



GEWINNORIENTIERTE EINKAUFVERHANDLUNGEN

Die Teilnehmer sind in der Lage, eigenständig zielorientierte Verhandlungen zu führen, mit dem Ziel, langfristige und profitable Partnerschaften zu entwickeln. Sie erhalten die Gelegenheit, in praxisnahen Rollenübungen, auf Wunsch mit Videoaufzeichnung, ein qualifiziertes Feedback zu erhalten und konkret an ihrer Leistungssteigerung zu arbeiten.

ZIELGRUPPE: Mitarbeiter aus dem Einkauf mit ersten Berufserfahrungen, die ihr Wissen der Verhandlungsführung erweitern, aber auch langjährige Einkäufer, die ihr Wissen auffrischen, ihre Effizienz steigern und bessere Verhandlungsergebnisse erzielen wollen

METHODIK: Wechsel zwischen fachlichem Input, praxisorientierten Übungen und Beispielen, Training durch Rollenübungen mit Videoaufzeichnung und Feedback

REFERENT: Urs Peter Altmannsberger



SEMINARINHALTE

Einflüsse auf Ihren Verhandlungserfolg

- › Welche Einflussfaktoren sind ausschlaggebend für Ihren Verhandlungserfolg?
- › Wie kann schon vor Beginn der Verhandlung das Ergebnis optimiert werden?
- › Wo sind die wesentlichen methodischen Ansatzpunkte der Verhandlungsführung?
- › Welche Faktoren sind direkt oder indirekt durch Sie veränderbar?
- › Ist die Technik „Verhandlungsführung“ ein Allheilmittel? Was gilt es darüber hinaus zu beachten?

Strategie und Taktik: Methoden im Zeitablauf der Verhandlung richtig nutzen

- › 9-Phasen-Modell der Verhandlung
- › Zuordnung der taktischen Mittel und Methoden zu den Phasen
- › Die richtige Struktur in Ihren Verhandlungsablauf bringen
- › Joker in der Verhandlung versus Schwung von Beginn an – was ist besser?
- › Ablenkungsmanöver der Gegenseite parieren

Preise in der Verhandlung senken

- › Wie senkt man geschickt Einkaufspreise?
- › Wie Sie erfahren, unter welchen Umständen der Verkäufer nachgibt
- › Wie weit geht der Lieferant im besten Fall? Best-Case-Price als Signalwert nutzen
- › Praxiserprobte Formulierungen und Sprachmuster

Verhandelbare Elemente

- › Welche Konditionen lassen sich zum Nutzen des eigenen Unternehmens verhandeln?
- › Monetäre und nicht monetäre Elemente
- › Wir erstellen einen gewinnbringenden, auf Sie zugeschnittenen Verhandlungs-„Spickzettel“
- › Neue Anreize für die Verhandlungsführung aus den unterschiedlichsten Branchen und Firmen
- › Sie erhalten Impulse, was die unterschiedlichsten Branchen typischerweise noch verhandeln
- › Wertvolle Vorbereitung für wiederkehrende Verhandlungen mit demselben Lieferanten

Grundlagen der Gesprächsführung in Verhandlungen

- › Praxisgerecht angewandte Fragetechnik
- › Eigene Antwortreflexe abtrainieren, die Reflexe der Gegenseite nutzen

- › Fragearten und deren Nutzen für die Verhandlung
- › Best-Practice-Erfahrungsberichte „Wie gelingt es in der Praxis?“
- › Lösungsvorschläge für Ihre persönlichen Verhandlungssituationen
- › **Im Feedback der Verhandlungsübungen erhalten Sie weitere, auf Sie zugeschnittene Formulierungen und Impulse**

Führen Sie, statt vom Verkäufer geführt zu werden

- › Erkennen Sie die Führungstricks der Verkäufer
- › Lassen Sie sich nicht mehr einfach steuern!
- › So halten Sie die Führung in der Verhandlung
- › Der andere ist in Führung gekommen? Ansätze, um die Führung zurückzugewinnen

Was ist maximal möglich?

- › Ausloten der maximalen Zugeständnisse des Verkäufers
- › Relative und absolute Forderungen im Vergleich, wie geht das?
- › „Da geht nichts mehr!“ – wenn Verkäufer blockieren
- › Gibt es eine feste Schmerzgrenze?
 - Methoden, Schmerzgrenzen zu erkennen
 - Test-Taktiken: So finden Sie heraus, ob der Verkäufer blufft
 - Taktische und beobachtende Methoden rund um die Schmerzgrenze

Entwickeln Sie Ihr persönliches Verhandlungs-Handwerkszeug!

- › Basis des 9-Phasen-Modells auf die Unternehmenssituation adaptieren
- › Zuordnung der Methoden
- › Formulierungen für die jeweiligen Situationen sammeln
- › Zu erwartende Einwände kontern
- › **Innerhalb des Trainings erstellt jeder Teilnehmer angeleitet sein individuell passendes Handwerkszeug**

Praxisorientierte Rollenübungen – nach Wunsch der Teilnehmer

- › Anhand von selbst mitgebrachten Verhandlungssituationen
- › Anhand von vorbereiteten Situationen
- › Abhängig von Gruppengröße und dem Teilnehmerwunsch auch mit Videofeedback

Dieses Seminar bieten wir auch als **ONLINE-Training** an.



📅	📍	🗝	€ zzgl. MwSt.	🕒
28.06. – 01.07.2021	ONLINE		382130623	PRÄSENZ: 1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr 2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr
01. – 02.09.2021	LEIPZIG	The Westin Leipzig	352109018	
02. – 05.11.2021	ONLINE		382130116	ONLINE: 1. – 4. Tag: 09.00 – 12.00 Uhr
25. – 26.11.2021	KÖLN	art'otel cologne	352111044	

ANMELDUNG

☎ 06196 5828-299

🌐 anmeldung@bme-akademie.de

BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.** In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen sowie bei Präsenzveranstaltungen Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. **Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.**

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmers an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de

Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel

Veranstaltungs-Nr. 

Ort Datum

Teilnehmer 1

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Teilnehmer 2

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

 Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

KAT1/2021