

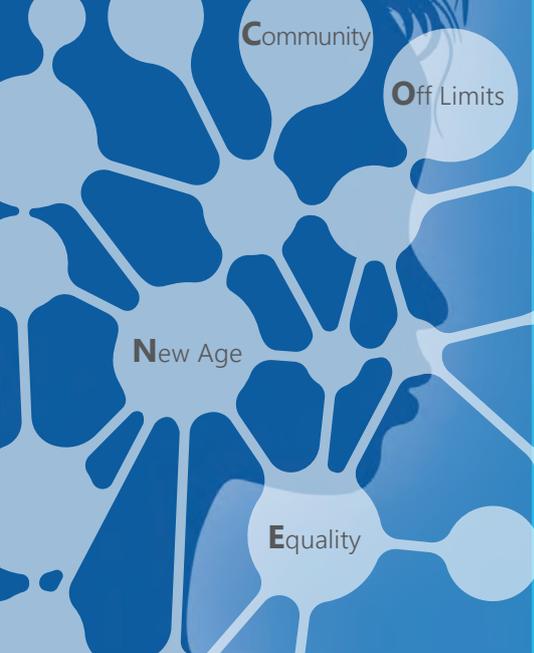


57

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
12.-14.10.2022
STATION BERLIN



PRO:CONNECT



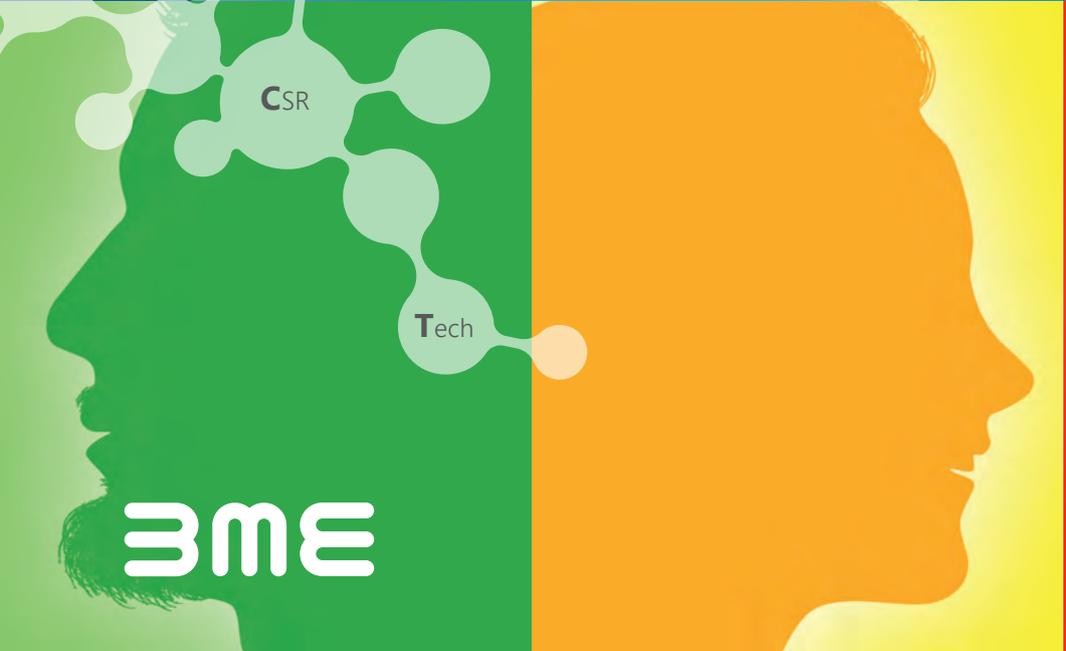
Community

Off Limits

No Doubt

New Age

Equality



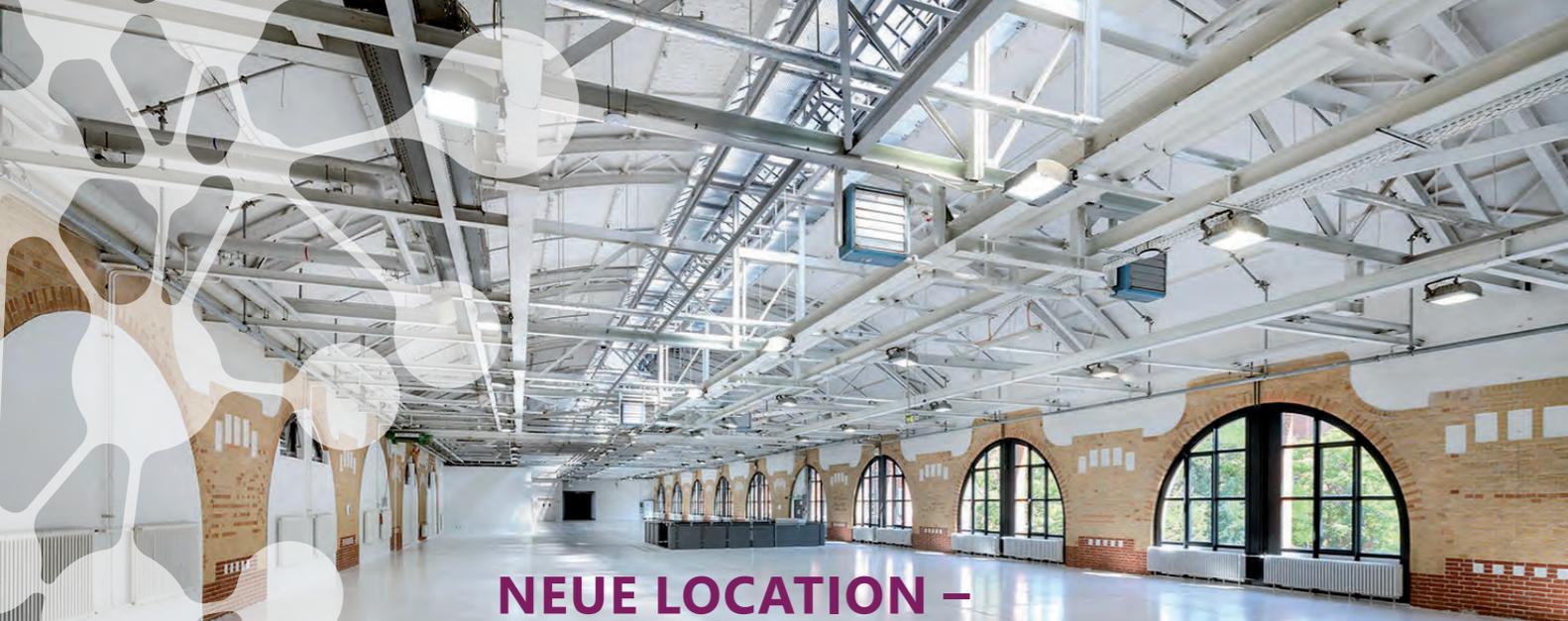
CSR

Tech

BME

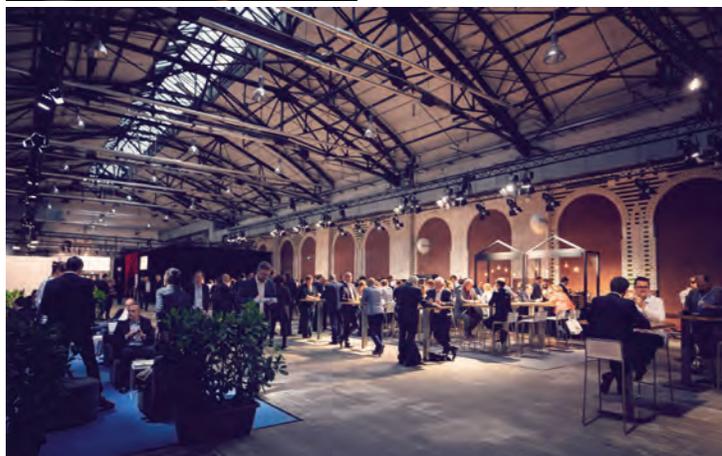
 [bme-symposium.de](https://www.bme-symposium.de)

   [#bmesymposium](https://www.facebook.com/bmesymposium)



NEUE LOCATION – NEUES KONZEPT – PRO:CONNECT

„We connect people“ ist auch das Motto des diesjährigen Caterings. Mit vielen verschiedenen und tollen neuen Food-Trends regen wir das Networking in der Ausstellung an. Leichte, leckere Speisen klein portioniert, tragen dazu bei, dass das 57. Symposium in bester Erinnerung bleibt.



GRUSSWORT

von Dr. Robert Habeck Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz anlässlich des 57. Symposiums des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) in Berlin

Unter der Schirmherrschaft des



Durch den völkerrechtswidrigen Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine und die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie haben die Unsicherheiten auf den weltweiten Beschaffungsmärkten stark zugenommen. In Kombination mit gestiegenen Energiepreisen führt dies dazu, dass Produktionsabläufe unterbrochen und unsere Wirtschaft nicht selten in eine Art „Staccato-Modus“ versetzt wird. Bewährte globale Lieferketten und funktionierende internationale Logistik sind nicht länger selbstverständlich. Dies verlangt von den Unternehmen in ihrer alltäglichen Arbeit ein Höchstmaß an Kreativität und Flexibilität. Dem intelligenten und vorausschauenden Einkauf kommt dabei mehr denn je eine Schlüsselfunktion zu.

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik hat diese Herausforderungen in seinem 57. Symposium aufgegriffen und setzt damit in Zeiten, in denen Einkauf und Supply Chain Management die Wirtschaft vor große Schwierigkeiten stellen, den richtigen Akzent. Für diese drängenden Fragen und Herausforderungen brauchen wir gemeinsame Anstrengungen!

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz wird seine Ressourcen, insbesondere die Instrumente der Außenwirtschaftsförderung, auch weiterhin nutzen, um unsere Unternehmen weltweit zu unterstützen. Das geht aber nicht ohne strategische Partner wie den BME, die Erfahrung, Wissen, Ideen und ein breites Unternehmensnetzwerk einbringen, um Lieferwege zu diversifizieren, diese nachhaltiger und krisenfester zu machen und einseitige Abhängigkeiten zu reduzieren.

Mit den erfolgreichen Einkaufskonferenzen, wie wir sie gemeinsam mit dem BME und dem AHK-Kammernetzwerk seit 2015 unter anderem mit den Ländern des Westbalkans durchführen, haben wir schon früh einen konkreten Beitrag zum Nearshoring geleistet.

Aber auch Fragen der ökologischen und der sozialen Verantwortung bestimmen heute die Struktur unserer Lieferketten und den Einkauf der Unternehmen. Ich begrüße es daher sehr, dass der BME seine Mitglieder frühzeitig in diesen Bereichen berät und Netzwerke nutzt, um seine Mitglieder für die Zukunft fit zu machen. Ich denke hier insbesondere an Procurement4Sustainability, mit dem der BME das Thema Nachhaltigkeit in der Einkaufskultur unterstützt. Sie leisten damit einen wichtigen Beitrag, Wirtschaft und Klimaschutz zusammenzudenken.

Mit dem im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz betriebenen Kompetenzzentrum innovative Beschaffung leistet der BME zudem einen wertvollen Beitrag zur Innovationspolitik. Gerade durch die öffentliche Hand als Referenz kann vielen innovativen Unternehmen und Start-Ups der Weg in den Markt geebnet werden.

Mit seinen 38 Verbandsregionen und insgesamt 9.750 Mitgliedern erreicht der BME ein breites Spektrum der deutschen Wirtschaft – ein beeindruckendes Netzwerk! 1,25 Billionen Euro an Waren und Dienstleistungen werden von den Verbandsmitgliedern jährlich beschafft. Das ist ein gutes Fundament und Beweis für Ihre erfolgreiche Arbeit in den letzten 66 Jahren!

Für Ihr Symposium hier in Berlin wünsche ich Ihnen allen im ursprünglichen Wortsinn einen geselligen und produktiven Austausch, eine erfolgreiche Veranstaltung und alles Gute für die zukünftige Arbeit!

Ihr

FORMATE KOMPAKT



WS

Workshops

- Dauer 120 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung 30 Personen
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Setzen Sie sich intensiv mit einem Thema auseinander. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

MC

Masterclasses

- Dauer 90 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Werden Sie Teil einer exklusiven Gruppe mit einem klaren Ziel: Die kollektive Intelligenz der Gruppe freizusetzen, um bessere strategische Entscheidungen zu treffen und ihre nächsten geschäftlichen Ziele zu erreichen.

FK

Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Expert:innen geben zu folgenden Themen exklusive Einblicke in die gelebte Praxis & in die Zukunft:

- Procurement4Future
- Mittelstandsoffensive
- Sustainability
- Supply Network

EF

Executive Foren

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- eine Voranmeldung ist erforderlich

Werden Sie Teil einer kreativen Community, von Experten begleitet, die sich als Ziel die Erarbeitung gemeinsamer Lösungsansätze setzt.

FM

Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

In diesem Jahr finden Sie in der Ausstellung Meetingpoints. Nutzen Sie diese Anlaufpunkte, um sich bei einem Getränk mit Fachkolleg:innen zu vernetzen.

MS

Morning Specials

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung
- Ohne Voranmeldung

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

NS

Networking-Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

SF

Solution Foren

- Dauer 15 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung
- Ohne Voranmeldung

Live-Demo ausgewählter Lösungen – ein Forum, das Ihnen Zugang zu den neuen Technologien und Praktiken der Branche bietet.

IP

Info Point

Networking Pause & Start-up Arena – disruptive Innovatoren stellen sich und ihr Businessmodell vor.

Networking Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange.

