

5. BME-FORUM

Frauen erfolgreich im Einkauf

Durchsetzungsstark. Flexibel. Vernetzt.

21.– 22. JUNI 2022 | WIESBADEN



Der Einkauf ist im Wandel – Bauen Sie jetzt Ihre fachlichen und persönlichen Stärken weiter aus!

- Das Mindset für eine erfolgreiche Zukunft: die richtige Haltung, Kommunikation, Selbstreflexion und Team-Motivation
- Lehren aus der Pandemie ziehen: Supply Chain Resilience – widerstandsfähige Lieferketten gestalten
- Erfolgreich (digital) verhandeln: professionelle Vorbereitung und verschiedene Verhandlungsstile
- Souveräner werden und in Konfliktsituationen angemessen reagieren
- Mentale Stärke aufbauen und Stress einfach halbieren

WORKSHOP | 23. JUNI 2022

Was „Neues Arbeiten“ für MitarbeiterInnen und Führungskräfte wirklich bedeutet
Zwischen Machtverschiebung, Eigenverantwortung, agilen Methoden, Home-Office und Netzwerkaufbau



Wie die Transformation des Einkaufs gelingt: Erfolg durch gemischte Teams mit starken Frauen!

ZUM VERANSTALTUNGSINHALT

Durchsetzungsstark, flexibel, vernetzt – dies sind wichtige Eigenschaften erfolgreicher Frauen im Berufsleben. Durchsetzungsstark, flexibel, vernetzt – diese Merkmale kennzeichnen aber auch eine erfolgreiche Einkaufsabteilung. Im Zuge der **digitalen Transformation** und den damit einhergehenden **Veränderungsprozessen**, sind diese Eigenschaften wichtiger denn je!

Der Einkauf durchlebt derzeit einen „kulturellen Umbruch“ und muss die anstehenden Veränderungen erfolgreich gestalten. Die neue Unternehmenswelt wird nicht nur digitaler, sondern auch **sozial interaktiver** sein. Karriere machen zukünftig diejenigen, die sich auf den **Wandel** einlassen und ihn **mitgestalten** wollen. Mit Fachwissen, Kraft zur Innovation und insbesondere mit Flexibilität und einem veränderten Mindset.

Die Digitalisierung ermöglicht es Frauen nicht nur flexibler zu arbeiten, sondern auch typisch „weibliche“ Soft Skills wie z.B. soziale und kommunikative Kompetenz, Empathie und Teamfähigkeit besser einzusetzen als bisher.

Diskutieren Sie auf dem **5. BME-Forum „Frauen erfolgreich im Einkauf“** mit erfahrenen Einkaufsleiterinnen, wie Frauen in diesem sich konstant verändernden Umfeld **erfolgreich agieren** können! Wie werde ich als Frau in einer – noch – weitgehenden Männerdomäne als **durchsetzungsstark** wahrgenommen? Wie reagiere ich **souverän** z.B. bei Verhandlungen und in Konfliktsituationen?

Zudem ist das Tagesgeschäft des Einkaufs aktuell sehr schwierig: Risiken und Engpässe in den Lieferketten, Rohstoffknappheit und der Fokus auf Nachhaltigkeit dominieren das Lieferantenmanagement. Die Pandemie hat ferner gezeigt, wie wichtig **resiliente Lieferketten** für die Unternehmen sind.

Es ist eine herausfordernde Zeit! Nutzen Sie den Erfahrungsaustausch innerhalb der Community, reflektieren Sie Ihre Schwächen und bauen Sie Ihre Stärken als Einkäuferin weiter aus!

WARUM SIE TEILNEHMEN SOLLTEN

Die Mischung macht's!

Profitieren Sie von einer einmaligen Kombination aus:

- ✓ **wertvolle Praxisberichte** erfahrener Einkaufsleiterinnen
- ✓ **interaktive Workshops** in kleinen Gruppen mit exzellenten Trainerinnen
- ✓ zahlreiche Möglichkeiten zum **intensiven Netzwerken**

WEN SIE AUF DER VERANSTALTUNG TREFFEN

Die Veranstaltung richtet sich an weibliche Leistungsträgerinnen und Nachwuchsführungskräfte, die eine Karriere im Einkauf anstreben und sich in der Community vernetzen möchten.

