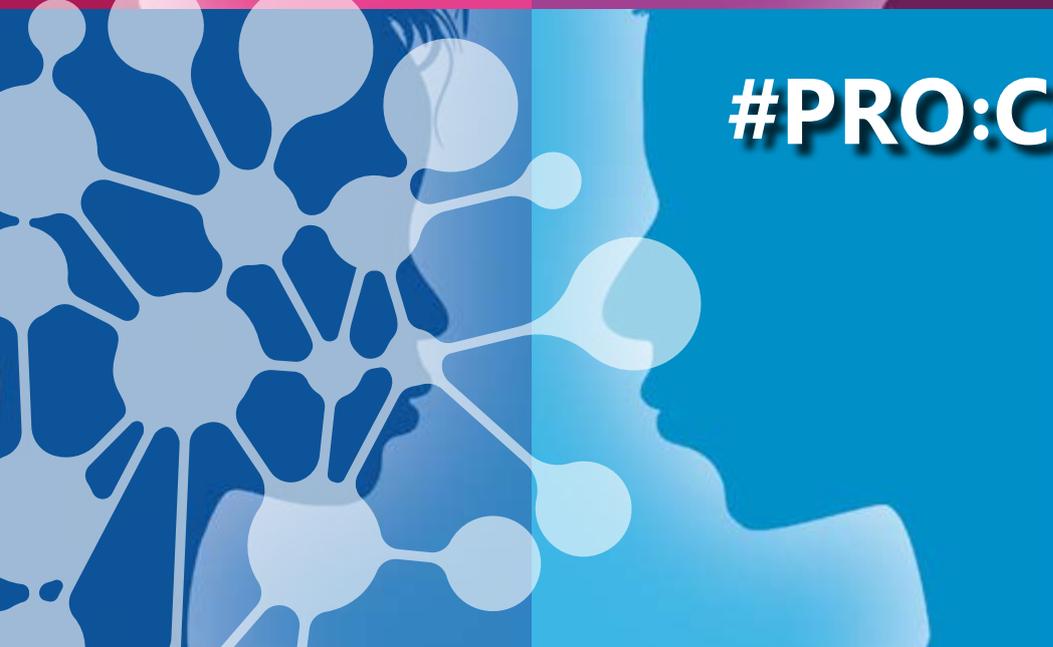




58

SYMPOSIUM
EINKAUF
LOGISTIK
18.-20.10.2023
STATION BERLIN



#PRO:CONNECT23



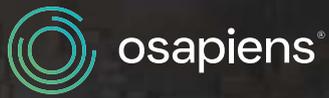
bme



 [bme-symposium.de](https://www.bme-symposium.de)



   #bmesymposium



Handelt Ihr Unternehmen LkSG-konform?

Wir bieten eine ganzheitliche Softwarelösung zur rechtskonformen, automatisierten und sicheren Umsetzung der Anforderungen des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG).

- ✓ Erfüllen Sie die Rechtspositionen des LkSG
- ✓ Automatisieren Sie die Risikobewertung und das Management Ihrer Lieferkette
- ✓ Etablieren Sie transparente und nachhaltige Lieferketten

Mit osapiens HUB supplier os meistert auch Ihr Unternehmen die Herausforderungen des LKSG.

Schlüsselmodule

-  Risikomanagement & Risikoanalyse
-  Selbstbewertungsformulare
-  Lieferantenscreening
-  Hinweisgebermanagement
-  Abhilfe- & Präventionsmaßnahmen
-  LkSG Reporting, KPIs & Dashboards
-  Technische Integration

Erfahren Sie mehr über unsere Produkte & Services

GRUSSWORT

von Dr. Robert Habeck Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz anlässlich des 58. Symposiums des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) in Berlin

Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



Sehr geehrte Damen und Herren,

Zeiten des Umbruchs sind immer auch Zeiten des Aufbruchs. Vermeintliche Gewissheiten wurden in den zurückliegenden Jahren zu Ungewissheiten. Die Pandemie und die auch bei uns spürbaren Kriegsfolgen – Stichwörter: Energiekrise, Inflation – haben uns zum Umdenken und zu entsprechendem Handeln gezwungen. Aber: Die Auswirkungen konnten durch gemeinsame Kraftanstrengungen von Gesellschaft, Politik und nicht zuletzt Wirtschaft geringer gehalten werden, als viele vermutet haben. Zugleich haben wir den Aufbruch in die Transformation unseres Wirtschaftens geschafft. Dies war dringend nötig. Umso wichtiger ist, dass die eingeschlagene Richtung jetzt konsequent von allen Akteuren weiterverfolgt wird: Lieferbeziehungen müssen diversifiziert werden, um Abhängigkeiten abzubauen und möglichst zu vermeiden. Die Wärme- und die Energiewende müssen mit großer Ambition vorangetrieben werden, um die Erderwärmung einzudämmen. Dies gilt auch für den Bereich Mobilität und Logistik: Schiene vor Straße lautet die Devise. Die Themen Menschenrechte und Nachhaltigkeit sind praktisch überall angekommen – denken Sie nur an das am 1. Januar 2023 in Kraft getretene Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG). Auch die Debatte über den Vorschlag der EU-Kommission für eine Richtlinie über die Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit geht weiter.

Bei all dem wissen Sie aus Ihrem täglichen Erleben: Große Aufgaben geht man am besten gemeinsam an. Konstruktive Gespräche bieten Gewähr für tragfähige Problemlösungen. Daher bin ich froh, dass sich der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik mit seinen rund 10.000 Mitgliedern auch auf seinem 58. Symposium den zentralen Herausforderungen Ihrer wichtigen Branche in dieser weiterhin schwierigen Zeit widmet. Der BME bündelt Ihre Fragen, Sorgen und Ideen – und ist meinem Haus stets ein wichtiger Ansprechpartner.

Ihr Verband ist für uns aber mehr als das. Er ist auch ein wichtiger Kooperationspartner. Nicht zuletzt denke ich hier an die Einkaufsinitiativen Westbalkan und Südostasien, die wir gemeinsam im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU erfolgreich umsetzen. Der BME betreibt zudem im Auftrag des BMWK das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO). Damit ist er stark an der Steigerung der Innovationsorientierung in der öffentlichen Beschaffung beteiligt. Ein wichtiges und wirtschaftlich bedeutsames Feld: Die öffentliche Hand vergibt jährlich Aufträge in Höhe eines dreistelligen Milliardenbetrages an private Unternehmen. Die öffentliche Auftragsvergabe birgt damit zugleich großes Innovationspotenzial.

Das BMWK betreut das Vergaberecht federführend. Mit einem umfassenden Vergabetransformationspaket wollen wir zur Vereinfachung, Professionalisierung, Digitalisierung und Beschleunigung der öffentlichen Beschaffung beitragen. Außerdem soll das Vergaberecht sozialer, ökologischer und innovativer ausgerichtet werden. Zur Vorbereitung des Pakets haben wir in einem ersten Schritt die Öffentlichkeit konsultiert. Über 450 Stellungnahmen aus den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen sind eingegangen. Dieser außergewöhnliche Partizipationsgrad erlaubt einen tiefen und umfassenden Einblick in die Einschätzungen, Ideen und Vorschläge der Stakeholder. Auf dieser breiten Grundlage erarbeiten wir nun einen Entwurf des Pakets.

Sie sehen: Vieles ist in Bewegung. Lassen Sie uns gemeinsam weiter in Bewegung bleiben – damit der Aufbruch nicht abbricht. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen allen ein anregendes und produktives Symposium sowie wertvolle Impulse für Ihre Arbeit im Bereich Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik!

FORMATE KOMPAKT

EF

Executive Foren

- Dauer 60 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung für interaktives Arbeiten
- eine Voranmeldung ist erforderlich

Werden Sie Teil einer kreativen Community, von Experten begleitet, die sich als Ziel die Erarbeitung gemeinsamer Lösungsansätze setzt.

MS

Morning Specials

- Dauer 45 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung
- Ohne Voranmeldung

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

SF

Solution Foren

- Dauer 30 Minuten
- Keine Teilnehmerbegrenzung
- Ohne Voranmeldung

Live-Demo ausgewählter Lösungen – ein Forum, das Ihnen Zugang zu den neuen Technologien und Praktiken der Branche bietet.

WS

Workshops

- Dauer 120 Minuten
- Teilnehmerbegrenzung 30 Personen
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Setzen Sie sich intensiv mit einem Thema auseinander. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

**FK**

Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Expert:innen geben zu folgenden Themen exklusive Einblicke in die gelebte Praxis & in die Zukunft:

- Procurement4Future
- Mittelstandsoffensive
- Sustainability4Procurement
- Supply Chain Excellence
- Transformation & Digitalisierung

FM

Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Inhalte mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

In diesem Jahr finden Sie in der Ausstellung Meetingpoints. Nutzen Sie diese Anlaufpunkte, um sich bei einem Getränk mit Fachkolleg:innen zu vernetzen.

NS

Networking-Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

MZ

Mixed Zone

Networking Pause & Start-up Arena – disruptive Innovatoren stellen sich und ihr Businessmodell vor.

Networking Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange.

Networking Pause & Award Spotlight – treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards.

PROGRAMMÜBERSICHT

MITTWOCH 18.10.2023

09.30	Eröffnung des 58. Symposiums Einkauf und Logistik Gundula Ullah, Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung Einkauf & Sustainability, FUNKE Mediengruppe
09.45	Begrüßungsworte des Moderators Erik Wirsing, Vice President Global Innovation, Schenker AG
09.50	Krieg und Krisen. Deutschland und Europa im Stresstest Wolfgang Bosbach, ehem. Mitglied des Deutschen Bundestages, ehem. Vorsitzender des Bundestags-Innenausschusses (2009-2015), Rechtsanwalt
10.10	Managing procurement for long term sustainability in times of short term volatility  Thierry Bernard, Chief Executive Officer, QIAGEN Serge Van Vooren, VP Purchasing – Head of global procurement, QIAGEN
10.45	Networking Pause & Start-up Arena Moderation: Dr. Marcell Vollmer, CEO, Prospitalia Group
11.30	Economies of skills, scale and standards powered by digitalization Anna Spinelli, CPO and Head of Mobility, Deutsche Post DHL Group 
12.05	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award – Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award – Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award – Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year – Personalisierte Auszeichnung Moderation: Dr. Helena Melnikov, Hauptgeschäftsführerin, BME e.V
12.45	Die Transformation des Einkaufs: vom Krisenmanagement zur Resilienz Silke Sorger, Vice President Procurement, Direct Material Frontend, Facility Management and Energy, Infineon Technologies AG
13.20	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions

PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FOREN

13.50 **EF 1** Resilienz & Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette:
Zielkonflikt oder echte Gestaltungschance für den Einkauf?

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN

15.20 **EF 2** Balancing Cost, Risk, and Sustainability in the Midst of
Uncertainty 

16.25 Networking Pause & **Stronger together – the BME Sourcing Network Exchange**

17.10 **EF 3** Celonis EMS für Materialengpässe – Intelligente Stärkung Ihrer
End-to-End Supply Chain Resilience

18.15 Ende des ersten Konferenztages

18.30 **Networking & Start-up Arena**

19.00 Interaktives, festliches Abendprogramm

DONNERSTAG 19.10.2023

MORNING SPECIALS UND EXECUTIVE FORUM

09.00	EF 4 Die CPO-Rolle im Wandel	08.30	MS 1 Young Professionals Morning Special: Meet the experts & get inspired	MS 2 Einkauf als Wachstumstreiber fürs Unternehmen	MS 3 Accelerating Supply Chain and Procurement Performance: Harnessing the Transformative Impact of Generative AI (specifically focusing on tools like ChatGPT) 
		09.20	MS 4 Der Einkauf im Zentrum des Wandels	MS 5 Wirtschafts- und Bonitätsaus- künfte: Der „Human Factor“ macht den Unterschied!	MS 6 Moderne Weiterbildung im Einkauf – avatarbasiert & projektbezogen

10.05 Networking Pause & **Award Spotlight**

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN

10.50	EF 5 LkSG gezähmt? Die Umsetzung bei thyssenkrupp rothe erde		FK 4 Procurement4Future	FK 5 Supply Chain Excellence	FK 6 Transformation & Digitalisierung
		10.50	Digitalization in Procurement	Customer Centricity – How to transform your Supply Chain 	Digitalisierung im Einkauf: Sind wir damit nicht längst schon durch?
		11.25	Prozessautomatisierung Power BI und Power APP unter- stützender Beschaffungsprozess	PANEL DISKUSSION Nachhaltigkeit in der Lieferkette – Daten langfristig sinnvoll nutzen	Das Einkaufsteam der Zukunft Business people in Procurement not Procurement people in the business – what do we need to make it happen
		12.00	Creating the Indirect Procurement Function in the era of digitization 	Widerstandsfähigkeit in der Lieferkette: Cyber-Risiko als Teil eines gesamtheit- lichen Lieferantenrisikomanagements	Transformation im Einkauf und im Supply Chain Management – mit Strategie in die Zukunft

