

13. BME-FORUM

Der Einkauf 2030

22. – 23. MÄRZ 2023 | DÜSSELDORF



- **Supply Chain Resilience: Versorgungssicherung in Krisenzeiten**
Globalisierung und Risikomanagement neu denken
- **Der strategische Einkauf der Zukunft**
Die richtige Architektur eines (Lieferanten-)Ecosystems schaffen
- **Digitalisierung und Automatisierung in Einkauf und Logistik**
360° Digital Eprocurement – volle Vernetzung als Schlüssel zum Erfolg
- **Der Mensch in der modernen Einkaufsorganisation**
War for Talents: Fachkräftemangel und Kampf um Nachwuchstalente

INTENSIV-WORKSHOP

FREITAG, 24. MÄRZ 2023

DISRUPTIVE CHANGE MANAGEMENT

START-IN – wie gestalte ich den Transformationsprozess in einem tradierten Umfeld trotz Widerstände und Widersacher?

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Klaus Pause, ehem. Leiter Operativer Einkauf und stv. Einkaufsleiter, adidas

09.00 Eröffnung und Einstimmung auf die Highlights des Tages

09.15 Eröffnungs-Keynote: Der Einkauf 2030

- Die aktuellen politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen
- Was bewegt den strategischen Einkauf in 2023+? Wohin wird die Reise gehen?
- Lessons learned 2022/23: Welche Entwicklungen und Herausforderungen werden bleiben?

Klaus Pause, ehem. Leiter Operativer EK und stv. Einkaufsleiter, adidas

Christian Wagner, Leiter Einkauf & Supply Chain Management, Framatome GmbH

09.45  Networking-Session: Lernen Sie die Teilnehmenden und Referent:innen kennen

VERSORGUNGSSICHERUNG IN KRISENZEITEN: SUPPLY CHAIN RESILIENCE

10.00 Der Einkauf in Zeiten von globalen Krisen – Globalisierung neu denken

- Wie hat sich die globale Beschaffung verändert und welche Entwicklungen stehen noch bevor?
- Wie kann der strategische Einkauf der globalen Volatilität, Disruption und Instabilität erfolgreich entgegensteuern?
- Wie sieht die Zukunft des strategischen Lieferantenmanagements aus?
- Global versus Local Sourcing

Volker Koch, VP Global Procurement & Supply Chain Management, Körber AG

10.45 Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

11.30 Optimierung der Supply Chain zur lückenlosen Versorgungssicherung

- Wie können Lieferketten in Krisenzeiten neu aufgestellt werden?
- Lückenlose Materialverfügbarkeit und stabile Einkaufspreise – ist das überhaupt noch möglich?
- Local vs. Global Sourcing – welchen Weg sollten Einkaufsabteilungen gehen?
- Risikomanagement: Wie kann ich welchen Risiken entgegensteuern?

Kivanc Karakoc, Leitung Einkauf & Materialplanung, Schüco Interior Systems KG

12.15 Next Generation Supply Chain Risk Management

- Das heutige Risk Management und seine Grenzen
- Risiken managen im Unternehmensnetzwerk
- Der Beitrag von smarten und digitalen Lösungen

Henriette Schulze, Vice President Purchasing Strategy & Market Intelligence, Schaeffler Technologies AG & Co. KG

13.00 Gemeinsames Mittagessen und Networking

14.15 Interaktive Round Tables

Round Table A
Strategien für den Energie- und Rohstoffeinkauf

Klaus Lawory,
Vice President Procurement,
KIRCHHOFF Automotive
Deutschland GmbH

Round Table B
Gestaltung der agilen Zusammen-
arbeit mit externen Partnern

Christian Wagner,
Leiter Einkauf & Supply Chain
Management,
Framatome GmbH

Round Table C
Wie kann die Stabilität von
Lieferketten gewährleistet werden?

