

BME-Masterclass Savings im Einkauf – wichtiger und schwieriger denn je

27. – 28.04.2021 | virtuelles Training

Besprechen Sie im kleinen Rahmen,
wo Ihre Potenziale für niedrigere
Einkaufskosten liegen

Damit Kostensenken nicht zum Bumerang wird

Erfahren Sie von Praktikern, welche Saving-Strategien Ihnen wirklich einen Nutzen bringen

Fachlicher Leiter:



Ulrich Weigel
Ehem. Bereichsleiter
Einkauf Leica Camera AG



Thomas Deux
Einkaufscontroller
Trilux GmbH



Philipp Jost
Leiter Projekteinkauf,
Einkauf & Supply Chain
Management
OTTO FUCHS KG



Andre Müller
Head of Procurement
Thyssen Krupp AG

INHALTE

Fachlicher Leiter: **Ulrich Weigel**



TAG 1

Was sind Savings überhaupt?

- ▷ Nur das, was ich messen kann, kann ich auch managen
- ▷ Regeln und das gemeinsame Verständnis

Praxisbericht: Definition/Messung von Savings

- ▷ Transparenz als Ausgangspunkt für Savings im Einkauf
- ▷ Definition und Messung von Savings im Einkauf
- ▷ Praxisbeispiel: Reporting von Savings bei Trilux



Thomas Deux,
Einkaufscontroller,
Trilux GmbH

Was ist der wirkliche Wertbeitrag?

- ▷ Sind Savings immer sinnvoll für das Unternehmen?
- ▷ Status Quo: Wo haben wir noch Chancen für echte Savings?
- ▷ Wie stellen wir uns richtig auf?

Wie gehe ich auf der Suche nach neuen Saving Potenzialen effizient vor?

- ▷ „Ohne Fleiß kein guter Preis“
- ▷ Drei Analysen bringen auf die richtige Spur

Bestellkosten senken im C-Teilumfeld ist wichtiger, als dort nach Savings suchen

- ▷ Prozesskostensenkung am Beispiel der Leica Camera AG
- ▷ Viel Arbeit und wenig Lohn, machen Sie Schluss damit

Erst die professionelle Verhandlung macht Savings zum betriebswirtschaftlichen Erfolg

- ▷ Grounden: Wie über 25 Jahre Erfahrung einen erfolgreichen Verhandlungsstil geprägt haben
- ▷ Verhandlung einer Roadmap, oder wie verbessere ich meine Machtposition

TAG 2

Professionalisierung des strategischen Einkaufs – Einkauf als Führungsaufgabe

- ▷ Sensibilisieren der Fachabteilungen – Ursachen- statt Symptombekämpfung
- ▷ Kosten verstehen um gestalten zu können, oder wo ist der Punkt?

Praxisbericht: Eigenes Kosten Know-how oder der Einsatz von Dienstleistern, was macht Sinn?

- ▷ Mehrwert durch externe Dienstleister
- ▷ Kriterienkatalog Make-or-Buy Entscheidung
- ▷ Sicherstellung von Know-how Transfer in das eigene Unternehmen



Philipp Jost,
Leiter Projekteinkauf, Einkauf & Supply Chain Management,
OTTO FUCHS KG

Wie schaffe ich in den neuen Märkten, aber auch bei Monopolisten eine Wettbewerbssituation?

- ▷ „Die Story to Go“ oder der Hebel einer Roadmap
- ▷ Monopolist ist nicht gleich Monopolist

Einkaufsmarketing – Erfolge messbar machen und transparent darstellen, tue Gutes und lasse darüber reden

- ▷ Bedeutung von Einkaufserfolgen...
- ▷ Der Notar schafft Klarheit und Anerkennung der Ergebnisse

Betrachtung Total Cost of Ownership (TCO) unter Saving-Gesichtspunkten

- ▷ TCO muss neu gedacht werden
- ▷ Risiken fressen Potenziale

Praxisbericht: Risikomanagement bei der Steuerung mit Einkaufssavings

- ▷ Risiken in Abhängigkeit der Savingsdefinition
- ▷ Ausprägungen und Quantifizierung von Risiken für Einkaufssavings
- ▷ Risk Mitigation: Wie gehen wir mit den Risiken um?



