

# 5. DISRUPTING PROCUREMENT 2022

Think out of the box!



26. – 27. APRIL 2022 | DIGITAL



NEU: Start-up Hot Seat und  
exklusive Workshops  
Lernen Sie innovative  
Lösungen intensiv kennen!

- Next Big Thing der digitalen Zukunft – was von Quantencomputern zu erwarten ist!
- Sprunginnovationen – wie disruptiv sind deutsche Unternehmen schon heute?
- Goodbye Old School Procurement – Welcome To Digital Supply Chain
- Die Algorithmen für sich arbeiten lassen – disruptive Ansätze in der Lieferantensuche
- The Voice of the Next Generation – Young Guns oder Kanonenfutter?

Workshoptag – 25. April 2022

Workshop 1:

**KI-basiertes Lieferantenmanagement**

Workshop 2:

**Dekarbonisierung und strategisches Management des CO<sub>2</sub>-Footprint entlang der Supply Chain**

VERANSTALTER



#BMEdisrupt



[www.bme.de/disrupting](http://www.bme.de/disrupting)



## THINK OUT OF THE BOX!

Die letzten Monate haben einmal mehr gezeigt, dass keine Funktion im Unternehmen auf der Stelle stehen darf. Jede Abteilung muss sich aus ihrer Komfortzone herausbewegen. Das heißt, Prozesse auf den Prüfstand stellen, Strukturen hinterfragen und Strategien neu denken. Der beste Moment dafür ist jetzt. Die Welt ist eine andere als zuvor und es gilt, sich neu zu erfinden und den Mut zu haben anders zu denken und zu handeln.

Auch der Einkauf kann diese herausfordernde Zeit für sich nutzen und sich strukturell weiterentwickeln. Jetzt besteht die Chance mit innovativen Konzepten über den Tellerrand hinaus zu schauen, zu wachsen und anzugreifen. Dafür benötigt der Einkauf flexible Mitarbeiter:innen mit einem agilen Mindset und eine Organisationsstruktur, die schnelle Anpassungen zulässt.

## DIE 5. DISRUPTING PROCUREMENT 2022 DIGITAL

Lauschen Sie den Fachvorträgen, tauschen Sie sich mit anderen strategischen Einkäufer:innen und CPOs aus und diskutieren Sie über Ihre Themen. Geht das online überhaupt? Mit unserer digitalen Eventplattform ist das alles möglich!

### Ihre Vorteile im Überblick:



**Best-Practice-Vorträge:** Lernen Sie von anderen, erfahren Sie aktuelle Insights und hören Sie spannende Konzepte und Lösungen für die Zukunft Ihrer Einkaufsorganisation.



**Start-ups:** Hören Sie, welche neuen Lösungen die Start-up-Szene für Einkauf und Supply Chain aktuell für Sie bereithält.



**Workshops:** Lauschen Sie nicht nur den Vorträgen, sondern werden Sie aktiv – Zuhören, Diskutieren, Wissen mitnehmen!



**Digital Talks & Barcamp:** Bringen Sie Ihre konkreten Fragestellungen live ein und werden spontan zum Moderator und Ideengeber.

## WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN

Vordenker, Start-ups und Pioniere geben Ihnen an zwei Konferenztagen Einblicke in die neuesten Trends & Innovationen für Einkauf und Supply Chain. Erfahren Sie, wie sich die aktuellen Geschehnisse auf Sourcing-Strategien und Supply Chains auswirken und wie Sie die Digitalisierung wertsteigernd für Ihr Unternehmen nutzen können.

### Wir widmen uns auf der Konferenz u.a. folgenden Themen:

- Was sind die nächsten großen Trends, die uns bewegen?
- Wie sieht echtes Green Procurement in der Praxis aus?
- Werden zukünftige Generationen den Einkauf auf den Kopf stellen? Erwartungen der Millennials
- Ist die Gesellschaft überhaupt bereit für Chatbots und Co.?

