



BME-Masterclass Einkauf im Mittelstand:

Viel erreichen trotz begrenzter Mittel

04. – 05. Oktober 2021 | Mannheim

Damit Einkauf im Mittelstand nicht Mittelmaß wird!

Erfahren Sie von Praktikern, welche Strategien Ihnen wirklich einen Nutzen bringen

Fachlicher Leiter:



Mark Borgwardt



Mike Weinerowski

Lead Buyer,
Purchasing Department,
Jokey Holding GmbH



Thomas Heckner

Director Central Operations,
ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG

INHALTE

Fachlicher Leiter: **Mark Borgwardt**



TAG 1

Positionierung des mittelständischen Einkaufs

- ▷ Identitätsfindung
- ▷ Status Quo und wo soll es hingehen: Ist seit letztem Jahr auch für uns alles anders?
- ▷ Wie muss sich der mittelständische Einkauf aufstellen?

Den Einkauf schneller und besser ins Boot holen

- ▷ Das Know-how des Einkaufs einbringen
- ▷ Early Supplier Involvement

Effizienzsteigerung: Hebel durch neue Verfahren

- ▷ Digitalisierung für Effizienzsteigerung nutzen: Wo ist Potenzial?
- ▷ Bei welchen Prozessen ansetzen?

Weg vom operativen Beschaffer hin zum strategischen Einkauf

- ▷ Die interne Position verbessern
- ▷ Wo können neue Freiräume geschaffen werden ohne zusätzliches Personal?
- ▷ Erfahrungen mit verschiedenen Tools, Reporting und E-Procurement

Umgang des mittelständischen Einkaufs mit steigendem bürokratischem Aufwand

- ▷ Immer neue Anforderungen und Vorgaben
- ▷ Papier und Dateien

Praxisbericht:

Lieferantenmanagement-Systeme

- ▷ Zentrale Steuerung für das Lieferantenmanagement
- ▷ Identifikation
- ▷ Bewertung/Performance-Messung
- ▷ Lieferantenentwicklung und Qualitätsboni für Lieferanten
- ▷ Suchen und Finden neuer Lieferanten
- ▷ Qualitätsmanagement



Mike Weinerowski,

Lead Buyer, Purchasing Department,
Jokey Holding GmbH

Kluges Daten-/Informationsmanagement: Leb- und umsetzbare Lösungen finden

- ▷ So viel wie nötig, so wenig wie möglich
- ▷ Verhindern von "Wissenslücken"

TAG 2

Wenige Schultern, viel Einsatz: Richtiger Einsatz von kleinen Einkaufsteams

- ▷ Verteilung der Aufgaben
- ▷ Kommunikation und Austausch transparent halten
- ▷ Kompetenzen und Wissen halten

Ganzheitliche Materialwirtschaftsstrategie

- ▷ Der mittelständische Einkauf aus Prozessperspektive: Worum kümmern wir uns wann?
- ▷ Warum Orientierung weg vom reinen Einkauf hin zur ganzheitlichen Materialwirtschaftsstrategie nötig ist
- ▷ Lagerbildung auch im Mittelstand?

Praxisbericht:

Ganzheitliche Materialwirtschaftsstrategie

- ▷ Der mittelständische Einkauf aus Prozessperspektive: Worum kümmern wir uns wann?
- ▷ Warum Orientierung weg vom reinen Einkauf hin zur ganzheitlichen Materialwirtschaftsstrategie nötig ist
- ▷ Lagerbildung auch im Mittelstand?



Thomas Heckner,

Director Central Operations,,
ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG

Rechtliche Möglichkeiten bei Lieferverzug oder -ausfall

- ▷ Überblick: Rechtliche Möglichkeiten bei Minderleistungen – wie geltend machen?
- ▷ „Ich bin aber kein Anwalt“: Welche Lösungen sind zielführend?
- ▷ Rechtliche Schritte wahrnehmen ohne ausufernden Aufwand

Sourcing-Strategien lokal und international

- ▷ Lieferantenbindung ja! Aber nicht um jeden Preis!
- ▷ Lokal vs. Global: Wo liegen die jeweiligen Stärken und Schwächen?
- ▷ Was passiert, wenn ...

Wann wird Nachhaltigkeit zum Kostenfaktor?

