



NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion



Zum 54. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die App "BME Events" als mobilen Begleiter während des gesamten Kongresses:

- Vollständiges Kongressprogramm mit tagesaktuellen Änderungen
- My-Plan-Funktion für Ihre Tagesplanung mit Reminder per Push
- Informationen zu Highlights und Neuerungen
- Lageplan für Fachausstellung und Kongressräume sowie Ausstellerverzeichnis
- Notizen-Funktion zu jedem Vortrag schreiben, sammeln und per Mail schicken
- Zeitnaher Download der Vorträge und direkte Bewertung der Redner
- U.v.a.m.



Erweitern Sie gezielt Ihr Netzwerk

- Sie können jeden Teilnehmer nach Zustimmung kontaktieren und ein Treffen vereinbaren.
- Durch den In-App-Chat bleiben Sie stets in Kontakt und werden per Push informiert – so verpassen Sie keine Nachricht.
- Sie können Ihr Networkingprofil selbst professionell gestalten und Ihr Bild importieren.
- Ordnen Sie sich nach dem "Ich suche/Ich biete"-Prinzip 3 Tags zu und erhalten Sie in einer persönlichen Liste Ihre besten Matches.
- Eine Kategorisierung der Aussteller ermöglicht Ihnen, das für Sie genau passende Produkt zu finden





Mit freundlicher Unterstützung von





Die App kann zwei Wochen vor der Veranstaltung unter dem Namen "BME Events" kostenlos im jeweiligen App-Store heruntergeladen werden.

#pacesetter

Disrupt yourself! Von "morgen-weg-digitalisiert" zum Value-Adding-Hero



Tamara Braun Chief Procurement Officer, SAP SE



Rainer Hoff CPO & SVP Real Estate Deutsche Telekom AG



Nikolaus Kirner Chief Procurement Officer Thomas Cook Group plc



Gundula Ullah Chief Procurement Officer Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA

Einkauf & Supply Chain Management bieten Motivation und Orientierung, wenn es darum geht, im Rennen um Innovationen und Know-how, Talente und Ressourcen die Nase vorn zu haben. Richtig aufgestellt, sind sie in der Lage (Welt)Rekorde zu ermöglichen.

- **ZUKUNFT**: Welche Veränderungen führen zum Umbruch was sind die Herausforderungen, was die Chancen?
- **GESTALTEN:** Vom Getriebenen zum Pacesetter wie finden wir die richtige Geschwindigkeit für die Veränderung?
- MINDSET: Was bedeutet das für Menschen und Organisationen welche Positionen können Einkauf & SCM einnehmen?
- **CHANGE**: Für 2020 und danach was sind die Top 3 To-dos, die es jetzt anzupacken gilt?



ABSCHLUSSPLENUM Freitag 15.11.2019



Moderation Plenum: Christiane Stein, Nachrichtenjournalistin und Moderatorin



12.15 Uhr

ca. 14.30 Uhr

Quantenwirtschaft. Was kommt nach der Digitalisierung? **Anders Indset**

Wirtschaftsphilosoph



13.00 Uhr **CPO-PANEL**

#pacesetter

Disrupt yourself! Von "morgen-weg-digitalisiert" zum Value-Adding-Hero

- Nikolaus Kirner, Chief Procurement Officer, Thomas Cook Group plc
- Rainer Hoff, Chief Procurement Officer & SVP Real Estate, Deutsche Telekom AG
- Gundula Ullah, Chief Procurement Officer, Funke Mediengruppe GmbH & Co. KGaA

Moderation: Tamara Braun, Chief Procurement Officer, SAP SE

Zukunftsoffensive Wirtschaft 13.40 Uhr

> Digitalisierung und politische Umwälzungen verändern alles – auch unsere Wirtschaft. Wie fit, wie connected, wie smart sind wir schon

heute? Und was ist mit morgen?