Bastian Barth,
Divison Leader • Procurement –
Supply Chain Management,
Harro Höfliger
Verpackungsmaschinen GmbH



15.00 Vorstellung der Ergebnisse

DER STRATEGISCHE EINKAUF DER ZUKUNFT

15.15 Digitale Plattformökonomie – Relevanz und Nutzen im Einkauf

- Status Quo – welche Bezugskanäle nutzen Einkäufer heute und wofür?
- Die richtige Architektur eines (Lieferanten-)Ecosystems im Einkauf schaffen
- Lieferantenmanagement in Zeiten der Digitalisierung

Dr. Philipp J. Böckmann, Head of Consumables Procurement & Digital Marketplaces – Indirect Procurement, BASF SE

16.00 Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

16.45 Positionierung und Strukturierung des Einkaufs: Trennung operativer und strategischer Einkauf, Wertsteigerung und internes Marketing

- Wie kann eine effektive und effiziente Trennung des operativen und strategischen Einkaufs erfolgen?
- Die Einkaufs-Narrative verlassen: Welche Möglichkeiten habe ich, um meine Position als Wertbeitrag zu platzieren?
- Welche Chancen bietet die aktuelle Situation, um die Rolle des Einkaufs im Unternehmen weiterzuentwickeln und neu zu positionieren?

Thorsten Verheyden, Head of Purchasing/Authorized Representative, WISKA Hoppmann GmbH

17.30 Die Top 5 Schlüsselerkenntnisse des Tages

17.45 Sekt-Empfang und Get-Together

Zum Ausklang des ersten Forumstages lädt Sie die BME Akademie GmbH zu einem Sektempfang ein. Hier haben Sie Gelegenheit, den Austausch mit Referent:innen und Fachkolleg:innen in informellem Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.

IMPULSVORTRAG

Mit Achtsamkeit dem Burnout entgegen?!

- Was sind die Anzeichen bei sich und den Mitarbeitenden?
- Vorbeugende Maßnahmen fürs Team – was kann ich tun?
- Wie kann ich selbst entspannen? – interaktive live Übung für einen genussvollen Abend!

Sabine Schultheis, Psychotherapeutin HPG, Hypnose- und Traumatherapeutin und Trainerin für Achtsamkeit und Tiefenentspannung bei der adidas AG

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Klaus Pause, ehem. Leiter Operativer Einkauf und stv. Einkaufsleiter, adidas

09.00 Es geht weiter: Einstimmung auf die Highlights des zweiten Tages

DIGITALISIERUNG UND AUTOMATISIERUNG IN EINKAUF UND LOGISTIK

09.15 Digitalisierung und Automatisierung im Einkauf der ERGO Group AG

- Einführung einer neuen Enterprise Sourcing Plattform
- Erhöhung der Automatisierung durch Kataloge
- Elektronische Rechnungs-Workflows mit Dunkelverarbeitung
- Einsatz von Bots

Dr.-Ing. Thomas Schneider, Group Chief Procurement Officer, ERGO Group AG

10.00 Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

10.45 360° Digital Eprocurement bei der Grammer AG

- Volle Vernetzung als Schlüssel zum Erfolg
- Verknüpfung von Strategien und digitalen Tools in der Supply Chain, bis hin zur automatisierten Anfrage
- All about the supplier: mit Datenmanagement zu weniger Workload und mehr Transparenz
- Resilienz in der Supply Chain – mehr als nur Risikomanagement
- Task Management in digitalen Tools

Gerd Kittel, Senior Manager Digitalization & Data Analytics, Grammer AG

11.30 PODIUMSDISKUSSION

Head of Procurement-Talk: Der Einkauf 2030

- Procurement Transformation: Wie wird und muss sich der Einkauf der Zukunft verändern?
- Welche besonderen Herausforderungen kommen auf den Einkauf zu?
- Welches sind die Technologien der Zukunft und wie können sie erfolgreich implementiert werden?