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN BEIM BME



Für inhaltliche Fragen:

Daniela Schulz

Tel.: 06196 5828-243

E-Mail: daniela.schulz@bme.de



Für Anmeldungen:

Melanie Baum

Tel.: 06196 5828-201

E-Mail: melanie.baum@bme.de



Freuen Sie sich auf spannende Vorträge von unseren erfahrenen Expertinnen aus der Praxis



Alina Tillmann
Leiterin Personal & Karriere
BME e.V.



Veselina Tomova
Team Lead – Procurement Services,
MondiGroup



Inna Engel
Corporate Manager Supplier Development & Quality Systems, Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH



Pia Hochgerner
Senior Director, Head of Governance, Processes & Sustainability Procurement, Lufthansa Group



Karina S. Klähn
Regional Manager Procurement Europe



Charlotte de Brabandt
Institute for Supply Management



Anja Amberg
CoE Lead Procurement & Payments,
ING-DiBa AG

Trainieren Sie im Rahmen der Workshops mit unseren professionellen Trainerinnen und Coaches



Claudia Hupprich
Managementberaterin und Business Coach,
consulting @ work



Bettina Bohlmann
Sparringspartner für Führungskräfte und
Start-In Guide@,www.start-in.org



09.00

Warm-up & Networking

Lernen Sie sich untereinander kennen und knüpfen Sie innerhalb weniger Minuten neue Kontakte für die heutige Veranstaltung und Ihr Business-Netzwerk.

Alina Tillmann, Leiterin Personal & Karriere, BME e.V.



Moderation: Pia Hochgerner, Senior Director, Head of Governance, Processes & Sustainability Procurement, Lufthansa Group

09.25

Beginn und Eröffnung der Veranstaltung

Vorstellung des Veranstaltungskonzepts und Zielsetzung der Veranstaltung

09.35

Growth mindset: How to overcome challenges and discover opportunities in an ever-changing business environment

- Respond to change effectively
- Motivate your team and adapt as a successful leader
- Become aware of your own situation and reflect each day

Veselina Tomova, Team Lead – Procurement Services, MondiGroup

10.05

Parallele Workshops (inkl. Kaffee- und Teepause von 11.05 – 11.35 Uhr)

WORKSHOP A

Boost your Brain – Stress einfach halbieren

- Ein Blick hinter die Kulissen: So entsteht Stress wirklich
- Contra den inneren Saboteuren: Wie Sie den inneren Richter stoppen und Komplizen-Saboteure abfangen
- Vom Saboteurmodus zum Klarheitsmodus wechseln: So steigern Sie Ihre emotionale Intelligenz
- Den inneren Kraftgeber verstärken: Erweitern Sie Ihren mentalen Werkzeugkasten
- Mentale Stärken aufbauen: Maximale Klarheit und Umsetzungsstärke erlangen

Claudia Hupprich,
Managementberaterin und Business Coach,
consulting @ work

WORKSHOP B

Konfliktfähigkeit als Qualität in Job und Privatem

- Die Arena: Die Bedeutung und Charakteristika von Konflikten verstehen
- Das Muster: Welcher Konflikttyp bin ich? (Profilierung vor dem Workshop möglich)
- Die Falle: Passive Aggressivität – die (Neben-)Wirkung eines Entzugs der Auseinandersetzung
- Die Lösung: Wenn Emotionen die sachliche Argumentation und Auseinandersetzung besiegen.
- Wie (re-)agieren wir angemessen und wirkungsvoll auf dominantes oder toxisches Verhalten?

Bettina Bohlmann,
Sparringspartner für Führungskräfte und
Start-In Guide®, www.start-in.org

13.20

Gemeinsames Mittagessen

14.20

Widerstandsfähigkeit der Lieferketten während und nach der Pandemie: Wo sehen die Unternehmen ihre größten Risiken und Chancen, um ihre Supply Chain Resilience zu gestalten?