Christian Lindner MdB

Bundesvorsitzender der Freien Demokraten und Vorsitzender der

Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag

14.15 Uhr Abschlussworte und Ausblick 2020

Offizielles Ende des 54. Symposiums Einkauf und Logistik

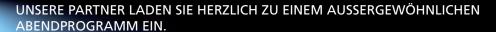


Christian Lindner





ABENDPROGRAMM Mittwoch 13.11.2019



#pacesetter #innovation



DJANE CAT

Genießen Sie Ihr Abendessen mit Djane Cat. Sie repräsentiert eine herrlich erfrischende Form des Djaying, das für fulminante musikalische Erlebnisse sorgt. In ihren Sets dominiert nicht ein Genre, sondern ein Stil-Mix der einzigartig ist und Spaß macht. Ihre Sets wechseln von spielerisch von filigran bis freakig. Mit Sängerin Eva Diamante an ihrer Seite findet sie die richtigen Songs zur richtigen Zeit!

LIVE THE GAME

Tauchen Sie in unglaubliche neue Welten ein und erleben Sie mit der Virtual Reality Simulation Gaming völlig neu! Erleben Sie z.B. eine wahrlich adrenalinreiche Achterbahnfahrt, spüren Kurven und Beschleunigung, rasen bergab während Sie sich auf festem Boden befinden. Oder genießen Sie beim virtuellen Tauchen Unterwasserwelten, frischen Ihr Skateboardkönnen auf oder fühlen Sie sich bei Torwart-Paraden, Kopfbällen und Sprintduellen wie ein echter Fußballprofi.



NEW CITY BEATS

Im Anschluss stehen die NEW CITY BEATS auf der Bühne des großen Saals. Die Band ist ein Pool aus internationalen DJ's, VJ's, Musikern und Vocal Acts und steht für eine dancelastige Bühnenshow mit visueller Performance der Extraklasse. Die einzigartige Kombination "DJ meets live acts" garantiert Gänsehaut pur und sorgt für eine mitreißende Stimmung im Saal. Cross Over Sounds, Instrumental Acts mit Percussions und jede Menge Funk-Rhythmen sorgen für eine fulminante Live-Power. Let's dance!





ABENDPROGRAMM Donnerstag 14.11.2019



UNSERE PARTNER LADEN SIE HERZLICH ZUM ABENDPROGRAM EIN.

#pacesetter #sustainability

Auch wir wollen einen kleinen Beitrag zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit leisten und unternehmen eine kulinarische Reise rund um Berlin mit regionalen Anbietern. Lassen Sie sich überraschen!

HEALTHY FOOD AN GEMÜTLICHEN MARKTSTÄNDEN

Lecker und gesund – unter Verwendung **regionaler und saisonaler Zutaten** lassen sich faszinierende und vielfältige Speisen kreieren. Dargereicht an verschiedenen, mit viel Liebe zum Detail und **saisonal dekorierten Marktständen** wird Ihr Abend zu einem stimmigen Erlebnis, das Sie begeistern wird.

GENUSS PUR IN TASTING ROOMS

BIER – genießen Sie **leidenschaftlich und handwerklich gebrautes Bier aus dem Berliner Umland.** Nicht filtriert ist es naturtrüb und enthält damit die ursprünglichen und wertvollen Bestandteile der ökologisch erzeugten Inhaltsstoffe.

GIN – eine Vielzahl an mit großer Sorgfalt **biologisch angebauten Kräutern und Gewürzen** sowie eine Destillation mit Fingerspitzengefühl und fundiertem Wissen **verleihen Gin seinen unverwechselbaren Geschmack** unverfälschter Essenzen – überzeugen Sie sich selbst.

OBSTBRAND – gepflanzt, gepflegt, geerntet und gebrannt – alles vereint führt zu **feinen reinen Schnäpsen** und besonderen Spezialitäten aus eigenem Anbau.

Gönnen Sie sich hier und da ein Gläschen und verwöhnen Sie Ihren Gaumen – Tradition trifft Zeitgeist.

LET'S DANCE

Am Abend erwartet Sie wieder eine Party! Lassen Sie auch den zweiten Symposiums-Tag in lockerer Atmosphäre, mit Musik und Tanz ausklingen.