Jens Berberich, Hauptabteilungsleiter Einkauf, Logistik und Nachhaltigkeit, Radeberger Gruppe KG

Volker Koch, VP Global Procurement & Supply Chain Management, Körber AG

Dr.-Ing. Thomas Schneider, Group Chief Procurement Officer, ERGO Group AG

Oliver Steiner, Leiter Einkauf/Materialwirtschaft, CEKA GmbH & Co. KG

Christian Wagner, Leiter Einkauf & Supply Chain Management, Framatome GmbH

12.15 Gemeinsames Mittagessen und Networking

13.30 Interaktive Round Tables

Round Table A

Green Procurement: Wie kann diese zusätzliche Herausforderung erfolgreich gemeistert werden?

Oliver Steiner,

Leiter Einkauf/Materialwirtschaft,
CEKA GmbH & Co. KG

Round Table B

KI: Relevanz und Mehrwert für den Einkauf

Henriette Schulze,

Vice President Purchasing Strategy
& Market Intelligence, Schaeffler
Technologies AG & Co. KG

Round Table C

Next Level Innovation: Wie Sie sich Ihr Netzwerk aufbauen

Klaus Pause,

ehem. Leiter Operativer EK und
stv. Einkaufsleiter, adidas



- 14.15 Vorstellung der Ergebnisse im Plenum
- 14.30 Kommunikationspause mit Kaffee und Tee

DER MENSCH IN DER MODERNEN EINKAUFSORGANISATION

- 15.15 **War for Talents: Fachkräftemangel und Kampf um Nachwuchstalente in Einkauf und Logistik**
- Wie gewinnt man den „War for Talents“ und kann offene Stellen gezielt und erfolgreich besetzen?
 - Wie können Mitarbeiter:innen dauerhaft motiviert und gehalten werden?
 - Weshalb ist gutes Personalmanagement der erfolgskritische Faktor für die Zukunftsfähigkeit in Einkauf und Logistik?
- Jens Berberich**, Hauptabteilungsleiter Einkauf, Logistik und Nachhaltigkeit, Radeberger Gruppe KG
- 16.00 **Nachhaltiges Coaching Konzept für das Team – Abschluss-Dialog mit einem „frischgebackenen“ Einkaufs- und Logistikleiter**
- Wie können Einkäufer:innen nach dem Dauerkrisenmodus wieder motiviert und an den Puls der Zeit zurückgeführt werden?
 - Wie können erfahrene Mitarbeiter:innen sowie Newcomer:innen in dynamischen Zeiten gleichermaßen abgeholt werden?
 - Beispiele für ein arbeitsbegleitendes Coaching-Konzept bei CEKA: diverse EK-Weiterbildungen, Kooperation mit der Hochschule München, Finanzierung des EK-Studiums etc.
- Klaus Pause** im Gespräch mit **Oliver Steiner**, Leiter Einkauf/Materialwirtschaft, CEKA GmbH & Co. KG
- 16.45 Die Top 5 Erkenntnisse des 2. Veranstaltungstages
- 17.00 Ende der Veranstaltung

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN BEIM BME

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

Agnes Speyer



Tel.: 06196 5828-227
E-Mail: agnes.speyer@bme.de

FÜR PARTNER/AUSSTELLER:

Svea Oschmann



Tel.: 06196 5828-125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de

FÜR ANMELDUNGEN:

Melanie Baum



Tel.: 06196 5828-201
E-Mail: melanie.baum@bme.de

DISRUPTIVE CHANGE MANAGEMENT

START-IN – wie gestalte ich den Transformationsprozess in einem tradierten Umfeld trotz Widerstände und Widersacher?