- Was sind die Indikatoren einer widerstandsfähigen Lieferkette
 - Störungsrisiken und deren Auswirkungen frühzeitig erkennen
 - Strategien entwickeln, um widerstandsfähig zu bleiben
- Inna Engel**, Corporate Manager Supplier Development & Quality Systems,
Freudenberg Home and Cleaning Solutions GmbH





14.50 Parallele Workshops (inkl. Kaffee- und Teepause von 15.30 – 16.00 Uhr)

WORKSHOP B

Konfliktfähigkeit als Qualität in Job und Privatem

- Die Arena: Die Bedeutung und Charakteristika von Konflikten verstehen
- Das Muster: Welcher Konflikttyp bin ich? (Profilierung vor dem Workshop möglich)
- Die Falle: Passive Aggressivität – die (Neben-)Wirkung eines Entzugs der Auseinandersetzung
- Die Lösung: Wenn Emotionen die sachliche Argumentation und Auseinandersetzung besiegen.
- Wie (re-)agieren wir angemessen und wirkungsvoll auf dominantes oder toxisches Verhalten?

Bettina Bohlmann,

Sparringspartner für Führungskräfte und Start-In Guide®, www.start-in.org

WORKSHOP A

Boost your Brain – Stress einfach halbieren

- Ein Blick hinter die Kulissen: So entsteht Stress wirklich
- Contra den inneren Saboteuren: Wie Sie den inneren Richter stoppen und Komplizen-Saboteure abfangen
- Vom Saboteurmodus zum Klarheitsmodus wechseln: So steigern Sie Ihre emotionale Intelligenz
- Den inneren Kraftgeber verstärken: Erweitern Sie Ihren mentalen Werkzeugkasten
- Mentale Stärken aufbauen: Maximale Klarheit und Umsetzungsstärke erlangen

Claudia Hupprich,

Managementberaterin und Business Coach, [consulting @ work](mailto:consulting@work)

18.05 Ende des ersten Forumstages

18.30 Gemeinsames Abendessen – Networking mit Referentinnen und Teilnehmerinnen (optional)

Lassen Sie den Abend gemeinsam bei einem regionalen Wein ausklingen und führen Sie die Gespräche fort.

*Die Teilnahme am Abendessen ist optional, bitte geben Sie Ihren Teilnahmewunsch auf dem Anmeldeformular an. Bitte beachten Sie, dass der BME die Kosten des Abendessens nicht übernimmt, sondern dies auf eigene Rechnung der Teilnehmerinnen erfolgt.



DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN

Seminar: Verhandlungstechnik und Gesprächsführung für Frauen im Einkauf

Referentin: Sibylle May

Termine und Informationen: www.bme.de/VER-FRA

WEITERBILDUNG OHNE RISIKO



Risikofrei teilnehmen

Ihre Sicherheit ist uns wichtig! Daher führen wir unsere Präsenzveranstaltungen stets unter den geltenden Hygiene- und Abstandsregelungen durch. Hierzu stehen wir in ständigem Austausch mit unseren Referierenden und Hotels und passen unseren Hygieneschutz bei Bedarf tagesaktuell an.



Moderation: Pia Hochgerner, Senior Director, Head of Governance, Processes & Sustainability Procurement, Lufthansa Group

09.00 Begrüßung und Rückblick auf den ersten Forumstag

09.15 **Agile Transformation im Unternehmen und im Einkauf – Erfahrungen aus der Praxis**

- Wie wird man eine agile Bank? Ziel der Transformation
- Was Agilität in der Praxis für das Unternehmen und den Einkauf bedeutet
- Die Stationen der agilen Reise im Einkauf
- Veränderungen sind schwierig! Wie man persönlich und im Team zu einem neuen Mindset findet
- Umgang mit Widerständen Welche Methoden in der Praxis funktionieren – und welche dies nicht tun
- Nach der Transformation: Alles gut oder gibt es neue Ziele und Perspektiven?