12.30 Mittagpause, **Ausstellung & Insights Sessions**

FR. 20.10.2023

WORKSHOPTAG

09.00	WS 1 Erfolgsfaktor Lieferkettenresilienz: Wie der Einkauf Resilienz in die Praxis bringen kann	WS 2 People – Culture – Mindset
11.00	Pause & Networking	
11.30	WS 5 Prozessautomatisierung im Einkauf mit Robotic Process Automation – Zeit für wichtigere Tätigkeiten	WS 6 Global Sourcing: Lessons learned 2023 & Quo Vadis 2024
13.30	ENDE DES 58. SYMPOSIUMS EINKAUF UND LOGISTIK	

13.50	SF 1 Wie Sie mit innovativem Category Management Ihre Einkaufsstrategien effizient und nachhaltig optimieren	SF 2 Schalten Sie auf Autopilot: Wie die HRS Data & Analytics Plattform hilft den Einkauf automatisiert zu steuern & kontinuierlich zu optimieren – am Beispiel des Reiseprogramms	SF 3 Corporate Sustainability durch Transparenz auf Partner & Product Level
14.35	SF 4 Transparente und virtuelle Lösung für Zahlungen	SF 5 SAP S/4 HANA Procurement Bundle	SF 6 Effiziente und wirtschaftliche Integration von C-Lieferanten in die Supply Chain
	FK 1 Procurement4Future	FK 2 Mittelstandsoffensive	FK 3 Sustainability4Procurement
15.20	Flex-Ability im Einkauf – Krisen als disruptive Katalysatoren	Resiliente Lieferketten der Pharma-Industrie: was andere Industrien im Mittelstand davon lernen können	Nachhaltigkeit als gemeinsame Aufgabe – so versteht die Commerzbank die Zusammenarbeit mit Kunden und Geschäftspartnern
15.55	Die Digitalisierung des Einkäufers – Lessons learned aus der digitalen Transformation von Burda Procurement	PANEL DISKUSSION: Risikomanagement in der Lieferkette – Nachhaltigkeit und Transparenz als zukunftsweisender Wettbewerbsvorteil, auch für den Mittelstand	Menschenrechte in globalen Lieferketten: Nachhaltiges Lieferkettenmanagement bei der Würth Group
	FK 1 Procurement4Future	FK 2 Mittelstandsoffensive	FK 3 Sustainability4Procurement
17.10	PANEL DISKUSSION: War for talents: Wie finden wir qualifizierte Mitarbeiter:innen im umkämpften Arbeitsmarkt. Neue Wege denken & gehen können	Preisentwicklung – Wie können wir im produzierenden Mittelstand die Einkaufspreise wieder senken?	Die Herausforderung: Scope-3-CO ₂ Emissionen wirksam senken
17.45	CASE STUDY: Robustes und proaktives Tier-N Monitoring bei BSH	Community Exchange – Diskutieren Sie mit! Vom operativen Einkauf über Digitalisierung zu KI: Wo steht der Einkauf im Mittelstand und was sollten Sie tun?	PANEL DISKUSSION: Angemessene Maßnahmen bei Risikolieferanten effizient planen und umsetzen

13.00	EF 6 Wie es Burda gelingt junge Talente zu gewinnen, zu fördern und welche Rolle Coupa dabei spielt	13.00	SF 7 Unlocking Procurement Excellence with Contract Intelligence and AI-Copilots	SF 8 End-to-end Risikomanagement von Tier-1 bis Tier-N	
13.45		SF 9 PRODUTECH – Advanced Manufacturing Technologies from Portugal	SF 10 Smarter Sourcing with Italy		
14.30	EF 7 Executive Forum Mittelstand		FK 7 Procurement4Future	FK 8 Supply Chain	FK 9 Transformation & Digitalisierung
14.30		Data Analytics in der Supply Chain und in Procurement	Strategisches Supply Chain Management	Steigerung der Supply Chain Transparenz und Resilienz mit Hilfe von Digitalen Tools	
15.05		PANEL DISKUSSION: Sourcing & Resilienz – wie die Zusammenarbeit mit Lieferanten die Innovation in der Beschaffung vorantreibt	Supply Chain optimieren/Verfügbarkeit kritischer Teile verbessern	PANEL DISKUSSION: Digitalisierung: Einfacher als gedacht?! Mindset, Daten & Tools	
15.40	Strategien für den Energie- und Rohstoffeinkauf	Towards success in implementing Technology solution in Supply Chains	 Lufthansa Group: Procurement Transformation – the Journey continuous		

16.10 Networking Pause, Mixed Zone in English Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

Plenum des 58. Symposiums Einkauf und Logistik

16.55	Wie kommt die EU-Richtlinie in den Wechselrichter? – Nachhaltigkeit in der Photovoltaik Dr.-Ing. Jürgen Reinert, Chief Executive Officer, SMA Solar Technology AG
17.25	Stapelkrisen – und kein Ende in Sicht? Welche Chancen Nearshoring, Lieferkettenresilienz und Nachhaltigkeit in Krisenzeiten bieten Martin Stillger, Vorstandsvorsitzender/CEO, thyssenkrupp Materials Services
17.55	Sieg und Niederlage – Im Gespräch mit Boris Becker, Tennislegende
18.25	Abschlussworte des Moderators Erik Wirsing, Vice President Global Innovation, Schenker AG

WS3 Change Management – die Transformation zur agilen Organisation	WS4 Sourcing in China-Strategien vor dem Hintergrund geopolitischer Entwicklungen	09.00
		11.00
WS7 Nachhaltig & digital in die Zukunft: Ihr Weg zur Circular Economy in der Praxis	WS8 Compliance im Einkauf und in der Lieferkette	11.30
		13.30

SPANNENDE IMPULSE U.A. VON

Wir freuen uns, dass die folgenden Personen ihre Mitwirkung zugesagt haben!



Sophia Adler

Nachfolge und Teil der Geschäftsführung, Adler Parkett



Rainer Babel

Head of Global Supplier Audit/Release, BSH Home Appliances Group



Ulrich Bär

Vice President Group Purchasing, VARTA AG Group



Jasmin Bäumer

Leitung Zentraleinkauf, Carl Kühne KG (GmbH & Co.)



Thierry Bernard

Chief Executive Officer, QIAGEN



Oliver Bischof

Chief Procurement Officer, Siemens Gamesa Renewable Energy



Christof Bitschnau

CEO, Quantics GmbH



Prof. Dr. Christoph Bode

Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim



Mag. Stefan L. Braun

Chief Procurement Officer, ÖBB-Holding AG



Tamara Braun

Chief Customer Officer and Senior Vice President, SAP Procurement Solutions



Elena Brauns

Chief Procurement Officer / Prokuristin Einkauf, Supply Chain & Facility Management, Stromnetz Berlin GmbH



Natalia Marta Broza-Abut

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML



Gunnar Büchter

Vice President Sustainability, Executive Director Procurement, Yanfeng International



Frank Cappel

RVP Value Solutions Consulting, Coupa



Josep Catalá Cardo

Director Indirect Procurement – Global Digital & IT, Brenntag Química, S.A.U.



Ina Choi-Nathan

Senior Manager Procurement Strategy & Performance Management, Deutsche Lufthansa AG



Marcel Daniel

Teamleitung Strategischer Einkauf, CHIRON Group SE



Heiko Dehning

Programm Manager und Lead Trainer, INCOVIS AG



Roxane Desmicht

VP Global Supply Chain Management, ams OSRAM



Judith Diem

Director Supply Chain Sustainability in jobsharing, Robert Bosch GmbH



Harald Enz

Managing Partner, H&Z Unternehmensberatung AG



Prof. Dr. Michael Eßig

Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München



Tobias Frehner

Specialist Supplier Management Tools & Processes, Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH



Cara Gerlach

Managerin Procurement Excellence, Union Investment



Dr. Thomas Germer

Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE



Jan Grothe

CPO, Deutsche Bahn AG



Dr. Ralph Grothmann

Principal Key Expert Consultant, Siemens AG, Digital Industries, Digital Enterprise & Digital Services



Sonja Hackethal

Head of Corporate Procurement Steering, Commerzbank AG



Dr. Christoph Hardt

CEO Malt DACH, Malt



Dietmar Hauser

Leiter Konzernbereich Einkauf (CPO), TÜV SÜD



Fabian Heinrich

CEO & Co-Founder, Mercanis



Dr. Erk Thorsten Heyen

Senior VP Procurement & Logistics (CPO), Wacker Chemie AG



Pia Hochgerner

Senior Director Procurement Excellence, Lufthansa Group



Cornelia Hoesch

Senior Solution Advisor, Intelligent Spend & Business Networks, SAP Procurement Solutions



Jan-Kristof Hohenstein

Executive Vice President Purchasing & Supplier Quality, Webasto Group



Christian Holzer

ehem. CPO, Siemens Energy AG



Olaf Holzgrefe

Head of International, BME e.V.



Nils Honerla

Director Procurement, Burda Procurement GmbH



Tobias Jornitz

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML



Eva Jung

SC HQ Global Strategic Management, Primetals Technologies Austria GmbH, a Group Company of Mitsubishi Heavy Industries SC



Stefan Kägebein

Regional Director Eastern Europe & Head of Working Group Digitalization, German Eastern Business Association



Björn Kirchner

Corporate Vice President Global Supply Chain Adhesive Technologies (AOS), Henkel Global Supply Chain B.V.



Dipl. Ing. Christoph Klaus

Geschäftsführer (Vorsitz), Klosterfrau Berlin GmbH, Artesan GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Florian C. Kleemann

Professor für Supply Chain Management, insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München



Martin Klett

Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.



Olaf Komitsch

Leiter Einkauf, EnBW AG



Tim Koppenrath

Material Compliance & Sustainability Engineer, SMA Solar Technology AG



Regina Krüger-Wendel

Head of Agile Procurement, Atruvia AG



Riccardo Kurto

Leitung Strategie und Koordination, Büroleitung BME China, BME e.V.



Franck Lheureux

Chief Revenue Officer, Ivalua



Franziska Liebel

Global Head of Purchasing, Heidelberger Druckmaschinen AG



Dipl.-Ing. Christoph Liefänder

Head of Procurement & Supply Management, thyssenkrupp rothe erde



Marianne Magnus-Melgar

Projektmanagerin Kreislaufwirtschaft, Mittelstand Digital-Zentrum WertNetzWerke



Maximilian Matlik

CEO, Catego Technologies UG



Lennart May

Senior Director, Head of Procurement Governance, Processes & Continuous Improvement, Lufthansa Group



Sven Mayer

Product Line Manager Business Integration Services, retarus GmbH



Prof. Dr. Anne Meinke

Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund



Dr. Helena Melnikov

Hauptgeschäftsführerin, BME e.V.



Dr. Matthias Mette

Principal, H&Z Unternehmensberatung AG



Thomas Middeke

Senior Consultant Functional Excellence, Strategischer Einkauf, Flender GmbH



Dr. Roman Miserra

Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH



Martin Mohr

Vice President, Europe Alliances, Icertis



Steffen Müller

Head of Corporate Procurement, Kronos AG



Christoph Müller-Stahl

Director Global Purchasing Controlling & Processes, Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH



Stefan Nehls

Information Services
Director Nordeuropa,
Coface



Dr. Moritz Nill

Managing Director,
ctrl+s GmbH



Harald Nitschinger

Co-Founder und
Managing Director,
Prewave GmbH



Nina Oesterling

PSM IT System und
Prozesse,
thyssenkrupp
rothe erde



Klaus Pause

ehem. Leiter Op
erativer Einkauf und
stv. Einkaufsleiter,
adidas



Sascha Pichler

Domain Owner Value
Engineering | Product
Definition,
INNIO Jenbacher
GmbH & Co OG



Isabel Poppek

Co-Founder und CEO,
Alpas AI



Eric Prior

Head of Global
Procurement Excellence,
SMA Solar Technology AG



Martin Rademacher

Head of Business
Development,
ChatCFX by Crowdfox



Dr. Yao Rau

Director of Purchasing
and Logistics,
Robert Bosch
Manufacturing Solution
GmbH



Benjamin Reichenecker

Geschäftsführer/CEO,
PARTSCLOUD GmbH



Michael Reimes,

Leitung Strategischer
Einkauf,
Senger Management
GmbH



Dr.-Ing. Jürgen Reinert

Chief Executive Officer,
SMA Solar
Technology AG



Emma Rensch

eProcurement
Managerin,
Burda Procurement
GmbH



Matthias Riese

Head of Procurement,
RÖHM GmbH/Sontheim



Pedro Rocha

Executive Director,
PRODUTECH –
Production
Technologies Cluster



Kevin Rodler

Chief Compliance Officer,
Thomann GmbH



Georg Rösch

Vice President Direct
Procurement Strategy,
JAGGAER



Andreas Roj

Director Global
Purchasing,
Fette Compacting
GmbH



Willi Ruopp,

CEO & Co-Founder,
CNC24



Alexander Schevelov

Team Lead Sustainable
Value Chain
Management,
Würth Group



Dr. Henning Schmidt

Vice President Data
Science & Strategy,
HRS Group



Dr. Martin Schmidt

Rechtsanwalt,
Comfield Legal



Marcus Schneider

Regulatory &
Sustainability Expert,
Product Sustainability,
Assent Inc.