WORKSHOPZIEL

Jeder spricht von Wandel, Transformation, Agilität und – immer näher rückend – von Lieferkettengesetz, Nachhaltigkeit und ESG. Der Lärm um das, was wir Führungskräfte in Einkauf & SCM alles zu managen und zu gestalten haben, ist so groß, dass wir kaum hilfreiche Botschaften von egoistischen Ansprüchen unterscheiden können. Gleichzeitig sind Organisationsmitglieder von tradierten Unternehmen nicht nur mit Mehrgenerationenproblemen und Fachkräftemangel konfrontiert, sondern erleben auch immer häufiger toxische Verhaltensmuster in ihrer Arbeitsumgebung. Mit der Konsequenz, dass sie viele – überfordert von der Komplexität – dichtmachen und sich in ihre Komfortzone zurückziehen.

Wie schaffen es Führungskräfte, nicht nur selber Energie zu halten, sondern auch Mitsreitende zu gewinnen und ihre Mitarbeitenden durch diese Zeiten zu führen? Die Zeit war noch nie so reif die Weichen zu stellen, die uns erhobenen Hauptes – aber neu vernetzt – an den Entscheidertisch und in den „Einkauf 2030“ führen.

Der Workshop vermittelt Ihnen wichtige Informationen für ein **erfolgreiches disruptives Veränderungsmanagement in Einkauf & Supply Chain Management**. Sie erfahren, wie Sie **Innovationsverhalten initiieren, Widerständen und toxischen Verhaltensmustern neu begegnen und Veränderungsprozesse vorantreiben können**. Mit den erprobten Lösungsansätzen für die anstehenden Aufgaben in der eigenen Einkaufsorganisation eignet sich der Workshop hervorragend als Abschluss der zwei vorangegangenen Forumstage.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain Management, Logistik, Produktion und Unternehmensstrategie produzierender sowie nicht produzierender Unternehmen.

INHALTE

Unternehmenskultur zur digitalen Transformation – wo stehen Sie?

- Was ist die Kultur zur digitalen Transformation und wie merke und kommuniziere ich, was meine Organisationskultur ausmacht?
- Worin liegen die Herausforderungen und typischen Stolperfallen im (disruptiven) Veränderungsprozess und welche alternativen Lösungsansätze gibt es?

Innovationsbarrieren und die Macht von Informationen

- Simulation von agilen Teams
- Den Veränderungsprozess initiieren und dabei sich und/oder andere nachhaltig aus der Komfortzone holen

Kein Change-Prozess gleicht dem anderen – Entwicklung einer eigenen Roadmap

- Was verändert sich für mich als Führungskraft: „Neue“ Rollenbilder und Instrumentarien
- Die Fehlerkultur zu stärken erlaubt nicht, typische (Führungs-)fehler zu begehen: Was sind typische Fehler im Transformationsprozess und wie nutze ich die gewonnene Zeit wertschöpfend?

METHODIK

Der Workshop bietet eine gelungene Mischung aus Inputphasen zu den neusten Erkenntnissen und Methoden aus Wissenschaft und Forschung sowie Umsetzungsbeispielen in Einkauf und Supply Chain Organisationen.

WORKSHOPLEITERIN

Bettina Bohlmann ist Wirtschaftspsychologin und als Executive Coach spezialisiert auf die Transformation von tradierten Unternehmen sowie die Entwicklung von erfolgreichen Teams. Seit mehr als 25 Jahren beschäftigt sie sich dabei insbesondere mit dem Abbau von kulturellen und strukturellen Entwicklungsbarrieren sowie dem Aufbau einer zukunftsorientierten Führungs- und Unternehmenskultur. Als Impulsgeberin und Praxisexpertin ist sie auf diversen Zukunftskonferenzen zu Themen wie „Agilität“, „Kulturtransformation“ und „Digital Mindsets“ seit Jahren gefragt. 2021 wurde Frau Bohlmann ins „Who is Who der Logistik“ (Verkehrsrundschau) als Vordenkerin zum Thema „Digital Leadership“ aufgenommen. Im gleichen Jahr kam ihr Buch „Start-In: Die Innovationskraft von Start-Ups nutzen“ im Fachbuchverlag Springer Gabler heraus, das seitdem über 38.000 Downloads verzeichnet hat. Sie ist Co-Founder der 3p GmbH mit Sitz in Mönchengladbach.

