



58

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
18.-20.10.2023
STATION BERLIN



#PRO:CONNECT23



bme-symposium.de



[#bmesymposium](https://twitter.com/bmesymposium)



Community

Agility

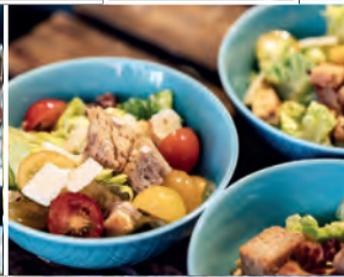
Strategy

Sustainability

SME Power

Digital

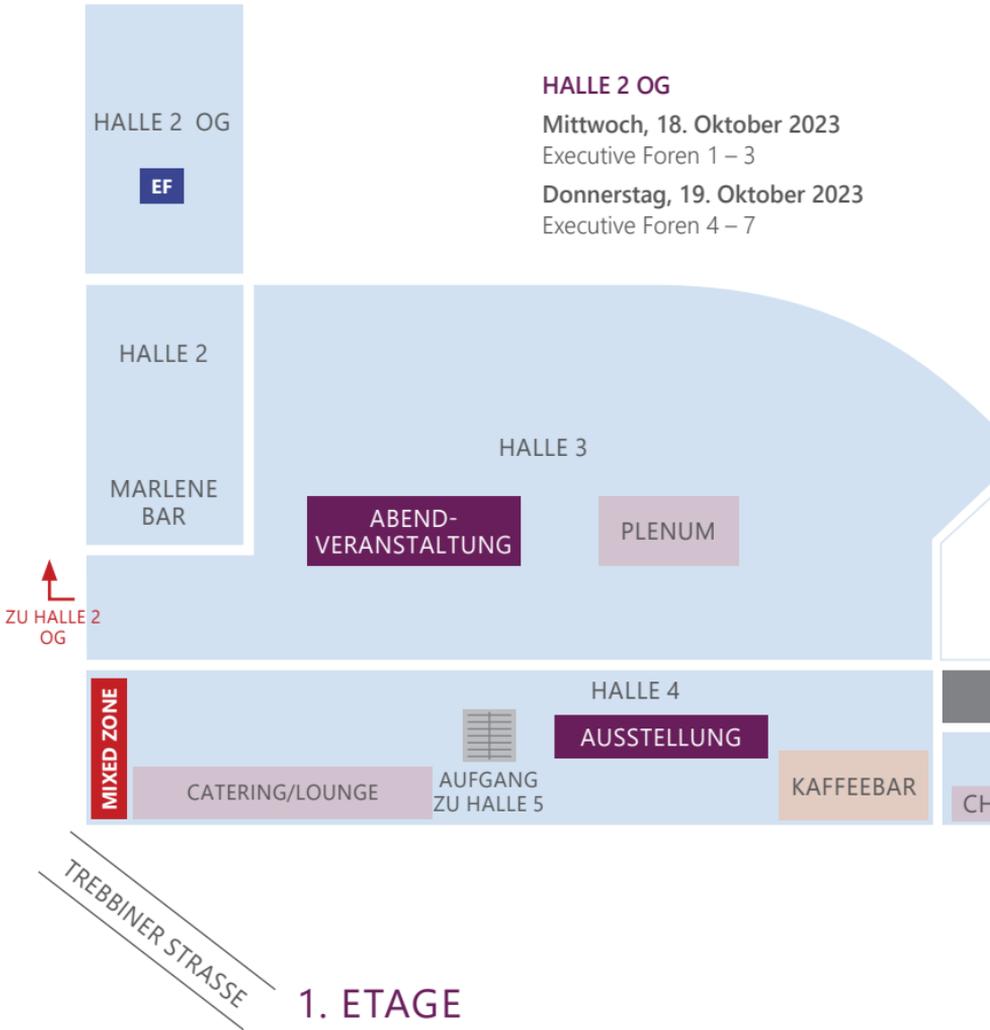
Supply Network



www.bme-symposium.de

#PRO:CONNECT23

RAUMPLAN



HALLE 2 OG

Mittwoch, 18. Oktober 2023

Executive Foren 1 – 3

Donnerstag, 19. Oktober 2023

Executive Foren 4 – 7

1. ETAGE

HALLE 5.1

MS FK SF

HALLE 5.1

Mittwoch, 18. Oktober 2023

Fachkonferenz 1
Solution Foren 1, 4

Donnerstag, 19. Oktober 2023

Morning Specials 1, 4
Fachkonferenzen 4, 7
Solution Foren 7, 9

HALLE 5.2

MS FK SF

HALLE 5.2

Mittwoch, 18. Oktober 2023

Fachkonferenz 2
Solution Foren 2, 5

Donnerstag, 19. Oktober 2023

Morning Specials 2, 5
Fachkonferenzen 5, 8

SCHÖNEBERGER STRASSE

HALLE 3

Mittwoch, 18. Oktober 2023

Eröffnungsplenum

Abendveranstaltung

Donnerstag, 19. Oktober 2023

Abschlussplenum

INNENHOF

ZUGANG STATION

HAUPTINGANG

HALLE 6

HECK-IN

GARDEROBE

TA-
GUNG-
BÜRO

I

LOFTS I-III

Donnerstag, 19. Oktober 2023

LOFT 1

BME-Fraueninitiative

TERRASSE

Zugang Halle 5.3

HALLE 5.3

MS

FK

HALLE 5.3

Mittwoch, 18. Oktober 2023

Solution Foren 3, 6

Fachkonferenz 3

er 2023

Donnerstag, 19. Oktober 2023

Morning Specials 3, 6

Fachkonferenzen 6, 9

Solution Foren 8, 10

LUCKENWALDER STRASSE

FÜR IHRE PLANUNG

Seite

Programmübersicht

8 – 9

KONGRESSPROGRAMM**MITTWOCH** 18.10.2023

- Eröffnungsplenum 14 + 15
- Start-up Arena 15
- Solution Foren 16 + 18
- Executive Foren 17 + 21 + 23
- Fachkonferenzen Nachmittag 20 + 22
- Start-up Arena 23

DONNERSTAG 19.10.2023

- Morning Specials, Executive Forum und Award Spotlight 28 – 31
- Fachkonferenzen Vormittag und Executive Forum 32 – 34
- Solution Foren 36
- Executive Forum 37
- Fachkonferenzen Nachmittag, Executive Forum 38 – 40
- Abschlussplenum 41