Anja Amberg, CoE Lead Procurement & Payments, ING-DiBa AG

10.00 **Parallele Workshops** (inkl. Kaffee- und Teepause von 10.45 – 11.15 Uhr)

WORKSHOP C

Die Erfolgsreise zu Ihren Zielen

- Von Vision Boards und Monsterzielen: Warum „smarte“ Ziele in die Mottenkiste gehören
- Zielpiraten managen: Wie Sie erreichen, dass Ihre Ziele nicht mehr gekapert werden
- Verhaltensfallen vermeiden: Welches Gepäck Sie auf Ihrer Success Journey wirklich brauchen
- Zielunterstützer finden: So gewinnen Sie das Dream-Team für Ihre Success Journey

Claudia Hupprich,
Managementberaterin und Business Coach,
consulting @ work

WORKSHOP D

Wie wirke ich souverän(er)?

- Die Arena: Souveränität ist kein Privileg, sondern der Ausdruck von Haltung & innerer Balance
- Das Muster: Die Bedeutung und Wirkung von Körpersprache verstehen und Emotionen lesen können
- Die Falle: Typische No-Gos für Frauen im Business
- Die Lösung: Souveräner Umgang mit Arroganz, Belehungen oder Ignoranz

Bettina Bohlmann,
Sparringspartner für Führungskräfte und
Start-In Guide®, www.start-in.org

13.30 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Präsentation der Workshopergebnisse im Plenum

15.00 **Das 1x1 des digitalen Mentorings für Frauen von Frauen**

- Die Vorstellung verschiedener Engagement-Strategien
- Eine professionelle Verhandlungsvorbereitung
- Verschiedene Verhandlungsstile
- Zahlreiche Praxiseinblicke: Verhandlung im echten Leben

Karina S. Klähn, Regional Manager Procurement Europe

Charlotte de Brabandt, Member of the ISM Thought Leadership Council, ISM, Institute for Supply Management

15.45 **Your network is your net worth: interne und externe Vernetzung**

- Wie Netzwerke funktionieren und weshalb sie essentiell sind
- Wie komme ich ins Gespräch?
- Tipps & Tricks

Pia Hochgerner, Senior Director, Head of Governance, Processes & Sustainability Procurement, Lufthansa Group

16.30 Zusammenfassung des zweiten Forumstages und Verabschiedung

16.45 Ende des 5. BME-Forum „Frauen erfolgreich im Einkauf“

Was „Neues Arbeiten“ für MitarbeiterInnen und Führungskräfte wirklich bedeutet

Nur in Kombination mit dem Forum buchbar!

Zwischen Machtverschiebung, Eigenverantwortung, agilen Methoden, Home-Office und Netzwerkaufbau

WORKSHOPZIEL

Wir lernen durch eigene Fehler und durch Fehler, die wir durch andere erfahren. Im offenen Netzwerk Neues zu erfahren, dysfunktionale Muster – von sich selbst und anderen – mit einem echten Lächeln zu entlarven, inspirierendes Praxiswissen mitnehmen zu können und gleichzeitig voneinander zu lernen, ist erfolgskritisch für die eigene Karriere; auch für Frauen. Welche Schritte heute eingeleitet werden müssen, um morgen erfolgreich zu sein, ist das zentrale Thema eines kurzweiligen, gehaltvollen und sich lohnenden Workshop-Tages.

ZIELGRUPPE

Weibliche Leistungsträgerinnen und Nachwuchsführungskräfte im Einkauf sowie Teilnehmerinnen des Forums „Frauen erfolgreich im Einkauf“, die sich im gesicherten Raum austauschen und mehr über das Arbeiten und Führen im Rahmen des „neuen Arbeitens“ lernen möchten.

INHALTE

Kein Selbstzweck, sondern ein Mehrwert: Wie kann **Female (Self-) Leadership in Zukunft** aussehen?

Wir müssen unsere Identität und Rolle finden und vertreten. Doch wie sieht diese in der VUCA-Welt aus? Wie soll ich diese definieren, wenn um mich primär männliche Rollenvorbilder sind, die sich tradierter Mechanismen bedienen und/oder Veränderungen verweigern?

- Wandel & Positionierung: Der Einkauf der Zukunft und Ich
- Meine Identität: Wodurch ich punkte
- Mein Fahrplan: Die nächsten Schritte zur Umsetzung

Erfolg folgt Fokus und Entschiedenheit: Wie ich als **Frau im Einkauf durch kommunikative Souveränität – auch in neuen Aufgabengebieten – punkte?**

Die neue Home-Office-Möglichkeiten verschaffen mir Freiheiten und grenzen gleichzeitig spontane Begegnungen ein. Wie lotse ich mich und andere durch kritische Gespräche im Veränderungsprozess?