**Dr. Maximilian
Schnippering**

Head of Sustainability,
Siemens Gamesa
Renewable Energy



Sven C. Schumacher

Partner,
H&Z Unternehmens-
beratung AG



Roland Seckler,

Vice President
Global Supply Chain
Operations,
Ypsomed AG



Alexander Sehr

Bereichsleiter
Inhouse/Lehrgänge,
BME Akademie GmbH



Silke Sorger

Vice President Procurement,
Direct Material Frontend,
Facility Management
and Energy,
Infineon Technologies AG



Anna Spinelli

CPO and Head of
Mobility,
Deutsche Post DHL
Group



Martin Stillger

Vorstandsvorsitzender/
CEO,
thyssenkrupp Materials
Services



**Choosy Amarpreet
Strijek**

Senior Key Account
Managerin Abteilung
Firmenkartengeschäft,
Degussa Bank AG



Gaby Symonds

Head of Procurement,
Nestlé Deutschland AG



Dr. Tobias Teicke

Rechtsanwalt, Partner,
Comfield Legal



Bernd Thannheiser

Director, Intelligent
Spend Solution
Advisory,
SAP Procurement
Solutions



Alina Tillmann

Senior Referentin
Initiativen und
Partnerschaften,
BME e.V.



Anita Tode

Director Supply Chain Sustainability in jobsharing, Robert Bosch GmbH



Gundula Ullah

Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung Einkauf & Sustainability, FUNKE Mediengruppe



Serge Van Vooren

VP Purchasing – Head of global procurement, QIAGEN



Anna Vaschenko

Senior Vice President Sourcing, ŠKODA TRANSPORTATION a.s.



Dr. Marcell Vollmer

Business Angel, Startup Investor, Senior Advisor and CEO



Georg Wall

Managing Director, webridge GmbH



Vanessa Weber

CEO, Werkzeug Weber GmbH & Co.KG



Ferdinand Wieland

Senior Vice President Procurement & Supply Management, thyssenkrupp Automotive Technology



Erik Wirsing

Vice President Global Innovation, Schenker AG



Jörg Wontorra

Journalist und TV-Moderator



Pratik Yadav

Partner and Associate Director, Boston Consulting Group



Alberto Zamora

Co-Founder & CEO, osapiens Services GmbH



Mirjam Zeller

Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH



MITTWOCH 18.10.23, 09.50 UHR

DONNERSTAG 19.10.23, 17.55 UHR



Wolfgang Bosbach,
ehem. Mitglied des Deutschen Bundestages,
ehem. Vorsitzender des Bundestags-Innenausschusses
(2009-2015), Rechtsanwalt



Im Gespräch mit
Boris Becker,
Tennislegende



Moderation:
Jörg Wontorra,
Journalist und
TV-Moderator



BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.

DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist Procurement-Best-Practice seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Sustainable Supply Award

Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO₂-Reduktion.



Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Excellence im Procurement des Mittelstands.

CPO/CSCO of the Year

Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 19. Oktober 2023, 10.05 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 4

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenberga@bme.de

WOMEN IN PROCUREMENT DIALOGUE



PASSION INTO ACTION

19. Oktober / 13.00 – 14.00 Uhr / alina.tillmann@bme.de

-BY
invitation
ONLY

ERÖFFNUNGSPLENUM MITTWOCH 18.10.2023



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch



Halle 3

08.00 Uhr Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der
Fachausstellung

09.30 Uhr Eröffnung des 58. Symposiums Einkauf und Logistik



Gundula Ullah,
Vorstandsvorsitzende des BME e.V.,
Bereichsleitung
Einkauf & Sustainability,
FUNKE Mediengruppe

09.45 Uhr Begrüßungsworte des Moderators



Erik Wirsing,
Vice President Global Innovation,
Schenker AG

09.50 Uhr Krieg und Krisen. Deutschland und Europa im Stresstest



Wolfgang Bosbach,
ehem. Mitglied des
Deutschen Bundestages,
ehem. Vorsitzender des
Bundestags-Innenausschusses (2009-
2015), Rechtsanwalt

10.10 Uhr **Managing procurement for long term sustainability
in times of short term volatility**



- Short-term Volatility: what COVID meant for a mid-cap company
- Lessons learned and measures taken from the VUCA supply world
- Long term sustainability in a volatile environment: an outlook



Thierry Bernard,
Chief Executive Officer,
QIAGEN



Serge Van Vooren,
VP Purchasing – Head of
global procurement,
QIAGEN

10.45 –
11.30 Uhr

Networking-Pause & **Start-up Arena**

11.30 Uhr **Economies of skills, scale and standards
powered by digitalization**



- Procurement Transformation @ Deutsche Post DHL Group
- Skills for the future NOW
- Standards stand for a sustainable and resilient supplier base
- Outlook into the power of our digitalization



Anna Spinelli,
CPO and Head of Mobility,
Deutsche Post DHL Group

12.05 Uhr **Verleihung der BME Business Awards**

Procurement Excellence Award
Auszeichnung für Großunternehmen

Procurement Excellence Award
Auszeichnung für KMU

Sustainable Supply Award
Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

CPO/CSCO of the Year
Personalisierte Auszeichnung



Moderation
Dr. Helena Melnikov,
Hauptgeschäftsführerin,
BME e.V



12.45 Uhr **Die Transformation des Einkaufs: vom Krisenmanagement zur Resilienz**

- Resilienz – warum?
- Welche Strategien und Maßnahmen gibt es, um die Resilienz der Lieferketten zu erhöhen?
- Wie muss sich der Einkauf aufstellen bzw. verändern, um die neuen Anforderungen erfolgreich zu bewältigen?



Silke Sorger,
Vice President Procurement,
Direct Material Frontend,
Facility Management and Energy,
Infineon Technologies AG

13.20 –
15.20

Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**

MIXED ZONE MITTWOCH 18.10.2023



In der Ausstellung, Halle 4

10.45 –
11.30 Uhr

MZ

Start-up Arena

Moderation

Dr. Marcell Vollmer, Business Angel, Startup Investor, Senior Advisor and CEO

Alpas AI – die führende KI-gestützte Sourcing Lösung für den Einkauf

Isabel Poppek, Co-Founder und CEO, Alpas AI



The Cloud Supply Chain: PartsClouds kühne Vision zur Transformation der Industrie

Benjamin Reichenecker, Geschäftsführer/CEO, PARTSCLOUD GmbH



Entwickeln Sie Ihren Einkauf vom Bestellbüro zum strategischen Geschäftspartner

Fabian Heinrich, CEO & Co-Founder, Mercanis



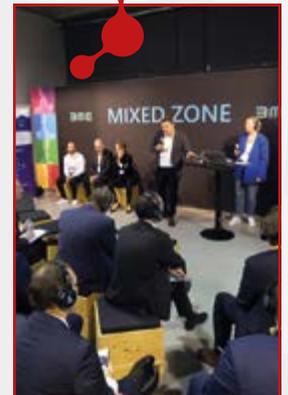
Emissionen in der Lieferkette – wie wir Siemens helfen, Scope 3 zu managen

Dr. Moritz Nill, Managing Director, ctrl+s GmbH



Quantics – Next Generation Demand Forecasting & Planning for the Manufacturing Industry

Christof Bitschnau, CEO, Quantics GmbH



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.10.2023

13.50 – 15.05	PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FORUM			
13.50	SF1 Solution Forum Halle 5.1 Moderation: Tamara Braun, Chief Customer Officer and Senior Vice President, SAP Procurement Solutions Wie Sie mit innovativem Category Management Ihre Einkaufsstrategien effizient und nachhaltig optimieren <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Warengruppen-Profil: Spend- und Marktdaten in einem zentralen System • Geführter Prozess: Definition von Warengruppenstrategien durch Nutzung etablierter Standards und Tools • Integration in bestehende Systeme: Umsetzung strategischer Initiativen und Monitoring des Status im Sourcing Cornelia Hoesch, Senior Solution Advisor, Intelligent Spend & Business Networks, SAP Procurement Solutions Bernd Thannheiser, Director, Intelligent Spend Solution Advisory, SAP Procurement Solutions	SF2 Solution Forum Halle 5.2 Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH Schalten Sie auf Autopilot: Wie die HRS Data & Analytics Plattform hilft den Einkauf automatisiert zu steuern & kontinuierlich zu optimieren – am Beispiel des Reiseprogramms <ul style="list-style-type: none"> • Wie künstliche Intelligenz Sie basierend auf Smart Data dabei unterstützt, Ihre Einkaufsziele 2023 zu erreichen ohne manuell eingreifen zu müssen • Definieren Sie Ziele & Zielwerte rund um Einsparungen, Nachhaltigkeit, Zufriedenheit und Sicherheit und lassen Sie Technologie die Steuerung & Prüfung übernehmen • Erhalten Sie direkt verwertbare Handlungsempfehlungen zur Optimierung Ihres globalen Hotelprogramms und setzen Sie diese automatisch im Einkauf um Dr. Henning Schmidt, Vice President Data Science & Strategy, HRS Group	SF3 Solution Forum Halle 5.3 Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim Corporate Sustainability durch Transparenz auf Partner & Product Level <ul style="list-style-type: none"> • Wie Nachhaltigkeit & Wirtschaftlichkeit auf dem osapiens HUB vereint werden • Ressourceneffiziente Automatisierung für ein rechtssicheres Reporting • Mehr als LkSG: Strategische Grundlage für einen nachhaltigen Einkauf Alberto Zamora, Co-Founder & CEO, osapiens Services GmbH	13.50 – 14.50 EF1 Executive Forum Halle 2 OG Dauer 60 Minuten Resilienz & Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette: Zielkonflikt oder echte Gestaltungschance für den Einkauf? <ul style="list-style-type: none"> • Wie gestalten Sie den Übergang von Lieferanten-induzierten zu Lieferanten-unabhängigen Risiken? • Wie löst man den Zielkonflikt von Resilienz & Nachhaltigkeit in der täglichen Beschaffung? • Wie lässt sich das Lieferantenportfolio für die steigenden ESG-Anforderungen ohne signifikante Preissteigerungen weiterentwickeln? Harald Enz, Managing Partner, H&Z Unternehmensberatung AG Dr. Matthias Mette, Principal, H&Z Unternehmensberatung AG Sven C. Schumacher, Partner, H&Z Unternehmensberatung AG
14.20	Wechselpause			

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 18.10.2023



Halle 2 OG

13.50 Uhr

EF 1

Resilienz & Nachhaltigkeit stehen auf der Agenda von Unternehmen ganz oben

Versorgungssicherheit gilt es, nachhaltig zu institutionalisieren, die Risiken in der Lieferkette weiter zu minimieren und dabei Nachhaltigkeit gemäß der wachsenden ESG-Anforderungen zu gewährleisten – all dies selbstverständlich zu wettbewerbsfähigen Preisen. Ein Zielkonflikt?

Folgende Fragen stehen dabei im Mittelpunkt:

- Wie gestalten Sie den Übergang von Lieferanten-induzierten zu Lieferanten-unabhängigen Risiken?
- Wie löst man den Zielkonflikt von Resilienz & Nachhaltigkeit in der täglichen Beschaffung?
- Wie lässt sich das Lieferantenportfolio für die steigenden ESG-Anforderungen weiterentwickeln?
- Wie funktioniert der Übergang von der deskriptiven zur prädiktiven/präskriptiven Analytik?
- Es bedarf neuer Fähigkeiten in Einkaufs- und SCM-Teams, eines verbesserten Datenmanagements sowie eines funktionsübergreifenden und die Zulieferer einbeziehenden Ansatzes – was sind die wirkungsvollsten Erfolgsfaktoren in der Praxis?

In einem interaktiven Workshop werden wir Lösungen und Best Practices aus der Praxis sowie aus Studien unserer Zusammenarbeit mit der Uni St. Gallen vorstellen und diskutieren.

