



BME-Masterclass

Einkauf im Maschinenbau

11. – 12. Mai 2023 | ONLINE

- ▶ Materialmanagement
- ▶ Standardisierung vs. Diversifizierung
- ▶ Priorisierung der Teile
- ▶ Strategie für Ersatzteile und Reparaturen finden

Sparen Sie 200,- Euro
bei Anmeldung
bis zum 31.03.2023
für die Masterclass
im Mai.

Fachlicher Leiter:



Manuel Günzel,
Geschäftsführer,
Günzel Consulting GmbH

Praxisreferent:innen:



Dr. Jens Kuschke,
Head of Project Purchasing,
Andritz Separation GmbH



Frank Kessler-Mielke,
Manager Strategic
Purchasing,
VOSS Automotive GmbH



Philipp Geißdörfer,
Vice President Purchasing &
Supplier Management
Automotive Technologies
Asia Pacific, Schaeffler Group



Martin Neupert,
Rechtsanwalt,
bnt Rechtsanwaltsgesellschaft
mbH



BME-Masterclass Einkauf im Maschinenbau

INHALTE

Fachlicher Leiter: **Manuel Günzel**



Veränderungen im Anlagenbau

- ▷ Verfügbarkeit und Preisvolatilität
- ▷ Standardisierung vs. Flexibilisierung bei Baugruppen und Komponenten
- ▷ Nutzungsmodelle überdenken

Skaleneffekte

- ▷ Lagerbestände
- ▷ Kosten auf Stückzahlen aufteilen
- ▷ Herausforderungen bei größeren Bestellungen

Welche Baugruppen sind wie wichtig?

- ▷ Horizontale oder vertikale Betrachtung
- ▷ Fokussierung auf Standardbaugruppen und customized Module
- ▷ Kostentreiber in der Beschaffung und im Unterhalt erkennen

Möglichkeiten zur Standardisierung vs. Diversifizierung

- ▷ „Maschine von der Stange“ vs. Sondermaschine
- ▷ Abhängigkeiten minimieren bei gleichzeitiger Individualisierung
- ▷ Impact-Analyse vs. Kostenanalyse

Welche Bauteile können standardisiert eingekauft werden?

- ▷ Standardisierung im Antriebs-, Steuerungs- und Softwarebereich
- ▷ Pro & Contra der Standardisierung
- ▷ Die eigene Strategie finden

Expediting und Lieferantenentwicklung

Strategien eines Maschinen- und Anlagenbauers in unsicheren Zeiten

- ▷ Steigende Preise, Lieferengpässe und die Rolle des Einkaufs
- ▷ Expediting als leistungsfähige Funktion in den Einkauf transferiert und neu dimensioniert
- ▷ Expediting als wertschöpfende, standortübergreifende Unternehmensfunktion
- ▷ Expediting das Bindeglied zwischen Engineering, Fertigung, Projektmanagement, Einkauf und den Lieferanten
- ▷ Lieferantenentwicklung zur Qualitäts- und Effizienzsteigerung



Dr. Jens Kuschke,
Head of Project Purchasing,
Andritz Separation GmbH

Energiekosten und weitere Kostenbestandteile

- ▷ Betrachtung von TCO-Kosten
- ▷ Betriebskosten effizient ermitteln
- ▷ Ausfallzeiten richtig berücksichtigen

Vorgehen gegen Verspätungen

- ▷ Allgemeine Voraussetzung für Leistungsstörungen
- ▷ Sinnvolle Vorgehensweise bei Lieferverzug
- ▷ Präventive Maßnahmen



Frank Kessler-Mielke,
Manager Strategic Purchasing,
VOSS Automotive GmbH

Was Ersatzteilmanagement im Maschinenbau bedeutet

- ▷ Die Stellhebel im Ersatzteilmanagement
- ▷ Optimale Lagerhaltung zur Sicherstellung einer effektiven und effizienten Instandhaltung
- ▷ Mit Überraschungen umgehen
- ▷ Ersatzteilverfügbarkeit und Kapitalbindung

Einkauf der Ersatzteile, Ersatzteilorga

- ▷ Definition von Ersatz-/Verschleißteilen
- ▷ Preis und Bevorratungskonzepte
- ▷ Ersatzteilversorgung erfolgreich absichern

Global bzw. Asia Sourcing vs. Local Sourcing

- ▷ Die Wahl des richtigen Marktes
- ▷ Abhängigkeiten und Vernetzung erkennen und nutzen
- ▷ Lokale und globale Strategie verfolgen – Ein Widerspruch oder Mittel zum Zweck?



Philipp Geißdörfer,
Vice President Purchasing & Supplier Management
Automotive Technologies Asia Pacific,
Schaeffler Group