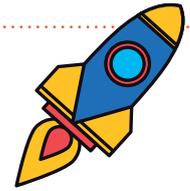
## WEN SIE AUF DER KONFERENZ TREFFEN

Die Konferenz richtet sich an Führungskräfte und Fachexperten aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain Management, Logistik, Produktion und Unternehmensstrategie produzierender sowie nicht produzierender Unternehmen, die sich neu positionieren möchten, mit neuen Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten beschäftigen oder bereits Use-Cases haben und den Austausch suchen.



## ERSTER WORKSHOPTAG: MONTAG, 25. APRIL 2022

Ausgewählte Start-ups erarbeiten mit Ihnen gemeinsam strategische Cases.  
Lernen Sie disruptive Technologien im Live-Einsatz kennen!



WORKSHOP 1: 09.00 – 12.30 UHR

### **KI-basiertes Lieferantenmanagement**

In diesem Workshop möchten wir Ihnen die Gelegenheit geben, die KI-basierte Suche von 7Q1 kennenzulernen, um einen konkreten Bedarf, den Sie haben zu decken. Jede/r Teilnehmer:in bekommt im Vorfeld des Workshops eine freie Suche auf 7Q1, die wir gemeinsam vorbereiten, um die Ergebnisse im Workshop gemeinsam zu diskutieren. Sie lernen, welche Ergebnisse 7Q1 Ihnen innerhalb von 24 Stunden zur Verfügung stellen kann und wie Sie KI im Einkauf Ihres Unternehmens nutzen können.

Zusätzlich wollen wir mit Ihnen in die Diskussion einsteigen, welche Vorbedingungen erfüllt sein müssen, damit KI im Einkauf genutzt und der Breite Ihrer Organisation zur Verfügung gestellt werden kann.

- KI-basierte Lieferantensuche – individuell anpassbar und schnell (24h)
- Gemeinsame Diskussion: Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um KI im Einkauf nutzen zu können
- Eine freie Suche für jede/n Workshop-Teilnehmer:in!

**Wojciech Bolesta**, Co-Founder, 7Q1

**Daisuke Spielvogel**, Co-Founder, 7Q1

WORKSHOP 2: 13.00 – 16.30 UHR

### **Dekarbonisierung und strategisches Management des CO<sub>2</sub>-Footprint entlang der Supply Chain**

Die Rolle des Einkaufs auf dem Weg zur Klimaneutralität ist entscheidend. Bis zu 90 Prozent der Unternehmensemissionen entstehen in der Lieferkette. Doch wie gewinnt der Einkauf einen konkreten Überblick über seinen CO<sub>2</sub>-Footprint bzw. wie lassen sich die Auswirkungen entlang der Supply Chain identifizieren? Der Zugang zur Klimaneutralität liegt in der Transparenz und ganzheitlichen validen Daten.

Im Rahmen dieses Kurzworkshops erfahren die Teilnehmenden anhand eines konkreten Beispiels, wie der Einkauf in enger Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen strategisch umsetzen kann.

- Ein Blick in die Praxis – Nachhaltigkeitsmanagement bei HIPP
- Hintergründe und Treiber – warum Klimaneutralität ein Muss ist
- Die Rolle des Einkaufs und der Lieferkette
- Strategischer Einsatz digitaler Tools für mehr Transparenz entlang der Supply Chain

#### **Moderation:**

**Judith Jung**, Leiterin Fachgruppe Nachhaltigkeit, BME e.V.

#### **Referenten:**

**Dr. Johannes Knubben**, Leiter Nachhaltigkeitsmanagement, HIPP-Gruppe

**Yasha Tarani**, Co-Founder & CEO, The Climate Choice



## ERSTER KONFERENZTAG: DIENSTAG, 26. APRIL 2022

### **Fachlicher Vorsitz und Moderation:**

**Jan-Henner Theißen**, Interim Manager und Transformations-Experte im Einkauf

**Michael Schürmann**, Vice President Indirects, Körber AG

### 09.00 **Eröffnung und Einstimmung auf die Highlights des Tages**

### 09.20 **Next Big Thing der digitalen Zukunft: was von Quantencomputern zu erwarten ist!**

**Prof. Dr. Patrick Glauner**, Professor für Künstliche Intelligenz, Technische Hochschule Deggendorf

### 09.55 **Podiumsdiskussion mit Impulsreferat Sprunginnovationen – wie disruptiv sind deutsche Unternehmen schon heute?**

▪ Open Innovation und interdisziplinäre Zusammenarbeit

▪ Wie sieht Innovation im Jahr 2030 aus?