Andre Müller,
Head of Procurement,
Thyssen Krupp AG



SAVINGS IM EINKAUF: WICHTIGER UND SCHWIERIGER DENN JE

Damit Kostensenkungen nicht zum Bumerang werden

Das Thema Kostensenkung im Einkauf ist so alt wie der Einkauf selbst. Denn die Maxime „Koste es, was es wolle“ hat bei Einkaufsprojekten aus gutem Grund nichts zu suchen. Doch es haben sich gerade in den letzten Jahren vermehrt Strategien durchgesetzt, die schnelle Einsparungen mit sich bringen, dann aber ein sehr teures Nachspiel bedeuten, weil wichtige Aspekte übersehen wurden. Gleichzeitig bringt die aktuelle wirtschaftliche Situation aber mit sich, dass mögliche Potenziale für Einsparungen im Einkauf auf keinen Fall ungenutzt bleiben können. Die BME-Masterclass „Savings im Einkauf“ macht deutlich, wie man sich diesem Thema so nähern kann, dass Einsparungen bei Beschaffungen nachhaltig sind und so langfristig den Unternehmenserfolg unterstützen.

Was ist das Besondere an dieser Veranstaltung?

Eine BME-Masterclass ist eine zweitägige Veranstaltung mit einem fachlichen Leiter, der die Teilnehmergruppe interaktiv und praxisorientiert durch das Thema führt. Ergänzend gibt es mindestens zwei Praxisreferenten, die ihre Erfahrungswerte authentisch mit der Teilnehmergruppe teilen. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl kann optimal auf Fragen aus dem Plenum eingegangen werden.

FACHLICHER LEITER

Ulrich Weigel, Geschäftsführer und Inhaber der PREX-Consulting und Lektor für "SCM3IL: Supply Chain Management (IPM.ma VZ WS19) an der University of Applied Sciences Upper Austria in Wels.



Bis zuletzt noch Dienstältester Vice COO und Bereichsleiter Einkauf der Leica Camera AG, ist Ulrich Weigel jetzt als Buchautor, Dozent und Lektor u.a. an mehreren Hochschulen tätig und weiß, worauf es bei Savings und deren Umsetzung ankommt. Er blickt auf über 30 Jahre globale Beschaffungserfahrung aus 5 verschiedenen Branchen zurück. Aufgrund fundierter technischer Ausbildung „von der Pike auf“ liegen seine Stärken in wertanalytischen Betrachtungen, kontinuierlichen und nachhaltigen Kostensenkungen, gepaart mit der Schaffung eines transparenten Einkaufscontrollings.

ZIELGRUPPE

Diese Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkaufscontrolling, Kostencontrolling, Strategischer Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lieferanten- und Unternehmenscontrolling.

VERANSTALTUNGSTERMIN UND -ORT

27. – 28.04.2021 | virtuelles Training



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und den fachlichen Leitern festgelegt.

ANSPRECHPARTNER

Für inhaltliche Fragen
Pascal Dumont du Voitel



06196 5828-249



pascal.dumontduvoitel@bme.de



Für Anmeldungen
Melanie Baum



06196 5828-201



melanie.baum@bme.de



www.bme.de/savingsimeinkauf

www.bme.de/social



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich:
Buchen Sie bis zum 15. März 2021 die Masterclass in Frankfurt und sichern Sie sich 200,- € Frühbucherrabatt!

ANMELDUNG

+49 6196 5828-201 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/savingsimeinkauf

Die Masterclass „Savings im Einkauf“ sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▷ aktuell unter Druck stehen, bei Einkäufen Einsparpotenziale zu erkennen und auszuschöpfen
- ▷ erkennen mussten, dass viele klassische Sparstrategien nur kurzfristig positive Resultate bringen
- ▷ aus unterschiedlichen Perspektiven hören wollen, welche Strategien für Savings wo wie gut geklappt haben

Ja, ich möchte an der Masterclass „Savings im Einkauf – wichtiger und schwieriger denn je“ teilnehmen:

27. – 28.04.2021 | virtuelles Training 382110041



Teilnehmer

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		
Abweichende Rechnungsanschrift			
Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-SIE

Teilnahmegebühr: Frühbucherrabatt von 200,- € bei Anmeldung bis zum 15.03.2021 für die Masterclass → 1.095,- statt 1.295,- zzgl. MwSt. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: istock.com/Chattrauwtt

Internet