

## 1. BME-FORUM

# Stamm-/Datenmanagement im Einkauf

#Procurement loves Data!

16. NOVEMBER 2021 | ONLINE

Rabatt für Schnellentschlossene:  
Bei Buchung bis 15.10.2021  
sparen Sie 100,- €



**Daten sammeln, aufbereiten und erfolgreich verwerten!**

- **Datenmanagement für die digitale Welt** – die Bedeutung der Datenqualität und der Data Governance
- **Aufbau eines ganzheitlichen Stammdatenmanagements im Einkauf** – Herausforderungen und Nutzen
- **Der Mehrwert von Datenanalysen** – Wie das Datenmanagement Lieferzeitenentwicklung, Spend Management und Risikomanagement positiv beeinflusst
- **Die Datenstrategie als stabile Basis für Ihr Datenmanagement** – Wichtige Meilensteine auf der Roadmap zur Entwicklung und Umsetzung einer Datenstrategie
- **KI im Stammdatenmanagement** – Einblicke in die Praxis!
- **Datenqualität** – messen und verbessern

Zusätzlich buchbar:

WORKSHOP | 15. NOVEMBER 2021

Qualitätsorientiertes Stammdaten-Management für effiziente Geschäftsprozesse und datengetriebene Geschäftsmodelle im Zuge der digitalen Transformation



# Qualitätsorientiertes Stammdaten-Management

Für effiziente Geschäftsprozesse und daten getriebene Geschäftsmodelle im Zuge der digitalen Transformation: Eine Einführung in die aktuell wichtigsten Themenblöcke

## WORKSHOPZIEL

Stammdaten sind wichtige Grundlagen eines Unternehmens und Voraussetzung für agile und effiziente Geschäftsprozesse. Das strategische Managen von Stammdaten über den gesamten Lebenszyklus hinweg ist im heutigen digitalisierten Umfeld ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Insbesondere die Datenqualität und die Data Governance spielen für ein erfolgreiches Datenmanagement im Einkauf eine wichtige Rolle. Im Rahmen dieses Workshoptages lernen Sie die vier grundlegenden Erfolgsfaktoren für ein modernes Stamm-/Datenmanagement im Einkauf kennen.

## ZIELGRUPPE

Dieser Workshoptag richtet sich an Fach- und Führungskräfte im Einkauf, die für das Thema Stammdaten verantwortlich sind. Er ist eine ideale Grundlage für die Fachvorträge am 16.11.2021.

## INHALTE

### Einführung in das Datenmanagement im Zuge der digitalen Transformation

- Trends und Entwicklung im Datenmanagement
- Bedeutung der Datenqualität für digitale Prozesse und datengetriebene Geschäftsmodelle
- Grundlagen und Gestaltungselemente einer agilen Daten-Excellence

### Grundlagen zum Datenmanagement/Datenqualität

- Datenlebenszyklus-Management für Daten
- Datenmodellierung, Metadatenmanagement und Datenkatalog
- Überbetriebliches Datenmanagement
- Methoden, Konzepte und Werkzeuge zur Bestimmung der Datenqualität

### Data Governance

- Grundlagen für ein qualitätsorientiertes Data Governance
- Data-Governance-Rollenkonzept
- Gestaltungsbausteine einer Datenstrategie und Datenkultur
- Überbetriebliches Data Governance
- Methoden, Konzepte und Werkzeuge für Data Governance

### Anwendungsszenarien im Datenmanagement

- Standortbestimmung des Datenmanagements im eigenen Unternehmen
- Daten- und Prozessanalyse zur besseren Datenqualität
- Tipps aus der Praxis für die Praxis
- Ausblick: Künstliche Intelligenz für das Datenmanagement

### Zusammenfassung

## METHODIK

Vortrag und Diskussion

## IHR WORKSHOPLEITER

**Thomas Schäffer, Professurvertreter für Wirtschaftsinformatik, Hochschule Heilbronn**

Herr Schäffer ist Professurvertreter im Bachelor- und Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Heilbronn und lehrt u. a. in den Fachgebieten: Informationsmanagement, Betriebliche Informationssysteme, Business Intelligence, und Wissenschafts- und Forschungsmethoden. Sein Forschungsgebiet und zugleich Promotionsvorhaben an der TU Ilmenau ist das Datenmanagement mit Schwerpunkt auf das überbetriebliche Data Governance mit Fokus auf Koordination und Überwachung der Datenqualität.

