

Mit webbasiertem,
interaktivem Planspiel!

NEU

BME-Masterclass Einkaufscontrolling

15. – 16. Juni 2021 | DIGITAL
07. – 08. Dezember 2021 | Wiesbaden

Lernen Sie von Experten, mit welchen Methoden Sie den Spagat zwischen KPI
und Change Management souverän meistern
– mit webbasiertem, interaktivem Planspiel!



Michael Asenkerschbaumer
Freudenberg Sealing
Technologies GmbH & Co. KG



Stephan Grzyl
Aurubis AG



Stefan Hoogervorst
PMI Production
Management Institute



Dr. Jens Kuschke
ANDRITZ KMPT GmbH

BME-Masterclass Einkaufscontrolling

INHALTE

TAG 1

Fachlicher Leiter: **Dr. Jens Kuschke**,
Head of Project Purchasing, ANDRITZ KMPT GmbH



Methoden & Tools für Planung und Forecasting im Einkauf

- ▷ Vom Vertriebsforecast zur rollierenden Bedarfsplanung
- ▷ Warum sind Planungstools unverzichtbar?
- ▷ Gefahr der „moving targets“ vermeiden

Lieferantenbewertung/-monitoring

- ▷ Methoden und Instrumente zur Lieferantenbewertung
- ▷ Technologie-, Logistik-, Qualitäts- und Einkaufskennzahlen
- ▷ Monitoring durch lieferantenbezogene Leistungsindikatoren und Lieferantenqualifizierung

Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen beim Global Sourcing

- ▷ Einsparungen, Ratio und Savings
- ▷ Preisentwicklung relevanter Materialien
- ▷ TCO-Ansätze bei der Beschaffung in Mittel- und Osteuropa sowie China

Praxisbericht: Einkaufsergebnisse planen, messen und kommunizieren

- ▷ Die Weichen für den Erfolg stellen: Planung der operativen Einkaufsleistung
- ▷ Change Process: Der Weg zu messbaren Einkaufsergebnissen
- ▷ Ausblick, Stolpersteine und Lessons Learned



Michael Asenkerschbaumer,
Director Business Processing & Analytics Global,
Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG

Das digitalisierte Einkaufscontrolling – von der Kontrolle zur (Daten)-Analyse

- ▷ Digitalisierung bedeutet Kundenorientierung – was bedeutet das für das Einkaufscontrolling? Wer sind unsere Kunden?
- ▷ Das ewige Dilemma: Controllingwelt und Einkaufswelt / Kostenarten- und Warengruppenstruktur – Berichte aus der Einführung der UNSPSC-Warengruppenstruktur
- ▷ Business Warehouse Plattform, die Lösung aller Probleme? Was ist heute möglich?



Stephan Grzyl,
Head of Corporate Data Analysis and Content,
Corporate Procurement, Aurubis AG

TAG 2

Fachlicher Leiter: **Stefan Hoogervorst**,
Director of Education & Research für Operations
und Supply Chain Management,
PMI Production Management Institute



PLANSPIEL

Lieferantenmanagement und Gesamtkostenbetrachtung

Durch das webbasierte, interaktive Planspiel „The Fresh Connection (TFC)“ erhalten Sie in einem realistischen Value-Chain-Planspiel die Möglichkeit, in verschiedene Rollen zu schlüpfen und insbesondere als Einkaufscontroller im Zusammenspiel mit den anderen Unternehmensbereichen ein aktiver Player im Strategieprozess zu werden.

Erfahren Sie, wie Sie durch strategisches Lieferantenmanagement und den Fokus auf eine Gesamtkostenbetrachtung

- ▷ eine Supply-Chain-Strategie effizient umsetzen
- ▷ Beschaffung und Lieferantenbeziehungen gestalten und die zur Ermittlung der Total Cost of Ownership (TCO) relevanten Elemente definieren und bewerten
- ▷ mit einem durchdachten Abstimmungsprozess strategische und taktische Entscheidungen in den Bereichen Einkauf, Produktion, SCM und Vertrieb treffen
- ▷ durch Einkaufs-Entscheidungen die finanzielle Performance einer Firma positiv beeinflussen
- ▷ die Kunden dauerhaft überzeugen und dabei den Anspruch nach bester Qualität punktgenau und wirtschaftlich umsetzen
- ▷ Soft Skills und wesentliche SCM-Schlüsselkompetenzen entwickeln

Methodik

Das webbasierte Value-Chain-Planspiel rückt Sie als Teilnehmer in den Mittelpunkt des Workshops. In Verbindung mit kurzen Fachvorträgen haben Sie die Möglichkeit, theoretische Konzepte unmittelbar an praxisrelevanten Problemstellungen umzusetzen. Die Konsequenzen Ihrer Entscheidungen werden in der Analyse des Planspiels sofort sichtbar.