Networking Pause & Award Spotlight – treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards.

PROGRAMMÜBERSICHT

09.45	Eröffnung des 57. Symposiums Einkauf und Logistik Gundula Ullah, Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung Einkauf & Sustainability, FUNKE Mediengruppe
09.55	Begrüßungsworte des Moderators Dr. Marcell Vollmer, CEO, Prospitalia Group
10.00	Eröffnungs-Keynote: Unternehmerische Sorgfaltspflichten für Menschenrechte in Lieferketten – in Deutschland und der EU Lilian Tshan, Beamtete Staatssekretärin im Bundesministerium für Arbeit und Soziales
10.15	Wie werden wir den ständig steigenden Ansprüchen der Gesellschaft bzgl. Inclusion, Diversity & Equity gerecht – ein Einblick in die Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) Kathrin Flohr, VP People & Culture, Arbeitsdirektorin, Member of the Management Board, Coca-Cola Europacific Partners Germany Ralf Peters, VP Procurement Coca-Cola Europacific Partners & Chairman of CEPG, the Global Procurement Group for the Coca Cola System
10.45	Networking Pause & Start-up Arena
11.30	Nachhaltigkeit in der Lieferkette – Die Zukunft des Unternehmens mitgestalten Asmus Wolff, Geschäftsführer Supply Chain, Chief Operating Officer, Alfred Ritter GmbH & Co. KG
12.00	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award – Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year – Personalisierte Auszeichnung
12.30	PANEL DISCUSSION: Rethink the Procurement Mandate oder wieso wir ein Innovations-Ökosystem schaffen müssen 
13.00	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions

PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FOREN

13.30	EF 1 Procurement – Game Changer für nachhaltigen Unternehmenserfolg	13.20	SF 1 LkSG-bezogene Risiken managen mit Coupa	SF 2 Referent:in in Abstimmung	SF 3 Referent:in in Abstimmung
		13.40	SF 4 Referent:in in Abstimmung	SF 5 Referent:in in Abstimmung	SF 6 Referent:in in Abstimmung
		14.00	SF 7 Future-ready Procurement – mit digitalisiertem Geschäftsreise- und Spesenmanagement zum Erfolg	SF 8 Referent:in in Abstimmung	SF 9 Referent:in in Abstimmung
		14.20	SF 10 Transparenz vom direkten Lieferanten bis zum Rohstoff: Probleme frühzeitig erkennen	SF 11 Digitale Einkaufsplattformen – Effizienzbooster für den Mittelstand	SF 12 Referent:in in Abstimmung

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN

15.00	EF 2 The way you spend defines your impact on the world. What do you do?	FK 1 Procurement4Future	FK 2 Mittelstandsoffensive	FK 3 Sustainability
15.00	Die Firmenidentität der Zukunft einfach – sicher – digital	PANEL DISKUSSION: Status Einkauf im Mittelstand – Aufbau eines strategischen Einkaufs im Mittelstand, erste Schritte zum Wertschöpfer	Nachhaltigkeit und Effizienz entlang der Supply Chain in Krisenzeiten	
15.35	PANEL DISKUSSION: Globale Beschaffungsmärkte: Global versus Local Sourcing, Beschaffung von Rohstoffen	PRAXIS AUS DEM MITTELSTAND: Risikomanagement im Einkauf von Industrieunternehmen	Supply Chain Due Diligence – Wie können Nachhaltigkeitsanforderungen in komplexen Lieferketten etabliert werden	
16.05 Networking Pause & Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange				
16.50	EF 3 Erfolgreiches und ergebnisorientiertes Material-Engpass-Management mit Process Mining	FK 1 Procurement4Future	FK 2 Mittelstandsoffensive	FK 3 Sustainability
16.50	CASE STUDY: Die Einführung von „MALISSA“ bei SAP Global Procurement	Intelligentes Logistikkosten-Management – erfolgreicher Wegweiser für den Einkauf	PANEL DISKUSSION: LkSG in der Praxis: Die Rolle des Einkaufs	
17.25	CASE STUDY: Fit4Future: Von einem dezentral und parallel arbeitenden Einkaufsbereich zu einer zentral koordiniert und hybrid arbeitenden Wertschöpfungsfunktion in 12 Monaten	Effektive Beschaffung bei stark ausgelasteten Zulieferketten und limitierter Flexibilität	Digital und nachhaltig – Hiltis Weg zu nachhaltigem Beschaffungsmanagement	
17.55	Ende des ersten Konferenztages			
18.05 Networking & Start-up Arena				

MORNING SPECIALS & MASTERCLASS

08.30	MC 1 Make or Buy – Mehr als nur externe Fertigung – ganzheitlich strategische Entscheidungen treffen	08.30	MS 1 YP-Special: Nur noch schnell die Welt retten – Nachhaltige Beschaffung als USP für Nachwuchskräfte	MS 2 Lieferketten-Transparenz und Anliefersteuerung bei home24	MS 3 Integriertes Supply Chain Risk Management von der strategischen bis zur operativen Ebene auf Basis von LOOMEO
		09.20	MS 4 Das Potenzial von Autonomous Commerce: Das revolutionäre Konzept für den Einkauf der Zukunft	MS 5 Verstaubte Wirtschaftsauskünfte – eine Gefahr für Unternehmen und Lieferantennetze?	MS 6 KI und Ihr Vertragsmanagement

10.05 Networking Pause & Award Spotlight

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND MASTERCLASS

10.50	MC 2 Energiebeschaffung und Datenmanagement – digitale Lösungen schaffen Sicherheit für Unternehmen	FK 4 Procurement4Future	FK 5 Supply Network	FK 6 Sustainability
10.50	CASE STUDY: So gelingt die digitale Transformation im Einkauf – The Schenker Way	Improving raw material demand visibility – many contributing factor	We are Procurement! Nachhaltigkeit in der Supply Chain ist unsere Verantwortung!	
11.25	Erfolgreiche Optimierung der Datenqualität mit konsistenten Stammdaten über den Single Point of Truth	NIO Markteintritt in Europa – Herausforderungen für den Einkauf in einem globalen Start-up	PANEL DISKUSSION „Going beyond Green“ – Nachhaltigkeit unternehmensweit und global	
12.00	Einkaufscontrolling Plus – über die reine Spendanalyse hinaus zur Einkaufsplanung	Ganzheitliches Risikomanagement: Von Versorgungsrisiken bis LkSG	Strategie und verantwortungsvolle Umsetzung im Rahmen von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit	

12.30 Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions

13.00	EF 4 Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg. Wie mit KI Ihre Einkaufsdaten vom Hindernis zum Werkzeug und Lösung werden.	12.50	SF 13 Community.ai	SF 14 Referent:in in Abstimmung	SF 15 Referent:in in Abstimmung
		13.10	SF 16 Referent:in in Abstimmung	SF 17 Referent:in in Abstimmung	SF 18 Referent:in in Abstimmung
		13.30	SF 19 Future-ready Procurement – mit digitalisiertem Geschäftsreise- und Spesenmanagement zum Erfolg	SF 20 Referent:in in Abstimmung	SF 21 Referent:in in Abstimmung
		13.50	SF 22 Das Lieferkettengesetz in der Praxis – Mit KI zur effizienten und proaktiven LkSG-Compliance	SF 23 Digitale Einkaufsplattformen – Effizienzbooster für den Mittelstand	SF 24 Referent:in in Abstimmung
14.30	EF 5 Steigerung der Resilienz: der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie!	FK 7 Procurement4Future	FK 8 Supply Network	FK 9 Sustainability	
		14.30	Digitalisierung im Liebherr-Einkauf: „STRATEGY meets PRACTICE“	Supply Chain Resilience – Impulse aus Strategie, Planung und Ausführung	CASE STUDY: Sustainable Supply Chains & the Role of Finance
		15.05	Kompetenzmanagement im Einkauf	Digitale Lieferantenakte – eine 360° Sicht für strategische Lieferanten	Der Weg zur grünen Null bei Nestlé – Herausforderungen im wahren Leben
		15.40	PANEL DISKUSSION: Der Mensch im Fokus	Supplier Risk Management – Notwendigkeit oder große Chance	PANEL DISKUSSION: Nachhaltigkeit in der Einkaufspraxis: Hebel, Herausforderungen und Lösungsansätze

16.10 Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions

Plenum des 57. Symposiums Einkauf und Logistik

16.55	Nachhaltigkeit in der Beschaffung der DB: Vom „Nice-to-have“ zum integralen Bestandteil der Strategie
17.25	Frauen in Führungspositionen – Status quo und Herausforderungen
17.55	Die wirtschaftliche Situation des deutschen Fußballs nach Corona
18.25	Abschlussworte Dr. Marcell Vollmer, CEO, Prospitalia Group

WORKSHOPTAG

09.00	WS1 Strategische Rohstoffe: Achillesferse des Einkaufs	WS2 Compliance im Einkauf und in der Lieferkette	WS3 Global Sourcing – Agieren in Krisenzeiten (Fokus Mittelstand)	WS4 Dekarbonisierung und Umweltschutz Mit einer Klimastrategie von der CO ₂ -Bilanz bis zu Net Zero	09.00
11.00	Pause & Networking				11.00
11.30	WS5 Optimierungspotenziale im Energieeinkauf	WS6 Verhandlungstaktiken im Einkauf Verhandlungskonzepte in einem Umfeld hoher Inflation und Volatilität	WS7 Einführung E-Procurement-Lösung in der öffentlichen Beschaffung	WS8 Nachhaltige Beschaffungsorganisation – von der Strategie zur Umsetzung	11.30
13.30	ENDE DES 57. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK				13.30

SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung zugesagt haben!

- | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|--|
|  Anja Amberg
Lead Procurement & Payments,
ING-DiBa AG |  Frank Arendt
CPO,
Migros Industrie |  Michael Asenkerschbaumer
Vice President Business Processing & Analytics, Corporate Procurement/SCM, Freudenberg FST GmbH |  Marc Behncke
VP Corporate Supplier Risk Management, Deutsche Post DHL Group |  Yvonne Jamal
Vorstandsvorsitzende, JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung |  Stefan Jell
Product Owner LOOME, REDPOINT.TESEON AG |  Niclas Jepsen
Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG |  Michael Kehrlé
Ressortleiter Einkaufsorganisation Liebherr-Gruppe Methoden, Systeme & Tools, Liebherr-Purchasing Services GmbH |
|  Michael Betke-Hornfeck
CPO,
Boehringer Ingelheim |  Prof. Dr. Christoph Bode
Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim |  Katrin Boegl
SVP, Head of Purchasing Indirect Categories, BSH Hausgeräte Gruppe |  Alexander Boehme
Principal Value Solutions Consultant, Coupa Software |  Mathias Kindel
Director Global Material Group Management, MANN+HUMMEL GmbH |  Steffi Kirchberger
Geschäftsführerin, JARO Services GmbH |  Bjoern Neal Kirchner
Corp Director Supply Chain, Henkel Global Supply Chain B.V. |  Nikolaus Kirner
Chief Procurement Officer, SAP |
|  Heinz-Peter Braun
IT-LA Product Management Logistics, SCHOTT AG |  Dr. Stephanie Burghart
CPO,
SONAX GmbH |  Frank Cappel
RVP, Value Solutions Consulting, Coupa Software |  Jean-François Castex
Head of Supply Chain Management, MT Aerospace AG |  Prof. Dr. Florian C. Kleemann
Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München |  Martin Klett
Mittelstandsbeauftragter, BME e.V. |  Peter Köhne
Vice President Procurement, Viessmann & Co-Chair SPP Germany |  Simone Kollmann-Göbels
Senior Vice President Procurement & Real Estate, STRÖER |
|  Elise Chen
Head of User Operations und Fleet Management, Nio Deutschland |  Christopher Edwards
Co-Founder / CEO, Xylene GmbH |  Tilman Eichstädt
Senior Vice President Supply, Product and Sustainability, HelloFresh |  Harald Enz
Managing Partner, H&Z Unternehmensberatung AG |  Tim Koppenrath
Material Compliance & Sustainability Engineer Quality Analysis & Operative Change Management, SMA Solar Technology AG |  Ingo Krendelsberger
CPO, Executive Director Group Procurement, REHAU |  Marc-Ruben Kroek
Head of Damage Management, SHARE NOW |  Regina Krüger-Wendel
Head of agile Procurement, Atruvia AG |
|  Michael Eßig
Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München |  Kathrin Flohr
VP People & Culture, Arbeitsdirektorin, Member of the Management Board, Coca-Cola Europacific Partners Germany |  Werner Folkendt
Project Director, Robert Bosch GmbH |  Sue Fortunato-Esbach
Senior Subject Matter Expert, Product Compliance, Assent |  Susanne Kurz
Stellv. Leiterin Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO), BME e.V. |  Christoph Ledl
Leiter Konzerneinkauf & Logistik, Stadtwerke München GmbH |  Dr. Jennifer Lenz
Director QM Operations Europe, SVolt |  Franck Lheureux
Chief Revenue Officer, Ivalua |
|  Cara Gerlach
Procurement Excellence Managerin – Nachhaltige Lieferantentwicklung, Union Investment |  Dr. Thomas Germer
Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE |  Martin Göttert
Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG |  Jan Grothe
CPO, Deutsche Bahn AG |  Prof. Dr. Anne Meinke
FB Wirtschaft, insb. Supply Chain Management und betriebswirtschaftliche Logistik, Fachhochschule Dortmund |  Dr. Helena Melnikov
Hauptgeschäftsführerin, BME e.V. |  Jessica Morris
Procurement Director Digital & Integrated Systems DACH, Geschäftsführerin, InoSig GmbH |  Stefan Nehls
Information Services Director NER, Coface |
|  Olaf Haferkorn
Direktor, Global Trade & Receivables Finance, HSBC Deutschland |  Robert Hartan
VP Corporate Procurement and CPO, Biotronik |  Nick Heine
Chief Operating Officer, IntegrityNext |  Christian Heinrich
Managing Director, carbmee GmbH |  Harald Nitschinger
Co-Founder und CEO, Prewave GmbH |  Tobias Pacem
Head of Digital Agenda Procurement, Deutsche Bahn AG |  Ralf Peters
VP Procurement Coca-Cola Europacific Partners & Chairman of CEPG, the Global Procurement Group for the Coca Cola System |  Uwe Peters
Director Material- & Logistics Management, Schoeller Werk GmbH & Co. KG |
|  Andreas Hermann
Leiter Benchmark Services, BME.net GmbH |  Jan Joachim Herrmann
Partner, PwC |  Ewgeni Hersonski
VP DACH, Enterprise Sales, TripAction |  Marco Hirsch
Managing Director & Chief Sales Officer, BOXXPORT GmbH |  Rouven Poll
Solution Engineering Manager, Celonis |  Isabel Poppek
Co-Founder and CEO, Alpas GmbH |  Wilfried Rademaker
Prokurist, enPORTAL |  Tim Ranke
Head of Sales DACH, Proactis GmbH |
|  Pia Hochgerner
Senior Director Procurement Excellence, Lufthansa Group |  Hanno Höhn
Chief Procurement Officer, MANN+HUMMEL GmbH |  Olaf Holzgrefe
Head of International, BME e.V. |  Christian Hudeg
Vice President – Markets, Strategy & Processes, SirionLabs GmbH |  Patrick Reiß
Vice President Global Spend Governance, Schenker AG |  Harald Rettich
Bereichsleiter Corporate Partnerships, Myclimate Deutschland gGmbH |  Anna Riecken
Referatsleiterin Frauen in Führungspositionen, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend |  Franz Riedlberger
Director Business Resource Management Europe, NIO |