## WORKSHOPZEITEN

10.00 – 16.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmer:innen und dem Workshopleiter festgelegt.



**Moderation: Thomas Schäffer**, Professurvertreter für Wirtschaftsinformatik, Hochschule Heilbronn

- 09.00 Begrüßung und Eröffnung der Veranstaltung, Einführung in die Plattform
- 09.15 **Datenmanagement für die digitale Welt: Die Notwendigkeit vom Daten aufbereiten, bereitstellen bis hin zur Datenverwertung**
- Trends und Entwicklungen im Datenmanagement für die digitale Transformation
  - Die Bedeutung der Datenqualität für digitale Prozesse und datengetriebene Geschäftsmodelle
  - Data Governance benötigt eine hohe Datenkompetenz in allen Bereichen
  - Kooperatives Datenmanagement zwischen Datenproduzenten und Datenkonsumenten
- Thomas Schäffer**, s.o.
- 09.50 **Erfahrungen beim Aufbau eines umfangreichen Stammdatenmanagements im Einkauf**
- Zieldefinition
  - Entwicklung, Konzept und Umsetzung
  - Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten/Prozesse
  - Kulturwandel im Einkauf: Digitale Transformation durch neue Systeme
  - Datenquellen und -formate: Auf Branchenstandards setzen!
  - Tue Gutes und rede darüber: Werbung für das Stammdatenmanagement im Unternehmen machen, „Verbündete suchen“
- Christoph Seifert**, Head of Master Data & Content Management, Sana Einkauf & Logistik GmbH  
**Oliver Schönfeld**, Projektmanager MDM, Sana Einkauf & Logistik GmbH
- 10.25 **Eine Reise durch das Datenmanagement bei SEW-EURODRIVE**
- Entwicklung des Datenmanagements im Umfeld von Kundenstammdaten und Vertriebsprozessen
  - Erfahrungen aus der Praxis in Sachen Definition von Daten, Zusammenspiel Prozesse und Daten sowie Data Governance
- Gerhard Scheuriker**, Leiter Kundencenter Zentrale Dienste; Local Data Owner Business Partner, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG  
**Christian Loës**, Prozess- und Projektmanager; Digital Sales & Business Process Management, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG
- 11.00 Kaffeepause und digitales Networking
- 11.20 **Tiefgreifende Analyse statt reines Spend Management: Umsetzung eines Einkaufscockpits auf Basis von SAP Daten unter Einsatz von Qlik Sense**
- Schwerpunkt: Berechnung der Mengen- und Termintreue (OTIF OnTime/InFull)
    - Handling des statistischen Lieferdatums
    - Bewertung von Bestellungen, die unterhalb der vereinbarten Lieferzeit liegen
  - Lieferzeitenentwicklung
  - Risikomanagement (Single/Multiple Sourcing)
  - Spend Management
- Mandy Klimt**, Betriebswirtin, Group Supply Chain Performance Manager, H. & J. Brüggem KG  
**Martin Gries**, Head of Supply Chain Management, H. & J. Brüggem KG
- 11.55 **Meet the speakers – Stellen Sie den Referenten des Vormittags Ihre Fragen!**
- 12.20 Analoge Mittagspause
- 13.20 **Datenstrategie als Grundlage der Transformation zum datengetriebenen Unternehmen**
- Was ist eine Datenstrategie und welche Elemente umfasst sie?
  - Wie entwickelt man eine Datenstrategie?
  - Was steht auf der Roadmap zur Umsetzung der Datenstrategie?
- Prof. Dr. Christine Legner**, Universität Lausanne, Leiterin Competence Center Corporate Data Quality (CC CDQ)
- 14.00 **Digitale Round Tables: Wählen Sie zwischen zwei spannenden Diskussionsrunden!**
- |  |   |
|--|---|
| <b>Round Table 1: „Aus- und Weiterbildung für Stammdaten-Mitarbeiter“</b><br>Geeignete Ausbildungsberufe und mögliche Weiterbildung<br><b>Michael Truß</b> , Vice President Logistics/Procurement,<br>Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG | <b>Round Table 2: Wie kann man Datenqualität messen? Eine praktische Anleitung</b><br><br><b>Thomas Schäffer</b> , s.o. |
|--|---|



