



VERPACKUNGSKOSTEN SENKEN

MÖGLICHKEITEN AUFZEIGEN UND UMSETZUNG SICHERSTELLEN

Durch fehlende oder nur unzureichende Betrachtung des Einflusses der Verpackung auf die gesamte Supply Chain liegen im Verpackungseinkauf oft Potenziale brach. Im Seminar betrachten Sie Strukturen im eigenen Unternehmen sowie beim Lieferanten, die zu erhöhten Kosten führen. Sie erarbeiten Potenziale zur Senkung der Verpackungskosten und lernen, wie Sie unterschiedliche Angebote vergleichbar machen können und Lieferanten fordern.

ZIELGRUPPE: Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf/Commodity Management Verpackungen, Indirekter Einkauf/Einkauf indirekte Materialien, Einkauf Allgemeines Material sowie Supply Chain Management und Logistik. Es werden Einkäufer von Primär-, Sekundär- und Transportverpackungen angesprochen, besonders aus den Branchen Elektronik, Lebensmittel/Getränke, Konsumgüter, Automotive, Pharma/Chemie. Der Fokus liegt auf Verpackungen aus Karton/Papier und Kunststoff.

METHODIK: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Übungen

REFERENT: Hanno Dettlof



SEMINARINHALTE

Bedeutung der Verpackung im Unternehmen und die Einflussmöglichkeit des Einkaufs

- › Rolle der Verpackung in der Supply Chain
- › Funktionen der Verpackung als Kostentreiber und Wertetreiber für das Unternehmen
- › Branchenspezifische Einflussfaktoren
- › Ansatzpunkte für den Einkauf, Preisrisiken frühzeitig zu steuern
- › Mögliche Zielkonflikte in der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit

Verpackungsentwicklung als Kostensenker

- › Kostenfallen in der Entwicklung
- › Die Rolle des Einkaufs in der Entwicklungsphase – Empfehlungen und Preisindikationen
- › Ist Einflussnahme auf Materialien, Qualitäten etc. gewollt und nützlich?
- › TCO-Betrachtung bereits in der Entwicklungsphase
- › Rolle und Sicht der Lieferanten in der Entwicklungsphase
- › Qualität und Nutzen von Lieferantenbriefings
- › Optimierter Kommunikationsprozess spart Kosten!

Die Spezifikation als Schlüssel zur Kostensenkung

- › Materialzusammensetzungen, physikalische Eigenschaften, Toleranzen etc.
- › Frühe Spezifikationsfestlegung/Lieferantenstandards als Preistreiber
- › Überspezifikationen gemeinsam identifizieren
- › Skaleneffekte des Lieferanten nutzen und spezifizieren

Kostenkalkulationen

- › Kostenstrukturen nach Packmittelart – Kostenrechner – Beispiele für Wellpappe und Karton
- › Einfluss der unterschiedlichen Ausgangsmaterialien – Preisgleitklauseln
- › Energie- und Personalaufwand
- › Rüstzeiten und Lagerkosten
- › Kapazitäten und Auslastungen, Modernisierungsgrad
- › Was treibt die Verpackungskosten? – gewollte und ungewollte Komplexität

Lieferantenauswahl und Angebotsvergleich

- › Unterschiedliche Strukturen vergleichbar machen
- › Nutzwertanalyse zur Bewertung von Zusatzfunktionen
- › TCO-Betrachtung zur Wirtschaftlichkeit von Verpackungsmaterialien – „Pay per Use“
- › Vertragliche Optionen zur besseren Kostenkontrolle
- › Wechselkosten – sind sie wirklich immer so hoch?

Gruppenarbeit: Ideensammlung – Kostensenkungsinitiativen

- › Erstellung einer Mind-Map zur ganzheitlichen Sicht auf Kostensenkungsinitiativen
- › Umsetzungsplanung und Integration in Einkaufsstrategien
- › Welche Rolle bei der Umsetzung sollten Lieferanten übernehmen?

%

Sie sparen 395,- €!

Buchen Sie diesen Kurs gemeinsam mit dem Seminar „Verpackungswissen für Einkäufer und Logistiker“ (Seite 154) zu unserem Paketpreis.



30.11. – 01.12.2021
16. – 17.03.2022



HANNOVER
FRANKFURT



352111002
352203028



zzgl.
MwSt.
1.395,-
1.395,-



PRÄSENZ:
1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr



06196 5828-200



06196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de

www.bme-akademie.de

ANMELDUNG

☎ 06196 5828-299

🌐 anmeldung@bme-akademie.de



Ihre Sicherheit ist uns wichtig!

Selbstverständlich führen wir unsere Präsenzveranstaltungen unter den geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen durch. Hierzu stehen wir in ständigem Austausch mit unseren Referierenden und Hotels und passen unseren Hygieneschutz tagesaktuell an. Unser Hygienekonzept finden Sie unter www.bme.de/veranstaltungen

Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel

Veranstaltungs-Nr. 

Ort Datum

Teilnehmer:in 1

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Teilnehmer:in 2

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

 Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.** In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen sowie bei Präsenzveranstaltungen Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. **Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.**

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmenden an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referierenden vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de