- | | | | |
|--|---|---|--|
|  Matthias Ries
Leiter Einkauf,
ESTA Apparatebau
GmbH & Co. KG |  Michael Rölli
Co-Head of Product
and Solution
Management,
leogistics GmbH |  Georg Rösch
Vice President Product
Management,
JAGGAER |  Stefan Rüdell
Chief Operating Officer,
SAP Intelligent Spend
& Business Network
for Middle and Eastern
Europe, SAP |
|  Markus Sagolla
Head of Packaging
Procurement,
Migros Industrie |  Karsten Schaaf
Managing Partner,
REDPOINT.TESEON AG |  Dr. Martin Schade
Product Compliance
Manager, Quality &
SEHS EU,
LEDVANCE GmbH |  Philipp Schaffrath
Head of Global
Procurement & External
Supply Operations,
Grünenthal Pharma
GmbH & Co. KG |
|  Gunnar Schmidt
Mitglied Bundesvorstand
BME e.V.,
Chief Operations Officer,
Löwenstein Medical
Technology
GmbH + Co. KG. |  Dr. Martin Schmidt
Rechtsanwalt,
Partner,
Comfield Legal |  Oliver Schmitz
Vice President Purchasing,
Global Material
Group Management,
MANN+HUMMEL GmbH |  Dirk Schneider
SVP Procurement
Excellence & Global
Purchasing,
Deutsche Post DHL Group |
|  Dr. Maximilian Schnippering
Team Lead Supply Chain
Sustainability & Competence
Management, Siemens
Gamesa Renewable Energy
GmbH & Co. KG |  Andreas Schön
Director Sourcing
& Procurement
Governance,
Alfred Kärcher
SE & Co. KG |  Ralf Schulz
Partner,
H&Z Unternehmens-
beratung AG |  Alexander Sehr
Bereichsleiter
Inhouse & Lehrgänge,
BME Akademie GmbH |
|  Brian Sieben
Head of Sourcing
Excellence,
Hilti Aktiengesellschaft |  Thomas Stein
Director Category
Sourcing,
Sourcing & Supply
Chain,
Hager Group |  Gregor Stühler
CEO,
Scoutbee GmbH |  Gaby Symonds
Head of Procurement,
Nestlé Deutschland AG |
|  Yasha Tarani
Co-Founder & CEO,
The Climate Choice |  Dr. Tobias Teicke
Rechtsanwalt,
Partner,
Comfield Legal |  Miriam Tomforde
Leiterin Einkauf,
Hamburger
Sparkasse AG |  Hans-Walter Trepper
Leiter Material-
wirtschaft,
Anton Debatin |
|  Lilian Tschan
Beamtete
Staatssekretärin
im Bundesministerium
für Arbeit und Soziales |  Gundula Ullah
Vorstandsvorsitzende
des BME e.V.,
Bereichsleitung Einkauf
& Sustainability,
FUNKE Mediengruppe |  Dr. Marcel Urban
Partner,
TARGUS Management
Consulting AG |  Michael Van Keulen
Chief Procurement
Officer,
Coupa Software |
|  Dr. Marcell Vollmer
CEO,
Prospitalia Group |  Katarin Wagner
Head of Corporate
Sustainability,
Strategy & Planning,
HSBC Deutschland |  Mark Walbert
Director Global Supply
Chain Management,
SEG Automotive |  Hans-Joachim Watzke
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
Borussia Dortmund |
|  Anna-Kathrin Werkmeister
VP Procurement &
Logistics Rolling Stock,
Siemens Mobility
GmbH |  Ferdinand Wieland
SVP Procurement &
Supply Management,
Thyssenkrupp AG |  Stephan Willigens
Geschäftsführer,
Creatives GmbH |  Rolf Winterhoff
Vice President
Supply Chain,
Schöilly Fiber optic
GmbH |
|  Asmus Wolff
Geschäftsführer
Supply Chain,
Chief Operating Officer
Alfred Ritter
GmbH & Co. KG |  Mirjam Zeller
Geschäftsführerin,
BME Marketing GmbH |  Andreas Zimmermann
Founder and CEO,
Mysupply GmbH | |

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.

DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik.

Procurement Excellence Award Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Sustainable Supply Award Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO₂-Reduktion.

CPO/CSCO of the Year Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.

Procurement Excellence Award Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 13. Oktober 2022, 10.15 Uhr – 10.50 Uhr, Info Point, Halle 4

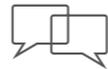
Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberg@bme.de

ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 12.10.2022



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

08.00 Uhr Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der Fachausstellung

09.45 Uhr Eröffnung des 57. Symposiums Einkauf und Logistik



Gundula Ullah,
Vorstandsvorsitzende des BME e.V.,
Bereichsleitung
Einkauf & Sustainability,
FUNKE Mediengruppe

09.55 Uhr Begrüßungsworte des Moderators



Dr. Marcell Vollmer,
CEO,
Prospitalia Group

10.00 Uhr **Eröffnungs-Keynote**
Unternehmerische Sorgfaltspflichten für Menschenrechte in Lieferketten – in Deutschland und der EU



Lilian Tschan,
Beamtete Staatssekretärin
im Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

- Das deutsche Lieferkettengesetz (LkSG) im Überblick
- Unterstützungsangebote zur Umsetzung des Lieferkettengesetzes (LkSG)
- Ausblick auf das „EU-Lieferkettengesetz“

10.15 Uhr Wie werden wir den ständig steigenden Ansprüchen der Gesellschaft bzgl. Inclusion, Diversity & Equity gerecht – ein Einblick in die Coca-Cola Europacific Partners (CCEP)



Kathrin Flohr,
VP People & Culture, Arbeitsdirektorin,
Member of the Management Board,
Coca-Cola Europacific
Partners Germany

- ID & E Rahmen bei CCEP: Warum ist Equity „E“ bei uns mit dabei?
- Einfluss von I, D & E bei der Auswahl von Lieferanten
- Sensibilisierung unserer Führungskräfte in Bezug auf Unconscious Bias, inkludierende Führung, etc. – Schaffung einer inkludierenden Kultur



Ralf Peters,
VP Procurement Coca-Cola Europacific
Partners & Chairman of CEPG, the
Global Procurement Group for the
Coca Cola System

10.45 – 11.30 Uhr **Networking-Pause & Start-up Arena**

11.30 Uhr **Nachhaltigkeit in der Lieferkette – die Zukunft des Unternehmens mitgestalten**



Asmus Wolff,
Geschäftsführer Supply Chain,
Chief Operating Officer,
Alfred Ritter GmbH & Co. KG

- Stabilität der Lieferkette in der Zeit geopolitischer Herausforderungen
- Erhöhung der Fertigungstiefe für strategische Rohstoffe
- Decarbonisierung der Lieferkette

12.00 Uhr **Verleihung der BME Business Awards**

- Procurement Excellence Award**
Auszeichnung für Großunternehmen
- Procurement Excellence Award**
Auszeichnung für KMU
- Sustainable Supply Award**
Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM
- CPO/CSCO of the Year**
Personalisierte Auszeichnung

12.30 Uhr



Panel Discussion:
Rethink the Procurement Mandate oder wieso wir ein Innovations-Ökosystem schaffen müssen



Moderation
Peter Köhne,
Vice President Procurement,
Viessmann & Co-Chair SPP
Germany

Auf dem Panel



Katrin Boegl,
SVP, Head of Purchasing Indirect Categories,
BSH Hausgeräte Gruppe



Michael Van Keulen,
Chief Procurement Officer,
Coupa Software



Ferdinand Wieland,
SVP Procurement & Supply Management,
Thyssenkrupp AG

13.00 – 15.00

Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**

INFO POINT MITTWOCH 12.10.2022



In der Ausstellung, Halle 4

10.55 – 11.30 Uhr

IP Start-up Arena

Moderation
Mirjam Zeller, Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH

Carbon Reduction under
Management

Christian Heinrich,
Managing Director,
carbmee GmbH



Dekarbonisierung der Lieferkette – durch
skalierbare, klimarelevante Datenerfassung

Yasha Tarani,
Co-Founder & CEO,
the Climate Choice



Datengesteuerter Co-Pilot zur Lieferantensuche

Isabel Poppek,
Co-Founder and CEO,
Alpas GmbH



FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.10.2022

13.20 – 14.35 PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FOREN			
13.20	SF1 Solution Forum Halle 5.1 LkSG-bezogene Risiken managen mit Coupa • Erfüllen Sie die Anforderungen des LKSG sowie anderer Risikobereiche • Bessere Einblicke erhalten • Resilienz erhöhen: Schneller auf Risikofaktoren antworten • Durch Prozessautomatisierung die Effizienz steigern Alexander Boehme , Principal Value Solutions Consultant, Coupa Software Frank Cappel , RVP, Value Solutions Consulting, Coupa Software	SF2 Solution Forum Halle 5.2 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	SF3 Solution Forum Halle 5.3 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!
13.35	Wechselpause		
13.40	SF4 Solution Forum Halle 5.1 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	SF5 Solution Forum Halle 5.2 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	SF6 Solution Forum Halle 5.3 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!
13.55	Wechselpause		
14.00	SF7 Solution Forum Halle 5.1 Future-ready Procurement – mit digitalisiertem Geschäftsreise- und Spesenmanagement zum Erfolg • Volle Kostenkontrolle, Echtzeit-Transparenz und 15% Kostenersparnis durch eine vollintegrierte Softwarelösung • Automatisierte Prozesse und Richtliniendurchsetzung statt manueller, fehleranfälliger Abstimmung – für bis zu 86% weniger Ausgaben • Ein nutzungsfreundliches All-in-one-Tool für vereinfachtes Reise- und Spesenmanagement Ewgeni Hersonski , VP DACH, Enterprise Sales, TripActions	SF8 Solution Forum Halle 5.2 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	SF9 Solution Forum Halle 5.3 Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!
14.15	Wechselpause		

EF1 Executive Forum Halle 2

13.30 – 14.30 Dauer 60 Minuten

Procurement – Game Changer für nachhaltigen Unternehmenserfolg

- Goldgrube Supplier Data mit KI heben
- Sustainability, Innovation & Risk Mitigation stärken
- Wo müssen Entscheider ansetzen?

Stefan Rüdell, Chief Operating Officer, SAP Intelligent Spend & Business Network for Middle and Eastern Europe, SAP

Gregor Stühler, CEO, Scoutbee

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 12.10.2022



Halle 2

13.30 Uhr

EF 1

Procurement – Game Changer für nachhaltigen Unternehmenserfolg

Entscheidungs-träger im Einkauf sehen sich mit einer steigenden Zahl an Herausforderungen konfrontiert. Von Lieferkettenengpässen über das Bestreben nach mehr Nachhaltigkeit bis zum wettbewerbsbedingten Innovationsdruck – Entscheidungen, die heute im Einkauf getroffen werden, bestimmen langfristig den Unternehmenserfolg. Das Wissen über geeignete Lieferoptionen bleibt dabei ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Nur: Wie verschaffen sich Entscheider einen holistischen, verlässlichen Überblick? Die Antwort liegt in (noch) dezentralen ERP-Systemen, Excel-Tabellen und in den Weiten des Internets. Es braucht jetzt das richtige Mindset, um der Daten Herr zu werden und auf ihrer Basis verlässliche Entscheidungen zu treffen, die Umsätze sichern, Wachstum ermöglichen und Nachhaltigkeit entlang der Lieferkette stärken.

Erörtern und definieren Sie gemeinsam mit Stefan Rüdell, COO, SAP Intelligent Spend & Business Network und Gregor Stühler, CEO und Co-Founder von scoutbee,

- wo Einkaufsentscheider ansetzen müssen,
- welche Herausforderungen es zu berücksichtigen gilt und
- wie ein neues Mindset im Einkauf zu nachhaltigem Unternehmenserfolg führt.