Beginn: 18.00 Uhr

Getränke sind bis 24.00 Uhr inklusive

BME-KARRIERELOUNGE

Für Ihre berufliche Zukunft im Einkauf





Mittwoch 13.11.2019

09.00 – 17.00 Uhr

Professionelles Fotoshooting

Ihr neues, professionelles Foto für Bewerbung, XING oder LinkedIn

Sie möchten ein neues Bewerbungsfoto oder Profilbild bei XING/LinkedIn? Dann nutzen Sie dieses Special und lassen sich kostenfrei von einem professionellen Fotografen ablichten. Im Anschluss wählen Sie die drei besten Bilder aus und nehmen diese direkt auf einem USB-Stick mit.



Mittwoch 13.11.2019 Donnerstag 14.11.2019

09.00 – 17.00 Uhr

BME-Karriereberatung

Sie wollen wissen, wie Ihre nächsten Karriereschritte aussehen könnten?

In der BME-Karriereberatung widmen wir uns in einem 60-minütigen persönlichen Gespräch Ihren Fragen und Anliegen zu Ihrer Karriere und entwickeln mit Ihnen zusammen die nächsten Schritte.



Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung! Die Teilnehmeranzahl für beide Angebote ist begrenzt.

Für die Anmeldung ist eine vorherige Registrierung notwendig. Alle Informationen finden Sie auf www.bme.de/karrierelounge

Ihr Ansprechpartner
Manuel Steckermayr
manuel.steckermayr@bme.de





12.15 – 13.15 Uhr

YOUNG PROFESSIONALS SPECIALS

Build your Procurement & SCM Network at the Symposium!

Mittwoch 13.11.2019

Business Speed Dating

Expand your network at full speed and get to know as many students and young professionals as possible!



You will establish 10 - 12 new contacts in only 1 hour. During the speed dating you will make the initial contact, exchange business cards and learn about the professional focus of your speed dating partners. You will then have the possibility to follow up on the conversations during the following business lunch.



Freitag 15.11.2019

08.30 – Business Breakfast – Meet successful CPOs

09.30 Uhr

True to the motto "Learning from the Best" the business breakfast offers the unique chance to meet experienced CPOs in an informal setting. Seize the opportunity to discuss professional questions as well as career paths.

- Tamara Braun, CPO, SAP
- Matthias Gramolla, Head of Procurement Compliance, Airbus

Please note that the places for both sessions are limited (first come, first serve). The Young Professionals membership is required for both specials. You can apply for the membership via www.bme.de/mitgliedschaft. A participation as a student or Young Professional is only possible via the special registration form online: www.bme.de/yp-symposium

For more information about the program please contact: Derya Dikkaya I Referentin Regionen I BME e.V. I email: derya.dikkaya@bme.de PARTNER STAND AUGUST 2019

PREMIUM-PARTNER



IVALUA

Dingolfinger Straße 15 81673 München Tel.: +49 69 5050 2726 2 E-Mail: info@ivalua.com www.ivalua.com

EXKLUSIV-PARTNER



Amazon Business

Burkard Schemmel Mies-van-der-Rohe-Straße 8, Tower 2 80807 München E-Mail: amazon-business@amazon.de

amazon.de/business



Automation Anywhere GmbH

Sieglinde Löffler The Squaire, Flughafen 12 60549 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 50604431

E-Mail: info_de@automationanywhere.com www.automationanywhere.com

Im Vortrag von Bosch Service Solutions (FK 17) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



Hays Talent Solutions GmbH

Esther Schlichte, Bereichsleiterin An der Welle 3 60322 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 300 882 1334 Fax: +49 69 300 882 1299 Mobil: +49 151 74669948 E-Mail: esther.schlichte@hays.de www.hays.de/talentsolutions



Integrity Next GmbH

Simon Jaehnig Salvatorplatz 3 80333 München

Tel.: +49 89 418 519 90

E-Mail: simon.jaehnig@integritynext.com www.integritynext.com



JAGGAER Austria GmbH

Thomas Dieringer Vienna Twin Tower, TB/29.OG Wienerbergstraße 11 A-1100 Wien

Tel.: +43 1 80 490 80 Fax: +43 1 80 490 80 99 E-Mail: dach_sales@jaggaer.com www.jaggaer.com

