BME-TRENDSEMINAR: FIT FÜR INDUSTRIE 4.0

AUSWIRKUNGEN AUF EINKAUF UND SCM

Das Thema Industrie 4.0 ist in aller Munde. In der Produktion hat die vierte industrielle Revolution bereits begonnen. Doch noch sind die Auswirkungen auf andere Unternehmensbereiche unklar. Wie wirken sich aktuelle und zukünftige Megatrends speziell auf Einkauf und SCM aus? Wie verändern sich die Rolle und das Berufsbild des Einkäufers? Um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben, ist es wichtig, sich frühzeitig mit Trends auseinanderzusetzen. Dazu erhalten Sie in diesem Seminar einen Überblick über verschiedene Megatrends und ihre Bedeutung für Einkauf und Logistik. Sie erhalten Anregungen und Ideen, welche Veränderungen auf den Einkauf zukommen und wie Sie sich darauf vorbereiten können. Zusammen mit Fachkollegen diskutieren Sie interaktiv über mögliche Ansätze und Wege, wie Ihr Unternehmen fit für die Industrie 4.0 werden kann und was konkret unternommen werden kann.

ZIELGRUPPE: Fach- und Führungskräfte produzierender Unternehmen aus den Bereichen Einkauf, Strategischer Einkauf, Supply Chain Management, Logistik, Unternehmensstrategie

METHODIK: Fachvortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch

REFERENT: Prof. Dr. Holger Schiele

bme.de/EKS-I40

SEMINARINHALTE

Megatrends und ihre Bedeutung

- Überblick über aktuelle Trends und Entwicklungen
- Megatrends: demographischer Wandel, CSR, makropolitische Instabilität, Beschleunigung des technischen Fortschritts
- Technischer Fortschritt und Industrie 4.0
  - Big Data, Internet of Things, Digitalisierung und Co.
  - Additive Manufacturing, 3D-Druck
  - Drohnen, automated guided vehicles
  - Maschine-zu-Maschine-Kommunikation

Auswirkungen auf Einkauf und SCM

- Welche Trends sind wichtig, welche nur Hypes?
- Rückblick: Entwicklung des Einkaufs vom Bestellschreiber zur strategischen Unternehmensfunktion
- Einkauf quo vadis? Wird der Einkauf obsolet oder zum Treiber des Wandels?
- Was genau ist Industrie 4.0?
- Implikationen der Maschine-zu-Maschine-Kommunikation in cyber-physischen Systemen für den Einkauf
- Wie sehen cyber-physische Systeme in der Supply Chain aus?
- State-of-the-art der Softwareentwicklung
- Industrie 4.0: Mehr als nur weitere Digitalisierung
- Aktuelle und zukünftige Szenarien für Einkauf und SCM 4.0
- Szenarien Industrie 4.0 im Einkauf: Eng verbundene Systeme oder Marktplatzrenaissance?
- Lieferketten 4.0: Beteiligte, Technologien, Prozesse
- Welches Skill-Set benötigt der Einkäufer der Zukunft?

Auswirkungen auf Branchen und Prozesse

- Disruptive Technologien und betroffene Branchen
- Mögliche Auswirkungen aktueller Megatrends auf…
  - verschiedene Warengruppen
  - Talent Management und Recruiting
  - Lieferantenmanagement und Innovation
  - Bestellvorgänge und operativen Einkauf
  - strategischen Einkauf und autonome Verhandlung
  - Datensicherheit
  - Stammdatenmanagement und Datenqualität
  - eProcurement und Marktplätze
  - SCM und Logistik
  - Supplier Relationship Management

Fit für Industrie 4.0 im Einkauf

- Chancen und Risiken der Vernetzung
- Selbstbestellende Systeme
- Innovationen ins Unternehmen holen
- Wie kann der Einkauf zum Treiber werden?
- Welche Rolle spielt der Einkauf in Zukunft?
- Wie muss sich der Einkauf langfristig strategisch ausrichten?
- Welche Chancen und Risiken ergeben sich aus Industrie 4.0 für den Einkauf?
- Diskussion und intensiver Austausch

Dieses Seminar bieten wir auch als **ONLINE-Training** an.

20.05.2021	ONLINE		382130530	**795,-**	PRÄSENZ/ONLINE:
18.10.2021	STUTTGART	Vienna House Easy Mo. Stuttgart	352110041	**895,-**	09.00 – 17.00 Uhr

ANMELDUNG

06196 5828-299

anmeldung@bme-akademie.de

BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Deutsche Post
DIALOGPOST

Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel .....

Veranstaltungs-Nr. .....

Ort ..... Datum .....

Teilnehmer 1

◯ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name ..... Vorname .....

Position ..... Abteilung .....

Telefon ..... Fax ..... E-Mail .....

Teilnehmer 2

◯ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name ..... Vorname .....

Position ..... Abteilung .....

Telefon ..... Fax ..... E-Mail .....

Firma .....

Branche .....

Straße/Postfach ..... PLZ/Ort .....

Telefon ..... Fax .....

✘ .....

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung .....

Straße/Postfach ..... PLZ/Ort KAT1/2021

Teilnahmegebühren
Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.** In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen sowie bei Präsenzveranstaltungen Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. **Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.**

Anmeldebestätigung
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigefügt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmers an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Hotelbuchungen
Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Änderungsvorbehalte
Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung
Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Urheberrecht
Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz
Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de

INTERNET