

12. BME-VALUE DAY 2021

KOSTEN- UND WERTANALYSE | INNOVATION | COST ENGINEERING



17. JUNI 2021 | DIGITAL

- Podiumsdiskussion – 10 Jahre Value Day: Woher kommen wir, wo stehen wir und was wird die Zukunft bringen?
- Der Einkauf nach der Digitalisierung – Quo vadis Savings und Wertbeitrag?
- Transformation Cost Engineering 2025

GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

Value Management und **Cost Engineering** sind heute **unverzichtbare Tools** des zukunftsweisenden Einkaufs. Deshalb wurde bereits 2010 **in Kooperation mit Miele** der BME-Value Day ins Leben gerufen. Seitdem fand die Veranstaltung jährlich in Zusammenarbeit mit einem inspirierenden Unternehmen statt.

Leider konnten 2020 und 2021 der BME-Value Day zum zehnjährigen Jubiläum, aufgrund der Entwicklungen durch Covid19, nicht als Präsenzveranstaltung stattfinden. Nichtsdestotrotz möchten wir, zumindest digital, mit Ihnen erforschen, welche neuen Entwicklungen und Strategien es im Bereich Cost Engineering und Value Management gibt und wie sich das Value Management über die letzten zehn Jahre hinweg entwickelt hat. Mit welchen weiteren Entwicklungen können wir rechnen und was kann der Einkauf tun, um diese Entwicklungen positiv zu beeinflussen und einen **noch größeren Mehrwert zu generieren?** Wie kann zudem das Value Management erfolgreich in das Unternehmen integriert werden und welche Vorteile bringen die Digitalisierung und disruptive Technologien?

Auf dem 12. BME-VALUE DAY erfahren Sie von Fachexperten aus der Praxis, wie Sie durch ein gut integriertes Value Management abteilungsübergreifend die **Potenziale von Beschaffung, Supply Chain Management und Engineering sowie das Innovations-Know-how Ihrer Lieferanten nutzen, um die entscheidenden Vorteile für Ihr Unternehmen generieren.** Nutzen Sie die Veranstaltung als Informationsplattform und für den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Fachkollegen.

Wir freuen uns auf den regen Austausch mit Ihnen.



Dr. Silvius Grobosch



Dr. Silvius Grobosch,
Hauptgeschäftsführer, BME e.V.

VERANSTALTER UND KOOPERATIONSPARTNER



Der **Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**, 1954 gegründet, ist Dienstleister für über 9.300 Einzel- und Firmenmitglieder, darunter Mittelständler sowie die Top 200-Unternehmen in Deutschland.

Der BME fördert als Netzwerkgestalter den Erfahrungsaustausch für Unternehmen und Wissenschaft, für die Beschaffungs- und für die Anbieterseite. Der Verband ist offen für alle Branchen, Unternehmenstypen und Sektoren (Industrie, Handel, Banken, Versicherungen, öffentliche Auftraggeber, Dienstleister etc.).

Ziel des BME ist es, den Erfahrungsaustausch auf allen Gebieten der Materialwirtschaft, des Einkaufs und der Logistik zu fördern. Seinen Mitgliedern bietet der BME Know-how-Transfer und die wissenschaftliche Erarbeitung neuer Methoden, Verfahren. Darüber hinaus unterstützt der Verband seine Mitglieder bei der Erschließung neuer Märkte weltweit und gestaltet wirtschaftliche Prozesse und Entwicklungen mit.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.bme.de





DONNERSTAG, 17. JUNI 2021

Moderation: *Dr. Thomas Andreßen*, Vice President Operations Digital Transformation, K+S Gruppe

09.15 Offizielle Eröffnung des 12. BME VALUE DAY

09.30 Transformation Cost Engineering 2025

- Wie wird und muss sich das Cost Engineering in den nächsten Jahren verändern?
- Welche Erfolgsfaktoren werden zukünftig an Bedeutung gewinnen?
- Chancen und Herausforderungen des Cost Engineerings der Zukunft

Boban Todorovic, Vice President Cost Engineering, ZF Friedrichshafen AG

Andreas Brede, Director Cost & Sales Engineering, Division Electrified Powertrain Technology, ZF Friedrichshafen AG

10.00 Der Einkauf nach der Digitalisierung – Quo vadis Savings und Wertbeitrag?

- Wie verändert die Digitalisierung – auch – den Einkauf?
- Aufgaben und Bedeutung des Einkaufs in der Zukunft
- Erfolgsmessung des Einkaufs in der Zukunft – eine Überlebensfrage
- Bringt uns die Digitalisierung der Messung des Wertbeitrags näher?

Stephan Grzyl, Head of Corporate Data Analysis and Content, Aurubis AG

10.30 Kaffeepause

11.00 Podiums-Diskussion: 10 Jahre Value Day – Woher kommen wir, wo stehen wir und was wird die Zukunft bringen?

Bernd Kohring, Einkaufsleiter, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG

Berthold Weiss, Head of Target Costing, Continental Automotive GmbH

Hans Krug, Senior Vice President Procurement, Miele & Cie. KG

Martin Austermann, Vorsitzender des Vorstandes der BME-Region Ulm-Alb und ehem. CPO Husqvarna Group Schweden

