

# BME-Masterclass Ressourcenmanagement im mittelständischen Einkauf

Viel erreichen trotz begrenzter Mittel

06. - 07. September 2023 | ONLINE

## Auch kleine Einkaufsabteilungen können Großes leisten!

Erfahren Sie von Praktikern, welche Strategien Ihnen wirklich einen Nutzen bringen  
Positionieren – Anpacken – Durchstarten!

Fachlicher Leiter:



**Mark Borgwardt**  
Bereich Commodity Einkauf,  
TROX GmbH



**Uwe Hetzel**  
Vorstand BME-Region  
Darmstadt und ehem.  
Bereichsleiter Einkauf & Logistik,  
Rhein-Neckar-Verkehr GmbH



**Andrea Münch**  
Einkauf,  
terranets bw GmbH



**Marco Rücker**  
Head of Finished Goods,  
Global Procurement,  
Carl Zeiss AG

# BME-Masterclass Ressourcenmanagement im mittelständischen Einkauf

Viel erreichen trotz begrenzter Mittel

## INHALTE

Fachlicher Leiter: Mark Borgwardt



### TAG 1

#### Inventur: Was kann unser Einkauf und worum müssen sich andere kümmern?

- ▷ Von der Stichtag Inventur zur permanenten Inventur
- ▷ Bestandsplanung und Bestandsplanung als Entlastung für den Einkauf

#### Richtige Organisation und Struktur für kleine Einkaufsabteilungen

- ▷ Kleine Teams effektiv aufstellen
- ▷ Schnelle Entlastung für die Mitarbeiter

#### Begrenzte Ressourcen unter ein Dach bekommen

- ▷ Viele Themen wenig Hände: Durch Prioritäten die wichtigen Dinge in den Fokus holen

#### Nutzung Tools: Existierende Angebote

- ▷ Anfragewerkzeuge und Datenbanken
- ▷ Techpilot Jaegger integrity next und andere

#### Warengruppenmanagement light

- ▷ Warengruppenmanagement aufwandsarm und effizient
- ▷ Umsetzung für den mittelständischen Alltag
- ▷ Die Basis für weitere Effizienzsteigerungen

**Uwe Hetzel,**

Vorstand BME-Region Darmstadt und  
ehem. Bereichsleiter Einkauf & Logistik,  
Rhein-Neckar-Verkehr GmbH



### TAG 2

#### Praxisbericht:

##### Resilienz im mittelständischen Einkauf

- ▷ Mehr Transparenz durch Risikomanagement entlang der Wertschöpfungskette
- ▷ Cost Awareness als ständiger Begleiter, auch in guten Zeiten



**Marco Rücker,**

Head of Finished Goods,  
Global Procurement, Carl Zeiss AG

#### Praxisbericht:

##### Zukunftsfähige Strategien finden

- ▷ Der mittelständische Einkauf aus Prozessperspektive: Worum kümmern wir uns wann?
- ▷ Warum Orientierung weg vom reinen Einkauf hin zur ganzheitlichen Materialwirtschaftsstrategie nötig ist
- ▷ Welche Fähigkeiten/ Eigenschaften helfen mir dabei?



**Andrea Münch,**

Einkauf,  
terranets bw GmbH

#### Potentiale für Standardisierung und Automatisierung

- ▷ Potentiale durch klare und eindeutige Prozesse nutzen
- ▷ Wie kann ich Plattformen oder Systeme zur Automatisierung im Einkauf nutzen?

#### Aufbau Ad hoc Strukturen im Einkauf für Sonderprojekte

- ▷ Wie angehen und taktisch umsetzen?
- ▷ Wie tracken und mit wenigen Menschen zum Ziel kommen?
- ▷ Kommunikation mit den anderen Abteilungen

#### Wann wird Nachhaltigkeit zum Kostenfaktor?

- ▷ Wie wird der ökologische Fußabdruck definiert?
- ▷ Wo liegt eigentlich der Einfluss des Einkaufs?
- ▷ Möglichkeiten und Grenzen bei Verpackung und Abfall



## RESSOURCENMANAGEMENT IM MITTELSTÄNDISCHEN EINKAUF

### Positionieren – Anpacken – Durchstarten!

Der Einkauf in kleinen und mittelständischen Unternehmen steht unter Druck wie noch nie: Volatile Märkte, Personal- und Zeitknappheit und interne Widerstände verlangen vom mittelständischen Einkauf, sich immer wieder neu auszurichten und trotz begrenzter Ressourcen auf komplexe Rahmenbedingungen zu reagieren.