▪ Was erwarten Start-ups und Investoren?

**Prof. Dr. Sven Schimpf**, Geschäftsführer, Fraunhofer-Verbund Innovationsforschung

**Katrin Redmann**, Global Lead Innovationportfolio Scale University Alliances, SAP

**Felix Plapperer**, Principal, Paua Ventures

### 10.45 **Krisen, Carbon Footprint und AI Technologies – wirtschaftliche und politische Auswirkungen auf Sourcing-Strategien und Prozess-Design im Einkauf**

▪ Procurement Trends 2022+ – zwischen Resilienz und Carbonisierung

▪ Ambidextrie – im Spannungsfeld von digitalen Innovationen und Effizienz des Einkaufs

▪ Warum Savings immer ein Thema bleiben müssen?

**Dr. Thomas Andreßen**, Vorstand der BME-Region Hamburg/Schleswig Holstein

### 11.20 **Digitale Networkingpause – treffen Sie sich online auf eine Tasse Kaffee**

### 11.40 **Next Procurement Galaxy – mit Raketenstart in die Zukunft!**

▪ Einfach machen und verrückt spinnen – Start-up Mentalität im Einkauf

▪ „Erfolgshungrige“ Pioniere und Entdecker – agile Teamstrukturen und moderne Führung

▪ Wie sehen wir das „Morgen“ und wie gestalten wir selbst unsere Rolle in 2030+? Einblicke in aktuelles Innovationsprojekt

**Domenico Gentile**, Head of Procurement, TransnetBW GmbH

### 12.15 **Start-up Hot Seat – klare Fragen, klare Antworten**



Ein ausgewähltes Start-up unterzieht sich den Fragen unserer Moderatoren.

Ziel ist die konkrete Darstellung des Business-Mehrwerts

**Wojciech Bolesta**, Co-Founder, 7Q1

### 12.35 **Analoge Mittagspause**

### 13.20 **Moderierte Digital Talks – bringen Sie sich ein und diskutieren aktiv mit!**

**Resilienz – was heißt das konkret und wie bauen wir sie auf?**

**Dekarbonisierung und Nachhaltigkeit – wie kommen wir von Green Marketing zu einer echten Strategie?**

**Agile Teams, zukünftige Kompetenzen und Führung**

Wie sieht die Mitarbeiterstruktur zukünftig aus?

**Dimitrios Simeonidis**,

Dozent, Duale Hochschule

Baden-Württemberg

**New Technologies: welche Lösungen bringt die Zukunft?**

### 14.20 **Zusammenfassung und Vorstellung der Key Learnings/Digital Talks**





## 14.40 Digitale Networkingpause – treffen Sie sich online auf eine Tasse Kaffee

## 15.00 Goodbye Old School Procurement – Welcome To Digital Supply Chain

- Von der Mission Impossible zu einer klaren digitalen Roadmap
- Change your Mind – wie digitales Denken einfach wird
- Mission Completed: Wo setzen wir welche Tools mit welchen Erfolgen ein

**Ralf Gerlach**, Global Vice President, Head of Purchasing und

**Christoph Maier**, Digital Procurement Manager, Giesecke+Devrient

## 15.35 Integrierte Intelligenz – warum KI Mensch braucht!

- Wie profitieren Unternehmen von künstlicher Intelligenz?
- Wettbewerbsvorteile durch die Kombination menschlicher und künstlicher Intelligenz
- Wie lässt sich KI strategisch verankern? Beispiele aus der Praxis

