



PROCUREMENT EXCELLENCE – EINBINDUNG VON LIEFERANTEN IN DIGITALE EINKAUFSPROZESSE

Die Digitalisierung hat auch in den Einkauf Einzug gehalten und wird immer mehr zur gelebten Praxis. Oftmals stockt der Digitalisierungsprozess jedoch nicht im eigenen Unternehmen – sondern bei den Lieferanten. Insbesondere Unternehmen mit mittelständischen oder kleinen Lieferanten sind bei der Digitalisierung von Einkaufsprozessen über die Unternehmensgrenzen hinweg mit einem signifikanten Problem konfrontiert: viele Lieferanten befinden sich im digitalen Reifegrad weit unter den Erwartungen und begeben sich oftmals in eine Abwehrhaltung. D.h. Themen wie eine digitale Lieferantenqualifizierung oder eSourcing-Prozesse führen zu immensem (Erklärungs-)Aufwand und Potenziale können nur in Teilen gehoben werden. In diesem Seminar lernen Sie daher, wie Sie Ihre Lieferanten befähigen, die Hintergründe der Digitalisierungsbemühungen zu verstehen und für sich zu nutzen. Die Teilnehmer lernen die Elemente einer erfolgreichen digitalen Einbindung von Lieferanten in den Einkauf kennen und erhalten eine Übersicht über relevante Einkaufsprozesse. Erfahren Sie, was die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen digitalen Einbindung von Lieferanten und organisatorische Voraussetzungen sind. Lernen Sie wesentliche technologische Treiber kennen, verstehen und priorisieren sowie Gefahren und Chancen der digitalen Transformation für Einkaufsorganisationen kennen und verstehen.

ZIELGRUPPE: Fach- und Führungskräfte aus dem strategischen Einkauf, Lieferantenmanagement, IT oder angrenzenden Bereichen. Das Seminar ist für direkte und indirekte Einkaufsbereiche relevant.

METHODIK: Präsentation, Diskussion, Übungen, Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis

REFERENT: Dr. Boris Idler



SEMINARINHALTE

Die Basics: digitaler Einkauf und Lieferantenintegration

- Framework Procurement Excellence
- Ziele von digitalen Lieferantenintegrationsprozessen
- Segmentierung des Einkaufsvolumens und der Lieferanten
- Segmentspezifische Handlungsszenarien für die Lieferantenintegration

Prozess- und Projektmanagement für Lieferantenintegration

- Strategische Einbettung der digitalen Lieferantenintegration
- Prozesslandkarte digitale Lieferantenintegration
- Ausgewählte Beispiele für Lieferantenintegration
 - Lieferantenqualifizierung
 - Lieferantenbewertung und Risikomanagement
 - Sourcing-Enablement für den direkten und indirekten Einkauf
 - Vertragsmanagement
- Erarbeitung einer eigenen Strategie für Lieferantenintegrationsprozesse

Systeme für Lieferantenintegrationsprozesse

- Technologische Trends und Reifegrad für den digitalen Einkauf
- Beispiele für typische Einkaufsanwendungen und technische Domänen
- Erfolgsfaktoren erfolgreicher Softwareauswahl und -implementierung für die digitale Lieferantenintegration

Mensch und Organisation


- Rolle des Menschen/Skills für die Zukunft auf Seiten Einkauf und Lieferant
- Erfolgsfaktoren in der gemeinsamen Aufbau- und Ablauforganisation
- Argumentationshilfen für die digitale Lieferantenintegration
- Chancen und Risiken der digitalen Lieferantenintegration
- Best-Practice-Ansätze für die digitale Lieferantenbefähigung
- Organisatorische Verankerung
- Wirkung entfalten durch Zentralfunktionen
- Service Centers optimal nutzen

29.11.2021	STUTTGART	352111047	895,-	PRÄSENZ: 09.00 – 17.00 Uhr
16.05.2022	DÜSSELDORF	352203009	895,-	

ANMELDUNG

☎ 06196 5828-299

🌐 anmeldung@bme-akademie.de



Ihre Sicherheit ist uns wichtig!

Selbstverständlich führen wir unsere Präsenzveranstaltungen unter den geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen durch. Hierzu stehen wir in ständigem Austausch mit unseren Referierenden und Hotels und passen unseren Hygieneschutz tagesaktuell an. Unser Hygienekonzept finden Sie unter www.bme.de/veranstaltungen

Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel

Veranstaltungs-Nr. 

Ort Datum

Teilnehmer:in 1

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Teilnehmer:in 2

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung


Telefon Fax E-Mail

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

 Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.** In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen sowie bei Präsenzveranstaltungen Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. **Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.**

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmenden an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referierenden vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de

KAT2/2021

Internet