FREITAG 20.10.2023

- Workshops 42 – 43

ABENDPROGRAMM

Mittwoch 18.10.2023

24 – 27

PARTNER / AUSSTELLER

Partner

44 – 45

Aussteller

48

INFORMATIONEN

Informationen

46 – 47



EF

Executive Foren

- Dauer 60 Minuten
- Begrenzte Gruppengröße für interaktives Arbeiten
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Werden Sie Teil einer kreativen Community, von Expert:innen begleitet, die sich als Ziel die Erarbeitung gemeinsamer Lösungsansätze setzt.

MS

Morning Specials

- Dauer 45 Minuten
- Keine Begrenzung der Gruppengröße
- Ohne Voranmeldung

Diskussion aktueller Fragestellungen in lockerer Atmosphäre, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

SF

Solution Foren

- Dauer 30 Minuten
- Keine Begrenzung der Gruppengröße
- Ohne Voranmeldung

Live-Demo ausgewählter Lösungen – ein Forum, das Ihnen Zugang zu den neuen Technologien und Praktiken der Branche bietet.

WS

Workshops

- Dauer 120 Minuten
- Begrenzung der Gruppengröße auf 30 Personen
- Eine Voranmeldung ist erforderlich

Setzen Sie sich intensiv mit einem Thema auseinander. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der gemeinsamen Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

FK

Fachvorträge/Fachkonferenzen

Einkaufs- und Supply Chain Expert:innen geben zu folgenden Themen exklusive Einblicke in die geliebte Praxis und in die Zukunft:

- Procurement4Future
- Mittelstandsoffensive
- Sustainability4Procurement
- Supply Chain Excellence
- Transformation & Digitalisierung

FM

Fachmesse

Partner und Aussteller stellen ihre Lösungen und Tools vor – nehmen Sie die Lösungen mit, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

In diesem Jahr finden Sie in der Ausstellung Meetingpoints. Nutzen Sie diese Anlaufpunkte, um sich bei einem Getränk mit Fachkolleg:innen zu vernetzen.

NS

Networking-Sessions

Informelles Networking für Sie, um Ideen auszutauschen, neue Beziehungen aufzubauen und sich mit innovativen Lieferanten zu vernetzen.