WORKSHOPZEITEN

09.30 – 17.00 Uhr; Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und der Workshopleiterin festgelegt.



Der Einkauf 2030



ZUM VERANSTALTUNGSINHALT

Der Einkauf sieht sich heutzutage mit Herausforderungen und Krisen auf vielen Ebenen konfrontiert: **steigende Preise, internationale Konflikte, Unterbrechungen innerhalb der Lieferketten, Rohstoffknappheit, die Energiekrise**, um nur einige zu nennen. All dies gilt es zu bewältigen sowie parallel **Risiken zu minimieren** und **Materialverfügbarkeit** zu gewährleisten. Gleichzeitig dürfen neue, wachsende Ansprüche durch die Forderung nach mehr Nachhaltigkeit und Digitalisierung nicht vernachlässigt werden.

Wie kann der Einkauf all diesen Ansprüchen gerecht werden und dabei noch einen **Mehrwert für das eigene Unternehmen** generieren? Welche neuen **Ansätze und Technologien** können hierbei helfen? Welche **Transformation** wird der Einkauf der Zukunft durchleben? Wie kann die **Globalisierung** neu gedacht werden?

Diskutieren Sie auf dem **13. BME-Forum „Der Einkauf 2030“** gemeinsam mit Einkäufer:innen und weiteren Expert:innen über die aktuellen wirtschaftlichen, politischen und technologischen Entwicklungen und deren Einfluss auf den Einkauf der Zukunft. Hören Sie zudem **Best-Practice-Vorträge**, um neue Impulse und Ansätze für das eigene Unternehmen zu gewinnen.

Diese Themen stehen u.a. auf der Agenda:

- **Supply Chain Resilience: Versorgungssicherung in Krisenzeiten**
Globalisierung und Risikomanagement neu denken
- **Der strategische Einkauf der Zukunft**
Die richtige Architektur eines (Lieferanten-)Ecosystems schaffen
- **Digitalisierung und Automatisierung in Einkauf und Logistik**
360° Digital Eprocurement – volle Vernetzung als Schlüssel zum Erfolg
- **Der Mensch in der modernen Einkaufsorganisation**
War for Talents: Fachkräftemangel und Kampf um Nachwuchstalente

Wir freuen uns, Sie vor Ort begrüßen zu dürfen!

ZIELGRUPPE

Einkaufsleiter:innen, Geschäftsführer:innen sowie alle, die für die strategische Ausrichtung des Einkaufs und Aufstellung der Einkaufsorganisation verantwortlich sind.

Fax: 06196 5828-299

E-Mail: anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Ja, ich möchte am 13. BME-Forum „Der Einkauf 2030“ teilnehmen:

322303002

- Forum + Intensiv-Workshop
 Forum

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Workshop) zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. auf USB-Stick zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Teilnehmer:in 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

Teilnehmer:in 2

gleichzeitige Buchung -20%

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	

FOR-EIN

www.bme.de/social

Informationen**Termine und Ort**

Forum:		
Mittwoch	22. März 2023	09.00 – 17.45 Uhr
Donnerstag	23. März 2023	09.00 – 17.00 Uhr
Intensiv-Workshop:		
Freitag	24. März 2023	09.30 – 17.00 Uhr

Courtyard by Marriott Düsseldorf Seestern

Am Seestern 16, 40547 Düsseldorf
EZ: 115,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 21.02.2023 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühren**Forum + Intensiv-Workshop**

1.995,- €

Forum

1.495,- €

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme am Workshop für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel nicht möglich ist und die Teilnahme am Forum geprüft wird. Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.**

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Mittagessen, Kaffeepausen und Pausengetränke
- Online-Veranstaltungsunterlagen (soweit von Referierenden zur Veröffentlichung freigegeben)

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.
Änderungen vorbehalten

Bildquelle: shutterstock.de/MJgraphics