Unsere Experten haben langjährige Erfahrung im mittelständischen Einkauf. Gemeinsam diskutieren sie mit Ihnen bei begrenzter Teilnehmerzahl, wie der mittelständische Einkauf durch intelligenten Ressourceneinsatz mittelfristig das Überleben seines Unternehmens sichern kann.

**Damit Einkauf im Mittelstand nicht Mittelmaß wird!**

### Diese Masterclass sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▶ sich intern besser aufstellen und vom reinen Beschaffungshelfer zum Erfolgsgestalter werden möchten
- ▶ trotz begrenztem Budget und Personalknappheit auf Herausforderungen wie Digitalisierung und administrativen Aufwand reagieren müssen
- ▶ gerade in der aktuellen Situation gefordert sind, bei Einkaufsprojekten für Ihr mittelständisches Unternehmen Kostensparpotenziale auszuschöpfen

## FACHLICHER LEITER

**Mark Borgwardt**, Bereich Commodity Einkauf, TROX GmbH  
Mark Borgwardt kann auf über 20 Jahre Erfahrung im Einkauf von mittelständischen Unternehmen zurückblicken. Oft oblag ihm die Verantwortung, die Einkaufsabteilungen durch strategische und organisatorische Neuausrichtungen fit für neue Herausforderungen zu machen. Regelmäßig war er hier damit konfrontiert, dass der mittelständische Einkauf auf nur sehr begrenzte Ressourcen zurückgreifen kann, wenn Änderungen in Angriff genommen werden müssen oder mit Lieferanten verhandelt wird.



## ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Supply Chain Management und Logistik in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die das Thema Strategieentwicklung pragmatisch und hands-on diskutieren wollen.

## VERANSTALTUNGSTERMIN

06. – 07. September 2023 | ONLINE

Der Kurs wird an beiden Tagen über GoToMeeting durchgeführt.  
Finden Sie hier [technische Hinweise](#).



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und den fachlichen Leitern festgelegt.

## SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen  
**Pascal Dumont du Voitel**

📞 06196 5828-249

📧 [pascal.dumontduvoitel@bme.de](mailto:pascal.dumontduvoitel@bme.de)



Für Anmeldungen

**Melanie Baum**

📞 06196 5828-201

📧 [melanie.baum@bme.de](mailto:melanie.baum@bme.de)



## JETZT ANMELDEN!







**Sparen Sie 200,- Euro**  
bei Anmeldung bis zum  
31.07.2023 für die Masterclass  
im September.

 [www.bme.de/einkauf-mittelstand](http://www.bme.de/einkauf-mittelstand)



# ANMELDUNG

+49 6196 5828-201  +49 6196 5828-299  anmeldung@bme-akademie.de  www.bme.de/einkauf-mittelstand 

## Diese Masterclass sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▷ nicht mehr reiner Beschaffer, sondern erfolgreicher Business Partner sein wollen
- ▷ trotz begrenzter Ressourcen auf Herausforderungen wie Digitalisierung und administrativen Aufwand reagieren müssen
- ▷ aktuell gefordert sind, Kostensparpotenziale auszuschöpfen

Ja, ich möchte an der Masterclass „Ressourcenmanagement im mittelständischen Einkauf: Viel erreichen trotz begrenzter Mittel“ teilnehmen:

06. – 07. September 2023 | ONLINE  382310901



### Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

### Abweichende Rechnungsanschrift

Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-EMI

### Teilnahmegebühr:

Frühbucherrabatt von 200,- € bis zum 31. Juli 2023 für die Masterclass im September: 1.195,- € statt 1.395,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20% Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar!

**Zugangsdaten:** Die Einwahldaten gehen dem Teilnehmenden ca. 1-2 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu. Bitte beachten Sie daher, dass die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden erforderlich ist.

**Änderungsvorbehalte:** Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den oder die Teilnehmer:in nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

**Rücktritt/Stornierung:** Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt wird.

**Datenschutz:** Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb).

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: istock.com/Rawpixel