



BME-Thementag

INNOVATIONSSCHAUPLATZ MIT **DMG MORI**

Neuausrichtung der Einkaufsstrategie und
konsequente digitale Transformation des Einkaufs

1. Juni 2021 | Digital

- Mit neuen Einkaufshebeln Beiträge zur Unternehmensprofitabilität leisten
- Mit cloud-basierten Plattformen die Wettbewerbsposition des Unternehmens verbessern
- Innovationskraft stärken, Kosten optimieren, Wertbeitrag erhöhen

Sehr geehrte Damen und Herren,

die sich wandelnden Märkte, veränderte Kundenanforderungen und die rasante Entwicklung neuer Technologien stellen viele Unternehmen vor Herausforderungen. Die mit der Digitalisierung einhergehende Automatisierung von Geschäftsprozessen betrifft alle Unternehmensbereiche, insbesondere auch die Einkaufsorganisation. Gleichzeitig gilt es, die **Unternehmensziele auch bei Kostendruck zu unterstützen** und so den **Wertbeitrag des Einkaufs beständig auszubauen**.

Wie dies gelingen kann, hat die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT auf beeindruckende Weise gezeigt und dafür den BME-Innovationspreis 2019 gewonnen!

„Das prämierte Konzept überzeugt mit effizienteren Prozessen durch automatisierte Bestellvorgänge, eine globale Matrix-Organisation mit regionalen Einkaufseinheiten und integrierten IT-Lösungen. Die Vernetzung umfasst dabei die gesamte Wertschöpfungskette.“

Timo Rickermann, CPO,
DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT

Durch die Neuausrichtung der Einkaufsstrategie und der damit einhergehenden konsequenten Digitalisierung wurden die folgenden Ziele erreicht:

- Effizienzsteigerungen und Kostenoptimierung
- Stärkung der Innovationskraft gemeinsam mit den Lieferanten
- Optimierung der Wertschöpfungskette mit neuen Technologien
- Digitale Umsetzung operativer Einkaufsaufgaben
- Steigerung der Unternehmensprofitabilität

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich am 1. Juni 2021 mit den Projektmitgliedern direkt zu den **Zielen, Herausforderungen** und gefundenen Lösungen genauso wie **Ergebnissen der Transformation** auszutauschen.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr BME



Moderation

Dr. Hans Jörg Eyrich, Geschäftsführer BME e.V.

09.30 Begrüßung zum Innovationsschauplatz 2021

Christian Staab, Vice President Global Purchasing and Global Supply Chain Transmission System, BorgWarner Inc. und stv. Vorstandsvorsitzender, BME e.V.
Christian Thönes, Chairman of the Executive Board, DMG MORI AG

10.00 Willkommen bei der DMG MORI AG

- Unternehmensvorstellung: Die Global One Company
- Der Einkauf im Unternehmensverbund:
Hybride Einkaufsorganisation für eine optimale Versorgungssicherheit

Timo Rickermann, Chief Purchasing Officer, DMG MORI AG

10.30 Neuausrichtung der Einkaufsstrategie und konsequente digitale Transformation des Einkaufs

- Auswirkungen sich verändernder Märkte und Kundenanforderungen sowie neuer Technologien für das Unternehmen
- Weiterentwicklung des Einkaufs und seines Wertbeitrags
- Digitalisierung als effizienzsteigernde Maßnahme für das Unternehmen

Tanju Durmaz, Director Corporate Purchasing Strategy, DMG MORI AG

10.55 Digitalisierung als Teil der Wertschöpfungskette

In vier Kurzvorträgen erfahren Sie, wie Digitalisierung Teil der gesamten Wertschöpfungskette von DMG MORI wird. Nutzen Sie die Gelegenheit den Referent*innen anschließend Ihre Fragen zu stellen.

- **Marco Bauer**, Geschäftsführer, up2parts GmbH: Künstliche Intelligenz für die Bauteilkalkulation
- **Christian Methe**, Geschäftsführer, ISTOS GmbH: Produktionsplanung mit dem ISTOS Planner und Control
- **Dr. Damir Hrnjadovic**, Geschäftsführer, DMG MORI Digital GmbH: Mit TULIP einfach zur papierlosen Fertigung
- **Dr. Tim Busse**, Geschäftsführer, DMG MORI Digital GmbH: *my* DMG MORI und WERKBLIQ – Die Plattform für durchgängigen Service

11.55 Ihre Fragen an die Referent*innen

12.10 Analoge Mittagspause

13.10 Change-Management als integrierter Bestandteil der Einkaufsorganisation

- Einbindung aller Stakeholder in den Change-Prozess und zielgruppenspezifische Kommunikation
- Hubs zur Schaffung einer strukturierten Meeting-Kultur unterstützen die Bildung von Kompetenzzentren
- Rollenspezifische Erweiterung der Kompetenzen mit digitalen Lernmethoden