▼
Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

Stefan Rüdell, Chief Operating Officer, SAP Intelligent Spend & Business Network for Middle and Eastern Europe, SAP



Gregor Stühler, CEO, Scoutbee



14.20 SF10 Solution Forum Halle 5.1 SF11 Solution Forum Halle 5.2 Solution Forum Halle 5.2

Transparenz vom direkten Lieferanten bis zum Rohstoff: Probleme frühzeitig erkennen

- Lieferketten aufdecken durch Tier-N Mapping
- Identifizieren versteckter Tier-N Cluster-Risiken (z.B. in Konfliktregionen)
- Erfüllung wichtiger Compliance Anforderungen (z.B. Xinjiang Forced Labor Act)

Harald Nitschinger, Co-Founder und CEO, Prewave GmbH

Digitale Einkaufsplattformen – Effizienzbooster für den Mittelstand

- Richtig planen: Wie gelingt der Sprung hin zur modernen, agilen Einkaufslösung?
- Direkt profitieren: Operative entlasten, Prozesse optimieren und Kosten senken
- Langfristig sicher: Lieferanten binden und Lieferketten schützen – auch für KMU

Tim Ranke, Head of Sales DACH, Proactis GmbH

Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN			
Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2
FK 1 Procurement4Future Halle 5.1 Moderation Michael EBig, Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München	FK 2 Mittelstandsoffensive Halle 5.2 Moderation Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.	FK 3 Sustainability Halle 5.3 Moderation Miriam Tomforde, Leiterin Einkauf, Hamburger Sparkasse AG	EF2+3 Executive Forum Halle 2 15.00 – 18.00
Die Firmenidentität der Zukunft einfach – sicher – digital <ul style="list-style-type: none"> Die SSI-basierte Lieferantenidentität revolutioniert die Stammdaten Verifizierte validierte und fälschungssichere Stammdaten selbst verwalten & mit seinen Kunden einfach teilen Die Nutzung der digitalen Firmenidentität wurde durch die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit in ID-Union ermöglicht. Weitere Anwendungen sind in der Entwicklung Werner Folkendt, Project Director, Robert Bosch GmbH Tobias Pacem, Head of Digital Agenda Procurement, Deutsche Bahn AG	PANEL DISKUSSION Status Einkauf im Mittelstand – Aufbau eines strategischen Einkaufs im Mittelstand, erste Schritte zum Wertschöpfer Moderation Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V. Auf dem Panel Prof. Dr. Christoph Bode, Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre Dr. Stephanie Burghart, Leitung Einkauf, Chief Procurement Officer, SONAX GmbH Matthias Ries, Leiter Einkauf, ESTA Apparatebau GmbH & Co. KG	Nachhaltigkeit und Effizienz entlang der Supply Chain in Krisenzeiten <ul style="list-style-type: none"> Efficient and direct supply chains The no waste – Muda concept of lean supply chains Turning lean into green Leveraging green for responsiveness and resilience Tilman Eichstädt, Senior Vice President Supply, Product and Sustainability, HelloFresh	Executive Forum 2 Dauer 60 Minuten The way you spend defines your impact on the world. What do you do? <ul style="list-style-type: none"> The global climate crisis demands less carbon emission ESG regulations can be met better with digital transformation Sourcing based on responsible criteria (i.e. local vs global) makes an impact
15.00 – 15.30 Wechselpause			
PANEL DISKUSSION Globale Beschaffungsmärkte: Global versus Local Sourcing, Beschaffung von Rohstoffen Moderation Michael EBig, Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München Auf dem Panel Jean-François Castex, Head of Supply Chain Management, MT Aerospace AG Hanno Höhn, Chief Procurement Officer, MANN+HUMMEL GmbH Anna-Kathrin Werkmeister, VP Procurement & Logistics Rolling Stock, Siemens Mobility GmbH	PRAXIS AUS DEM MITTELSTAND Risikomanagement im Einkauf von Industrieunternehmen <ul style="list-style-type: none"> Ablauf: Identifikation – Bewertung – Umsetzung Organisation: Strategie – Prozesse – Struktur Case Study: SONAX GmbH Dr. Stephanie Burghart, Leitung Einkauf, Chief Procurement Officer, SONAX GmbH	Supply Chain Due Diligence – wie können Nachhaltigkeitsanforderungen in komplexen Lieferketten etabliert werden? <ul style="list-style-type: none"> Transparenz auf Lieferanten- und Materialebene schaffen Sorgfaltspflichten und ESG-Anforderungen wirksam umsetzen Prozesse automatisieren, um Maßnahmen und Erfolge zu skalieren Dr. Maximilian Schnippering, Team Lead Supply Chain Sustainability & Competence Management, Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG	Executive Forum 2 Dauer 60 Minuten The way you spend defines your impact on the world. What do you do? <ul style="list-style-type: none"> The global climate crisis demands less carbon emission ESG regulations can be met better with digital transformation Sourcing based on responsible criteria (i.e. local vs global) makes an impact
16.05 – 16.50 Networking-Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange			



15.00 Uhr



EF 2

The Way You Spend Defines Your Impact on the World How procurement can drive step change improvements in ESG performance

The impact of Procurement policies and decisions extends far beyond the business. What to purchase, from which suppliers and how you collaborate with those suppliers impacts carbon emissions and the lives of workers around the globe. With customers, employees and governments increasingly holding companies accountable for actions in their supply chain, businesses are making wide-sweeping commitments to do less harm. Yet real progress is progressing slowly at most organizations.

This executive workshop will focus on how businesses can make meaningful progress against ESG priorities. We will review the latest research and lessons from ESG pioneers, plus share our own experiences.

Our focus will be on:

- What is needed to meet the requirements of current legislation such as the German Supply Chain law?
- What strategies are proving most successful in reducing carbon emissions?
- How to improve collaboration with suppliers on ESG initiatives?
- Digital requirements to improve supplier selection and monitoring

Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

Franck Lheureux,
Chief Revenue Officer,
Ivalua



INFO POINT MITTWOCH 12.10.2022



In der Ausstellung, Halle 4

16.10 – 16.50 Uhr



IP

Network Exchange in English Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

Moderation
Olaf Holzgreffe, BME e.V.

New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Meet our country partners and get into dialogue.

Part 1: Europe | 16.10 – 16.30

- Slovenia
- Portugal
- Czech Republic & CEE

Part 2: Turkey & Africa | 16.30 – 16.50

- Turkey
- South Africa
- Northern Africa

Meet also experts and buyers from our BME network to discuss current challenges:

Michael Mayhaus, Head of Purchasing, AMAZONEN-WERKE H. Dreyer SE & Co. KG
Anja Quiring, Regional Director, South East Europe, Ostausschuss der deutschen Wirtschaft
Olaf Rüter, Vice President Sourcing, Osborn GmbH



FACHPROGRAMM MITTWOCH 12.10.2022

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2
16.50	CASE STUDY Die Einführung von „MALISSA“ bei SAP Global Procurement <ul style="list-style-type: none"> Erwirtschaftung eines signifikanten ROI durch die Ausweitung des aktiv gemanagten Einkaufsvolumens Entwicklung & Umsetzung von verbesserten Einkaufsstrategien Identifizierung & Bearbeitung der „Lücken“ in der Lösungslandschaft und Umwandlung von Projekten in Prozesse <p>Nikolaus Kirner, Chief Procurement Officer, SAP</p>	Intelligentes Logistikkosten-Management – erfolgreicher Wegweiser für den Einkauf <ul style="list-style-type: none"> Analyse, Realisierung und Umsetzung Nachhaltige Senkung der Transportkosten Mehr Effizienz im Einkauf durch Transparenz Logistik-Kennzahlen mit CO₂-Übersicht <p>Uwe Peters, Director Material- & Logistics Management, Schoeller Werk GmbH & Co. KG</p>	PANEL DISKUSSION LkSG in der Praxis: Die Rolle des Einkaufs <p>Moderation Gunnar Schmidt, Mitglied, Bundesvorstand BME e.V.; Chief Operations Officer, Löwenstein Medical Technology GmbH + Co. KG.</p> <p>Auf dem Panel Nick Heine, Chief Operating Officer, IntegrityNext Thomas Stein, Director Category Sourcing, Sourcing & Supply Chain, Hager Group Gundula Ullah, Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung Einkauf & Sustainability, FUNKE Mediengruppe</p>	Executive Forum EF3 Dauer 60 Minuten
17.20	Wechselpause			
17.25	CASE STUDY Fit4Future: Von einem dezentral und parallel arbeitenden Einkaufsbereich zu einer zentral koordiniert und hybrid arbeitenden Wertschöpfungsfunktion in 12 Monaten <ul style="list-style-type: none"> Identifikation der Herausforderungen Wesentliche Stellhebel für den Change Digitalisierung als Enabler und Voraussetzung für eine erfolgreiche Zukunft <p>Frank Arendt, CPO, Migros Industrie Markus Sagolla, Head of Packaging Procurement, Migros Industrie</p>	Effektive Beschaffung bei stark ausgelasteten Zulieferketten und limitierter Flexibilität <ul style="list-style-type: none"> Einführung von Materialdispositionsmodellen Risiko- und Obsoleszenz-Management Definition von Serviceklassen Systemische Unterstützung (IT) <p>Rolf Winterhoff, Vice President Supply Chain, Schölly Fiberoptic GmbH</p>	Digital und nachhaltig – Hiltis Weg zu nachhaltigem Beschaffungsmanagement <ul style="list-style-type: none"> Globaler Premiumanspruch bei maximaler Produktions- und Beschaffungskomplexität EcoVadis Gold-Status in einem Jahr Wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung sich gegenseitig verstärken <p>Brian Sieben, Head of Sourcing Excellence, Hilti Aktiengesellschaft</p>	16.50 – 17.50 Erfolgreiches und ergebnisorientiertes Material-Engpass-Management mit Process Mining <ul style="list-style-type: none"> Transparenz über den Materialfluss und die Lieferketten gewinnen Automatisiertes und optimiertes Lieferantenmanagement Agieren statt reagieren bei Rohmaterialmangel und dadurch die Liefertreue erhöhen
17.55	Networking-Pause & Start-up Arena			
18.35	Ende des ersten Kongresstages und Beginn der Abendveranstaltung			

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 12.10.2022



Halle 2

16.50 Uhr

EF 3

Erfolgreiches und ergebnisorientiertes Material-Engpass-Management mit Process Mining

Der derzeitige weltweite Materialmangel belastet viele Unternehmen sehr. Viele Produktionen geraten zeitweise ins Stocken oder werden teilweise ganz gestoppt. Die Lieferketten sind strapaziert. Wenn nur ein Bauteil fehlt, lässt sich dieser nicht immer einfach ersetzen. Deswegen muss entschieden werden, was aus den vorhandenen Rohmaterialien gefertigt wird und welche Kunden mit dem fertigen Produkt zuerst beliefert werden. In dieser Diskussionsrunde erfahren Sie, wie Sie

- sehen können, welche Produkte von einem Materialengpass betroffen sind
- herausfinden können, welche andere, für die Produktion kritische, Rohmaterialien außerdem fehlen
- die Liefertreue erhöhen und frühzeitig realistische Liefertermine kommunizieren können.

Melden Sie sich jetzt an und lernen Sie, wie Sie künftig per Knopfdruck agieren können, wenn nicht das richtige Material in der richtigen Menge zum richtigen Zeitpunkt zur Verfügung steht und wie Sie Ihre Lieferketten optimieren können.

▼
Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

Rouven Poll,
Solution Engineering Manager, Celonis



INFO POINT MITTWOCH 12.10.2022



In der Ausstellung, Halle 4

18.05 – 18.35 Uhr

IP

Start-up Arena

Moderation
Mirjam Zeller, Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH

Xylene – verblüffend einfache Compliance mit dem Lieferkettengesetz

Christopher Edwards, Co-Founder / CEO, Xylene GmbH



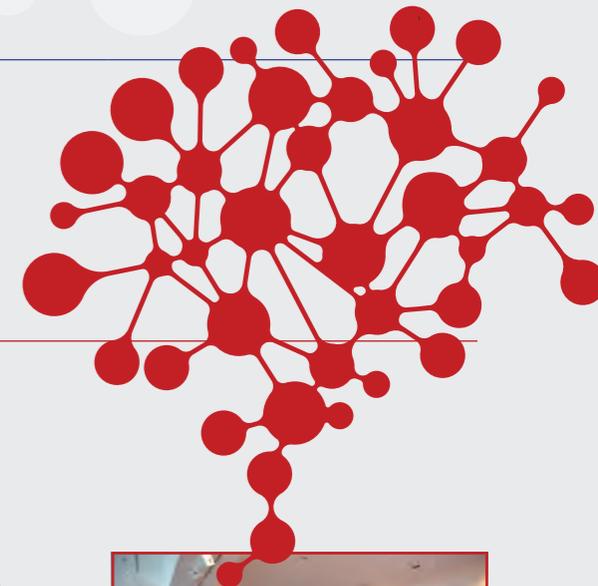
Next Generation Sourcing

Andreas Zimmermann, Founder and CEO, Mysupply GmbH



Save CO₂ by supporting the global supply chain

Marco Hirsch, Managing Director/Chief Sales Officer & Co-Founder, BOXXPORT GmbH



ABENDPROGRAMM MITTWOCH 12.10.2022 | PRO:CONNECT



COMMUNITY Aperó

Es liegt nun ein großer Fachtag hinter Ihnen, mit vielen spannenden Vorträgen und Diskussionen – lassen Sie das Gehörte sacken, entspannen Sie sich und lassen Sie sich verwöhnen!