Harald Enz,
Managing Partner,
H&Z
Unternehmensberatung AG

Dr. Matthias Mette,
Principal,
H&Z
Unternehmensberatung AG

Sven C. Schumacher,
Partner,
H&Z
Unternehmensberatung AG



▼
Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

14.35	SF4 Solution Forum Halle 5.1	SF5 Solution Forum Halle 5.2	SF6 Solution Forum Halle 5.3
	<p>Moderation: Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG</p> <p>Transparente und virtuelle Lösung für Zahlungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeit- und kostensparende Lösung • Klare Zuordnung von Ausgaben • Volle Kontrolle und Sicherheit durch Selfmanagement <p>Choosy Amarpreet Strijek, Senior Key Account Managerin, Abteilung Firmenkartengeschäft, Degussa Bank AG</p>	<p>Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH</p> <p>SAP S/4 HANA Procurement Bundle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenskataloge optimiert durch Meplato Sego 250 mio Artikel • Amazon Business kontrolliert und sicher ohne Absprung integriert • Sonderbeschaffung und 1-Kreditor durch PSG • Best-Preis Garantie durch Echtzeit-Preisvergleich (-18%) <p>Georg Wall, Managing Director, webridge GmbH</p>	<p>Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim</p> <p>Effiziente und wirtschaftliche Integration von C-Lieferanten in die Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovative Lösung zur nahtlosen Integration und Automatisierung von Lieferanten in digitale Beschaffungsprozesse ohne EDI • Direkte Übernahme von Auftragsbestätigungen in das ERP-System, Erhöhung der AB-Quote durch Lieferantenakzeptanz • Effizienteres Arbeiten und signifikante Kosteneinsparungen durch unseren Ansatz der C-Lieferantenintegration in die digitale Supply Chain <p>Sven Mayer, Product Line Manager Business Integration Services, retarus GmbH</p>
15.05	Wechselpause		

FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.10.2023

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2 OG
15.20	FK 1 Procurement4Future Moderation Michael EBig, Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München	FK 2 Mittelstandsoffensive Moderation Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.	FK 3 Sustainability4 Procurement Moderation Gaby Symonds, Head of Procurement, Nestlé Deutschland AG	15.20 – 16.20 EF2 Executive Forum
15.20	Flex-Ability im Einkauf – Krisen als disruptive Katalysatoren <ul style="list-style-type: none"> • Der Einkauf als Troubleshooter • Von der Regionalität zur Globalisierung und zurück • Agiles People Management als Erfolgsfaktor Mag. Stefan L. Braun, Chief Procurement Officer, ÖBB-Holding AG	Resiliente Lieferketten der Pharma-Industrie: was andere Industrien im Mittelstand davon lernen können <ul style="list-style-type: none"> • Traditionelle Pharma-Wertschöpfungskette „end-to-end“ • „Und dann kam der Schwarze Schwan“: Disruptionen in der Wertschöpfungskette 2020-2023 • Aufbau von Resilienz/Robustheit in der Supply Chain Dipl. Ing. Christoph Klaus, Geschäftsführer (Vorsitz), Klosterfrau Berlin GmbH, Artesan GmbH & Co KG	Nachhaltigkeit als gemeinsame Aufgabe – so versteht die Commerzbank die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern <ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzung der Commerzbank: das ESG-Framework – alle Steuerungselemente rund um Nachhaltigkeit in der Bank • Zielsetzung und Anforderungen an die Dienstleister und Lieferanten für einen konsequenten Nachhaltigkeits-Kurs • Unterstützungsangebote für die Dienstleister und Lieferanten Sonja Hackethal, Head of Corporate Procurement Steering, Commerzbank AG	15.20 Executive Forum 2 EF 2 Dauer 60 Minuten  Balancing Cost, Risk, and Sustainability in the Midst of Uncertainty <ul style="list-style-type: none"> • From Surviving to Thriving: The Importance of Sustainability • Procurement and Scope 3 emission reduction contributions • Accessing and leveraging the right data at the right time
15.50	Wechselpause			
15.55	Die Digitalisierung des Einkäufers – Lessons learned aus der digitalen Transformation von Burda Procurement <ul style="list-style-type: none"> • Viele digitale Transformationen scheitern, weil sie die technische Lösung zum Startpunkt nehmen und nicht den Menschen • Welches Mind- und Skillset brauchen wir als Einkaufsteams, um die Zukunft und die digitale Disruption zu bestehen? • Tipps & Tricks zur Etablierung einer entsprechenden Kultur am Beispiel der Data Hub Reise von Burda Procurement – Lessons learned einer radikalen Transformation mit Bordmitteln, die absolut jeder Einkauf zur Verfügung hat. Dr. Roman Miserre, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH	PANEL DISKUSSION Risikomanagement in der Lieferkette – Nachhaltigkeit und Transparenz als zukunftsweisender Wettbewerbsvorteil, auch für den Mittelstand Moderation Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V. Auf dem Panel: Jasmin Bäumer, Leitung Zentraleinkauf, Carl Kühne KG (GmbH&Co.) Nick Heine, Chief Operating Officer, IntegrityNext Kevin Rodler, Chief Compliance Officer, Thomann GmbH	Menschenrechte in globalen Lieferketten: Nachhaltiges Lieferkettenmanagement bei der Würth Group <ul style="list-style-type: none"> • Einblick in die Bemühungen der Würth Group für ein menschenorientiertes Lieferkettenmanagement • Bewältigung von Transparenzherausforderungen in komplexen Lieferantenbeziehungen • Synergien zwischen Einkaufsstrategie und Nachhaltigkeitszielen für eine zukunftsgerichtete Unternehmensausrichtung Alexander Schevelov, Team Lead Sustainable Value Chain Management, Würth Group	 Franck Lheureux, Chief Revenue Officer, Ivalua
16.25 – 17.05	Networking-Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange			

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 18.10.2023



Halle 2 OG

15.20 Uhr



EF 2

Balancing Cost, Risk, and Sustainability in the Midst of Uncertainty

Procurement leaders and category managers are facing a daunting challenge: balancing cost-cutting, risk management and securing supplies with the tough goal of making progress on sustainability goals.

This is a big ask. How do you prioritize and balance all this? Procurement is extremely well placed to positively impact all of this. Especially when it comes tackling Scope 3 emissions head on – while keeping costs low at the same time. Yet it takes the right smart data strategy combined with the right powerful collaboration initiatives.

Discussion topics:

- From surviving to thriving: The importance of sustainability
- How savings, risk and sustainability can work together to make better decisions
- How to understand and communicate the trade-offs
- Where procurement can contribute to Scope 3 emission reduction
- How to leverage and provide access to the right data at the right time

Franck Lheureux,
Chief Revenue Officer,
Ivalua



Wegen begrenzter
Gruppengröße nur
auf Voranmeldung!

MIXED ZONE MITTWOCH 18.10.2023



In der Ausstellung, Halle 4

16.25 –
17.05 Uhr



MZ

Network Exchange in English Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

Moderation

Olaf Holzgreffe, BME e.V.

New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine. Meet our country partners and experts and get into dialogue.

Part 1: Europe & CEE | 16.25 – 16.45

- Slovenia
- Italy
- Portugal

Part 2: Turkey & Africa | 16.45 – 17.05

- South Africa
- Turkey
- Maghreb & ASEAN

Spotlight Ukraine: Sourcing opportunity and situation in Ukraine.

Also meet experts and buyers from our BME network to discuss current challenges.

Stefan Kägebein, Regional Director Eastern Europe & Head of Working Group Digitalization,
German Eastern Business Association



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.10.2023

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2 OG
	FK 1 Procurement4Future Moderation Michael EBig, Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München	FK 2 Mittelstandsoffensive Moderation Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.	FK 3 Sustainability4 Procurement Moderation Gaby Symonds, Head of Procurement, Nestlé Deutschland AG	EF3 Executive Forum 17.10 – 18.10
17.10	PANEL DISKUSSION War for talents: Wie finden wir qualifizierte Mitarbeiter:innen im umkämpften Arbeitsmarkt. Neue Wege denken & gehen können Moderation Prof. Dr. Michael EBig, Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München Auf dem Panel u.a.: Oliver Bischof, Chief Procurement Officer, Siemens Gamesa Renewable Energy Dr. Christoph Hardt, CEO Malt DACH, Malt Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG	Preisentwicklung – Wie können wir im produzierenden Mittelstand die Einkaufspreise wieder senken? <ul style="list-style-type: none"> • Mit Forderungen umgehen • Den Überblick behalten • Die Preise wieder senken Matthias Riese, Head of Procurement, RÖHM GmbH / Sontheim	Die Herausforderung: Scope-3-CO₂ Emissionen wirksam senken <ul style="list-style-type: none"> • Der größte Teil der Emissionen liegt in der Lieferkette (Scope 3). Dabei spielen insbesondere die Grundstoffe (Chemie, Metalle, Glas, Papier) eine große Rolle • Die bisher genannten Product Carbon Footprints (PCF) sind oft nicht zuverlässig. Die Initiative Together for Sustainability der chemischen Industrie hat jetzt erstmals einen Standard definiert • Low-Emission Produkte sind technisch möglich, aber oft teurer in der Produktion. Unsere gemeinsame Herausforderung: Zahlungsbereitschaft entlang der Lieferkette Dr. Erk Thorsten Heyen, Senior VP Procurement & Logistics (CPO), Wacker Chemie AG	17.10 – 18.10 Executive Forum EF3 Dauer 60 Minuten Celonis EMS für Materialengpässe – Intelligente Stärkung Ihrer End-to-End Supply Chain Resilience <ul style="list-style-type: none"> • Fehlende Ende-zu-Ende Übersicht über alle Materialengpässe aufgrund mangelnder Ressourcen und verstreuter Systeme • Celonis zur Rückverfolgung von Materialengpässen bis hin zu einzelnen Endprodukten • Lieferung einer datengestützten Entscheidungsgrundlage mit der Untersuchung von Planungsszenarien Celonis
17.40	Wechselpause			
17.45	CASE STUDY Robustes und proaktives Tier-N Monitoring bei BSH <ul style="list-style-type: none"> • Lernen Sie, wie BSH Transparenz für einen zielgerichteteren Ansatz ihrer Due-Diligence-Maßnahmen nutzt • Erfahren Sie, wie Abhängigkeiten in tieferen Gliedern der Lieferkette ermittelt und verringert werden können • Finden Sie heraus, wie Sie Indikatoren für eine Störung erkennen bevor sie Ihr Unternehmen erreichen Rainer Babel, Head of Global Supplier Audit/Release, BSH Home Appliances Group	Community Exchange – Diskutieren Sie mit! Vom operativen Einkauf über Digitalisierung zu KI: Wo steht der Einkauf im Mittelstand und was sollten Sie tun? <ul style="list-style-type: none"> • Wo steht der Einkauf im Mittelstand heute? • Wie gehe ich Digitalisierungsprozesse und -projekte sinnvoll an? • Ist KI nur etwas für Großkonzerne oder auch im Mittelstand einsetzbar? Marcel Daniel, Teamleitung Strategischer Einkauf, CHIRON Group SE	PANEL DISKUSSION Angemessene Maßnahmen bei Risikolieferanten effizient planen und umsetzen Moderation Gaby Symonds, Head of Procurement, Nestlé Deutschland AG Auf dem Panel: Gunnar Büchter, Vice President Sustainability, Executive Director Procurement, Yanfeng International Dietmar Hauser, Geschäftsführer, TÜV SÜD Harald Nitschinger, Co-Founder und Managing Director, Prewave GmbH	
18.15	Ende des ersten Konferenztages			
18.30 – 19.00	Start-up Arena			
19.00	Ende des ersten Kongresstages und Beginn der Abendveranstaltung			

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 18.10.2023



Halle 2 OG

17.10 Uhr

EF 3

Celonis EMS für Materialengpässe – Intelligente Stärkung Ihrer End-to-End Supply Chain Resilience

Unternehmen haben oft keinen vollständigen Überblick über alle Materialengpässe, da sie nur über begrenzte Ressourcen verfügen und die Daten in den einzelnen Abteilungen isoliert sind. Mit dem Celonis Execution Management System (EMS) kann Ihr Unternehmen Materialengpässe bis hin zu einzelnen Produkten verfolgen und die Auswirkungen auf den Produktionsplan berechnen. Ein firmeneigener Simulations- und Optimierungsalgorithmus hilft Ihnen, Planungsszenarien zu untersuchen und letztendlich eine datengestützte Entscheidung zu treffen, um das Unternehmensergebnis aktiv zu steuern.

Celonis



Wegen begrenzter Gruppengröße nur auf Voranmeldung!

MIXED ZONE MITTWOCH 18.10.2023



In der Ausstellung, Halle 4

18.30 –
19.00 Uhr

MZ

Start-up Arena

Moderation

Dr. Marcell Vollmer, Business Angel, Startup Investor, Senior Advisor and CEO

Building the Giga Factory in the Cloud

Willi Ruopp,
CEO & Co-Founder,
CNC24

CNC24

ChatCFX – mit dem intuitiven KI-Chatbot wird der B2B-eCommerce so einfach wie eine Amazon-Bestellung

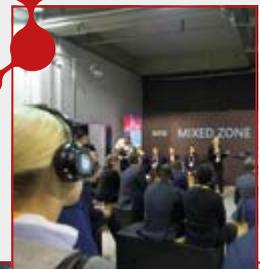
Martin Rademacher,
Head of Business Development,
ChatCFX by Crowdfox

ChatCFX

Durch Catego – Ihren persönlichen Einkaufs-Guide – endlich Warengruppen managen!

Maximilian Matlik,
CEO,
Catego Technologies UG

catego



ABENDPROGRAMM MITTWOCH 18.10.2023 | #PRO:CONNECT23



COMMUNITY Aperitif

Nach viel spannendem Input und lebhaften Diskussionen geht der Fachtag zu Ende, es bleibt der Wunsch nach persönlichem Austausch und Networking in der Community.

Genießen Sie Ihren Aperitif und leckere Amuse-Gueules, stoßen Sie mit Ihren Fachkolleg:innen an und vertiefen Sie die Gespräche des Tages in der inspirierenden Atmosphäre der STATION.