Im Vortrag der Robert Bosch GmbH (FK 16) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



Kloepfel Group

Alexander Hornikel
Pempelforter Straße 50
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 211 875 453 23

E-Mail: info@kloepfel-group.com www.kloepfel-group.com



KPMG AG

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Clemens Dicks Tersteegenstraße 19-23 40474 Düsseldorf Tel.: +49 211 475-7706 E-Mail: clemensdicks@kpmg.com

www.kpmg.de



F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

Klaus Jatho Haferweg 1 22769 Hamburg

Tel.: +49 40 85363-539 Fax: +49 40 85363-535 E-Mail: klaus.jatho@reyher.de

www.reyher.de

TRADESHIFF.

Tradeshift

Andreas Thonig
Platz der Einheit 2
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 175 3475594
E-Mail: ath@tradeshift.com
https://tradeshift.com/de

Im Vortrag der innogy SE (FK 6) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



TSETINIS CONSULTING Ing. Tsetinis Beratungs GmbH

Martin Kruschel Kellau 151 A-5431 Kuchl Tel.: +43 6244 20255

Fax: +43 6244 202555 E-Mail: office@tsetinis.com www.tsetinis.com



wescale by WPS Management GmbH

Corinna Schäfer Voßstraße 33 10117 Berlin

Tel.: +49 30 577 015 550 Fax: +49 30 577 015 559 E-Mail: sales@wescale.com www.wescale.com

PARTNER



American Express Global Business Travel

Thomas Weigl

St. Martin Tower, Franklinstraße 61-63 60486 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 588097654

E-Mail: GBT-Germany@amexgbt.com www.amexglobalbusinesstravel.com/de/

Im Vortrag der Jungheinrich AG (FK 5) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



BeNeering GmbH

Katrin Leistner Kirchhellener Allee 53 46282 Dorsten

Tel.: +49 2858 5959 000 Fax: +49 2858 5959 009 E-Mail: vertrieb@beneering.com

www.beneering.com



Booking.com Deutschland (GmbH)

Booking.com for Business Behrenstraße 19 10117 Berlin E-Mail: business@booking.com https://business.booking.com/



Celonis SE

Georg Wesinger Theresienstraße 6 80333 München

Tel.: +49 172 5461389

E-Mail: g.wesinger@celonis.com

www.celonis.com

Im Vortrag der Vodafone GmbH (FK 11) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

PARTNER



Coupa Deutschland GmbH

Karsten Rose An der Welle 4 60322 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 7593-8481 E-Mail: karsten.rose@coupa.com www.coupa.de

Im Vortrag der Zalando SE (FK 16) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



CREACTIVES GmbH

Andreas Held Greschbachstraße 19 76229 Karlsruhe Tel.: +49 721 96146420

E-Mail: andreas.held@creactives.com

www.creactives.com

Im Vortrag der STEINBEIS PAPIER GmbH (FK 6) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



Crowdfox GmbH

Ralf Bannwarth Im Mediapark 8a 50670 Köln

Tel.: +49 221 165359-53 Fax: +49 221 165323-81

E-Mail: r.bannwarth@crowdfox.com

www.crowdfox.pro



DCCS GmbH

Ralph Schmieder Wankelstraße 14

70563 Stuttgart Vaihingen Tel.: +49 711 95338-0 E-Mail: office@dccs.de www.dccs.de



Expense Reduction Analysts (DACH) GmbH

Thomas Löwer Kreuzberger Ring 7E 65205 Wiesbaden Tel.: +49 611 236 607 70

E-Mail:

info-germany@expensereduction.com www.expensereduction.com

Im Vortrag der Flughafen Hannover-Langenhagen GmbH (FK 2) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