Gleiten Sie nahtlos in den informellen Teil des Symposiums über! Stoßen Sie mit Ihren Fachkolleg:innen an, die Drinks stehen bereit, Amuse-Gueules werden gereicht und die Gespräche des Tages können in der inspirierenden Atmosphäre der STATION Berlin vertieft werden.



SPOTLIGHT an

Dr. Helena Melnikov, Hauptgeschäftsführerin, BME e.V. gibt den Startschuss für den Abend. Genießen Sie leckeres Essen, mitreißende Musik und inspirierende Gespräche.

Im Anschluss nimmt Sie Elise Chen, Head of User Operations und Fleet Management, Nio Deutschland kurz mit auf die Reise zum Markteintritt von NIO in Deutschland:

NIO – mehr als der „chinesische Tesla“, mehr als ein Auto – eine wahre Alternative im Premium Markt



OFF LIMITS DINNER mit leckeren Gaumenfreuden in stylischer Atmosphäre

Mit Berlin Cuisine haben wir ein tolles Team mit jungen, frischen und nachhaltigen Ideen, so dass Sie sich auch beim Dinner auf ausgewählte Vorspeisen und Hauptspeisen freuen können! Wir haben uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können!

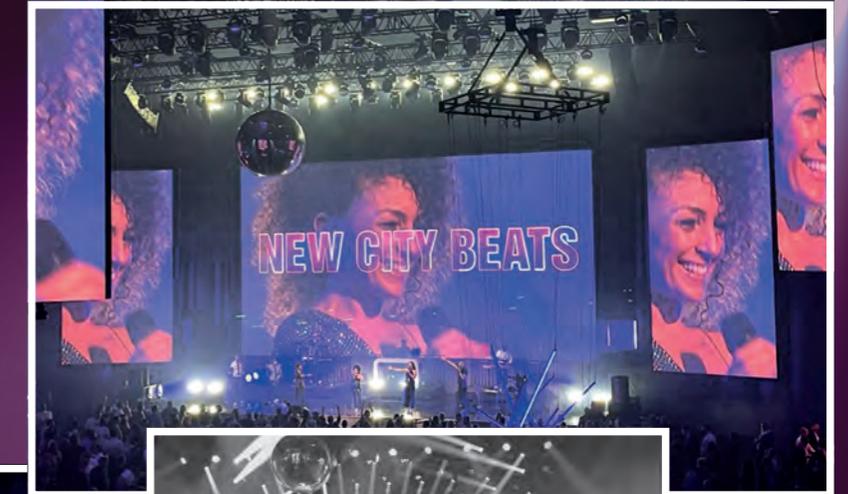


NEW CITY BEATS – Let's dance

Wie schon 2019 elektrisiert die Band mit Best of Beats und spektakulären Tanzperformances.

Die NEW CITY BEATS sind ein Pool aus internationalen DJ's, VJ's, Musikern und Vocal Acts und steht für eine dancelastige Bühnenshow mit visueller performance der Extraklasse.

Die einzigartige Kombination „DJ meets live acts“ garantiert Gänsehaut pur und sorgt für eine mitreißende Stimmung in Halle 3.



Cross Over Sounds, Instrumental Acts mit Percussions und jede Menge Funk-Rhythmen sorgen für eine fulminante Live-power.

Wer gerade keine Runde auf dem Parkett dreht und das Komplettmenü nicht scheut, rundet das Dinner bei unserem Sweet Dreams Nachtischbuffet ab!



Für Ihr Lieblingsgetränk steht der Bartruck den ganzen Abend in Halle 3 bereit – lassen Sie es sich gut gehen!

Ca. 0.00 Gute Nacht und bis morgen früh!

PROGRAMM FÜR EARLY BIRDS Donnerstag 13.10.2022



07.00 Uhr



Morning-Run

Treffpunkt am BME-Check-in in der STATION.



Treiben Sie Ihren Frühsport mit uns!

Ein weltweit erfahrener Personal Trainer begleitet Sie. Mit seinen Tipps & Tricks rund ums Laufen kommen Sie künftig noch leichter und schneller ins Ziel!

powered by



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.10.2022

MORNING SPECIALS & MASTERCLASS

	MS 1 Morning Special Halle 5.1	MS 2 Morning Special Halle 5.2	MS 3 Morning Special Halle 5.3	MC 1 Masterclass Halle 2
08.30	<p>YP-Special: Nur noch schnell die Welt retten – Nachhaltige Beschaffung als USP für Nachwuchskräfte</p> <p>Moderation: Cara Gerlach, Procurement Excellence Managerin – Nachhaltige Lieferantenentwicklung, Union Investment</p> <p>IMPULSVORTRAG zum Einstieg in die Diskussion "Wie man im Einkauf die Welt retten kann"</p> <p>Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende, JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung</p> <p>INTERAKTIVE PODIUMSDISKUSSION mit Simone Kollmann-Göbels, Senior Vice President, Procurement & Real Estate, STRÖER</p> <p>Regina Krüger-Wendel, Head of agile Procurement, Atruvia AG</p> <p>Christoph Ledl, Leiter Konzerneinkauf & Logistik, Stadtwerke München GmbH</p> <p>Dr. Jennifer Lenz, Director QM Operations Europe, SVolt</p>	<p>Lieferketten-Transparenz und Anliefersteuerung bei home24</p> <ul style="list-style-type: none"> Zentrale Avisierungsplattform für Zulieferer Globale Lieferketten-Transparenz Container-Management <p>Michael Rölli, Co-Head of Product and Solution Management, leogistics GmbH</p> <p>Referent:in Home 24 in Abstimmung</p>	<p>Integriertes Supply Chain Risk Management von der strategischen Ebene bis zur operativen Ebene auf Basis von LOOME0</p> <ul style="list-style-type: none"> Erzeugen vollständiger End-to-end-Transparenz in komplexen Liefernetzwerken Simulation und Vorhersage von Risiko-Hotspots und Materialengpässen über die Supply Chain und systematisches Absenken des Risiko-Levels Proaktives Erkennen von Versorgungsengpässen und optimales Verteilen knapper Mengen über das Liefernetzwerk <p>Stefan Jell, Product Owner LOOME0, REDPOINT.TESEON AG</p> <p>Karsten Schaaf, Managing Partner, REDPOINT.TESEON AG</p>	<p>08.30 – 10.00</p> <p>Dauer 90 Minuten</p> <p>Make or Buy – mehr als nur externe Fertigung – ganzheitlich strategische Entscheidungen treffen</p> <ul style="list-style-type: none"> Eingangsgrößen kennen: Ziele, Kapazitäten, Kernkompetenzen Entscheidungsfindung: Bewertungskriterien definieren und Standortplanung Umsetzung sicherstellen: Szenarienbewertung und Erfolgshebel <p>Martin Göttert, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG</p> <p>Niclas Jepsen, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG</p> <p>Dr. Marcel Urban, Partner, TARGUS Management Consulting AG</p>

	MS 4 Morning Special Halle 5.1	MS 5 Morning Special Halle 5.2	MS 6 Morning Special Halle 5.3
09.15	Wechselpause		
09.20	<p>Das Potenzial von Autonomous Commerce: Das revolutionäre Konzept für den Einkauf der Zukunft</p> <ul style="list-style-type: none"> Was unterscheidet Autonomous Commerce von der bisherigen Idee autonomer Einkaufsprozesse? Die Berücksichtigung der Lieferantenperspektive als nachhaltiges Erfolgskriterium im Einkauf Neue Technologien, die Basis für ganzheitliche Automatisierung entlang der Supply Chain <p>Georg Rösch, Vice President Product Management, JAGGAER</p>	<p>Verstaubte Wirtschaftsauskünfte – eine Gefahr für Unternehmen und Lieferantennetzen?</p> <ul style="list-style-type: none"> Seit Ausbruch der Pandemie ist die Bedeutung von zuverlässigen und aktuellen Wirtschaftsauskünften als Frühwarnsystem im Risikomanagement stetig gestiegen In unsicheren und extrem volatilen Zeiten geraten „klassische“ Wirtschaftsauskünfte an die Grenzen ihrer Aussagekraft Was können Unternehmen und Risikomanager tun, um Forderungs- und Lieferantenausfälle dennoch möglichst effektiv zu verhindern? <p>Stefan Nehls, Director NER, Coface</p>	<p>KI und Ihr Vertragsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> Verstehen Sie erstmals was nach der Vertragsunterzeichnung mit Ihren Verträgen wirklich passiert Befreien Sie Mitarbeiterkapazitäten und erhöhen gleichzeitig die Transparenz Ihrer Vertragslebenszyklen Nutzen Sie die Potenziale der Automatisierung durch KI: Reduktion von Kosten & Fehlern, Steigerung von Agilität & Kollaboration Jederzeit regelkonform im VUKA Umfeld, dank enorm gesteigertem Reaktionsvermögen auf unerwartete Ereignisse <p>Christian Hudeg, Vice President – Markets, Strategy & Processes, SirionLabs GmbH</p>

MASTERCLASS DONNERSTAG 13.10.2022



Halle 2

08.30 Uhr

MC 1

Make or Buy – mehr als nur externe Fertigung – ganzheitlich strategische Entscheidungen treffen

In einem interaktiven Workshop führen wir die Teilnehmer:innen durch den ganzheitlichen Make or Buy-Prozess. Dabei betrachten wir die Definition der Eingangsgrößen (Ziele, Rahmenbedingungen, Kernkompetenzen etc.), gehen auf die Kapazitäten am Standort und im Netzwerk ein, führen durch eine Prüflöge hin zu bewertbaren Szenarien und teilen Best Practices zur Realisierung.

Infolge von Online-Abstimmungen zu Fallstricken und Erfahrungen binden wir alle Teilnehmenden mit ein, integrieren die Sichtweisen, führen Diskussionen zu Problemstellungen und leiten daraus Lösungsräume ab. Im Rahmen des Workshops beantworten wir typische Fragestellungen:

- Welche Teile sind für Make or Buy geeignet?
- Wie schärfe ich das Verständnis meiner Kernkompetenzen und integriere die Erkenntnis in den Make or Buy-Prozess?
- Wie wirkt sich eine Entscheidung auf meine vollständige Kostenposition aus? (Stückkosten, Fixkosten)
- Welche Kostentreiber bestehen und wie sensitiv wirken diese sich auf meine Entscheidung aus?
- Wie integriere ich veränderte Versorgungsketten in meine Wertschöpfung?

▼
Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

Martin Göttert, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG

Niclas Jepsen, Projektleiter, TARGUS Management Consulting AG

Dr. Marcel Urban, Partner, TARGUS Management Consulting AG



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.10.2022

10.05 – 10.50 Networking-Pause & Award Spotlight

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND MASTERCLASS

Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2
<p>10.50 FK 4 Procurement4Future</p> <p>Moderation Anja Amberg, Lead Procurement & Payments, ING-DiBa AG</p>	<p>10.50 FK 5 Supply Network</p> <p>Moderation Prof. Dr. Anne Meinke, FB Wirtschaft, insbesondere Supply Chain Management & Betriebswirtschaftliche Logistik, Fachhochschule Dortmund, University of Applied Sciences and Arts</p>	<p>10.50 FK 6 Sustainability</p> <p>Moderation Miriam Tomforde, Leiterin Einkauf, Hamburger Sparkasse AG</p>	<p>10.50 – 12.20 MC 2 Masterclass 2</p>
<p>10.50 CASE STUDY So gelingt die digitale Transformation im Einkauf – The Schenker Way</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Digital Check • Vom Big Picture über Implementierung zur effektiven Nutzung neuer Systeme • Wann endet die Transformation? Wahrheiten und Erfolgsfaktoren für die digitale Transformation <p>Patrick Reiß, Vice President Global Spend Governance, Schenker AG</p>	<p>10.50 Improving raw material demand visibility – many contributing factor </p> <ul style="list-style-type: none"> • Improving raw material demand accuracy is crucial to establish a resilient supply chain upstream • Translating finished good forecast remains major source, but many other elements can be addressed • Sharing some strategic changes in different dimensions – organization, processes, tools and metrics <p>Bjoern Neal Kirchner, Corp Director Supply Chain, Henkel Global Supply Chain B.V.</p>	<p>10.50 We are Procurement! Nachhaltigkeit in der Supply Chain ist unsere Verantwortung!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wir müssen den Einkauf an die sich ändernden Anforderungen anpassen! • Ist es meine oder unsere Verantwortung? • Nachhaltige Beschaffung ja, aber wie fange ich an • Du bist nicht alleine! <p>Peter Köhne, Vice President Procurement, Viessmann & Co-Chair SPP Germany</p>	<p>10.50 Dauer 90 Minuten</p> <p>Energiebeschaffung und Datenmanagement – digitale Lösungen schaffen Sicherheit für Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategischer Einsatz digitaler Tools im Einkaufscontrolling für Energie • Aus der Praxis: ERGO Versicherungen und ThyssenKrupp berichten • Börsenkurs-Alarm, Energiepreisprognose, Benchmark, Rechnungsprüfung per Klick
11.20 Wechselpause			
<p>11.25 Erfolgreiche Optimierung der Datenqualität mit konsistenten Stammdaten über den Single Point of Truth</p> <ul style="list-style-type: none"> • Von der Ausgangssituation bis zur Umsetzung der Stammdatenautomatisierung • Fokus Data Governance: Durch kontrollierte Prozesse und klare Verantwortlichkeiten • Fokus Transparenz: Durch Dokumentation von Stammdatenänderung bei gleichzeitiger Revisionsicherheit sowie Auswertungsmöglichkeiten <p>Heinz-Peter Braun, IT-LA Product Management Logistics, SCHOTT AG</p>	<p>11.25 NIO Markteintritt in Europa – Herausforderungen für den Einkauf in einem globalen Start-up</p> <ul style="list-style-type: none"> • NIO Vision – to be the User Enterprise with the highest user satisfaction • Aufbau des Nutzer-Service-Systems • Herausforderungen für den Einkauf <p>Franz Riedlberger, Director Business Resource Management Europe, NIO</p>	<p>11.25 PANEL DISKUSSION „Going beyond Green“ – Nachhaltigkeit unternehmensweit und global</p> <p>Moderation: Miriam Tomforde, Leiterin Einkauf, Hamburger Sparkasse AG</p> <p>Auf dem Panel u. a. Sue Fortunato-Esbach, Senior Subject Matter Expert, Product Compliance, Assent</p> <p>Tim Koppenrath, Material Compliance & Sustainability Engineer Quality Analysis & Operative Change Management, SMA Solar Technology AG</p> <p>Dr. Martin Schade, Product Compliance Manager, Quality & SEHS EU, LEDVANCE GmbH</p>	<p>11.25 Wilfried Rademaker, Prokurist, enPORTAL</p>
11.55 Wechselpause			

INFO POINT DONNERSTAG 13.10.2022



10.15 – 10.50 Uhr



Award Spotlight

Moderation
Prof. Dr. Florian C. Kleemann,
Professor für Supply Chain Management,
insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!