- 14.30 Kaffeepause und digitales Networking
- 14.50 **Erfolgreiche Ausschreibungen dank KI-Warengruppenmanagement @ Steinbeis Papier**
- Spend Analyse durch nachhaltige Warengruppenstruktur
  - Ableiten konkreter Nutzen
  - Bestandsoptimierungen im Ersatz- und Verschleißteile-Bereich
  - Ausschreibungen ganzer Warengruppen mittels digitaler Plattform
- Torben Link**, Leiter Einkauf, Steinbeis Papier GmbH
- 15.25 **Meet the speakers – Stellen Sie den Referenten des Nachmittags Ihre Fragen!**
- 15.45 **Ohne Datenkultur scheitert Ihre Datenstrategie!**
- Datenkultur: wesentlicher Erfolgsfaktor für den Weg zum datengetriebenen Unternehmen
  - Wie können Unternehmen Datenkultur konkret angehen? Vorstellung des Data Culture Frameworks von BARC
  - Ergebnisse des aktuellen BARC Survey zu Data Culture: Wie adressieren über 400 Unternehmen ihre Datenkultur?
- Dr. Carsten Bange**, Geschäftsführer, BARC GmbH
- 16.20 **Abschlussimpuls – Die Top 3 Erkenntnisse des Tages!**
- 16.30 Ende des 1. BME-Forums  
Stamm-/Datenmanagement im Einkauf #Procurement loves Data!

Seminarhinweis – das könnte Sie auch interessieren:

## EFFIZIENTES STAMMDATENMANAGEMENT IN DER PRAXIS

14. – 15.03.2022 | STUTTGART

REFERENT: Thomas Schäffer

Weitere Informationen unter [www.bme.de/EKS-SDM](http://www.bme.de/EKS-SDM)



## STAMM-/DATENMANAGEMENT IM EINKAUF | ONLINE

Vom Schreibtisch zum Vortrag. Ohne Reisezeit, Reisekosten und ohne sich zu bewegen – bis auf den Finger auf der Maus, dem Tablet oder dem Smartphone. Sie können den Fachvorträgen lauschen, sich mit anderen Teilnehmer:innen austauschen und über Ihre Themen diskutieren. Geht das online überhaupt? Mit unserer digitalen Lösung ist fast alles möglich!

### IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



**B2B-Networking:** Knüpfen Sie innerhalb weniger Minuten neue Kontakte zu anderen Entscheidern



**Best-Practice-Vorträge:** Lernen Sie von anderen, erfahren Sie aktuelle Insights und hören Sie spannende Konzepte und Lösungen für die Optimierung Ihres Stamm-/Datenmanagements



**Round Tables:** Diskutieren Sie zu spannenden Themen mit anderen Teilnehmer:innen



**Meet the speaker session:** Stellen Sie den Referent:innen Ihre Fragen!



**Workshop:** Zuhören, diskutieren, Wissen mitnehmen! Bringen Sie sich auf den aktuellsten Stand



Erhalten Sie **alle freigegebenen Präsentationen** der Referent:innen im Nachgang

### WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN

Seit Jahren beschäftigt sich der BME im Rahmen seiner Veranstaltungen intensiv mit der Thematik „Stammdatenmanagement im Einkauf“. Stand in den Anfängen noch die Frage „Was sind Stammdaten?“ im Raum, diskutieren wir heute über den Mehrwert, den der Einkauf aus den Stammdaten und weiteren Daten erzielen kann. Ein Thema, das im Kontext der Diskussion um „data-driven-companies“ immer wichtiger wird. Längst geht es nicht mehr nur um Materialstammdaten, denn die Frage: „Welche Daten habe ich im Unternehmen und wie kann ich diese gewinnbringend verwerten?“ wird das Handeln in allen Branchen in den kommenden Jahren bestimmen.

Der Einkauf sollte deshalb in einer unternehmensweiten Datenstrategien nicht als autarke Insel betrachtet werden, vielmehr sollte er in das unternehmensweite Datenmanagement eingebunden sein.

Verschaffen Sie sich im Rahmen des diesjährigen digitalen BME-Forums einen Überblick darüber, was das Stamm-/Datenmanagement im Einkauf wirklich leisten kann – wenn es optimal aufgestellt ist.

Im Fokus stehen im November die folgenden aktuellen Themen:

- Eine belastbare Basis erstellen: Daten sammeln und aufbereiten
- Hürden und Nutzen beim Aufbau eines ganzheitlichen Stammdatenmanagements
- Wie Sie Datenqualität sicherstellen und verbessern
- Neue Herausforderung data-driven-companies: Daten analysieren und verwerten
- Datenstrategie und Data Governance aufbauen und umsetzen
- Neue Möglichkeiten durch das Zusammenwachsen von KI, Machine Learning und Algorithmen

### WEN SIE AUF DEM FORUM TREFFEN

Fach- und Führungskräfte aus dem Stammdatenmanagement, Master Data Management, Product Data Management, Lieferantenmanagement, Projekteinkauf, IT & Datenmanagement, Einkaufscontrolling

### BME-ANSPRECHPARTNERINNEN

#### PROGRAMM/INHALTE



Daniela Schulz  
Telefon: 06196 5828-243  
E-Mail: daniela.schulz@bme.de

#### ANMELDUNGEN



Melanie Baum  
Tel.: 06196 5828-201  
E-Mail: melanie.baum@bme.de

#### PARTNER/AUSSTELLER



Ilka Schaper  
Tel.: 06196 5828-152  
E-Mail: ilka.schaper@bme.de



Jetzt anmelden!



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

322111001

Ja, ich möchte am 1. BME-Forum „Stamm-/Datenmanagement im Einkauf“ teilnehmen:

Forum + Workshop

Forum

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen zum Preis von 49,- € zzgl. MwSt. auf USB-Stick zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

#### Teilnehmer:in 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

#### Teilnehmer:in 2

gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

#### Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	

#### Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	

[www.bme.de/social](http://www.bme.de/social)



FOR-STM

Internet

### Informationen

#### Termine

##### Workshop:

Montag 15. November 2021 10.00 – 16.00 Uhr

##### Forum:

Dienstag 16. November 2021 09.00 – 16.30 Uhr

#### Teilnahmegebühren

Rabatt für Schnellentschlossene: Bei Anmeldung bis zum 15. Oktober 2021 sparen Sie 100 €!

##### Forum + Workshop

495,- € statt 595,- € zzgl. MwSt.

##### Forum

295,- € statt 395,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Online-Teilnahme an der Veranstaltung
- Vortragsunterlagen (soweit vom Referenten freigegeben)

Bitte beachten Sie, dass bei der Anmeldung die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden für die Zusendung des Einwahllinks erforderlich ist!

#### Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung ist die Rechnung beigelegt.

#### Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

#### Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

#### Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

#### AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb)

Änderungen vorbehalten

Bildquelle: istock.com/Irina Griskova