MZ

Mixed Zone

Networking Pause & Start-up Arena – disruptive Innovatoren stellen sich und ihr Businessmodell vor.

Networking Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange.

Networking Pause & Award Spotlight – treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards.

PROGRAMMÜBERSICHT



MITTWOCH 18.10.2023	08.00	Check-in und Begrüßungskaffee im Rahmen der Fachaustellung		
	09.30	Eröffnungsplenum		
	10.45	Networking-Pause & Start-up Arena		
	12.05	Verleihung der BME Business Awards		
	13.20	Mittagpause, Ausstellung & Insights Session		
	13.50 –	Parallele Solution Foren und Executive Forum		
	15.05	SF 1 bis SF 6 und	EF 1 Resilienz & Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	
	15.20 –	Parallele Fachkonferenzen, Executive Foren und Network Exchange in Englisch		
	18.15	FK 1 Procurement4Future	FK 2 Mittelstandsinitiative	FK 3 Sustainability4 Procurement
	18.30	Networking-Pause & Start-up Arena		
19.00	Abendprogramm, Get Together, Dinner und Party in der STATION Berlin			

DONNERSTAG 19.10.2023	07.00	VIRTUAL YOGA SESSION	
	08.30 –	Parallele Morning Specials und Executive Forum	
	10.05	MS 1 bis MS 6 und	EF 4 Die CPO-Rolle im Wandel
	10.05	Networking Pause & Award Spotlight	
	10.50 –	Parallele Fachkonferenzen und Executive Forum	
	12.30	FK 4 Procurement4Future	FK 5 Supply Chain Excellence
	12.30	Mittagpause, Ausstellung & Insights Sessions	
	13.00 –	Parallele Solution Foren und Executive Forum	
	14.15	SF 7 bis SF 10 und	EF 6 Wie es Burda gelingt, junge Talente zu gewinnen, zu fördern und welche
	14.30 –	Parallele Fachkonferenzen und Executive Forum	
16.10	FK 7 Procurement4Future	FK 8 Supply Chain Excellence	
16.10	Networking-Pause, Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange		
16.55	Abschlussplenum des 58. Symposiums Einkauf und Logistik		

FREITAG 20.10.2023	WORKSHOPTAG	
	09.00 – Parallele Workshops	
	WS1 Erfolgsfaktor Lieferkettenresilienz: Wie der Einkauf Resilienz in die Praxis bringen kann	WS2 People – Culture – Mindset
	11.00 Pause & Networking	
	11.30 – Parallele Workshops	
	WS5 Prozessautomatisierung im Einkauf mit Robotic Process Automation	WS6 Global Sourcing: Lessons learned 2023 & Quo Vadis 2024
13.30 Ende des 58. Symposiums Einkauf und Logistik		

MITTWOCH 18.10.2023

EF 2 Balancing Cost, Risk, and Sustainability in the Midst of Uncertainty

EF 3 Celonis EMS für Materialengpässe – Intelligente Stärkung Ihrer End-to-End Supply Chain Resilience

DONNERSTAG 19.10.2023

FK 6 Transformation & Digitalisierung

EF 5 LkSG gezähmt? Die Umsetzung bei thyssenkrupp rothe erde

Rolle Coupa dabei spielt

FK 9 Transformation & Digitalisierung

EF 7 Megatrends 2030: Die Zukunft des Mittelstands liegt in der Beschaffung

FREITAG 20.10.2023

WS3 Change Management – die Transformation zur agilen Organisation

WS4 Sourcing in China-Strategien vor dem Hintergrund geopolitischer Entwicklungen

WS7 Nachhaltig & digital in die Zukunft: Ihr Weg zur Circular Economy in der Praxis

WS8 Compliance im Einkauf und in der Lieferkette

GRUSSWORT

von Dr. Robert Habeck, Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, anlässlich des 58. Symposiums des Bundesverbandes Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) in Berlin

Unter der Schirmherrschaft des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



Sehr geehrte Damen und Herren,

Zeiten des Umbruchs sind immer auch Zeiten des Aufbruchs. Vermeintliche Gewissheiten wurden in den zurückliegenden Jahren zu Ungewissheiten. Die Pandemie und die auch bei uns spürbaren Kriegsfolgen – Stichwörter: Energiekrise, Inflation – haben uns zum Umdenken und zu entsprechendem Handeln gezwungen. Aber: Die Auswirkungen konnten durch gemeinsame Kraftanstrengungen von Gesellschaft, Politik und nicht zuletzt Wirtschaft geringer gehalten werden, als viele vermutet haben. Zugleich haben wir den Aufbruch in die Transformation unseres Wirtschafts geschafft. Dies war dringend nötig. Umso wichtiger ist, dass die eingeschlagene Richtung jetzt konsequent von allen Akteuren weiterverfolgt wird:

Lieferbeziehungen müssen diversifiziert werden, um Abhängigkeiten abzubauen und möglichst zu vermeiden. Die Wärme- und die Energiewende müssen mit großer Ambition vorangetrieben werden, um die Erderwärmung einzudämmen. Dies gilt auch für den Bereich Mobilität und Logistik: Schiene vor Straße lautet die Devise. Die Themen Menschenrechte und Nachhaltigkeit sind praktisch überall angekommen – denken Sie nur an das am 1. Januar 2023 in Kraft getretene Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG). Auch die Debatte über den Vorschlag der EU-Kommission für eine Richtlinie über die Sorgfaltspflichten von Unternehmen im Hinblick auf Nachhaltigkeit geht weiter.

Bei all dem wissen Sie aus Ihrem täglichen Erleben: Große Aufgaben geht man am besten gemeinsam an. Konstruktive Gespräche bieten Gewähr für tragfähige Problemlösungen. Daher bin ich froh, dass sich der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik mit seinen rund 10.000 Mitgliedern auch auf seinem 58. Symposium den zentralen Herausforderungen Ihrer wichtigen Branche in dieser weiterhin schwierigen Zeit widmet. Der BME bündelt Ihre Fragen, Sorgen und Ideen – und ist meinem Haus stets ein wichtiger Ansprechpartner.

Ihr Verband ist für uns aber mehr als das. Er ist auch ein wichtiger Kooperationspartner. Nicht zuletzt denke ich hier an die Einkaufsinitiativen Westbalkan und Südostasien, die wir gemeinsam im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU erfolgreich umsetzen. Der BME betreibt zudem im Auftrag des BMWK das Kompetenzzentrum innovative Beschaffung (KOINNO). Damit ist er stark an der Steigerung der Innovationsorientierung in der öffentlichen Beschaffung beteiligt. Ein wichtiges und wirtschaftlich bedeutsames Feld: Die öffentliche Hand vergibt jährlich Aufträge in Höhe eines dreistelligen Milliardenbetrages an private Unternehmen. Die öffentliche Auftragsvergabe birgt damit zugleich großes Innovationspotenzial.

Das BMWK betreut das Vergaberecht federführend. Mit einem umfassenden Vergabetransformationspaket wollen wir zur Vereinfachung, Professionalisierung, Digitalisierung und Beschleunigung der öffentlichen Beschaffung beitragen. Außerdem soll das Vergaberecht sozialer, ökologischer und innovativer ausgerichtet werden. Zur Vorbereitung des Pakets haben wir in einem ersten Schritt die Öffentlichkeit konsultiert. Über 450 Stellungnahmen aus den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen sind eingegangen. Dieser außergewöhnliche Partizipationsgrad erlaubt einen tiefen und umfassenden Einblick in die Einschätzungen, Ideen und Vorschläge der Stakeholder. Auf dieser breiten Grundlage erarbeiten wir nun einen Entwurf des Pakets.

Sie sehen: Vieles ist in Bewegung. Lassen Sie uns gemeinsam weiter in Bewegung bleiben – damit der Aufbruch nicht abbricht. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen allen ein anregendes und produktives Symposium sowie wertvolle Impulse für Ihre Arbeit im Bereich Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik!

BME BUSINESS AWARDS

Mit den BME Business Awards zeichnet der BME die Exzellenz von Unternehmen auf dem Gebiet des Einkaufs, der Logistik und des Supply Chain Managements aus.



DIE Auszeichnung für IHREN Erfolg in Einkauf, SCM und Logistik.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für Großunternehmen

Das Sieger-Team ist ein Leuchtturm seiner Branche und ein Wegbereiter für zukunftsfähige Lösungen.

Procurement Excellence Award

Auszeichnung für KMU

Der BME würdigt mit dieser Auszeichnung die Bedeutung der KMU für die deutsche Wirtschaft und zeigt die Exzellenz im Procurement des Mittelstands.