Peter Baumert, Director Purchasing Transformation, DMG MORI AG

13.35 Open Innovation unterstützt die Unternehmensziele Innovations- und Technologieführerschaft

- Einkauf als Motor für Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Zusammenarbeit von Lieferant, Einkauf sowie Forschung & Entwicklung

Thomas Mayl, Global Category Manager, DMG MORI AG

14.00 Cost Mining und Big Data Analytics in der Produktkostenoptimierung

- Kostenoptimierung als entscheidender Zukunftsfaktor für das Unternehmen
- Identifikation der richtigen Stellhebel zur Kostenoptimierung durch die Kombination von Methoden- und Technologiewissen
- Einsatz von Cleansheet- und NLPP-Berechnungsmethoden

Sebastian Zenz, Director Product Cost Optimization, DMG MORI AG

14.25 Analoge Pause

14.45 Unterstützung von Nachhaltigkeitszielen in der Supply Chain mit digitalen IT-Plattformen

- Mehr Transparenz hinsichtlich CSR-Risiken
- Echtzeit-Information über die Supply Chain
- Die weltweite Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards als Grundvoraussetzung für die Zusammenarbeit mit Lieferanten

Dr. Patrick Vogt, Chief Compliance Officer, DMG MORI AG



15.10 Die Befreiung von Excel: Die Entwicklung von der deskriptiven Analytik zur diagnostischen Analytik

- Data-Warehouse als Single-Point-of-Truth für kombinierte Datenquellen mit bereinigten Stammdaten
- Semantische Regelwerke bereinigen große Datenmengen automatisiert und erleichtern Analyse
- Mobile Verfügbarkeit standardisierter Dashboards verstärkt die Verhandlungsposition

Tanju Durmaz, Director Corporate Purchasing Strategy, DMG MORI AG

15.35 Effizienzsteigernde Ergebnisse der Transformation

- Erfahren Sie, welche Effizienzsteigerungen durch die strategische Neuausrichtung innerhalb von zwei Jahren im DMG MORI Konzern erreicht wurden
- Die Initiative bezieht ihre Stärke insbesondere aus einem kollaborativen Lösungsansatz. Erfahren Sie, wie Sie von branchenübergreifendem Wissen profitieren und am kollektiven Nutzen teilhaben können

Tanju Durmaz, Director Corporate Purchasing Strategy, DMG MORI AG

16.00 Abschließende Diskussion mit den Referent*innen des Tages

16.15 Ende des BME-Innovationsschauplatzes 2021



Wird Ihr Team BME-Innovationspreisträger 2021?

Ihr Projekt macht Einkauf und Supply Management fit für die Zukunft? Sie und Ihr Team steigern den Wertbeitrag der Abteilung?

Bewerben Sie sich und stellen Sie sich dem mehrstufigen Auswahlverfahren und der BME-Jury!



Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 2. Juli 2021.

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.bme.de/innovationspreis oder per E-Mail an bianka.blankenbergl@bme.de

Veranstaltungstermin:

Dienstag, 1. Juni 2021
09.30 – 16.15 Uhr

Teilnahmegebühr:

195,- € pro Person

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

Online-Teilnahme, Online-Tagungsunterlagen (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben)

Veranstalter:

Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27
65760 Eschborn
Tel.: 06196 5828-200
Fax: 06196 5828-299
E-Mail: info@bme.de
Internet: www.bme.de

Ihre BME-Ansprechpartnerinnen:**Für inhaltliche Fragen:**

Natalie Popoola
Tel.: 06196 5828-215
E-Mail: natalie.popoola@bme.de

**Für Anmeldungen:**

Jacqueline Berger
Tel.: 06196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de



www.bme.de/innovationsschauplatz
oder **per Fax: 06196 5828-299**



Ja, ich nehme am 1. Juni 2021 am BME-Thementag
„**Innovationsschauplatz**“ mit DMG MORI teil.
Teilnahmegebühr: 195,- € pro Person

Bitte beachten Sie, dass bei der Anmeldung die Angabe der
E-Mail-Adresse des Teilnehmers für die Zusendung des
Einwahllinks erforderlich ist!

Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma

Branche

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name

Abteilung

Straße, Postfach

PLZ, Ort

TET-INO

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform
nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Stornierungsgebühr von 20 % des Veranstaltungspreises zurückerstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Stornogeühren entstehen nicht, wenn ein Ersatzteilnehmer in das Vertragsverhältnis eintritt.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb.
Änderungen vorbehalten

Bildquelle: DMG MORI AG

Folgen Sie dem BME:
www.bme.de/social



Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27
65760 Eschborn
Tel.: 06196 5828-200
Fax: 06196 5828-299
E-Mail: anmeldung@bme.de
www.bme.de