SUSTAINABLE PLEASURE DINNER mit köstlichen Geschmackerlebnissen

Auch in diesem Jahr werden wir mit Berlin Cuisine zusammenarbeiten. Das junge, kreative Team legt einen noch stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit und überzeugt mit regionalen Produkten und ganzheitlicher Verarbeitung.

Freuen Sie sich auf außergewöhnliche Köstlichkeiten! Wie im vergangenen Jahr haben wir uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können.



DJ ERIC KNOW + BAND DINAMIC für jeden `was dabei

Erleben Sie eine mitreißende und energiegeladene Kombination aus Clubsound und Liveact. Durch ihre elektrisierende Bühnenshow und einmaligen Mashup-Remixe von aktuellen Songs und international bekannten All-Time Favorites, gepaart mit einer beeindruckenden Bühnenperformance, haben sich die DINAMICs einen Namen gemacht!

Neben DJ ERIC KNOW sorgen E-Violine, Saxophon, Rapper, Percussion und Sänger:innen für Abwechslung, Spontanität und einen fulminanten Sound – lassen Sie sich mitreißen!



MARLENE BAR wir wollen sie nicht missen



Wir haben den Ruf gehört, manchmal möchte man einfach nicht tanzen und lieber entspannt seinen Drink genießen, ein wenig plaudern und den Tag hinter sich lassen.

Wir schaffen Ihnen eine gemütliche Bar in der Sie den Tag ausklingen lassen können – genießen Sie es!

Ca. 0.00 Gute Nacht und bis morgen früh!

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.10.2023

MORNING SPECIALS UND EXECUTIVE FORUM

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2 OG
	MS 1 Morning Special Halle 5.1	MS 2 Morning Special Halle 5.2	MS 3 Morning Special Halle 5.3	EF 4 Executive Forum
08.30	<p>Moderation: Cara Gerlach, Managerin Procurement Excellence, Union Investment</p> <p>Alina Tillmann, Senior Referentin Initiativen und Partnerschaften, BME e.V.</p> <p>Young Professionals Morning Special: Meet the experts & get inspired</p> <ul style="list-style-type: none"> Nutze die Chance, vier spannende Unternehmenspersönlichkeiten face to face und exklusiv zu treffen Lass Dich von ihrem Werdegang und Unternehmertum inspirieren und bekomme das Wissen aus erster Hand Stelle Deine Fragen in offener Runde und vernetze Dich mit anderen Young Professionals <p>Sophia Adler, Nachfolge und Teil der Geschäftsführung, Adler Parkett</p> <p>Ina Choi-Nathan, Senior Manager Procurement Strategy & Performance Management, Deutsche Lufthansa AG</p> <p>Judith Diem, Director Supply Chain Sustainability in job-sharing, Robert Bosch GmbH</p> <p>Anita Tode, Director Supply Chain Sustainability in job-sharing, Robert Bosch GmbH</p>	<p>Einkauf als Wachstumstreiber fürs Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> Schaffung von Neugeschäft durch lokale Marktkenntnis unserer Lieferanten (neue Märkte, neue Kunden, neue Produkte, neue Marktsegmente) Innovationspipelines: Produkte der Zukunft unserer Lieferanten beschleunigen die Innovation des eigenen Unternehmens Einkauf als Funktion wird Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen <p>Christian Holzer, ehem. CPO, Siemens Energy AG</p>	<p>Accelerating Supply Chain and Procurement Performance: Harnessing the Transformative Impact of Generative AI (specifically focusing on tools like ChatGPT)</p> <ul style="list-style-type: none"> Exploration of Generative AI: An in-depth understanding of Generative AI, specifically focusing on tools like ChatGPT Real-world Applications and Case Studies: how Generative AI is currently being implemented in the supply chain and procurement sector Roadmap to Implementation: Guidance on initiating the journey towards Generative AI adoption in your organization Future Outlook and Potential: Discussion on the future trajectory of Generative AI in supply chain and procurement <p>Pratik Yadav, Partner and Associate Director, Boston Consulting Group</p>	<p>09.00 – 10.00</p> <p>Dauer 60 Minuten</p> <p>Die CPO-Rolle im Wandel</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschaffung hatte nie zuvor solch operative und auch strategische Wichtigkeit wie heute – was für eine Gelegenheit, die Wahrnehmung des Einkaufs als einflussreichen Werttreiber mitzugestalten Erfahren Sie mehr über die aktuelle Entwicklung der CPO-Rolle aus der persönlichen Sicht von Jan Grothe Handelt es sich dabei um eine Evolution oder gar um eine Revolution? Diskutieren Sie in dieser Expert:innenrunde <p>Jan Grothe, CPO, Deutsche Bahn AG</p>
09.15	Wechselpause			
	MS 4 Morning Special	MS 5 Morning Special	MS 6 Morning Special	
09.20	<p>INTERVIEW</p> <p>Der Einkauf im Zentrum des Wandels</p> <ul style="list-style-type: none"> Vernetzt, digital und nachhaltig in die Zukunft – (wie) geht das? Agilität als „Motor“ der Transformation Wie sich die Atruvia im Einkauf aufstellt <p>Interviewpartner</p> <p>Tamara Braun, Chief Customer Officer and Senior Vice President, SAP Procurement Solutions</p> <p>Regina Krüger-Wendel, Head of Agile Procurement, Atruvia AG</p>	<p>Wirtschafts- und Bonitätsauskünfte: Der „Human Factor“ macht den Unterschied!</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Wirtschaftsauskünfte werden als Frühwarnsystem im Risikomanagement immer wichtiger Der „Human Factor“, der persönliche und enge Austausch bei der Generierung aussagekräftiger Wirtschaftsauskünfte, macht den Unterschied Förderungs- und Lieferantenausfälle effektiv verhindern – wie geht das? <p>Stefan Nehls, Information Services Director Nordeuropa, Coface</p>	<p>Moderne Weiterbildung im Einkauf – avatarbasiert & projektbezogen</p> <ul style="list-style-type: none"> Avatar- statt Präsenzlehrgang – künstliche Figuren in Online-Plenum & Break-out-Sessions Projektmanagement als integraler Bestandteil moderner Weiterbildung im Einkauf Neue Zusatzzertifikate für kreative Key-Skills im Einkauf <p>Heiko Dehning, Programm Manager und Lead Trainer, INCOVIS AG</p> <p>Alexander Sehr, Bereichsleiter Inhouse/Lehrgänge, BME Akademie GmbH</p>	
10.05 – 10.50	Networking-Pause & Award Spotlight			

YOGA SESSION DONNERSTAG 19.10.2023



07.00 –
07.45 Uhr

Virtual „Mindful Morning“-Special

Starten Sie mit einer sanften Yoga-Einheit in den Tag. Nehmen Sie sich etwas Zeit für sich und bereiten Sie sich auf den Kongresstag vor.

Geführt von
Marie-Sophie Creutz,
200-RYT Yogalehrerin und
Yin Yogalehrerin



MIXED ZONE DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 4

10.05 –
10.50 Uhr

MZ

Award Spotlight

Moderation
Prof. Dr. Florian C. Kleemann,
Professor für Supply Chain Management,
insb. Einkauf & Beschaffung, Hochschule München

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Menschen und Konzepte hinter unseren Auszeichnungen. Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen vertiefenden Austausch zur Verfügung!



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.10.2023

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2 OG
10.50	FK 4 Procurement4Future Moderation Dr. Maximilian Schnippering, Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy	FK 5 Supply Chain Excellence Moderation Prof. Dr. Anne Meinke, Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	FK 6 Transformation & Digitalisierung Moderation Dr. Thomas Germer, Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE	EF 5 Executive Forum 10.50 – 11.50
10.50	Digitalization in Procurement <ul style="list-style-type: none"> • Flender Procurement KPI's • Integrated data management in Flender Procurement • Flender Planning & Controlling Suite Thomas Middeke, Senior Consultant Functional Excellence, Strategischer Einkauf, Flender GmbH	Customer Centricity – How to transform your Supply Chain  <ul style="list-style-type: none"> • Sharing our experiences with translating business ambitions to SC objectives • How we built a SC transformation program to address all capability layers (people, data, system, process) • Our focus on digital applications and lighthouses to show fast concrete change • Provided a new Service KPI as a true Northstar to guide the organisation Björn Kirchner, Corporate Vice President Global Supply Chain Adhesive Technologies (AOS), Henkel Global Supply Chain B.V.	Digitalisierung im Einkauf: Sind wir damit nicht längst schon durch? <ul style="list-style-type: none"> • Ist die Digitalisierung mit der Einführung eines SRM Systems, einer Online-Commodity Strategie abgeschlossen? • Vereinfachen neue Tools tatsächlich die Arbeit im Einkauf? • Was müssen wir tun, damit Digitalisierung wirklich Erfolg hat? Ferdinand Wieland, Senior Vice President Procurement & Supply Management, thyssenkrupp Automotive Technology	Dauer 60 Minuten LkSG gezähmt? Die Umsetzung bei thyssenkrupp rothe erde <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung von Workflows zum Risikomanagement im Lieferantennetzwerk • Planung, Umsetzung, Erfahrungen und Lessons Learned • Live-Demonstration
11.20	Wechselpause			
11.25	Prozessautomatisierung Power BI und Power APP unterstützender Beschaffungsprozess <ul style="list-style-type: none"> • Ein von Bosch entwickeltes Power BI-Tool kann mit Hilfe von Data Lakes den Beschaffungsstatus dynamisch und in Echtzeit darstellen • Fehlende Teile können sofort identifiziert, Maßnahmen zur Teileverfügbarkeit gezielt abgeleitet & die notwendigen Ressourcen zugewiesen werden • Die Transparenz der Materialverfügbarkeit ermöglicht die Liefertreue aller wichtigen Kundenprojekte in der anhaltenden Versorgungskrise Dr. Yao Rau, Director of Purchasing and Logistics, Robert Bosch Manufacturing Solution GmbH	PANEL DISKUSSION Nachhaltigkeit in der Lieferkette – Daten langfristig sinnvoll nutzen Moderation Prof. Dr. Anne Meinke, Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund Auf dem Panel Tim Koppenrath, Material Compliance & Sustainability Engineer, SMA Solar Technology AG Eric Prior, Head of Global Procurement Excellence, SMA Solar Technology AG Marcus Schneider, Regulatory & Sustainability Expert, Product Sustainability, Assent Inc.	Das Einkaufsteam der Zukunft Business people in Procurement not Procurement people in the business – what do we need to make it happen <ul style="list-style-type: none"> • Wieviel Business steckt im Einkauf? Gestaltung von fluiden Zusammenarbeit • Welche Fähigkeiten braucht ein Einkaufsteam der Zukunft? Menschzentrierte Transformation • Leadership für die Einkaufsteams der Zukunft Olaf Komitsch, Leiter Einkauf, EnBW AG	
11.55	Wechselpause			
				Dipl.-Ing. Christoph Liefänder, Head of Procurement & Supply Management, thyssenkrupp rothe erde Nina Oesterling, PSM IT System und Prozesse, thyssenkrupp rothe erde Georg Rösch, Vice President Direct Procurement Strategy, JAGGAER

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 2 OG

10.50 Uhr

EF 5

LkSG gezähmt? Die Umsetzung bei thyssenkrupp rothe erde

Die Risikobewertung von Lieferantennetzwerken gewinnt aufgrund steigender Nachhaltigkeitsanforderungen wie der Umsetzung des LkSG, Inflation und Lieferkettenunterbrechungen an besonderer Relevanz. Wie reagieren Sie am besten auf diese Unsicherheiten und implementieren das neue Gesetz in der Praxis? thyssenkrupp rothe erde und JAGGAER machen es vor und zeigen Ihnen anhand von Best Practises und Lessons Learned wie die Implementierung von Workflows zur Risiko-identifikation und LkSG-Integration beitragen kann.

Dipl.-Ing. Christoph Liefänder,
Head of Procurement &
Supply Management,
thyssenkrupp rothe erde

Nina Oesterling,
PSM IT System und Prozesse,
thyssenkrupp rothe erde

Georg Rösch,
Vice President Direct
Procurement Strategy,
JAGGAER

JAGGAER



Wegen begrenzter
Gruppengröße nur
auf Voranmeldung!



NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

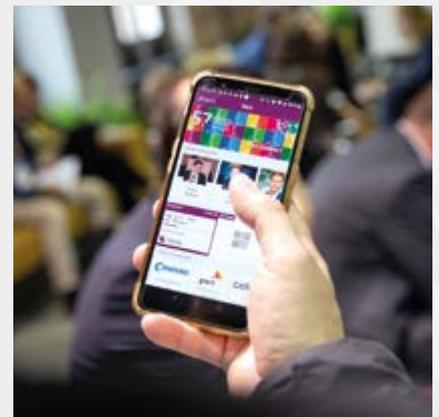
Zum 58. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion!
Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Symposiums:

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Foren, Morning Specials und Solution Foren

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmenden nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten und Anfragen zu Meetings



Google Play (Android)



App Store (iOS)

* Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit.
Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.10.2023

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 4 Procurement4Future Moderation Dr. Maximilian Schnippering, Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy	FK 5 Supply Chain Excellence Moderation Prof. Dr. Anne Meinke, Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	FK 6 Transformation & Digitalisierung Moderation Dr. Thomas Germer, Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE
12.00	Creating the Indirect Procurement Function in the era of digitization  • The challenge • Our journey • What's next? Josep Catalá Cardo, Director Indirect Procurement – Global Digital & IT, Brenntag Química, S.A.U.	Widerstandsfähigkeit in der Lieferkette: Cyber-Risiko als Teil eines gesamtheitlichen Lieferantenrisikomanagements • Schaffen von Transparenz zur Gefahrensituation • Aufbau von Cyber-Resilienz • Kooperative Ansätze zur Risikominimierung • Implementierung eines effektiven Lieferantenrisikomanagements Tobias Frehner, Specialist Supplier Management Tools & Processes, Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH Christoph Müller-Stahl, Director Global Purchasing Controlling & Processes, Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH	Digitalisierung verbindet Produktentwicklung, Value Engineering und Einkauf • Target Costing, Value Engineering und Einkaufsunterstützung über eine Plattform • CO ₂ Emissionen als zusätzliche Zielgröße in der Entwicklung und im Einkauf integrieren • Optionale Lieferketten bewerten und Alternativen finden Sascha Pichler, Domain Owner Value Engineering Product Definition, INNIO Jenbacher GmbH & Co OG
12.30 – 14.30	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		

PARALLELE SOLUTION FOREN UND EXECUTIVE FOREN

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 2 OG
13.00	SF7 Solution Forum Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH Unlocking Procurement Excellence with Contract Intelligence and AI-Copilots • Uncover revenue leakage and protect savings • Manage contract risk and compliance effectively • Get Value out of AI-Copilots Martin Mohr, Vice President, Europe Alliances, Icertis	SF8 Solution Forum Moderation: Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG End-to-end Risikomanagement von Tier-1 bis Tier-N • Von KI-gestützter Risikoanalyse zur Umsetzung wirksamer Präventionsmaßnahmen • Mapping der Lieferkette mit öffentlichen Daten und intelligenten Prognosen • Anwendungsbeispiele von B/S/H, BMW und Hilti Harald Nitschinger, Co-Founder und Managing Director, Prewave GmbH	EF 6 Executive Forum 13.00 – 14.00 Dauer 60 Minuten Wie es Burda gelingt, junge Talente zu gewinnen, zu fördern und welche Rolle Coupa dabei spielt • Wie es mit einer modernen eProcurement-Lösung möglich ist, junge Talente zu fördern • Was für eine Rolle das richtige Mindset spielt, um die Plattform und ihre Vorteile vollständig zu nutzen • Welche kreativen Freiheiten moderne Procurement-Tools schaffen können Frank Cappel, RVP Value Solutions Consulting, Coupa Nils Honerla, Director Procurement, Burda Procurement GmbH Emma Rensch, eProcurement Managerin, Burda Procurement GmbH
13.30	Wechselpause		

13.45	SF9 Solution Forum Halle 5.1	SF10 Solution Forum Halle 5.2
	<p>Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH</p> <p>PRODUTECH – Advanced Manufacturing Technologies from Portugal</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRODUTECH – home to a ecosystem of Production Technologies companies delivering innovative solutions in response to the manufacturing industry's needs • Get to know us: from Industrial Special Equipments to Robotic Systems, from Capital Goods to Artificial Intelligence based solutions, from Industrial Internet of Things to Manufacturing Execution Systems • Get aware, find your next production technology partner and get enabled. Innovate with us! <p>Pedro Rocha, Executive Director, PRODUTECH – Production Technologies Cluster</p>	<p>Moderation: Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG</p> <p>Smarter Sourcing with Italy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recent opportunities in Italy's industrial ecosystem • Quality is the key – The attractiveness of Italy's sourcing market • How to identify future italian suppliers <p>ITA Italien Trade Agency ICE – Italienische Agentur für Außenhandel</p>

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 2 OG

13.00 Uhr

EF 6

Wie es Burda gelingt, junge Talente zu gewinnen, zu fördern und welche Rolle Coupa dabei spielt

Eine eProcurement-Lösung als Anziehungsmagnet für junge Talente in der Beschaffungsbranche? Wie will die junge Generation arbeiten und welche Rolle spielt die richtige eProcurement-Lösung? Im Talk mit Frank Cappel, RVP Value Solutions Consulting bei Coupa und Nils Honerla, Director Procurement bei Burda, erläutert Emma Rensch, eProcurement Managerin bei Burda, was ihr wichtig ist und warum sie „Systemadministratorin im Einkauf“ geworden ist.

Frank Cappel,
RVP Value Solutions Consulting,
Coupa



Nils Honerla,
Director Procurement,
Burda Procurement GmbH

Emma Rensch,
eProcurement Managerin,
Burda Procurement GmbH

**Procurement
by Burda**

▼
Wegen begrenzter
Gruppengröße nur
auf Voranmeldung!

FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.10.2023

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FORUM

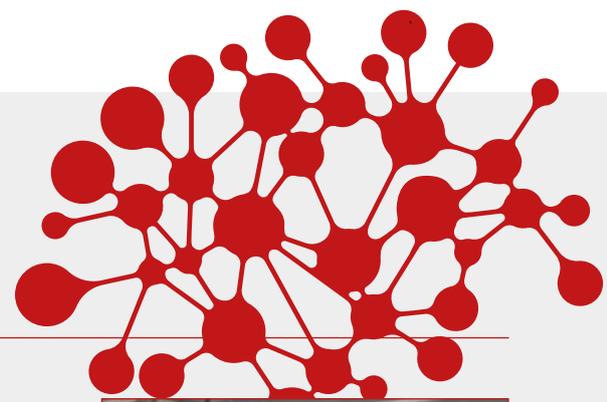
	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3	Halle 2
14.30	FK 7 Procurement4Future Moderation Dr. Maximilian Schnippering , Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy	FK 8 Supply Chain Moderation Prof. Dr. Anne Meinke , Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	FK 9 Transformation & Digitalisierung Moderation Dr. Thomas Germer , Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE	EF 7 Executive Forum 14.30 – 15.30
14.30	Data Analytics in der Supply Chain und in Procurement <ul style="list-style-type: none"> • KI und Deep Learning: Was steckt dahinter? • Nachfrage- und Preisprognose mit Neuronalen Netzen • KI-basierte Wareneingangs- und -ausgangskontrolle • Präventive Wartung im Hochregallager Dr. Ralph Grothmann , Principal Key Expert Consultant, Siemens AG, Digital Industries, Digital Enterprise & Digital Services	Strategisches Supply Chain Management Referent:in in Abstimmung	Steigerung der Supply Chain Transparenz und Resilienz mit Hilfe von Digitalen Tools <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Tools und KI als essenzielles Hilfsmittel • Supply Chain Transparenz mit Hilfe von KI-basiertem Supply Chain Mapping • Ansatz zur Etablierung eines Echtzeit-Risikomonitoring bei Primetals Technologies • Ergebnisse aus dem aktuellen Umsetzungsprojekt SITER Eva Jung , SC HQ Global Strategic Management, Primetals Technologies Austria GmbH, a Group Company of Mitsubishi Heavy Industries SC	Dauer 60 Minuten Executive Forum Mittelstand Moderation: Martin Klett , Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.
15.00	Wechselpause			
15.05	PANEL DISKUSSION Sourcing & Resilienz – wie die Zusammenarbeit mit Lieferanten die Innovation in der Beschaffung vorantreibt Moderation Dr. Maximilian Schnippering , Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy Auf dem Panel u.a: Anna Vaschenko , Senior Vice President Sourcing, ŠKODA TRANSPORTATION a.s. Jan-Kristof Hohenstein , Executive Vice President Purchasing & Supplier Quality, Webasto Group	Supply Chain optimieren/ Verfügbarkeit kritischer Teile verbessern <ul style="list-style-type: none"> • Forecast Prozess bei hoher Komplexität • Aufbau eines globalen virtuellen Sperrlagers zur priorisierten Versorgung • Betriebsmittelprozess – was ist das und wo liegt der Nutzen Steffen Müller , Head of Corporate Procurement, Krones AG	PANEL DISKUSSION Digitalisierung: Einfacher als gedacht?! Mindset, Daten & Tools Moderation Dr. Thomas Germer , Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE Auf dem Panel u.a: Franziska Liebel , Global Head of Purchasing, Heidelberger Druckmaschinen AG Andreas Roj , Director Global Purchasing, Fette Compacting GmbH	

15.35	Wechselpause	
15.40	<p>Strategien für den Energie- und Rohstoffeinkauf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preisrisiken in der gesamten Lieferkette absichern • Absicherungsstrategien: welche Instrumente wann einsetzen • Einkauf und Finanzabteilung: zusammenarbeiten bei klaren Verantwortlichkeiten <p>Ulrich Bär, Vice President Group Purchasing, VARTA AG Group</p>	<p>Towards success in solution in Supply Chains </p> <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain digital solution: pain or gain? • Why is it so hard to embrace new technologies? • Foundation pre-work for success • Change Management <p>Roxane Desmicht, VP Global Supply Chain Management, ams OSRAM</p>
		<p>Lufthansa Group: Procurement Transformation – the Journey continuous</p> <ul style="list-style-type: none"> • set-up, people, culture and skills • tools and digitization • green transformation <p>Pia Hochgerner, Senior Director Procurement Excellence, Lufthansa Group</p> <p>Lennart May, Senior Director, Head of Procurement Governance, Processes & Continuous Improvement, Lufthansa Group</p>

16.10 – 16.55 Networking-Pause & **Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange**

MIXED ZONE DONNERSTAG 19.10.2023

 In der Ausstellung, Halle 4



16.10 – 16.55 Uhr

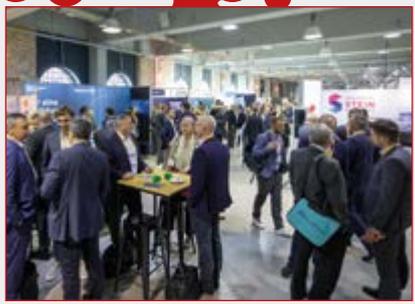


MZ

Network Exchange in English Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

Moderation: Olaf Holzgreffe, BME e.V.

New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine. Meet our country partners and experts and get into dialogue.



Part 1: Europe & CEE | 16.10 – 16.30
• Slovenia • Italy • Portugal

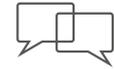
Part 2: Turkey & Africa 16.30 – 16.50
• South Africa • Turkey • Maghreb & ASEAN

Spotlight Ukraine: Sourcing opportunity and situation in Ukraine.

Also meet experts and buyers from our BME network to discuss current challenges.

Stefan Kägebein, Regional Director Eastern Europe & Head of Working Group Digitalization, German Eastern Business Association

PLENUM DONNERSTAG 19.10.2023



Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch



Halle 3

16.55 Uhr **Wie kommt die EU-Richtlinie in den Wechselrichter? – Nachhaltigkeit in der Photovoltaik**

- Die Energiewende in Europa & der Welt: Wie erreichen wir net zero mit Erneuerbaren?
- Welche Rolle spielt der Einkauf bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie?
- Was sind die Erwartungen an die Funktion aus der Perspektive des CEO?