MASTERCLASS DONNERSTAG 13.10.2022



10.50 Uhr



Energiebeschaffung und Datenmanagement – digitale Lösungen schaffen Sicherheit für Unternehmen

Erfahren Sie in unserer Masterclass, zu welchen Herausforderungen die aktuellen Entwicklungen im Energiemarkt bei Unternehmen im Energiebereich führen und wie unabdingbar digitale Lösungen geworden sind. Sie erfahren, wohin die Reise im Energieeinkauf und beim Datenmanagement von Strom und Gas geht und welche Maßnahmen schon heute ergriffen werden können, um langfristig zukunftsfähig zu bleiben. Zwei Kundenvorträge präsentieren Ihnen die praktische Anwendung der cloud-basierten Plattform enPORTAL und gehen gezielt auf das umfassende Datenmanagement rund um Verbrauch, Kosten, Ausschreibungen und Verträge für Strom und Gas ein. Erfahren Sie in unseren Praxisvorträgen der Unternehmen ERGO Group AG und thyssenkrupp Materials Trading GmbH gleichermaßen, wie Beschaffung und Datenmanagement früher und heute konkret gehandhabt werden. In der Abschlussrunde erleben Sie neue Produkte – Power Purchase Agreements (PPA) und CO₂-Emissionen – die langfristig eine wichtige Rolle im Energiemarkt spielen werden. In 90 Minuten setzen wir Sie praxisnah und gleichermaßen unterhaltend auf Augenhöhe im aktuellen Energiemarkt. Am Ende bleibt Zeit für eine ausführliche Fragen- und Antworten-Runde.

Wilfried Rademaker,
Prokurist,
enPORTAL

enPORTAL

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.10.2022

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
12.00	Einkaufscontrolling Plus – über die reine Spendanalyse hinaus zur Einkaufsplanung <ul style="list-style-type: none"> Automatisiertes Dashboard-Management und die Möglichkeit aus Daten zu lernen Faktenbasierte Analyse und systematische Einkaufsplanung mit ausgereiften Szenariotechniken Supply Governance (z.B. Lieferkettengesetz) – die zukünftigen Anforderungen und deren praxisgerechte Umsetzung mit Best-of-Breed-Software-Lösungen <p>Michael Asenkerschbaumer, Vice President Business Processing & Analytics, Corporate Procurement/SCM, Freudenberg FST GmbH</p>	Ganzheitliches Risikomanagement: Von Versorungsrisiken bis LkSG <ul style="list-style-type: none"> Vom reaktiven zum proaktiven Risikomanagement Prozesse vs. Technologie Learnings und Ausblick in die Zukunft <p>Andreas Schön, Director Sourcing & Procurement Governance, Alfred Kärcher SE & Co. KG</p>	Strategie und verantwortungsvolle Umsetzung im Rahmen von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> SHARE NOW Purpose „Share more and owning less to make our cities more liveable“ Roadmap CSR Framework basierend auf UN Sustainable Development Goals Nachhaltigkeit in Bezug auf die Lieferkette(n) des Unternehmens <p>Marc-Ruben Kroek, Head of Damage Management, SHARE NOW (Mobility JV of Daimler & BMW)</p>

12.30 – 14.30 Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions

PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FOREN

	SF13 Solution Forum Halle 5.1	SF14 Solution Forum Halle 5.2	SF15 Solution Forum Halle 5.3
12.50	Community.ai Lernen Sie die wichtigsten Vorteile von der Coupa Community.ai kennen: <ul style="list-style-type: none"> Erhalten Sie wertvolle Erkenntnisse aus mehr als 3 Billionen EUR an anonymisierten Spend Daten Erzielen Sie durch kontextbezogene und umsetzbare Empfehlungen wirkungsvolle Verbesserungen Erreichen Sie bessere BSM-Ergebnisse <p>Alexander Boehme, Principal Value Solutions Consultant, Coupa Software Frank Cappel, RVP, Value Solutions Consulting, Coupa Software</p>	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!
13.05	Wechselpause		
13.10	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!
13.25	Wechselpause		

EF 4 Executive Forum Halle 2
13.00 – 14.00
Dauer 60 Minuten
Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg. Wie mit KI Ihre Einkaufsdaten vom Hindernis zum Werkzeug und zur Lösung werden <ul style="list-style-type: none"> Die Relevanz einer hohen Datenqualität für die aktuellen Themen im Einkauf wie Digitalisierung, Supply Chain Resilience, Spend Management und ESG Referenzbeispiele und kundenbezogene Lösungsansätze für die aktuellen Herausforderungen Return on Investment und Datenqualität, die Auflösung eines vordergründigen Widerspruchs <p>Stephan Willigens, Geschäftsführer, Creatives GmbH</p>

	SF19 Solution Forum Halle 5.1	SF20 Solution Forum Halle 5.2	SF21 Solution Forum Halle 5.3
13.30	Future-ready Procurement – mit digitalisiertem Geschäftsreise- und Spesenmanagement zum Erfolg <ul style="list-style-type: none"> Volle Kostenkontrolle, Echtzeit-Transparenz und 15% Kostenersparnis durch eine vollintegrierte Softwarelösung Automatisierte Prozesse und Richtliniendurchsetzung statt manueller, fehleranfälliger Abstimmung – für bis zu 86% weniger Ausgaben Ein nutzungsfreundliches All-in-one-Tool für vereinfachtes Reise- und Spesenmanagement <p>Ewgeni Hersonski, VP DACH, Enterprise Sales, TripActions</p>	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!
13.45	Wechselpause		
13.50	Das Lieferkettengesetz in der Praxis – Mit KI zur effizienten und proaktiven LkSG-Compliance <ul style="list-style-type: none"> Was eine gesetzeskonforme Lösung können muss Von der automatisierten Risikoanalyse zur effizienten Maßnahmenplanung Praxisbeispiele aus der Umsetzung <p>Harald Nitschinger, Co-Founder und CEO, Prewave GmbH</p>	Digitale Einkaufsplattformen – Effizienzbooster für den Mittelstand Richtig planen: Wie gelingt der Sprung hin zur modernen, agilen Einkaufslösung? Direkt profitieren: Operative entlasten, Prozesse optimieren und Kosten senken. Langfristig sicher: Lieferanten binden und Lieferketten schützen – auch für KMU. <p>Tim Ranke, Head of Sales DACH, Proactis GmbH</p>	Hier können Sie sich noch als Partner positionieren!

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 13.10.2022



Halle 2

13.00 Uhr

EF 4

Wo ein Wille ist, ist auch ein Weg. Wie mit KI Ihre Einkaufsdaten vom Hindernis zum Werkzeug und zur Lösung werden

Daten sind in der modernen Welt das Fundament jeder fundierten Geschäftsentscheidung. Das gibt auf einer Seite mehr Sicherheit, da Entscheidungen nicht aus dem Bauch getroffen werden müssen, bringt jedoch gleichzeitig einige Gefahren mit sich. Wenn Entscheidungen auf Basis von fehlerhaften, unvollständigen oder unzureichenden Daten getroffen werden, sind die Auswirkungen i.d.R. signifikant. Dieser gutgemeinte, aber häufig fehlerhafte Ansatz, kann erhebliche Auswirkungen haben. Um alle modernen Einkaufsthemen mit bestmöglicher Sicherheit und Vertrauen anzugehen, benötigt man eine Datenqualität, die diesem Anspruch gerecht wird. Bei den heutigen Datenmengen und der globalen Komplexität, ist dies ohne systemtechnische Unterstützung nicht möglich. Im Workshop erfahren Sie mehr über die Use Cases von Unternehmen, deren Ansätze und Vorgehensweisen bei der Umsetzung gemeinsamer Projekte sowie den gezielten Einsatz unserer KI basierten Plattform. Für weitergehende Diskussionen und Austausch ist genügend Raum.

Stephan Willigens, Geschäftsführer, Creatives GmbH



Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.10.2022

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FORUM			
Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2
FK 7 Procurement4Future Moderation Anja Amberg, Lead Procurement & Payments, ING-DiBa AG	FK 8 Supply Network Moderation Prof. Dr. Anne Meinke, FB Wirtschaft, insbesondere Supply Chain Management & Betriebswirtschaftliche Logistik, Fachhochschule Dortmund, University of Applied Sciences and Arts	FK 9 Sustainability Moderation Miriam Tomforde, Leiterin Einkauf, Hamburger Sparkasse AG	EF 5 Executive Forum 14.30 – 15.30
Digitalisierung im Liebherr-Einkauf: „STRATEGY meets PRACTICE“ <ul style="list-style-type: none"> Der Weg zum digitalen Netzwerk innerhalb einer dezentralen Organisationsstruktur Harmonisierung von Methoden und Tools entlang des Source-to-Pay-Prozesses Breites Portfolio, diverse Prozesse, EINE digitale Ausrichtung für mehr Transparenz im Einkauf Michael Kehrlé, Ressortleiter Einkaufsorganisation Liebherr-Gruppe, Methoden, Systeme &, Liebherr-Purchasing Services GmbH	Supply Chain Resilience – Impulse aus Strategie, Planung und Ausführung <ul style="list-style-type: none"> Von fragmentiertem zu integriertem Supply Chain Design Potenziale und Grenzen der Planung im Spannungsfeld von EBIT (Sonderfracht) und Cashflow (Lagerbestände) TCO, Supplier Performance und Risk Management als gemeinsame Ziele der Beschaffung End-to-End-Philosophie statt Schnittstellendiskussion Mark Walbert, Director Global Supply Chain Management, SEG Automotive	CASE STUDY Sustainable Supply Chains & the Role of Finance <ul style="list-style-type: none"> Lieferanten und CO₂-Emissionen Lieferantenentwicklung hin zu nachhaltigen Geschäftsmodellen Schaffung finanzieller Vorteile Olaf Haferkorn, Direktor, Global Trade & Receivables Finance, HSBC Deutschland Katarin Wagner, Head of Corporate Sustainability, HSBC Deutschland	Dauer 60 Minuten Steigerung der Resilienz: der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie! <ul style="list-style-type: none"> Lösungsdimensionen zur Steigerung der Resilienz in den Lieferketten Entscheidende Hebel gegen steigende Inflation Best Practices für präventives Preismonitoring und Cost Value Engineering Harald Enz, Managing Partner, H&Z Unternehmensberatung AG Ralf Schulz, Partner, H&Z Unternehmensberatung AG
Wechselpause			
Kompetenzmanagement im Einkauf <ul style="list-style-type: none"> Der strategische Faktor Personal im Einkauf Faktor Mensch als Schlüssel zum Einkaufserfolg Zukunftsrelevante Kompetenzen für ausgesuchte Rollenprofile Kulturelle Aspekte in globalen Märkten Jessica Morris, Procurement Director Digital & Integrated Systems DACH, Geschäftsführerin, InoSig GmbH, Alstom Group	Digitale Lieferantenakte – eine 360° Sicht für strategische Lieferanten <ul style="list-style-type: none"> Konzept und Ansatz, um operative, strategische und Risikodaten in einem Cockpit zu vereinen Inhalte und Nutzen der verschiedenen Dimensionen Aktueller Roll-Out Status Robert Hartan, VP Corporate Procurement and CPO, Biotronik	CASE STUDY Der Weg zur grünen Null bei Nestlé – Herausforderungen im wahren Leben <ul style="list-style-type: none"> Was hat Essen überhaupt mit Klimaschutz zu tun? Es zählt, was vorne rauskommt – wie kann eine Pizza klimafreundlicher werden Der Spagat im Einkauf zwischen Klimaschutz, Versorgungssicherheit und Einsparungen Gaby Symonds, Head of Procurement, Nestlé Deutschland AG	
Wechselpause			

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 13.10.2022



14.30 Uhr

EF 5

Steigerung der Resilienz: Der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie!