Stephan Grzyl, Head of Corporate Data Analysis and Content, Aurubis AG

11.45 Smart Costing in der Praxis – Standardisierung der Kalkulationsprozesse auch ohne Stammdaten in SAP

- Von Intransparenz über Medienbrüche hin zu vollständig in SAP integrierten Kalkulationen – wieso eine Optimierung der Kalkulationsprozesse für jedes Unternehmen effizienzsteigernd ist
- Innerhalb weniger Monate vom Test bis zum Go-Live – ein Projektüberblick
- Welche Verbesserungen durch den Einsatz einer Smart-Costing-Lösung realisiert werden konnten

Fabian Döring, Finanzen & Controlling, HÜBNER GmbH & Co. KG

Werner Marx, Senior Account Manager SAP Solutions, ORBIS AG

12.15 Mittagspause

13.15 Procurement 360° – Digital vernetzt krisenfest

- Transformation des Einkaufs – eine kleine Zeitreise
- Einkaufsvision 2025 – Schnittstellen neu denken
- Digitale Prototypen – erste erfolgsversprechende Schritte

Bernd Kohring, Einkaufsleiter, SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG

13.45 Make or Buy or Print – wie die Additive Fertigung das Ersatzteilmanagement revolutioniert!

- Potenziale des 3D-Drucks für den Ersatzteilbereich
- Einblick der Integration von 3D-Druck innerhalb der Daimler Truck AG
- Umgesetzte 3D-Druckteile

Ralf Anderhofstadt, Head of Center of Competence 3D-Printing – Daimler Trucks & Buses, Daimler Truck AG

14.15 Streamlining compliance and certification effort – the role of Procurement as seen by the Certification Body

- Capturing cost of compliance and certification – what to look at
- Consolidation of certifications as a mechanism to improve global processes and drive cost efficiencies – hidden rocks
- Early engagement of potential certification body as key to drive innovative and efficient certification programs

Dr. Tatiana Tarasova, Managing Director, BSI Group Deutschland GmbH

14.45 Kaffeepause



 **DONNERSTAG, 17. JUNI 2021****15.15 Value Management beim Sourcing in Mittel- und Südosteuropa**

- Kostenoptimierungen im Projekteinkauf
 - Einbindung des Einkaufs in das Innovationsmanagement
 - Herausforderungen auf die Supply Chain in Mittel- und Südosteuropa
- Dr. Jens Kuschke**, Head of Project Purchasing, ANDRITZ Separation GmbH

15.45 Ende der Vortragsveranstaltung und abschließende Zusammenfassung **PARTNER**

Die **BSI Group** gehört zu den internationalen Marktführern für Normen und Zertifizierung, für Auditierung und für Training. Wir schaffen Spitzenleistungen, indem wir den Erfolg unserer Kunden durch Standards vorantreiben. Unternehmen unterstützen wir bei der Verankerung von Resilienz. Unsere Kunden profitieren von unserem Branchenwissen, es hilft ihnen dabei nachhaltig zu wachsen, sich an Veränderungen anzupassen und langfristig erfolgreich zu sein.

BSI Group Deutschland GmbH

Theresa Maro
Hanauer Landstraße 115, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 2222 8 9236
E-Mail: theresa.maro@bsigroup.com, www.bsigroup.de



ORBIS ist der Partner für den Mittelstand – mit über 30 Jahren Erfahrung begleiten wir unsere Kunden ganzheitlich bis hin zum intelligenten Unternehmen. Unsere Smart-Costing-Lösung, der ORBIS Product Cost Calculator, ermöglicht es Ihnen, alle Phasen der Kalkulation zu 100 % in SAP ERP zu integrieren. So können Sie Produktkosten von der Kundenanfrage bis zum Fertigungsauftrag deutlich schneller und transparenter kalkulieren – und steigern damit Ihre Geschwindigkeit & Effizienz deutlich.

ORBIS AG

Fred Stabe
Nell-Breuning-Allee 3-5, 66115 Saarbrücken
Tel.: +49 681 9924-322, Fax: +49 681 9924 489
E-Mail: fred.stabe@orbis.de, www.orbis.de

 **BME-ANSPRECHPARTNER****INHALTLICHE FRAGEN:**

Agnes Janikowski
Tel.: +49 6196 5828-227
E-Mail: agnes.janikowski@bme.de

ANMELDUNGEN:

Jacqueline Berger
Tel.: +49 6196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

PARTNER/AUSSTELLER:

Nicole Peis
Tel.: +49 6196 5828-139
E-Mail: nicole.peis@bme.de



ANMELDUNG

So melden Sie sich an:

Fax: +49 6196 5828-299 | Tel.: +49 6196 5828-200 | www.bme.de/value-day



DIALOGPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE

Port payé

BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

bitte ankreuzen

☐ Ja, ich möchte am **12. BME-VALUE DAY 2021** teilnehmen.

253021031

☐ Ja, ich möchte den 12. BME-VALUE DAY 2021 als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Teilnehmer 1:

Name Vorname
Position Abteilung
Telefon
E-Mail

Teilnehmer 2:

Name Vorname
Position Abteilung
Telefon
E-Mail

Firma
Straße/Postfach PLZ/Ort
Telefon
Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung
Straße/Postfach PLZ/Ort

KON-VAD

Verfolgen Sie den BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social



Internet

INFORMATIONEN

Veranstaltungstermin:

Donnerstag, 17. Juni 2021

Teilnahmegebühr

Konferenz

Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, SCM und Logistik aus Industrie, Handel und öffentlichen Institutionen*
295,- € pro Person

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent aus Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der Veranstalter, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb

Änderungen vorbehalten.