Dr.-Ing. Jürgen Reinert,
Chief Executive Officer,
SMA Solar Technology
AG

17.25 Uhr **Stapelkrisen – und kein Ende in Sicht? Welche Chancen Nearshoring, Lieferkettenresilienz und Nachhaltigkeit in Krisenzeiten bieten**

- Knapper werdende Ressourcen erfordern es, Nachfrage und Lieferketten vorausschauend, effizient und resilient zu managen
- Tiefgreifende und sich gegenseitig bedingende Trends bieten Chancen
- thyssenkrupp Materials Services besetzt zwischen Produktion und Kunden eine Schlüsselposition zur Bewältigung der Rahmenbedingungen



Martin Stillger,
Vorstandsvorsitzender/
CEO,
thyssenkrupp Materials
Services

17.55 Uhr **Sieg und Niederlage**

Im Gespräch mit Boris Becker, Tennislegende

Moderation

Jörg Wontorra, Journalist und TV-Moderator



Boris Becker,
Tennislegende



Jörg Wontorra,
Journalist und
TV-Moderator

18.25 Uhr **Abschlussworte des Moderators**



Erik Wirsing,
Vice President Global
Innovation,
Schenker AG

18.30 Uhr **Ende des zweiten Kongresstages**



FACHPROGRAMM FREITAG 20.10.2023

WORKSHOPTAG

09.00	Workshop WS1 Erfolgsfaktor Lieferkettenresilienz: Wie der Einkauf Resilienz in die Praxis bringen kann <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderungen und Maßnahmen • Bewertungsmethoden für Lieferkettenresilienz • Neue Technologien für mehr Lieferkettenresilienz Natalia Marta Broza-Abut , Teamleiterin, Abteilung Einkauf und Finanzen im Supply Chain Management, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML Tobias Jornitz , Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Abteilung Einkauf und Finanzen im Supply Chain Management, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML	Workshop WS2 People – Culture – Mindset <ul style="list-style-type: none"> • Procurement Mindset: Prozesshüter vs. Unternehmer, Innovationstreiber vs. Savings-Jäger • Diversity of Minds in Procurement und Supply Chain • Demografischer Wandel in Einkauf & Supply Chain: GenZ trifft auf Boomer Elena Brauns , Chief Procurement Officer / Prokuristin Einkauf, Supply Chain & Facility Management, Stromnetz Berlin GmbH	Workshop WS3 Change Management – die Transformation zur agilen Organisation <ul style="list-style-type: none"> • Was ist eine agile Organisation? Die wichtigsten 8 Merkmale... • Wie wird eine Organisation agil(er)? Welche 3 Hauptbereiche sind davon betroffen und müssen verändert werden? • Welche grundlegenden Change Management-Werkzeuge helfen, die Transformation erfolgreich zu meistern? Klaus Pause , ehem. Leiter Operativer Einkauf und stv. Einkaufsleiter, adidas	Workshop WS4 Sourcing in China – Strategien vor dem Hintergrund geopolitischer Entwicklungen <ul style="list-style-type: none"> • Geopolitische Entwicklungen: Auswirkungen im Fokus von Einkaufsorganisationen • Geschäftsentwicklungen in China und der Umgang mit Abhängigkeiten • Wahrnehmung und Bedeutung Chinas in den Lieferketten von Unternehmen • Diversifikation und alternative Märkte: Potenziale und Risiken, so unterstützt der BME Riccardo Kurto , Leitung Strategie und Koordination; Büroleitung BME China
11.00	Pause & Networking			
11.30	Workshop WS5 Prozessautomatisierung im Einkauf mit Robotic Process Automation – Zeit für wichtigere Tätigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Gute Gründe für den Einsatz von RPA • Geeignete Einkaufsprozesse für RPA • Tools für die Umsetzung – schlanke Lösungen reichen häufig aus • Pilotprojekt am Beispiel einer Ausschreibung Prof. Dr. Anne Meinke , Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	Workshop WS6 Global Sourcing: Lessons learned 2023 & Quo Vadis 2024 <ul style="list-style-type: none"> • Lieferketten Diversifikation in Zeiten globaler Herausforderungen <ul style="list-style-type: none"> - Beschaffungsmärkte im Wandel von Politik und Entwicklung - Chancen erkennen und Potenziale effizient nutzen • Global Sourcing in einer Multidimensionalen Beschaffungswelt <ul style="list-style-type: none"> - Einkauf zwischen Preis, Qualität, Effizienz, Nachhaltigkeit und Resilienz • Quo-Vadis 2024: Diskussion der Teilnehmenden mit dem BME und zwei weiteren Verbänden • Was erwartet uns in einem Jahr mit US- und EU-Wahlen? Wie entwickelt sich Asien? • Spannungsfelder: Transformation – Supply Chain Due Diligence – Digitalisierung. Wie kommen wir voran? Olaf Holzgrefe , Head of International, BME e.V.	Workshop WS7 Nachhaltig & digital in die Zukunft: Ihr Weg zur Circular Economy in der Praxis <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Konzept der Kreislaufwirtschaft, die unterschiedlichen Strategien und Geschäftsmodelle • Vorstellung des interaktiven Online Tools "Kreislaufwirtschaftsguide" zur Selbsterarbeitung der ersten Ansätze • Praxisübung: Umsetzung von Kreislaufwirtschaft in Ihrem Unternehmen. Identifizierung von Umsetzungsmöglichkeiten Marianne Magnus-Melgar , Projektmanagerin Kreislaufwirtschaft, Mittelstand Digital-Zentrum WertNetzWerke	Workshop WS8 Compliance im Einkauf und in der Lieferkette <ul style="list-style-type: none"> • LkSG – Hot Topics aus dem ersten Jahr (Erfahrungsbericht) • Einkaufskooperationen – ESG/Nachhaltigkeit als zulässiger Kooperationstreiber? • Allgemeines Update Compliance Dr. Martin Schmidt , Rechtsanwalt, Partner, Comfield Legal Dr. Tobias Teicke , Rechtsanwalt, Partner, Comfield Legal
13.30	Ende des 58. Symposiums Einkauf und Logistik			

PREMIUM PARTNER

Prewave GmbH

Harald Nitschinger
Jakob-Lindt-Straße 13/Austria Campus 4
1020 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 30 50 743
E-Mail: sales@prewave.ai
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/18105062/admin/>
www.prowave.com



U.a. im Vortrag der BSH Home Appliances Group (Fachkonferenz 1 Procurement4Future am 18.10.2023 um 17.45 Uhr) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

The Department of Trade Industry and Competition (South Africa)

Hloniphile Nkiwame
77 Robert Sobukwe Street, Sunnyside
Pretoria, 0002, South Afrika
Phone: +27 (0)12 394 3496
E-Mail: HNkiwane@thedtic.gov.za
Twitter: thedtic
www.thedtic.gov.za



EXKLUSIV PARTNER

Celonis Deutschland GmbH

Theresienstraße 6
80333 München
Tel.: +49 89 4161596 70
E-Mail: info@celonis.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/celonis/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/celonis>
Twitter: <https://twitter.com/Celonis>
www.celonis.com



Coupa Deutschland GmbH

Karsten Rose
Tullastraße 19
77955 Ettenheim
Tel.: +49 172 619 3203
E-Mail: karsten.rose@coupa.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/coupa-software>
Xing: <https://www.xing.com/pages/coupasoftware>
Twitter: <https://twitter.com/Coupa>
www.coupa.com/de



Integrity Next GmbH

Lars Lehmann, Key Account Manager
Schillerstraße 23A
80336 München
Tel.: +49 89 21540 5257
Mobil: +49 172 8978 359
E-Mail: lars.lehmann@integritynext.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/integritynext/>
Twitter: https://www.twitter.com/integrity_next
www.integritynext.com



U.a. im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz 3 Procurement4Sustainability am 18.10.2023 um 15.55 Uhr) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Ivalua GmbH

Jan-Hendrik Sohn
De-Saint-Exupéry-Straße 10, Gateway Gardens
60549 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 50 60 28 350
E-Mail: info@ivalua.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ivalua/>
<https://de.ivalua.com>



JAGGAER Austria GmbH

Harriet Holst
Wienerbergstraße 11
1100 Wien, Österreich
Tel.: +43 180 490 80 1023
E-Mail: hholst@jaggaer.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/jaggaer/posts/?feedView=all>
Twitter: <https://twitter.com/JaggaerPro>
Facebook: <https://www.facebook.com/JAGGAERinternational/>
<https://www.jaggaer.com/>



osapiens Services GmbH

Christoph Treiber
Julius-Hatry-Straße 1
68163 Mannheim
Tel.: +49 1575 93676 45
E-Mail: christoph.treiber@osapiens.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christoph-treiber-862644138/>
<https://www.osapiens.com/solutions/supplierOS/>



F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG

Klaus Jatho
Haferweg 1
22769 Hamburg
Tel.: +49 40 85363 539
Fax: +49 40 85363 535
E-Mail: klaus.jatho@reyher.de
LinkedIn: <https://www.xing.com/companies/f.reyhernchfg.gmbh%26co.kg>
Xing: <https://www.xing.com/companies/f.reyhernchfg.gmbh%26co.kg>
Instagram: https://www.instagram.com/reyher_hamburg/
Facebook: <https://www.facebook.com/F-Reyher-Nchfg-GmbH-Co-KG-117134851686267>
www.reyher.de



SAP Deutschland SE & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
Tel.: +49 151 11405840
E-Mail: daniela.juergens@sap.com
LinkedIn: www.linkedin.com/company/ariba
www.sap.de/einkauf



PARTNER

A2MAC1 GmbH

Jens Weigel
Landsberger Straße 300
80687 München
Tel.: +49 89 4132675-0
E-Mail: global_events@a2mac1.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/a2mac1/>
www.a2mac1.com

Im Vortrag aus der Praxis (Fachkonferenz 6 Transformation und Digitalisierung am 19.10.2023 um 12.00 Uhr) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.



Assent Inc.

Kathrin Bracht
Barbara Strozziiaan 101
1083 HN Amsterdam, Netherlands
Tel.: +49 151 59944480
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/assentinc/>
www.assentcompliance.de



BitSight Technologies

Patrick Steinmetz
111 Huntington Ave, Floor 19
Boston, MA 02199, United States of America
Tel.: +1 617 245 0469
E-Mail: patrick.steinmetz@bitsight.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bitsight/>
Twitter: <https://twitter.com/BitSight>
Instagram: <https://www.instagram.com/bitsight/>
www.bitsight.com



Im Vortrag der Knorr-Bremse (Fachkonferenz 5 Supply Chain Excellence am 19.10.2023 um 12.00 Uhr) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

Coface, Niederlassung in Deutschland

Stefan Nehls
Isaac-Fulda-Allee 1
55124 Mainz
Tel.: +49 171 4834614
E-Mail: stefan.nehls@coface.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/coface/>
www.coface.de



Degussa Bank AG

Amarpreet Strijek
Theodor-Heuss-Allee 74
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 3600-2347
E-Mail: cardservice@degussa-bank.de
<https://firmenkarten.degussa-bank.de/home>



H&Z Unternehmensberatung AG

Sven C. Schumacher
Max-Joseph-Straße 6
80333 München
Tel.: +49 89 242969-0
E-Mail: sven.schumacher@hz.group
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/h&z-business-consulting/mycompany/verification/?viewAsMember=true>
www.hz.group



HRS GmbH

Andreas Schönfeld
Breslauer Platz 4
50668 Köln
Tel.: +49 221 2077600
E-Mail: andreas.schoenfeld@hrs.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/hrs/>
www.hrs.com/enterprise/



Italienische Agentur für Außenhandel

Francesco Alfonsi
Schlüterstraße 39
10629 Berlin
Telefon: +49 30 884403-00
Fax: +49 30 88440310
E-Mail: industrie.berlin@ice.it
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/italiantradeagency/?originalSubdomain=it>
Twitter: <https://twitter.com/itatradeagency>
Instagram: <https://twitter.com/itatradeagency>
<https://www.ice.it/en/markets/germany>



Malt

Chrissula Vacharakis
Luisenstraße 51
80333 München
Tel.: +49 152 591 015 26
E-Mail: Chrissula.Vacharakis@malt.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/maltcommunity>
www.malt.com



Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke

Lu Höflein
Maarweg 133
50933 Köln
Tel.: +49 6196 5828-146
E-Mail: hoeflein@wertnetzwerke.de
<https://www.mittelstand-digital-wertnetzwerke.de/impressum>



PRODUTECH – Production Technologies Cluster

Pedro Rocha
Rua dos plátanos, 197
4100-414 Porto
Portugal
Tel.: +351 226166897
Fax: +351 226166899
E-Mail: geral@produtech.org
www.produtech.org



retarus GmbH

Aschauer Straße 30
81549 München
Tel.: +49 89 5528-1111
Fax: +49 89 5528-1919
E-Mail: info@de.retarus.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/retarus>
Twitter: <https://twitter.com/retarus>
Xing: <https://www.xing.com/pages/retarusgmbh>
Blog: <https://www.retarus.com/blog/de/>
<https://www.retarus.com/de/>



SoftconCIS GmbH

Werner Güntner
Grünwalder Weg 28g
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89 69399-500
Fax: +49 89 69399-519
E-Mail: info@softconcis.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/softconcis-gmbh/>
Xing: <https://www.xing.com/pages/softconcisgmbh>
www.softconcis.de / www.einkaufscontrolling.de



Im Vortrag der Flender GmbH (Fachkonferenz 4 Procurement4Future am 19.10.2023 um 10.50 Uhr) erfahren Sie mehr über unsere Lösungsstrategien.

webridge GmbH

Georg Wall
Paul-Lincke-Ufer 7C
10999 Berlin
Tel.: +49 30 577000910
E-Mail: support@webridge.biz
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/webridge-biz/>
www.webridge.biz



Lhotse

Henning Hatje
Dircksenstraße 40
10178 Berlin
Tel.: +49 176 701692 67
E-Mail: hello@lhotse.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lhotse>
www.lhotse.de



START-UP PARTNER

Alpas GmbH

Schwedter Straße 263
10119 Berlin
Tel.: +49 30 78712900
E-Mail: contact@alpas.ai
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/alpas-ai/>
www.alpas.ai



Catego Technologies UG (haftungsbeschränkt)

Maximilian Matlik
Hafenweg 16
48155 Münster
Tel.: +49 175 323-8021
E-Mail: info@catego.tech / matlik@gocon-consulting.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/catego/>
<https://catego.tech>



ChatCFX by Crowdfox GmbH

Martin Rademacher
Im Mediapark 8a
50670 Köln
Tel.: +49 221 292723-82
E-Mail: m.rademacher@crowdfox.com
www.chatcfx.ai / www.crowdfox.pro



CNC24

xxxxxxx
xxxxxxx
xxxxxxx
xxxxxxx
xxxxxxx



ctrl+s GmbH

Dr. Moritz Nill
Lohmühlenstraße 65
12435 Berlin
Tel.: +49 30 2060 8611
E-Mail: moritz.nill@ctrl-s.io
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c-t-r-l-s/>
<https://ctrl-s.io>



Mercanis (CdC3 GmbH)

Fabian Heinrich
Greifswalder Straße 208
10405 Berlin
Tel.: +49 172 4668256
E-Mail: fabian@mercanis.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mercanis>
www.mercanis.com



PARTSCLOUD GmbH

Benjamin Reichenecker
Eichenstraße 20
72124 Pliezhausen
Tel.: +49 7127 5600-720
E-Mail: benjamin.reichenecker@partsccloud.de
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/partsccloud-gmbh/>
Youtube: <https://www.youtube.com/@partsccloudgmbh7448>
<https://partsccloud.com/>



Quantics GmbH

Christof Bitschnau
Liechtensteinstraße 111-115
1090 Wien Österreich
Tel.: +43 670 408 5933
E-Mail: christof.bitschnau@quantics.io
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christof-bitschnau/>
www.quantics.io



NETWORKING PARTNER

GoSupply

Patrick Schwadtke
VP Central- / Western Europe
Madrid, London, Berlin
Tel.: +49 160 60 60 612
E-Mail: patrick.schwadtke@gosupplyservices.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gosupply-advanced-applications/>
www.mygosupply.com



AUSSTELLER





Die aktuellen Partner und Aussteller finden Sie unter www.bme-symposium.de unter dem Menüpunkt „PARTNER | AUSSTELLER 2023“.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen gezielt zu positionieren, Kontakte zu pflegen und neue Geschäftsbeziehungen anzubahnen.