Der Einkauf ist gefordert – jetzt oder nie! Es gilt in diesen unsicheren Zeiten, die Resilienz im Unternehmen zu steigern mit dem Ziel, Versorgungssicherheit zu gewährleisten und Risiken in der Lieferkette zu minimieren. Drei Aspekte gilt es zu berücksichtigen:

- Volatilität und Ungewissheit werden die globalen Versorgungsmärkte weiterhin prägen
- Die Fähigkeit zum Risikomanagement und zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit Ihres Unternehmens, Ihrer Teams und Ihrer Lieferkette wird immer wichtiger
- Um am Ende erfolgreich zu sein, bedarf es neuer Fähigkeiten und eines verbesserten Datenmanagements sowie eines funktionsübergreifenden und die Zulieferer einbeziehenden Ansatzes

Diese Diskussion möchten wir in unserem Executive Forum mit interessierten und engagierten Einkäufer:innen führen. Dazu werden wir Lösungen und Best Practices aus der Praxis vorstellen und im Dialog herausarbeiten, welche Hebel erfolgreich sind und wo es weniger erfolgreiche Ansätze gab, um daraus zu lernen, z.B.

- Welches Verständnis gibt es für die Grundursachen?
- Marktinformationen in Echtzeit – wie funktioniert der Übergang von der deskriptiven zur prädiktiven/präskriptiven Analytik?
- Wie gelingt der Aufbau neuer Fähigkeiten in Beschaffungs- und SCM-Teams für den Informationsfluss intern und extern?

▼
Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

Harald Enz,
 Managing Partner,
 H&Z Unternehmensberatung AG
Ralf Schulz,
 Partner,
 H&Z Unternehmensberatung AG



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 13.10.2022

<p>15.40 PANEL DISKUSSION Der Mensch im Fokus</p> <p>Moderation: Anja Amberg, Lead Procurement & Payments, ING-DiBa AG</p> <p>Auf dem Panel Dr. Thomas Germer, Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE Pia Hochgerner, Senior Director Procurement Excellence, Lufthansa Group Philipp Schaffrath, Head of Global Procurement & External Supply Operations, Grünenthal Pharma GmbH & Co. KG</p>	<p>Supplier Risk Management – Notwendigkeit oder große Chance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procurement @ DPDHL • Weshalb Supplier Risk Management? • Welche Risiken stehen im Fokus und welche Rolle spielen Datenlieferanten sowie IT-Systeme? • Wie managt man die Komplexität und Erwartungen? <p>Marc Behncke, VP Corporate Supplier Risk Management, Deutsche Post DHL Group Dirk Schneider, SVP Procurement Excellence & Global Purchasing, Deutsche Post DHL Group</p>	<p>PANEL DISKUSSION Nachhaltigkeit in der Einkaufspraxis: Hebel, Herausforderungen und Lösungsansätze</p> <p>Moderation: Jan Joachim Herrmann, Partner, PwC</p> <p>Auf dem Panel u.a. Michael Betke-Hornfeck, CPO, Boehringer Ingelheim Ingo Krendelsberger, CPO, Executive Director Group Procurement, REHAU Miriam Tomforde, Leiterin Einkauf, Hamburger Sparkasse</p>
<p>16.10 – 16.55</p>	<p>Networking-Pause & Start-up Arena</p>	

INFO POINT DONNERSTAG 13.10.2022



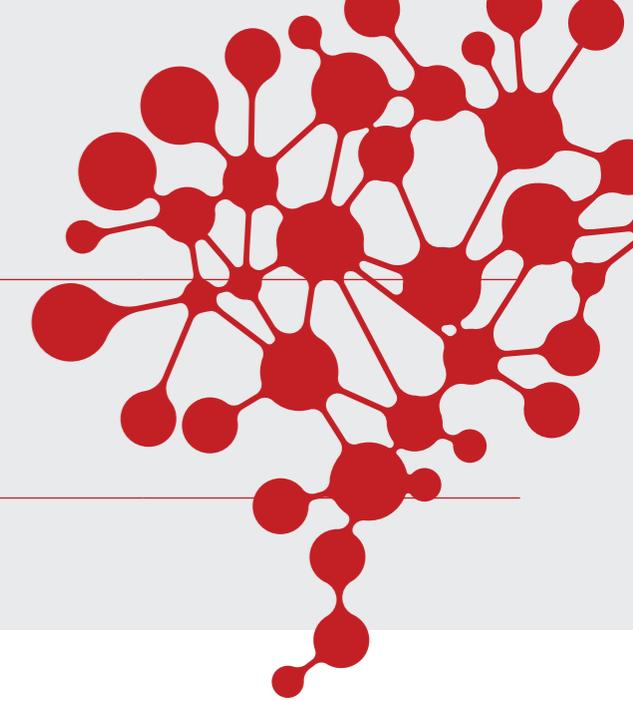
In der Ausstellung, Halle 4

16.20 – 16.55 Uhr



Start-up Arena

Moderation
Prof. Dr. Florian C. Kleemann,
Professor für Supply Chain Management,
insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München



PLENUM DONNERSTAG 13.10.2022



Halle 3



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch

<p>16.55 Uhr Nachhaltigkeit in der Beschaffung der DB: Vom „Nice-to-have“ zum integralen Bestandteil der Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Gründe, weshalb es für eine starke Schiene eine starke, nachhaltige Beschaffung braucht • Die eindeutige Verpflichtung, nur noch mit nachhaltigen Lieferanten zusammenzuarbeiten • Der Transformationsprozess der Beschaffungsorganisation 		<p>Jan Grothe, Chief Procurement Officer (CPO), Deutsche Bahn AG</p>
<p>17.25 Uhr Frauen in Führungspositionen – Status quo und Herausforderungen</p>		<p>Anna Riecken, Referatsleiterin Frauen in Führungspositionen, Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend</p>
<p>17.55 Uhr Die wirtschaftliche Situation des deutschen Fußballs nach Corona</p>		<p>Hans-Joachim Watzke, Vorsitzender der Geschäftsführung, Borussia Dortmund</p>
<p>18.25 Uhr Abschlussworte</p>		<p>Dr. Marcell Vollmer, CEO, Prospitalia Group</p>
<p>18.30 Uhr Ende des zweiten Kongresstages</p>		



NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

Zum 57. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion! Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Symposiums:

- Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Foren, Morning Specials, Masterclasses und Solution Foren

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmenden nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten und Anfragen zu Meetings



* Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit. Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.

WORKSHOPTAG

09.00	Workshop WS1	Workshop WS2	Workshop WS3	Workshop WS4
	<p>Strategische Rohstoffe: Achillesferse des Einkaufs</p> <ul style="list-style-type: none"> Rohstoffe und Energie: Quo Vadis Märkte und Preise? Risk Management: Welche Instrumente greifen noch? Best Practice – Diskussionsrunde mit unseren Spezialisten <p>Andreas Hermann, Leiter Benchmark Services, BME.net GmbH</p>	<p>Compliance im Einkauf und in der Lieferkette</p> <ul style="list-style-type: none"> Anforderungen des LkSG (Lieferkettensorgfaltpflichtengesetz) an Unternehmen Praxis-Tipps bei der Umsetzung des LkSG Quick-Update Compliance im Einkauf (Anti-Korruption; Kartellrecht; Datenschutz; Geldwäsche) <p>Dr. Martin Schmidt, Rechtsanwalt, Partner, Comfield Legal Dr. Tobias Teicke, Rechtsanwalt, Partner, Comfield Legal</p>	<p>Global Sourcing – Agieren in Krisenzeiten (Fokus Mittelstand)</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschaffungsmärkte erkennen und nutzen Global Sourcing in einer vernetzten und digitalen Welt Was können Verbände tun: Dialog mit BME und Verbandsexperten <p>Olaf Holzgrefe, Head of International, BME e.V. Jens Böhlmann, Leiter Kontaktstelle Mittelstand, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.</p>	<p>Dekarbonisierung und Umweltschutz Mit einer Klimastrategie von der CO₂-Bilanz bis zu Net Zero</p> <ul style="list-style-type: none"> Klimaschutz als Erfolgsfaktor für Unternehmen Was ist eine CO₂-Bilanz? CO₂-Reduzierung, wie geht das? <p>Harald Rettich, Bereichsleiter Corporate Partnerships, Myclimate Deutschland gGmbH</p>
11.00	Pause & Networking			
11.30	Workshop WS5	Workshop WS6	Workshop WS7	Workshop WS8
	<p>Optimierungspotenziale im Energieeinkauf</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Grundlagen und v.a. aktuellen Herausforderungen der Energiebeschaffung. Beschaffungsstrategien für den Energieeinkauf Erfolgreiche Integration der Beschaffungsstrategien in die Einkaufspraxis des Unternehmens <p>Alexander Sehr, Bereichsleiter Inhouse & Lehrgänge, BME Akademie GmbH</p>	<p>Verhandlungstaktiken im Einkauf Verhandlungskonzepte in einem Umfeld hoher Inflation und Volatilität:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hohe Inflation und volatile Bedarfe werden das „new normal“. Wie lassen sich erfolgreich umgesetzte Verhandlungstaktiken an diese neue Normalität anpassen? Unter Berücksichtigung des Konzepts des MANN+HUMMEL Global Purchasing Teams werden die Teilnehmenden am Workshop gemeinsam an Lösungen arbeiten <p>Mathias Kindel, Director Global Material Group Management, MANN+HUMMEL GmbH Oliver Schmitz, Vice President Purchasing, Global Material Group Management, MANN+HUMMEL GmbH</p>	<p>Einführung E-Procurement-Lösung in der öffentlichen Beschaffung</p> <ul style="list-style-type: none"> Workflow in der Beschaffung analysieren Warengruppenmanagement auf den Prüfstand stellen Rahmenvertragspotenzial ausschöpfen PLUS: Leuchtturmprojekte aus der Praxis. <p>Susanne Kurz, Stellv. Leiterin Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO), BME e.V.</p>	<p>Nachhaltige Beschaffungsorganisation – von der Strategie zur Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> Best Practice Impulse erfolgreich zertifizierter Einkaufsorganisationen Mit der Wesentlichkeitsanalyse im Einkauf den richtigen Fokus finden Das Nachhaltigkeitsprogramm zur Umsetzung der nachhaltigen Beschaffungsstrategie Nachhaltiges Lieferantenmanagement – mehr als Code of Conduct Kommunikation & Change-Management als entscheidender Erfolgsfaktor <p>Cara Gerlach, Procurement Excellence Managerin – Nachhaltige Lieferantenentwicklung, Union Investment Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende, JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung Steffi Kirchberger, Geschäftsführerin, JARO Services GmbH Hans-Walter Trepper, Leiter Materialwirtschaft, Anton Debatin</p>

13.30 **Ende des 57. Symposiums Einkauf und Logistik**

UNSERE PARTNER & AUSSTELLER 2022
Endlich wieder face to face

DIAMANT PARTNER

<p>Coupa Deutschland GmbH Karsten Rose Tullastraße 19 77955 Ettenheim Tel.: +49 172 619 3203 LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/coupa-software Xing: https://www.xing.com/pages/coupasoftware Twitter: https://twitter.com/Coupa E-Mail: karsten.rose@coupa.com www.coupa.com/de</p> 	<p>Nio Deutschland GmbH Martin Hock Seeholzenstraße 12 82166 Gräfelfing Tel.: +49 152 900256-22 LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/nio%E8%94%9A%E6%9D%A5/mycompany/ Twitter: twitter.com/niodeutschland?s=11&t=HMNoC1hLINH2kJNviCm5pQ E-Mail: martin.hock@nio.io www.nio.com/de_DE</p> 
--	---

PLATIN PARTNER

<p>Assent Inc. Kathrin Bracht Assent Netherlands B.V. Barbara Strozzi laan 101 1083 HN Amsterdam, Netherlands Tel.: +49 151 59944480 LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/assentinc/ www.assentcompliance.de</p> 	<p>enPORTAL GmbH Wilfried Rademaker Moordiek 1 23820 Pronstorf Tel.: +49 40 2442429-3 Fax: +49 40 2442429-59 E-Mail: info@enportal.de LinkedIn: https://by.linkedin.com/company/enportal-gmbh-internetportal/ Xing: https://www.xing.com/pages/enportalgmbh Twitter: https://twitter.com/enPORTAL1 www.enportal.de</p> 
<p>Celonis Deutschland GmbH Theresienstraße 6 80333 München Tel.: +49 89 4161596 70 E-Mail: info@celonis.com LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/celonis/ Xing: https://www.xing.com/pages/celonis Twitter: https://twitter.com/Celonis www.celonis.com</p> 	<p>H&Z Unternehmensberatung AG Herr Ralf Schulz Max-Joseph-Straße 6 80333 München Tel.: +49 89 24296914 E-Mail: ralf.schulz@hz.group LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/h&z-business-consulting www.hz.group</p> 
<p>Coface, Niederlassung in Deutschland Stefan Nehls Isaac-Fulda-Allee 1 55124 Mainz Tel.: +49 171 4834614 Fax: +49 6131 37 27 66 E-Mail: stefan.nehls@coface.com LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/coface/ www.coface.de</p> 	<p>Integrity Next GmbH Klaus-Peter Rzepa Max-Joseph-Straße 6 80333 München Tel.: +49 89 2154 05258 E-Mail: klaus-peter.rzepa@integritynext.com LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/integritynext/ Twitter: https://www.twitter.com/integrity_next www.integritynext.com</p> 
<p>Creactives GmbH Stephan Willigens De-Saint-Exupéry-Straße 10 60549 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 506028 205 E-Mail: stephan.willigens@creactives.com LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/stephanwilligens/ Xing: https://www.xing.com/profile/StephanE_Willigens/cv www.creactives.com</p> 	<p>U.a. im Vortrag der Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG (Fachkonferenz Sustainability) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.</p>
	<p>Ivalua GmbH Jan-Hendrik Sohn De-Saint-Exupéry-Straße 10, Gateway Gardens 60549 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 50 60 28 350 E-Mail: info@ivalua.com LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/ivalua/ https://de.ivalua.com/</p> 