- Empathie & Achtsamkeit: Besonderheiten von On-line-Meetings und wie ich mich als Führungskraft und Mitarbeiter wirkungsvoll bewege
- Die 50-10-3 Methode zur Vermeidung von Blindleistungen

Kampf den Blindleistungen und Mechanismen von Ego-Gangs: Welche Instrumente aus dem **agilen Tool-Kit** wirken, wann?

Agilität gehört zu den Top-Buzzwords des letzten Jahrzehnts. Wir steigen ein, was Agilität wirklich bedeutet und mit welchen Instrumenten wir agiler und energiereicher und schließlich erfolgreich im Team agieren. Auch deshalb, weil wir Blindleistungen vermeiden und toxische Verhaltensmuster enttarnen.

- Kampf den Wordhülsen: Agilität begreifen und Bedürfnisse sehen und formulieren können
- Auftritt der Ego-Gang: Wie ich mich als Betroffener und Dritter verhalten kann

METHODIK

Der Workshop bietet eine Mischung aus Inputphasen, inspirierenden Praxisbeispielen und vielen Übungs- und Reflexionsmöglichkeiten zur Entwicklung eigenen Roadmap.

WORKSHOPLEITERIN



Bettina Bohlmann ist Wirtschaftspsychologin und als Executive Coach spezialisiert auf die Transformation von Einkauf und Supply Chain Organisationen – insbesondere im Hinblick auf die Anforderungen aus Industrie 4.0. Ihre Kundenklientel umfasst sowohl männliche als auch weibliche Führungskräfte aus dem führenden Mittelstand und der Konzernwelt, die sie seit Jahren erfolgreich als Sparringspartner und Mentorin begleitet. Sie wurde 2021 zur Expertin für „Digital Leadership“ vom Fachmagazin Verkehrsrundschau gekürt. Im gleichen Jahr ist ihr Buch „Start-In – die Innovationskraft von Start-Ups nutzen. Wie tradierte Unternehmen den Kulturwandel im digitalen Zeitalter gestalten“ im Springer Gabler Verlag erschienen. Sie ist Gründerin der Beratungsgesellschaft 3p procurement branding GmbH mit Sitz in Düsseldorf.

WORKSHOPZEITEN

08.30 – 16.30 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmerinnen und der Workshopleiterin festgelegt.



Fax: 06196 5828-299
E-Mail: anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Ja, ich möchte am 5. BME-Forum „Frauen erfolgreich im Einkauf“ teilnehmen:

- Forum + Workshop
- Forum
- Ich nehme am gemeinsamen Abendessen am 21.06.2022 teil.
- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Workshop) zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. auf USB-Stick zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung)

322206002

Teilnehmerin 1

Name	Vorname
Position	
Abteilung	Telefon
E-Mail	

Teilnehmerin 2

Name	Vorname
Position	
Abteilung	Telefon
E-Mail	

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Mitarbeiter: <input type="checkbox"/> bis 50 <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 101-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> über 1000	

www.bme.de/social



FOR-FRU
Internet

Informationen

Termine und Ort

Forum:		
Dienstag	21. Juni 2022	09.00 – 18.05 Uhr
Mittwoch	22. Juni 2022	09.00 – 16.45 Uhr

Workshop:		
Donnerstag	23. Juni 2022	08.30 – 16.30 Uhr

Mercure Hotel Wiesbaden City
Bahnhofstraße 10-12, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611-1620
EZ: 137,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 23.05.2022

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „BME“ selbst vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühren

Forum + Workshop
1.995,- € zzgl. MwSt.

Forum
1.495,- € zzgl. MwSt.

Der Workshop ist nur in Verbindung mit dem Forum buchbar.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.**

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:
Vortragsunterlagen (soweit von Referierenden zur Veröffentlichung freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Tagungsgetränke

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb

Bildquelle: iStock.com/nd3000

Änderungen vorbehalten