Voraussetzung zur Teilnahme

Ein eigenes, WLAN-fähiges Laptop



ÜBER DIE VERANSTALTUNG

Der Einkauf ist gefordert, seine Kennzahlen permanent auf den Prüfstand zu stellen und sich ständig ändernden Rahmenbedingungen anzupassen. Nur wer das Einkaufscontrolling als kontinuierlichen Veränderungsprozess versteht und ausrichtet, positioniert den Einkauf als Business Partner im Unternehmen. Erfahren Sie im Rahmen dieser Veranstaltung, welches die wichtigen aktuellen Kennzahlen im Einkaufscontrolling sind und wie das Einkaufscontrolling sinnvoll mit dem Unternehmenscontrolling verzahnt werden kann. Diskutieren Sie mit Experten den Weg zur Best Performance.

Was ist das Besondere an der BME-Masterclass?

Eine BME-Masterclass ist eine zweitägige Veranstaltung mit fachlichen Leitern, die die Teilnehmergruppe interaktiv und praxisorientiert durch das Thema führen. Ergänzend gibt es mindestens zwei Praxisreferenten, die ihre Erfahrungswerte authentisch mit der Teilnehmergruppe teilen.

Eine BME-Masterclass ist also die perfekte Mischung aus Theorie und Praxis!

FACHLICHE LEITER

Dr. Jens Kuschke ist Head of Project Purchasing bei der ANDRITZ KMPT GmbH in Vierkirchen bei München. Zuvor war er für die Brückner Maschinenbau GmbH im Bereich Beschaffung in Siegsdorf (Deutschland), in Topolcany (Slowakei) sowie in Suzhou (China) tätig. Dr. Jens Kuschke verfügt über langjährige Erfahrungen im Projekteinkauf, im strategischen und operativen Einkauf, im Einkaufscontrolling sowie im Global Sourcing.



Stefan Hoogervorst ist Director of Education & Research für Operations und Supply Chain Management beim PMI Production Management Institute. Er verfügt über Trainererfahrung in den Bereichen SCM und S&OP und ist zertifizierter Instructor für CSCP und das Supply-Chain-Planspiel „The Fresh Connection (TFC)“. Stefan Hoogervorst war zuvor u.a. als Controller Purchasing Mainstream CE bei Philips Consumer Electronics in Eindhoven tätig.



 www.bme.de/controlling

www.bme.de/social



ZIELGRUPPE

Die Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkaufscontrolling, Kostencontrolling, Strategischer Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lieferanten- und Unternehmenscontrolling.

VERANSTALTUNGSTERMIN UND -ORT

15. – 16. Juni 2021 | ONLINE

07. – 08. Dezember 2021 | Wiesbaden

Dorint Hotel Pallas Wiesbaden
Auguste-Viktoria-Straße 15
65185 Wiesbaden
EZ: 112,- € inkl. Frühstück
Abrufbar bis: 08.11.2021

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer verantwortlich.



Tag 1: 09.00 – 17.00 Uhr; Tag 2: 09.00 – 16.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und den fachlichen Leitern festgelegt.

ANSPRECHPARTNER

Für inhaltliche Fragen

Anita Engelmann

 06196 5828-240

 anita.engelmann@bme.de



Für Anmeldungen

Melanie Baum

 06196 5828-201

 melanie.baum@bme.de



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich!

Buchen Sie die Masterclass im Juni bis zum 30.04.2021 oder die Masterclass im Dezember bis zum 15.10.2021 und sichern Sie sich 200,- € Frühbucherrabatt

ANMELDUNG

+49 6196 5828-201 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/controlling

Die BME-Masterclass „Einkaufscontrolling“ sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▶ Einkaufsergebnisse optimal planen, messen und kommunizieren möchten
- ▶ Strategien und Konzepte zur Steigerung Ihrer Procurement Performance diskutieren möchten
- ▶ Hard Facts und Soft Skills im Einkaufscontrolling auf den Prüfstand stellen möchten

Ja, ich möchte an der BME-Masterclass „Einkaufscontrolling“ teilnehmen:

15. – 16. Juni 2021 | DIGITAL  382110061
07. – 08. Dezember 2021 | Wiesbaden  382110121



Teilnehmer

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		
Abweichende Rechnungsanschrift			
Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-CON

Teilnahmegebühr: Frühbucherrabatt von 200,- Euro bei Anmeldung für die Online-Masterclass im Juni bis zum 30.04.2021 (1.095,- statt 1.295,- Euro) und die Masterclass im Dezember in Wiesbaden bis zum 15.10.2021 (1.295,- statt 1.495,- Euro) jeweils zzgl. MwSt und inkl. Lizenzgebühr. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Pausengetränke, bei Online-Seminaren lediglich die Tagungsunterlagen. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: istock.com/Tashatuвано