**Prof. Dr. Ulrich Lichtenthaler**, Professor für Management und Entrepreneurship, International School of Management (ISM)

## 16.10 Ende des ersten Konferenztages

## BME-ANSPRECHPARTNER:INNEN

### FÜR INHALTLICHE FRAGEN:



Bianca Bruder

Tel.: +49 6196 5828-218

E-Mail: bianca.bruder@bme.de

### FÜR ANMELDUNGEN:



Jacqueline Berger

Tel.: +49 6196 5828-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

### FÜR PARTNER/AUSSTELLER:



Roland Knoor

Tel.: +49 6196 5828-113

E-Mail: roland.knoor@bme.de

## MEDIENPARTNER

**DIGITAL BUSINESS**  
DAS EXPERTENMAGAZIN FÜR DIE SMART COMPANY **CLOUD**





## ZWEITER KONFERENZTAG: MITTWOCH, 27. APRIL 2022

### 08.50 Begrüßung und Einstimmung auf den zweiten Konferenzttag

### 09.00 Die Algorithmen für sich arbeiten lassen – disruptive Ansätze in der Lieferantensuche

- #IamBuying – vom #Social Selling zum #Social Procurement
- LinkedIn, Search-Posts, Newsfeed und Reichweite
- Erfolgreiche Pioniere und Kurzbeispiele

**Mario Bruggmann**, Head of Global Supply Chain Development, Jakob Müller Holding AG und  
**Kathrin Kubisch**, Corporate Controlling SCM, Vibracoustic SE & Co.

### 09.35 Die neuen Rollen des strategischen Einkaufs – von New Technologies bis hin zur Supplier Driven Innovation

- Black-Box-Sourcing: Wie stellt sich der Einkauf strategisch zu neuen, (hybriden) Kategorien wie Data Science, Robotics oder Digital Customer Experience auf?
- Neue Verhandlungsansätze: Wie begegnet der Einkauf Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit IT-Riesen vs. Start-ups?
- Innovation Management: Wie schafft der Einkauf Eingangskanäle für innovative Ideen?

**Saskia Engels**, Senior Sourcing Manager, Digital Services & New Technologies, Deutsche Post DHL Group

### 10.10 Start-up Hot Seat – klare Fragen, klare Antworten



Zwei ausgewählte Start-ups unterziehen sich den Fragen unserer Moderatoren.

Ziel ist die konkrete Darstellung des Business-Mehrwerts

**BOTfriends GmbH** und **Carbmee GmbH**

**Prof. Christian Heinrich**, Co-Founder, Carbmee

### 10.40 Digitale Networkingpause – treffen Sie sich online auf eine Tasse Kaffee

### 10.50 Ressourcenknappheit im Mittelstand – mit konkreten RPA Use-Cases im Einkauf helfen

- Notwendige Voraussetzungen für die Automatisierung
- Changemanagement und Akzeptanz im Business
- Produktivität und Prozesse – welche Ergebnisse können wir von Bots erwarten?

**Philipp Rathgeber**, Teamleader - Senior Procurement Manager, Corporate Procurement, HOYER GmbH

### 11.25 Digitales Barcamp – Sie bestimmen das Thema

**Digitaler Tisch 1**

**Digitaler Tisch 2**

**Digitaler Tisch 3**

**Digitaler Tisch 4**



### 12.10 Analoge Mittagspause

### 13.00 Veränderung braucht Mut – was Corporates von Start-ups lernen können!

- Von der Business Idee zur Gründung – wo liegen heute die größten Herausforderungen/Hürden?
- Was zeichnet eine Start-up-Mentalität aus?
- Welche Rollen spielen Mindset, Agilität und Fehlerkultur?