PLATIN PARTNER

JAGGAER Austria GmbH

Jochen Krüger
Wienerbergstraße 11 /
Vienna Twin Tower / Tower B
1100 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 80 490 80
Fax: +43 1 80 490 80-99
E-Mail: dach_sales@jaggaer.com
LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/jaggaer>
www.jaggaer.com



Im Vortrag der Liebherr-Purchasing Services GmbH (Fachkonferenz Procurement4Future) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

LOOMEO

Karsten Schaaf
Parkring 4
85748 Garching
Tel.: +49 89 307 481 50
Fax: +49 89 307 481 529
E-Mail: karsten.schaaf@redpoint.teseon.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/42899062/admin/>
Xing: https://www.xing.com/pages/loomeo/about_us
www.loomeo.com



myleo / dsc

Christian Piehler
Borselstraße 26
22765 Hamburg
Tel.: +49 40 298 1268-90
Fax: +49 40 298 1268-99
E-Mail: christian.piehler@leogistics.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/myleo-dsc/>
Xing: <https://www.xing.com/companies/leogisticsgmbh/>
Twitter: https://twitter.com/myleo_dsc
www.myleodsc.com



Prewave GmbH

Harald Nitschinger
Favoritenstraße 116, 2.Stock
1100 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 30 50 743
E-Mail: info@prewave.ai
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/18105062/admin/>
www.prewave.com



U.a. im Vortrag der Alfred Kärcher SE & Co. KG (Fachkonferenz Supply Network) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Proactis GmbH

Tim Ranke
Brühler Straße 9
53119 Bonn
Tel.: +49 175 7279477
E-Mail: tim.ranke@proactis.com
LinkedIn: https://de.linkedin.com/showcase/proactis_de
Xing: <https://www.xing.com/pages/proactis>
www.proactis.com



F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

Klaus Jatho
Haferweg 1
22769 Hamburg
Tel.: +49 40 85363 539
Fax: +49 40 85363 535
E-Mail: klaus.jatho@reyher.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/f.-reyher-nchfg.-gmbh-&-co.kg>
Xing: <https://www.xing.com/companies/f.reyhernchfg.gmbh%26co.kg>
www.reyher.de



SAP Deutschland SE & Co. KG

Daniela Jürgens
Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
Tel.: +49 151 11405840
E-Mail: daniela.juergens@sap.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ariba/>
Twitter: <https://twitter.com/sapariba>
www.sap.de/einkauf



U.a. im Vortrag der Hilti Aktiengesellschaft (Fachkonferenz Sustainability) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Scoutbee GmbH

Veronika Kalashnikova
Lützowstraße 106
10785 Berlin
Tel.: +49 931 87098290
E-Mail: connect@scoutbee.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/scoutbee/>
Twitter: @scoutbeecompany
www.scoutbee.com

SCOUTBEE

SirionLabs GmbH

Rahul Sharma
Am Zirkus 2
10117 Berlin
Tel.: +49 1515 875 1111
E-Mail: DACH@sirionlabs.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sirionlabs/>
Twitter: @sirionlabs
www.sirionlabs.com



SoftconCIS GmbH

Werner Güntner
Grünwalder Weg 28g
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 69399-500
Fax: +49 89 69399-519
E-Mail: info@softconcis.de
www.softconcis.de / www.einkaufscontrolling.de



Im Vortrag der Freudenberg FST GmbH (Fachkonferenz Procurement4Future) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

PLATIN PARTNER

TARGUS Management Consulting AG

Dr. Marcel Urban
Dechenstraße 7
40878 Ratingen
Tel.: +49 2102 94226-6
Fax: +49 2102 94226-89
E-Mail: marcel.urban@targusmc.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/targusconsulting/mycompany/verification/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/targusmanagementconsultingag>
www.targusmc.com



GOLD PARTNER

HDS Consulting GmbH

Jens Theophort
Willy-Brandt-Platz 16-20
38102 Braunschweig
Tel.: +49 531 288 750
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/hds-international-group/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/hdsinternationalgroup>
Twitter: <https://twitter.com/hdsintgroup>
E-Mail: info@hds-consulting.com
www.hds-consulting.com



Im Vortrag der Schoeller Werk GmbH & Co. KG (Fachkonferenz Mittelstandsoffensive) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Kloepfel Group

Christopher Willson
Pempelforter Straße 50
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 211 875 45 323
E-Mail: info@kloepfel-group.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kloepfel-consulting-gmbh>
Xing: <https://www.xing.com/pages/kloepfelgroup>
www.kloepfel-group.com



pfenning logistics group

Yeliz Kavak-Küstner
Benzstraße 1
68542 Heddesheim
Tel.: +49 6203 9545-0
Fax: +49 6203 9545 9910-0
E-Mail: info@pfenning-logistics.com
LinkedIn: www.linkedin.com/company/pfenning-logistics
Xing: www.xing.com/pages/pfenninglogistics
www.pfenning-logistics.com/



TripActions Germany GmbH

Ewgeni Hersonski
Edisonstraße 63, Haus A, 1. Etage
12459 Berlin
Tel.: +49 30 2201359400
E-Mail: ehersonski@tripactions.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tripactions>
Twitter: <https://twitter.com/TripActions>
<https://tripactions.com/de>



PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Jan Joachim Herrmann
Goltsteinstraße 14
40211 Düsseldorf
Tel.: +49 1516 5262365
E-Mail: jan.joachim.herrmann@pwc.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/dr-jan-herrmann-72963162/>
Xing: https://www.xing.com/profile/Jan_Herrmann4/cv
<https://www.pwc.de/de/strategie-organisation-prozesse-systeme/operations/procurement.html>



zetVisions GmbH

Martina Dippel
Mittermaierstraße 31
69115 Heidelberg
Tel.: +49 6221 33938-321
Fax: +49 6221 33938-922
E-Mail: info@zetvisions.com
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/zetvisions-gmbh>
Xing: <https://www.xing.com/pages/zetvisionsgmbh>
Twitter: <https://twitter.com/zetvisions>
www.zetvisions.de



Im Vortrag der SCHOTT AG (Fachkonferenz Procurement4Future) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

START-UP PARTNER

Alpas GmbH

Isabel Poppek
Schwedter Straße 263
10119 Berlin
Tel.: +49 151 1522 3115
E-Mail: contact@alpas.ai
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alpas-ai/>
www.alpas.ai



BOXXPORT GmbH

Marco Hirsch
Grimm 14
20457 Hamburg
Tel.: +49 176 97786-134
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/boxxport/mycompany>
Blog: <https://blog.boxxport.com>
YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCMmv0wqNixz-V2yyWydKhg/?sub_confirmation=1
www.boxxport.com



carbmee GmbH

Benjamin Eichinger
Linienstraße 214
10119 Berlin
E-Mail: info@carbmee.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/carbmee>
www.carbmee.com



mysupply GmbH

Andreas Zimmermann
Große Elbstraße 42
22767 Hamburg
Tel.: +49 170 1907010
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/andreaszimmermann/>
E-Mail: andreas.zimmermann@mysupply.de
<https://mysupply.de>



PTHE CLIMATE CHOICE UG (haftungsbeschränkt)

Yasha Tarani (Mitgründer und Geschäftsführer)
c/o Factory Works GmbH, Lohmühlenstraße 65
12435 Berlin
Tel.: +49 30 30806861
E-Mail: kontakt@theclimatechoice.com
LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/the-climate-choice>
Twitter: https://twitter.com/climatechoice_
<https://theclimatechoice.com/de/>



Xylene GmbH

Christopher Edwards
Moltkestraße 5
71139 Ehningen
Tel.: +49 1764 5995-881
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/xylene>
Xing: <https://www.xing.com/pages/xylene-gmbh>
Twitter: https://twitter.com/xylene_io
E-Mail: c.edwards@xylene.io
<https://xylene.io/>



MEDIENPARTNER

Submissions-Anzeiger Verlag GmbH

Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel.: +40 40 19 40-19
Fax: +40 40 19 40-30
E-Mail: info@a24salescloud.de
www.a24salescloud.de



HUSS-VERLAG GmbH LOGISTIK HEUTE

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel.: +49 89 32391-261
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de
www.logistik-heute.de



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 870771
Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 7594-45
E-Mail: ba.redaktion@konradin.de
www.beschaffung-aktuell.de



verlag moderne industrie GmbH

Abo: Tel.: +49 8191-125-333
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg
Tel.: +49 8191-125-337
Fax: +49 8191-125-304
E-Mail: leserservice@mi-verlag.de



Redaktion Magazin für nachhaltige Beschaffung Kleine Kniffe

Thomas Heine
Chefredakteur
E-Mail: thomas.heine@sdg-media.de
www.nachhaltige-beschaffung.com



FORUM VERLAG HERKERT GMBH

Mandichostr. 18
86504 Merching
Tel.: +49 8233 381-142
E-Mail: Lisa.Schaedler@forum-verlag.com
www.zoll-export.de



AUSSTELLER



Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter www.bme-symposium.de unter dem Menüpunkt „PARTNER | AUSSTELLER 2022“. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knoor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knoor

Tel.: +49 6196 5828-113
E-Mail: roland.knoor@bme.de

TERMIN UND ORT

12. – 14. Oktober 2022
STATION Berlin
Luckenwalder Straße 4–6
10963 Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Kongress | 12. – 13.10.2022 1.795,- €
Kongress + 2 Workshops | 12. – 14.10.2022 2.295,- €
Kongress + 1 Workshop | 12. – 14.10.2022 2.095,- €

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Um eine Zimmerreservierung zu den unten genannten Konditionen vorzunehmen, wenden Sie sich bitte unter dem Stichwort "BME Symposium 2022" direkt an die Hotels!

Crowne Plaza Potsdamer Platz Hotel
Hallesche Straße 10, 10963 Berlin
Tel.: +49 30 8010660
E-Mail: info.cpberlin@ihg.com
Web
EZ: 149,- € inkl. Frühstück

H4 Hotel Berlin-Alexanderplatz
Karl-Liebknecht-Straße 32 10178 Berlin
Reservierung
Web
EZ: 139,- € inkl. Frühstück

Hotel Berlin Berlin
Lützowplatz 17, 10785 Berlin
Tel.: +49 30 26050
E-Mail: info@hotel-berlin.de
Web
EZ: 139,- € inkl. Frühstück
Zur Buchung

ibis Berlin City Potsdamer Platz
Anhalter Straße 4, 10963 Berlin
Tel.: +49 30 26 10 50
E-Mail: h3752-RE@accor.com
Web
EZ: 11. – 13.10.2022 93,- € inkl. Frühstück
EZ: 13. – 14.10.2022 105,- € inkl. Frühstück
Zur Buchung

Motel One Berlin-Potsdamer Platz
Leipziger Straße 12, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 2067078-10
E-Mail: berlin-potsdamerplatz@motel-one.com
Web
EZ: 89,- € exkl. Frühstück
Zur Buchung

SANA Berlin Hotel GmbH
Nürnberger Straße 33-34, 10777 Berlin
Tel.: +49 30 2005 1510
E-Mail: sanaberlin@sanahotels.com
Web
EZ: 160,- € inkl. Frühstück

ANREISE

MIT DEN ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck
S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg

Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, In Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.

Unser Extra für Sie als Teilnehmender oder Referierender des BME-Symposiums mit dem **Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen.**

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie jetzt den **Best-Preis der Deutschen Bahn** zum bundesweiten Festpreis von jedem DB-Bahnhof!

Mehr zum Veranstaltungsticket www.bme.de/bahnticket

MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin-Schönefeld (SXF) fahren Sie mit der Regionalbahn zum Alexanderplatz, von dort Linie Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck, Linie U1/U2 bis U-Bhf Möckernbrücke und dann ca. 6 min Fußweg.

Interaktiver Fahrplan:

Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW

Von Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren.

Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird.

Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmende werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

ANMELDUNG

Tel.: +49 6196 5828-200 anmeldung@bme.de www.bme-symposium.de

Ich nehme am 57. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil...

- Kongress | 12. – 13.10.2022
- Kongress + 2 Workshops | 12. – 14.10.2022 WS 1 WS 2 WS 3 WS 4 WS 5 WS 6 WS 7 WS 8
- Kongress + 1 Workshop | 12. – 14.10.2022 WS 1 WS 2 WS 3 WS 4 WS 5 WS 6 WS 7 WS 8
- Ja**, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN: Für die Executive Foren und Masterclasses ist eine Voranmeldung erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung.*:

EF 1 EF 2 EF 3 EF 4 EF 5 MC 1 MC 2

*Die Zahl der Teilnehmenden der Executive Foren und Masterclasses – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 30.09.2022 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Gerne informiert Sie unsere Kundenberatung bei Fragen zu Terminen, Verfügbarkeiten und Anmeldungen:

Bei Fragen zu Inhalten



Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung Innovation & Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung Innovation & Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 82 01
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Anmeldung



Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service
Telefon: 06196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

TEILNEHMER:IN

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon E-Mail Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Straße / Postfach PLZ / Ort

Datum Unterschrift

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name Vorname

Position Abteilung

Straße / Postfach PLZ / Ort Internet

Deutsche Post 
DIALOGPOST

Community

Off Limits

No Doubt

New Age

Equality

PRO:CONNECT

CSR

Tech

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 E-Mail: anmeldung@bme.de www.bme-symposium.de

 bme-symposium.de

   [#bmesymposium](https://twitter.com/bmesymposium)