Rene Petri The Squaire 12, Am Flughafen 60549 Frankfurt am Main Tel.: +49 1517 2649093 E-Mail: Rene.Petri@gep.com

www.gep.com



h&z Unternehmensberatung AG

Ralf Schulz Neuturmstraße 5 80331 München

Tel.: +49 89 242969-14 Fax: +49 89 242969-99 E-Mail: ralf.schulz@huz.de

www.huz.de



Kairos Commodities

Søren Vammen Vesterbrogade 149 DK-1620 Copenhagen V Tel.: +45 3025 3407 Fax: +45 3321 1566

E-Mail: info@kairoscommodities.com www.kairoscommodities.com



Mercateo Gruppe

Heike Kleine München | Leipzig | Köthen Tel.: +49 3496 512 197

E-Mail: heike.kleine@mercateo.com www.mercateo.com/corporate



Netfira GmbH

Reinald Schneller Altrottstraße 31 69190 Walldorf

Tel.: +49 6227 899 4600-0 E-Mail: info@netfira.com

www.netfira.de

Im Vortrag der Mankiewicz Gebr. & Co. (GmbH & Co. KG) (FK 16) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



OpenText Software GmbH

Simone Peter

Werner-von-Siemens-Ring 20 85630 Grasbrunn

Tel.: +49 89 4629 1111 E-Mail: speter@opentext.com www.opentext.de

PARTNER



OpusCapita Software GmbH

Sascha Bütterling Lindemannstraße 79 44137 Dortmund

Tel.: +49 231 3967-0 Fax: +49 231 3967-100

E-Mail: info.de@opuscapita.com

www.opuscapita.de



Port of Antwerp

Elmar Ockenfels Zaha Hadidplein 1 BE-2030 Antwerpen

Tel.: +49 151 11 67 55 97

E-Mail:

Elmar.Ockenfels@portofantwerp.com www.portofantwerp.com



Proactis GmbH

Valentin Geffard Brühler Straße 9 53119 Bonn

Tel.: +49 228 619 5413

E-Mail: valentin.geffard@proactis.com

www.proactis.com



riskmethods GmbH

Balanstraße 49 81669 München Tel.: +49 89 9901 648-0

E-Mal: info@riskmethods.net www.riskmethods.net



Schweitzer Fachinformationen oHG

Alexander Graff Elsenheimerstraße 41-43 80687 München

Tel.: +49 89 55134-131

E-Mail: a.graff@schweitzer-online.de www.schweitzer-online.de/info/ Serviceseite-Unternehmen



Sino-Europe Procurement Platform Co., Ltd

E-Mail: samuel.yin@sinoeuprocurement.com

Room 508, Building A, No. 169, Shengxia Road 201203, Shanghai, China

Tel.: +86 (0)21 5856 8055

Fax: +86 (0)21 5076 3253

www.sinoeuprocurement.com



SoftconCIS

Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH

Werner Güntner Grünwalder Weg 28g 82041 Oberhaching

Tel.: +49 89 69399-500 Fax: +49 89 69399-519 E-Mail: info@softconcis.de

www.softconcis.de / www.einkaufscontrolling.de

Im Vortrag der Putzmeister Concrete Pumps GmbH (FK 5) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