Rechtliche Besonderheiten beim Einkauf von Zukaufteilen

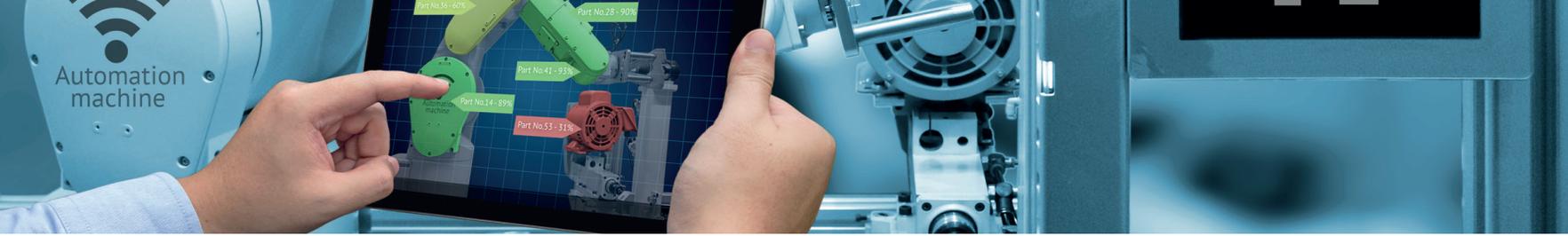
- ▷ Besonderheiten bei der Beschaffung komplexer Baugruppen
- ▷ Anforderungen an die zugekauften Teile
- ▷ Software: Embedded Systems
- ▷ Garantien für Wartung/Ersatzteile



Martin Neupert,
Rechtsanwalt,
bnt Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

Komplexitätsstufen reduzieren

- ▷ Modulare Systeme einführen
- ▷ Standards erfolgreich definieren und realisieren
- ▷ Ganzheitliche Beauftragung von Lieferanten



ÜBER DIE VERANSTALTUNG

Die deutsche Maschinenbauindustrie funktioniert nach ihren ganz eigenen Regeln. Das bekommt insbesondere auch der Einkauf in den Maschinenbauunternehmen mit. Technisch versiert zu sein ist hier wichtig, aber nicht ausreichend. Denn alles, was für die Maschinen gekauft wird, wird letztendlich an einen externen Kunden weitergegeben. Der Einkauf sieht sich damit in einer neuen Rolle als verlängerter Arm der Endkunden. Versäumnisse bei Qualität und Pünktlichkeit sind normalerweise schon ärgerlich. Wenn sie direkt an den externen Kunden weiter gegeben werden sind sie fatal.

In der BME-Masterclass „Einkauf im Maschinenbau“ besprechen wir, was der Einkauf in diesem sehr spezifischen Umfeld im Blick haben muss, um am Ende liefern zu können.

ZIELGRUPPE

Angesprochen sind Einkäufer:innen, leitende Mitarbeitende und Einkaufsverantwortliche aus den Bereichen Einkauf, Direkter Einkauf, Technischer Einkauf und Qualitätskontrolle in Unternehmen der Maschinenbau- und Anlagenindustrie.

METHODIK

- ▶ Grundlagen und Spezialwissen
- ▶ Praxisorientiert: Vermittlung konkreter Erfahrungen und Lessons learnt
- ▶ Formate: Vorträge, Praxisberichte, Erfahrungsaustausch und Diskussion sowie Zeit für individuelle Fragen

FACHLICHER LEITER

Manuel Günzel,

Geschäftsführer, Günzel Consulting GmbH



Manuel Günzel ist seit über 15 Jahren im Anlagen- und Maschineneinkauf aktiv. Im Rahmen seiner Tätigkeiten im Einkauf von Investitionsgütern bei mittelständischen als auch konzernverbundenen Unternehmen betreute er erfolgreich Vorhaben mit einem Volumen von größer als 1 Mrd. Euro im globalen Kontext. Herr Günzel hat nach seiner IT-Ausbildung erfolgreich ein Studium der Automatisierungstechnik mit anschließendem berufsbegleitendem MBA-Studium absolviert.

 www.bme.de/einkauf-maschinenbau

www.bme.de/social



VERANSTALTUNGSTERMINE

11. – 12. Mai 2023 | ONLINE

16. – 17. November 2023 | ONLINE

Der Kurs wird über GoToMeeting durchgeführt.



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem fachlichen Leiter festgelegt.

ANSPRECHPARTNER:IN

Für inhaltliche Fragen

Pascal Dumont du Voitel

 06196 5828-249

 pascal.dumontduvoitel@bme.de



Für Anmeldungen

Melanie Baum

 06196 5828-201

 melanie.baum@bme.de



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich: Buchen Sie bis zum 31. März 2023 die Masterclass im Mai und bis zum 30. September die Masterclass im November und sichern Sie sich 200,- € Frühbucherrabatt!

ANMELDUNG

+49 6196 5828-201 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/einkauf-maschinenbau

Die Masterclass „Einkauf im Maschinenbau“ sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▶ als Einkäufer:in in einem Maschinenbauunternehmen an die richtigen Teile kommen müssen
- ▶ von den aktuellen Engpässen und Ausfällen bei den Zulieferern betroffen sind
- ▶ von Praktikern im Einkauf hören wollen, wie sie an die Situation heran gegangen sind



Ja, ich möchte an der Veranstaltung „BME-Masterclass Einkauf im Maschinenbau“ teilnehmen:

11. – 12.05.2023 | ONLINE 382310505

16. – 17.11.2023 | ONLINE 382311106

Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		
Abweichende Rechnungsanschrift (optional)			
Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-EIM

Teilnahmegebühr:

Frühbucherrabatt von 200,- € bei Anmeldung bis zum 31.03.2023 für die Masterclass im Mai und bis zum 30.09.2023 für die Mastreclass im November → 1.195,- € statt 1.395,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20% Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar!

Zugangsdaten: Die Einwahldaten gehen dem Teilnehmenden ca. 1-2 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu. Bitte beachten Sie daher, dass die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden erforderlich ist.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den oder die Teilnehmer:in nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzteilnehmer:in gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Bildquelle: shutterstock.com/Zapp2Photo