Frau Oschmann und Herr Knor beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Lösungen und Konzepte als Partner und Aussteller optimal auf dem Symposium präsentieren können.



Svea Oschmann

Tel.: +49 6196 5828-125

E-Mail: svea.oschmann@bme.de



Roland Knor

Tel.: +49 6196 5828-113

E-Mail: roland.knor@bme.de

MEDIENPARTNER

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 870771
Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 7594-45
E-Mail: ba.redaktion@konradin.de
www.beschaffung-aktuell.de



verlag moderne industrie GmbH

Abo: Tel.: +49 8191-125-333
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg
Tel.: +49 8191-125-337
Fax: +49 8191-125-304
E-Mail: leserservice@mi-verlag.de



HUSS-VERLAG GmbH LOGISTIK HEUTE

Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel.: +49 89 32391-261
E-Mail: anzeigen@logistik-heute.de
www.logistik-heute.de



FORUM VERLAG HERKERT GMBH

Mandichostr. 18
86504 Merching
Tel.: +49 8233 381-427
E-Mail: redaktion@zoll-export.de
www.zoll-export.de



NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Wie wir Nachhaltigkeit beim BME Symposium umsetzen

Wir nehmen Nachhaltigkeit ernst und rücken soziale und ökologisch verantwortungsbewusstes Handeln zunehmend in den Fokus unseres Tuns. Doch fest steht auch: Ein Event in der Größenordnung des BME-Symposiums ist nicht nachhaltig. Noch stehen wir am Anfang unserer Lernkurve. Aber wir machen uns auf den Weg, um das BME-Symposium nachhaltiger zu gestalten. Dabei ist es unser Ziel, kontinuierlich an uns zu arbeiten.

Catering: Mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen. Wir bieten unseren Teilnehmer:innen jedoch auch ausgewählten Fleischgenuss. Dabei setzt das von unserem Partner Berlin Cuisine verfolgte Nose-to-Tail-Konzept darauf, das Tier aus Respekt möglichst vollständig zu verwerten. Weitere Informationen finden Sie auch hier: www.berlin-cuisine.com

Die CO₂-Bilanz von BME Symposium: Helfen Sie mit

2022 haben wir den CO₂-Fußabdruck des BME-Symposiums berechnen lassen und die angefallenen Emissionen kompensiert. Um uns künftig zu verbessern, haben wir uns zum Ziel gesetzt, das BME-Symposium besser zu verstehen und klimarelevante Daten zu erfassen. Auf Basis dieser Daten können wir unseren Status-Quo analysieren und Emissionen künftig reduzieren und kompensieren.

Klar ist, dass ein Großteil der Emissionen durch **Mobilität** verursacht wird. Sowohl die An- und Abreise der Teilnehmer:innen als auch die Logistik der Aussteller spielen in diesem Kontext eine nicht zu unterschätzende Rolle.

Helfen Sie mit:

- Helfen Sie uns, Informationen zu sammeln: Füllen Sie das Formular auf unserer Website, www.bme.de/symposium/nachhaltigkeit, aus und teilen Sie uns mit, von wo Sie anreisen und mit welchem Reisemittel.
- Helfen Sie uns bei der Reduktion von Emissionen: Bilden Sie Reisegemeinschaften, Überdenken Sie die Größe Ihres Hotelzimmers, etc. Wir arbeiten aktuell an einer Zusammenstellung nützlicher Tipps und Tricks.

Klimafreundlich anreisen

Wir würden uns freuen, wenn unsere Teilnehmer:innen umweltfreundlich zum BME-Symposium anreisen. Möglich ist dies zum Beispiel mit dem Veranstaltungsticket in Kooperation mit der Deutschen Bahn. Weitere Infos dazu finden Sie unter www.bme.de/bahnticket

Klimaneutraler Broschürendruck

Unsere Druckerei hat unseren individuellen CO₂-Fußabdruck ermittelt. Auf dieser Basis und in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzexperten ClimatePartner unterstützen wir ein anerkanntes Klimaschutzprojekt und können so den CO₂-Bedarf ausgleichen. Darüber hinaus drucken wir auf Recyclingpapier, das die Anforderungen von „Der Blaue Engel“ erfüllt.

Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier mit dem Gütesiegel „Der Blaue Engel“



Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer:innen. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir möchten unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigen, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen. Hierfür gehen wir mit unseren Ausstellern ins Gespräch und beraten bei Bedarf gerne.

TERMIN UND ORT

18. – 20. Oktober 2023
STATION Berlin
Luckenwalder Straße 4–6
10963 Berlin

TEILNAHMEGEBÜHREN

Kongress 18. – 19.10.2023	1.795,- €
Kongress + 2 Workshops 18. – 20.10.2023	2.295,- €
Kongress + 1 Workshop 18. – 20.10.2023	2.095,- €

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Um eine Zimmerreservierung zu den unten genannten Konditionen vorzunehmen, wenden Sie sich bitte unter dem Stichwort "BME Symposium 2023" direkt an die Hotels!

Crowne Plaza Berlin – Potsdamer Platz
Hallesche Straße 10, 10963 Berlin
Tel.: +49 30 8010 666 11

Web

Reservierung

EZ: 159,- € inkl. Frühstück – abrufbar bis 04.09.2023

Mövenpick Berlin

Schoeneberger Straße 3, 10963 Berlin
Tel.: +49 30 23006 295

Web

Reservierung

EZ: 159,-€ inkl. Frühstück – abrufbar bis 21.08.2023

Gat Point Charlie

Mauerstraße 81-82, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 726 860 88

Web

Reservierung

EZ: 125,- € inkl. Frühstück – abrufbar bis 25.09.2023

Titanic Comfort Mitte

Elisabeth Mara Straße 4, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 76 77 187 230

Web

Reservierung

EZ: 119,- € inkl. Frühstück – abrufbar bis 21.08.2023

Hotel Eurostars Berlin

Friedrichstraße 99, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 701 736 284

Web

Reservierung

EZ: 179,- € inkl. Frühstück – abrufbar bis 18.10.2023

Sana Berlin

Nürnberger Straße 33/34, 10777 Berlin
Tel.: +49 30 200 5151 863

Web

Reservierung

EZ: 179,- € inkl. Frühstück – abrufbar bis 24.07.2023

Titanic Chaussee Berlin

Chausseestraße 30, 10115 Berlin
Tel.: +49 30 311 68 58 880

Web

Reservierung

EZ: 169,- € inkl. Frühstück – abrufbar bis 21.08.2023

Holiday Inn Berlin City-West

Rohrdamm 80, 13629 Berlin

Tel.: +49 30 38 38 90

Web

Reservierung

EZ: 122,- € inkl. Frühstück – abrufbar bis 22.08.2023

Stichwort: P28

ANREISE

MIT DEN ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTELN

U-Bahn: Linie U1/ U2 bis U-Bhf Gleisdreieck

S-Bahn: Linie S1/ S2/ S25/ S26 bis S-Bhf Anhalter Bahnhof und dann ca. 8 min Fußweg

Busverbindung: Buslinie 248 bis Möckernstraße, in Fußnähe (ca. 8 min) befindet sich sonst noch der S-Bahnhof Anhalter Bahnhof. Dort hält bspw. der Bus M41.

Unser Extra für Sie als Teilnehmender oder Referierender des BME-Symposiums mit dem **Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen**.

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie jetzt den **Best-Preis der Deutschen Bahn** zum bundesweiten Festpreis von jedem DB-Bahnhof!

Mehr zum **Veranstaltungsticket** www.bme.de/bahnticket

MIT DEM FLUGZEUG

Vom Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ (BER) kommen Sie mit dem öffentlichen Nahverkehr mit einer Verbindung aus S- bzw. U-Bahn. Mit dem FEX vom Flughafen zum S-Bahnhof Ostkreuz Bhf, mit der S3/S5/S7S75 zum S+U-Bahnhof Warschauer Straße und von dort mit den U-Bahn Linien U1 und U3 bis U-Bahnhof Gleisdreieck. Die Fahrzeit beträgt ca. 50 Minuten.

Interaktiver Fahrplan:

Flughafen Berlin-Schönefeld – STATION BERLIN

PER PKW

Von Stadtautobahn A100 Richtung Dresden, bis Ausfahrt B96 – Tempelhofer Damm. Links auf Tempelhofer Damm. Geradeaus bis Mehringdamm. Links abbiegen auf Hallesches Ufer. Links abbiegen in Schöneberger Str. und dann in die Luckenwalder Str. einfahren.

Die STATION-Berlin befindet sich auf der rechten Seite.

PARKMÖGLICHKEIT – PARKHAUS GLEISDREIECK

Einfahrt in das Parkhaus Gleisdreieck: Schöneberger Ufer

PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

RÜCKTRITT

Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird.

Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmende werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

DATENSCHUTZ

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

ANMELDUNG

Tel.: +49 6196 5828-200

anmeldung@bme.de

www.bme-symposium.de

Ich nehme am 58. Symposium Einkauf und Logistik wie folgt teil:

Kongress | 18. – 19.10.2023

Kongress + 2 Workshops | 18. – 20.10.2023

WS 1 WS 2 WS 3 WS 4 WS 5 WS 6 WS 7 WS 8

Kongress + 1 Workshop | 18. – 20.10.2023

WS 1 WS 2 WS 3 WS 4 WS 5 WS 6 WS 7 WS 8

Ja, ich möchte über Präsentationsmöglichkeiten für Dienstleister informiert werden.

BELEGUNGSPLAN: Für die Executive Foren ist eine Voranmeldung erforderlich.

Bitte kennzeichnen Sie Ihre gewünschte Veranstaltung.*:

EF 1 EF 2 EF 3 EF 4 EF 5 EF 6 EF 7

*Die Zahl der Teilnehmenden der Executive Foren – hier behalten wir uns vor, die Zielgruppenkompatibilität zu prüfen – ist begrenzt. Eine Voranmeldung ist erforderlich. Liegen Ihre gewünschten hier benannten Formate parallel, haben Sie nur eine Auswahlmöglichkeit. Erst nach Prüfung der Kapazitäten und erfolgter Anmeldebestätigung bis zum 06.10.2023 durch den BME ist Ihre Teilnahme gültig und bindend.

WIR BEANTWORTEN GERNE IHRE FRAGEN – INDIVIDUELL UND AKTUELL

Gerne informiert Sie unsere Kundenberatung bei Fragen zu Terminen, Verfügbarkeiten und Anmeldungen:

Bei Fragen zu Inhalten



Sarah Baer
Geschäftsbereichsleitung Innovation & Produktentwicklung
Tel.: +49 6196 5828-124
E-Mail: sarah.baer@bme.de



Silva Certan-Mallmann
Geschäftsbereichsleitung Innovation & Produktentwicklung
Tel.: +49 173 211 82 01
E-Mail: silva.certan-mallmann@bme.de

Anmeldung



Jacqueline Berger
Teamleiterin Customer Service
Telefon: 06196 5828-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

TEILNEHMER:IN

Name

Vorname

Position

Abteilung

Telefon

E-Mail

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Datum

Unterschrift

ABWEICHENDE RECHNUNGSANSCHRIFT

Name

Vorname

Position

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Internet

Deutsche Post 
DIALOGPOST

#PRO:CONNECT23

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)
Frankfurter Straße 27 D-65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 5828-200 E-Mail: anmeldung@bme.de www.bme-symposium.de

 bme-symposium.de

   [#bmesymposium](https://www.linkedin.com/company/bme-symposium)