- ▷ Wie wird der ökologische Fußabdruck definiert?
- ▷ Wo liegt eigentlich der Einfluss des Einkaufs?
- ▷ Möglichkeiten und Grenzen bei Verpackungen und Abfall



EINKAUF IM MITTELSTAND: VIEL ERREICHEN TROTZ BEGRENZTER MITTEL

Positionieren – Anpacken – Durchstarten!

Der Einkauf im Mittelstand steht unter Druck wie noch nie: Volatile Märkte, fragile Lieferketten und interne Widerstände verlangen vom mittelständischen Einkauf, sich immer wieder neu auszurichten und trotz begrenzter Ressourcen auf komplexe Rahmenbedingungen zu reagieren.

Unsere Experten haben langjährige Erfahrung in klein- und mittelständischen Unternehmen. Gemeinsam diskutieren sie mit Ihnen bei begrenzter Teilnehmerzahl, wie der mittelständische Einkauf mittelfristig das Überleben seines Unternehmens sichern kann.

Damit Einkauf im Mittelstand nicht Mittelmaß wird!

Diese Masterclass sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▶ sich intern besser aufstellen und vom reinen Beschaffungshelfer zum Erfolgsgestalter werden möchten
- ▶ trotz begrenztem Budget und Personalknappheit auf Herausforderungen wie Digitalisierung und administrativen Aufwand reagieren müssen
- ▶ gerade in der aktuellen Situation gefordert sind, bei Einkaufsprojekten für Ihr mittelständisches Unternehmen Kostensparpotenziale auszuschöpfen

FACHLICHER LEITER

Mark Borgwardt, ehem. Einkaufsleiter, Bühler Technologies GmbH

Mark Borgwardt kann auf über 20 Jahre Erfahrung im Einkauf von mittelständischen Unternehmen zurückblicken. Oft oblag ihm die Verantwortung, die Einkaufsabteilungen durch strategische und organisatorische Neuausrichtungen fit für neue Herausforderungen zu machen. Regelmäßig war er hier damit konfrontiert, dass der mittelständische Einkauf auf nur sehr begrenzte Ressourcen zurückgreifen kann, wenn Änderungen in Angriff genommen werden müssen oder mit Lieferanten verhandelt wird.



ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Supply Chain Management und Logistik in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die das Thema Strategieentwicklung pragmatisch und hands-on diskutieren wollen.

VERANSTALTUNGSTERMIN UND -ORT

04. – 05. Oktober 2021 | Mannheim

Mercure Hotel Mannheim Am Friedensplatz

Am Friedensplatz 1

68165 Mannheim

EZ: 99,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 03.09.2021 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer verantwortlich.



Tag 1: 09.00 – 17.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 16.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und den fachlichen Leitern festgelegt.

ANSPRECHPARTNER

Für inhaltliche Fragen
Pascal Dumont du Voitel

☎ 06196 5828-249

@ pascal.dumontduvoitel@bme.de



Für Anmeldungen
Melanie Baum

☎ 06196 5828-201

@ melanie.baum@bme.de



www.bme.de/einkauf-mittelstand

www.bme.de/social



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich:
Buchen Sie bis zum 15.08.2021
und **sichern Sie sich 200,- €
Frühbucherrabatt!**

ANMELDUNG

+49 6196 5828-201 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/einkauf-mittelstand

Diese Masterclass sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▶ nicht mehr reiner Beschaffer, sondern erfolgreicher Business Partner sein wollen
- ▶ trotz begrenzter Ressourcen auf Herausforderungen wie Digitalisierung und administrativen Aufwand reagieren müssen
- ▶ aktuell gefordert sind, Kostensparpotenziale auszuschöpfen

Ja, ich möchte an der Masterclass „Einkauf im Mittelstand: Viel erreichen trotz begrenzter Mittel“ teilnehmen:

04. – 05. Oktober 2021 | Mannheim  382110103



Teilnehmer

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		
Abweichende Rechnungsanschrift			
Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-EMI

Teilnahmegebühr:

Frühbucherrabatt von 200,- € bei Anmeldung bis zum 15.08.2021 – 1.295,- statt 1.495,- zzgl. MwSt. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Pausengetränke. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den Teilnehmer nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referenten im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referenten mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: istock.com/Rawpixel