**Karsten Kossatz**, Founder, Independesk und erfolgreicher Teilnehmer bei „Die Höhle der Löwen“

### 13.35 Podiumsdiskussion

#### The Voice of the Next Generation – Young Guns oder Kanonenfutter?

- Generation „?“ – Berufsfeld Einkauf aus Sicht des Nachwuchses
- Titel, Thesen, Temperamente – was bewegt den Einkauf der Zukunft
- Flipped Classroom: die Verzahnung von Praxis, Ausbildung und Lehre

**Prof. Dr. Florian C. Kleemann**, Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

**Ronja Frühbeis & Tizian Vock**, Master-Studierende „Digital Procurement & Supply Management“, Hochschule München

**Alina Reger**, Sustainable Supply Chain Managerin, Anton Debatin GmbH



## 14.25 Digitale Networkingpause

## 14.45 Von der Bachelorarbeit zur Success-Story „Nachhaltige Beschaffung“

- Der Einfluss der Generation Z – Nachhaltigkeit geht uns alle an
- Unsere Reise zur nachhaltigen Beschaffungsorganisation
- Debatin als Pionier in Sachen Nachhaltigkeit – BME Zertifizierung erfolgreich abgeschlossen

**Alina Reger**, Sustainable Supply Chain Managerin, Anton Debatin GmbH

## 15.20 Why we fell in love with Procurement? #ProcurementTech Perspectives and Insights

- Warum der Einkauf für Investoren interessant ist?
- Welche technologischen Trends zeichnen sich ab?
- Wie gestalten wir strategische Zusammenarbeit?

**Felix Plapperer**, Principal, Paua Ventures

## 15.55 Abschlussimpuls

**Zero waste supply chains – into a carbon-free future with hyperloops and drones – reality or science fiction?**

**Erik Wirsing**, Vice President Global Innovation, Schenker AG

## 16.20 Ende der Veranstaltung

Qualifizieren Sie sich zum

# CERTIFIED DIGITAL PROCUREMENT MANAGER

**Wir entwickeln Sie zum strategischen  
Werttreiber in der digitalen Transformation!**



**BME**  
akademie  
BME Akademie GmbH

18.05. – 30.06.2022 | ONLINE  
+ 12. – 14.09. + 19. – 21.09.2022 | Heidelberg

Infos und Anmeldung unter:  
[bme.de/digital\\_procurement\\_manager](https://bme.de/digital_procurement_manager)

Ein procure.ch-länderübergreifender Lehrgang  
in Kooperation mit BME und BMÖ für die DACH-  
Region mit Blick und Netzwerk über die Grenzen!

**procure.ch**

**BMÖ**  
BUNDESVERBAND MATERIALWIRTSCHAFT, EINKAUF  
UND LOGISTIK IN ÖSTERREICH



6 Module



Spielstrategisches  
Intensiv-Training



Mit Zertifikatsprüfung



+49 6196 5828-200



+49 6196 5828-299



## PARTNER

**7Q1** ist die KI-basierte Lieferantensuche für alle Branchen, alle Sprachen und jede Unternehmensgröße. Mithilfe von Big Data und einer individuell anpassbaren Künstlichen Intelligenz erweitern 7Q1-Kunden ihr Lieferanten-Portfolio über Nacht, digitalisieren ihren Einkauf und senken dabei die Prozesskosten. Dazu benötigt die KI lediglich Antworten auf 7 Fragen. Das Ergebnis: eine Longlist mit bis zu 100 perfekt passenden Lieferanten.

### **7Q1 – part of TMG Consultants GmbH**

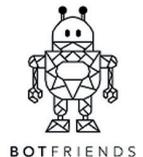
Wojciech Bolesta  
Schrempfstraße 9  
70597 Stuttgart  
Tel.: +49 711 769676-0  
Fax: +49 711 769676-100  
E-Mail: sales@7q1.de  
www.7Q1.de



Die **BOTfriends GmbH** ist spezialisiert auf die Automatisierung von Prozessen und Kommunikation im Einkauf mit Hilfe von virtuellen Assistenten. Mit unserer Lösung können Lieferanten schneller integriert, Maverick Buying verhindert und Einsparungen über autonome Preis Verhandlungen erzielt werden. Damit möchte BOTfriends die Digitalisierung im Einkauf beschleunigen und die Anwendung maßgeblich vorantreiben. Zu den Kunden gehören namhafte internationale Unternehmen wie Porsche, Telekom und Bosch.