SynerTrade SES AG

Andreas Schwarze Bunzlauer Straße 7 80992 München

Tel.: +49 89 1228 722 0 Fax: +49 89 1228 722 99

E-Mail: insidesales@synertrade.com

www.synertrade.com



TARGUS

Management Consulting AG

Andreas Sans
Dechenstraße 7
40878 Ratingen

Tel.: +49 2102 94226-6 Fax: +49 2102 94226-89

E-Mail: andreas.sans@targusmc.de www.targusmc.com



wlw.de Ein B2B-Marktplatz von Visable

Carsten Brandt ABC-Straße 21 20354 Hamburg Tel.: +49 40 254 40-131

Fax: +49 40 254 40-99131 E-Mail: carsten.brandt@visable.com

MEDIENPARTNER



BIP - Best in Procurement

Leserservice: Joachim Lorenz Tel.: +49 6196 5828-130 E-Mail: bip@bme.de

Mediadaten, Anzeigen: Christoph Kunz

Tel.: +49 6196 5828-105 E-Mail: christoph.kunz@bme.de



WIN-Verlag Gmbh & Co. KG

Johann-Sebastian-Bach-Straße 5 85591 Vaterstetten

Tel.: +49 8106-350-0 E-Mail: info@win-verlag.de www.win-verlag.de



HUSS-VERLAG GmbH LOGISTIK HEUTE

Joseph-Dollinger-Bogen 5 80807 München Tel.: +49 89 32391-261

E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de

www.logistik-heute.de



verlag moderne industrie GmbH

Abo: Tel.: +49 8191-125-333 Justus-von-Liebig-Straße 1 86899 Landsberg

Tel.: +49 8191-125-337 Fax: +49 8191-125-304

E-Mail: leserservice@mi-verlag.de



Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH Nadine Rummler Aschauer Straße 30 81549 München

Tel.: +49 89 203043-2136 Fax: +49 89 203043-2377

E-Mail: nadine.rummler@springer.com



NETWORKING-TREFFEN DER BME-FACHGRUPPEN

Donnerstag 14.11.2019



12.30 – 13.30 Uhr Am Donnerstag laden wir die Mitglieder aller Fachgruppen sowie alle Interessenten zu einem informellen Treffen in die BME-Networking-Lounge ein.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um bei einem gemeinsamen Mittagessen die Teilnehmer anderer Fachgruppen kennenzulernen oder sich über die aktuellen Fachgruppentätigkeiten zu informieren.

Wir stellen Ihnen außerdem die neuesten Publikationen aus den Fachgruppen vor.



AUSSTELLER STAND AUGUST 2019

- A. Stein'sche Buchhandlung GmbH Ihr Generalist unter den Medienspezialisten – seit 1713
- Accenture Strategy
- AfB gemeinnützige GmbH
- aicep Portugal Global Staatliche Agentur für Investitionen und Handel
- Allocation Network GmbH
- Amazon Business
- Automation Anywhere GmbH

В

- BeNeering GmbH
- Blumenbecker Industriebedarf GmbH
- BME e.V.
- Booking.com Deutschland (GmbH)
- Brother International GmbH

- Celonis SE
- ConasManagement GmbH
- Conrad Electronic SE
- Coupa Deutschland GmbH
- CREACTIVES GmbH
- Creditsafe Deutschland GmbH
- Crowdfox GmbH
- curecomp Software Services GmbH

D

- DACHSER SE
- DCCS GmbH
- Friedrich Delker GmbH & Co. KG
- Deutsche Rohstoffagentur (DERA) in der Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe (BGR)
- DIG GmbH
- Drozak Consulting GmbH

E

- EcoVadis
- Efficio GmbH
- enPORTAL GmbH
- Expense Reduction Analysts

c

- FRANTOS GmbH & Co KG
- Futura Solutions GmbH

C

- GEP
- GULP Information Services GmbH

- h&z Unternehmensberatung AG
- HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH
- Hays Talent Solutions GmbH
- Horváth & Partner GmbH
- HÖVELER HOLZMANN CONSULTING GmbH
- ICCI (IS
- IFCC GmbH
- ims Internationaler Medien Service GmbH & Co. KG
- Integrity Next GmbH
- INVERTO GmbH
- IVALUA

J

JAGGAER Austria GmbH

K

- Kairos Commodities A/S
- Kerkhoff Group GmbH
- Kloepfel Group
- Kloepfel 4PL Solutions
- Kloepfel Engineering
- Kloepfel Services
- Kompetenznetz Logistik.NRW / LOG-IT Club e.V.
- KRONGAARD AG

L

- Lederer GmbH
- LERBS AG

M

- M-Exchange AG
- Mercateo Gruppe
- Moroccan-German Initiative "ConnectAchat"
- MultiBase GmbH
- Mysupply Expertist Vertriebs GmbH

N

Netfira GmbH

0

- Onventis GmbH
- OpenText Software GmbH
- OpusCapita Software GmbH
- ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG
- Orpheus GmbH