### **BOTfriends GmbH**

Eichhornstraße 28  
97070 Würzburg  
www.botfriends.de



**Carbmee** ist ein Software-Unternehmen mit der Mission, Unternehmen durch Automatisierungstechnik vollen Überblick und volle Kontrolle über ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu bieten - und damit einen Weg, ihr carbon under management bringen. Mit unserem Environmental Intelligence System carbmee EIS™ können Unternehmen CO<sub>2</sub>-Hotspots entlang ihrer Wertschöpfungskette analysieren und so ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduzieren.

### **Carbmee GmbH**

Linienstraße 214  
10119 Berlin  
E-Mail: info@carbmee.com  
www.carbmee.com



**THE CLIMATE CHOICE** ist die klimadaten-getriebene B2B-Plattform zur Dekarbonisierung von Unternehmen und ihren Lieferketten. Zuverlässige Klima-Ratings helfen Unternehmen und Lieferanten, ihre klimarelevanten Chancen, Potentiale und Risiken strukturiert zu erfassen. Die SaaS-Plattform macht die Klima-Daten sichtbar und ermöglicht so eine transparente und verbesserte Zusammenarbeit entlang der Lieferkette. Zudem zeigt sie passgenaue Dekarbonisierungsmaßnahmen in 9 Impact-Kategorien von validierten Partner:innen auf.

### **THE CLIMATE CHOICE**

Yasha Tarani  
Co-Founder & CEO  
Reichenberger Straße 84  
10999 Berlin  
Tel.: +49 30 30806861  
E-Mail: yasha@theclimatechoice.com  
www.theclimatechoice.com





So melden Sie sich an:

Fax: +49 6196 5828-299 | Tel.: +49 6196 5828-200

[www.bme.de/disrupting](http://www.bme.de/disrupting)

Jetzt anmelden!



BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



## INFORMATIONEN

### Veranstaltungstermine

Workshoptag: Montag, 25. April 2022

Workshop 1: 09.00 – 12.30 Uhr

Workshop 2: 13.00 – 16.30 Uhr

Konferenz:

Dienstag, 26. April 2022 · 09.00 – 16.10 Uhr

Mittwoch, 27. April 2022 · 09.00 – 16.20 Uhr

### Teilnahmegebühren

Konferenz 595,- €

Konferenz + Workshoptag 895,- €

**Ab dem zweiten Teilnehmenden gewähren wir 25% Rabatt.** Rabatte sind nicht kombinierbar.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Teilnahme an der Online-Veranstaltung, Online-Veranstaltungsunterlagen (so weit von Referent:innen zur Veröffentlichung freigegeben)

### Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung ist die Rechnung beigelegt.

**Bitte beachten Sie, dass bei der Anmeldung die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden für die Zusendung des Einwahllinks erforderlich ist!**

### Änderungsvorbehalte

Der BME e.V. ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Darüber hinaus ist der BME e.V. befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

### Rücktritt/Stornierung

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzpersonen werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

### Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

### AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb).

Änderungen vorbehalten.

Bildquelle: iStock.com/jemastock

253022041

Ja, ich möchte an der Konferenz „Disrupting Procurement 2022!“ teilnehmen

Workshoptag + Konferenz

Konferenz

Teilnehmer:in 1:

Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon

E-Mail

Teilnehmer:in 2: -25%

Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon

E-Mail

Teilnehmer:in 3: -25%

Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon

E-Mail

Firma

Straße/Postfach  PLZ/Ort

Telefon Fax

Datum/Unterschrift  

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung

Straße/Postfach  PLZ/Ort

KON-DIS

[www.bme.de/social](http://www.bme.de/social)



Internet