- pfenning logistics GmbH
- PIEL Die Technische Großhandlung GmbH
- PrintPlanet GmbH
- Proactis
- Prospeum GmbH
- PSG Procurement Services GmbH

R

- Resilience360 GmbH
- retarus GmbH
- F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG
- riskmethods GmbH

ς

- SAP Deutschland SE & Co. KG
- Schenker Deutschland AG
- SCHUFA Holding AG
- Schweitzer Fachinformationen oHG
- SHIPSTA
- Siemens AG IoT Consulting
- Sino-Europe Procurement Platform Co., Ltd
- Soennecken eG
- SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH
- Sonepar Deutschland GmbH
- SPIRIT Sloveniia
- SynerTrade SES AG

Т

- TALENT-net GmbH
- Tradeshift
- TravelPerk
- TSETINIS CONSULTING

U

uebersetzungsbuero.de – Max Grauert GmbH

\ \ \

- "Wer liefert was"
- wescale by WPS Management GmbH
- WUCATO Marketplace GmbH

X

- XFT GmhH
- XOM Materials GmbH

Z

Zycus Infotech

Z

ANMELDUNG

BELEGUNGSPLAN

MITTWOCH 13.11.2019

DONNERSTAG 14.11.2019

○ SF7 ○ SF8

○MS5 ○MS6 ○MS7

EF3 WS1

○MS1 ○MS2 ○MS3 ○MS4

○ FK7 ○ FK8 ○ FK9 ○ FK10 ○ FK11

PER FAX: +49 6196 5828-299

BME e.V. • Frankfurter Straße 27 • D-65760 Eschborn

Deutsche Post 💭

Bitte kennzeichnen Sie die Veranstaltungen, die Sie besuchen möchten – für unsere Raumplanung*

○ EF1 ○ EF2

Ja, ich nehme am 54. Symposium Einkauf und Logistik – inkludiert sind der Besuch der Fachausstellung und die Abendveranstaltungen – vom 13. – 15.11.2019 teil.
Ja, ich besuche nur die Fachausstellung* des 54. Symposium Einkauf und Logistik 13. November 2019 195,- € zzgl. MwSt. (inkl. Verpflegung, exkl. Abendveranstaltung)
14. November 2019 195,- € zzgl. MwSt. (inkl. Verpflegung, exkl. Abendveranstaltung)
15. November 2019 195,- € zzgl. MwSt. (inkl. Verpflegung)
*Dieses Angebot gilt nicht für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel sowie Mitarbeiter*innen von Ausstellern und Partnern.
TEILNEHMERDATEN
Name
Vorname
Position
Abteilung
Telefon Fax
E-Mail
Ch bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.
Firma
Straße / Postfach
PLZ / Ort
Datum
Unterschrift
ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT
Name
Vorname

Vorname		
Position		
Abteilung		······································
Straße / Postfach		······································
PLZ / Ort	Internet	251019011

Mit meiner Anmeldung erkenne ich die unter www.bme-symposium.de/agb

hinterlegten Teilnahmebedingungen an.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz

*Die Teilnehmerzahl der Workshops, Business Breakfasts sowie der Excecutive Foren – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 01.11.2019 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.

Nachmittag	◯ SF9	○ SF10	○ SF11	\bigcirc SF12 \bigcirc SF13 \bigcirc SF14
	O SF15	O SF16		
	○ FK12	○ FK13	○ FK14	○ FK15 ○ FK16 ○ FK17
	○ EF4	○ EF5	○ WS2	○ WS3a ○ WS3b
FREITAG 15	5.11.2019			
Vormittag	○ MS8	○ MS9		○ MS11 ○ MS12
	OBB5	○ BB6		
	○ FK18	○ FK19	○FK20	○ FK21 ○ FK22
	○ WS4	Awar	d Spotlight	t
ABENDVERANSTALTUNG				
Mittwoch	13.11.20	19	◯ ja	nein
Donnerstag	g 14.11.2	2019	◯ ja	nein
Anmeldung für Young Professionals und Student*innen ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium				

Nachmittag () SF1 () SF2 () SF3 () SF4 () SF5 () SF6

○ FK1 ○ FK2 ○ FK3 ○ FK4 ○ FK5 ○ FK6

INFORMATION

TERMIN:

13. - 15. November 2019

ORT:

InterContinental Berlin

Budapester Straße 2. 10787 Berlin

Tel.: +49 30 2602-0, Fax: +49 30 2602-2600

E-Mail: berha.reservations@ihg.com

TEILNAHME KONGRESS



1.995,- EUR*



4.995,- EUR* – 16 %



7.995,- EUR* – 20 %

★ Im Interesse unserer Teilnehmer am Fachprogramm und unserer Partner und Sponsoren steht für Anbieter, Berater und Dienstleister nur ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an de Veranstaltung zu prüfen.

Anmeldung für Studierende und Young Professionals:

Die Buchung ist ausschließlich unter www.bme.de/yp-symposium möglich.

Das Angebot für Studierende gilt nur mit Vorlage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung. Das Angebot richtet sich an Fachexperten aus dem Einkauf, nicht an Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel. Die Teilnahmegebühr schließt die Abendveranstaltung aus. Rechnungen von Studierenden können nur an eine Privatanschrift ausgestellt werden.

Teilnehmerbegrenzte Formate: Die Teilnehmerzahl der Workshops, Business Breakfasts sowie der Excecutive Foren – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 01.11.2019 durch den BME ist Ihre Teilnahme aültia und bindend.

Gerne möchten wir Ihnen aber im Falle einer Absage empfehlen, direkt vor Ort zu den entsprechenden Räumen zu gehen. Eventuell erscheinen nicht alle gebuchten Personen und Sie haben die Möglichkeit, teilzunehmen.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet: Teilnahme an den Fachveranstaltungen, Veranstaltungsunterlagen zum Download (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben), Mittagessen, Pausengetränke und Besuch der Fachausstellung.

Unsere Partner laden die Teilnehmer*innen zu den Abendveranstaltungen ein.

Rücktritt: Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer*innen werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

TEILNAHME FACHAUSSTELLUNG

In der Teilnahmegebühr von 195,-€ pro Tag zzgl. MwSt. sind der Besuch der Fachausstellung, Solution Foren und die Pausenverpflegung inkludiert (exkl. Abendveranstaltung). Dieses Angebot gilt nicht für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel sowie Mitarbeiter*innen von Ausstellern und Partnern. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns vorbehalten, die Teilnahme an der Fachausstellung zu prüfen.

Anmeldeschluss für Besucher der Fachmesse ist am 08.11.2019!

Öffnungszeiten:

Für den ausschließlichen Besuch der Ausstellung ohne Teilnahmeberechtigung an den Vorträgen, Morning Specials, Business Breakfasts, Workshops und Executive Foren

13. November 2019 10.00 - 18.00 Uhr

14. November 2019 10.00 - 17.00 Uhr

15. November 2019 10.00 - 14.00 Uhr

Programm: Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

KONTAKT

#bmesymposium



Inhalt: **Natalie Popoola** +49 6196 5828-215 natalie.popoola@bme.de

You Tithe Linked in



Anmeldung: Jacqueline Berger +49 6196 5828-200 jacqueline.berger@bme.de



Partner/Aussteller Svea Oschmann +49 6196 5828-125 svea.oschmann@bme.de



Nicole Peis +49 6196 5828-139 nicole.peis@bme.de

PROJEKTTEAM

Jacqueline Berger • Laura Ferber • Prof. Dr. Robert Fieten • Wilhelm Keienburg • Hans-Albert Klause • Svea Oschmann • Nicole Peis • Natalie Popoola • Kerstin Schmitt • Mirjam Zeller



www.bme.de/symposium Tel.: +49 6196 5828-200

#bmesymposium















The Procurement **Empowerment Platform** Realize the possibilities

Strategy & Analytics

Supplier Management Sourcing

Contract Management **Procurement**

Invoicing



Rapid Time To Value

Flexibility To Grow

>98%

CUSTOMER RETENTION



Complete, Unified Suite



Gartner

Spend Matters

Best-of-Breed Capabilities