Sustainable Supply Award

Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM

Das Sieger-Team zeichnet sich durch besonderes Engagement im Bereich nachhaltiges Procurement aus, z.B. durch Aufstellung und Einhaltung nachhaltiger Unternehmenskriterien (CSR), Sustainability in der Lieferkette, CO₂-Reduktion.

CPO/CSCO of the Year

Personalisierte Auszeichnung

Ausgezeichnet wird eine Persönlichkeit, die Procurement im eigenen Unternehmen und darüber hinaus weitergebracht hat. Der BME-Bundesvorstand wählt den/die Preisträger:in auf Grundlage einer zuvor erstellten Shortlist.



Treffen Sie die Gewinner der BME Business Awards

Donnerstag, 19. Oktober 2023, 10.15 Uhr – 10.50 Uhr, Mixed Zone, Halle 4

Im Award Spotlight am Donnerstag erfahren Sie mehr über die Konzepte und Menschen hinter unseren Gewinnern. In kurzen Vorträgen stellen sie ihre Projekte vor und stehen anschließend für einen tieferen Austausch zur Verfügung!

Mehr Informationen zu den BME Business Awards erhalten Sie per E-Mail: bianka.blankenbergl@bme.de

WOMEN IN PROCUREMENT DIALOGUE

PASSION INTO ACTION

19. Oktober | 13.00 – 14.00 Uhr | alina.tillmann@bme.de

BY
invitation
ONLY



MITTWOCH 18.10.23, 09.50 UHR



Wolfgang Bosbach,

ehem. Mitglied des Deutschen Bundestages,
ehem. Vorsitzender des Bundestags-Innenausschusses (2009-2015),
Rechtsanwalt

Wolfgang Bosbach steht in der anschließenden Pause für Fotos zur Verfügung.

DONNERSTAG 19.10.23, 17.55 UHR



Moderation

Jörg Wontorra,
Journalist und
TV-Moderator



Im Gespräch mit

Boris Becker,
Tennislegende

Boris Becker steht anschließend
für Fotos zur Verfügung.



NUTZEN SIE DIE KONGRESS-APP mit Networking-Funktion

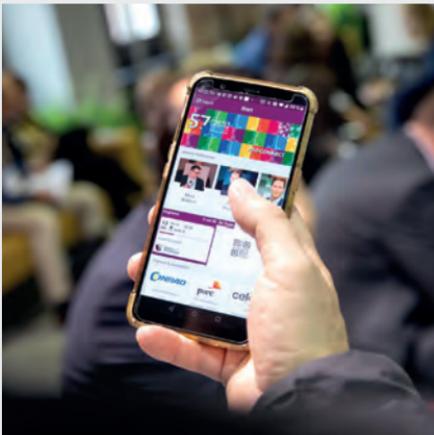
Zum 58. Symposium Einkauf und Logistik bietet der BME e.V. erneut die Kongress-App für iOS, Android und die gängigen Webbrowser an.

Nutzen Sie die Kongress-App mit Networking-Funktion! Die Kongress-App „BME Events“ ist Ihr mobiler Begleiter während des gesamten Symposiums:

- Ausführliches Kongress-Programm mit tagesaktuellen Änderungen
- „My-Plan“-Funktion für Ihre persönliche Veranstaltungsplanung
- Lageplan für Fachausstellung und Veranstaltungsräume
- Ausstellerverzeichnis – welchen Aussteller finde ich wo?
- Networking-Funktion zur Verabredung mit Ausstellern
- Download der Vortragsunterlagen nach der Veranstaltung
- Bewertung von Fachkonferenzen, Executive Foren, Morning Specials und Solution Foren

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

- Kontaktaufnahme zu anderen Teilnehmenden nach vorheriger Zustimmung
- Professionelle Gestaltung Ihres Networkingprofils
- Nachrichtenaustausch über das Messaging Tool
- Speicherung von Nachrichten und Anfragen zu Meetings



Google Play (Android)



App Store (iOS)

* Die App „BME Events“ steht für Sie zum kostenlosen Download in Ihrem App-Store bereit. Die App ist erhältlich für iOS (iPhone, iPad), Android, Windows und weitere Betriebssysteme.



09.30 Uhr	Eröffnung des 58. Symposiums Einkauf und Logistik Gundula Ullah, Vorstandsvorsitzende des BME e.V., Bereichsleitung Einkauf & Sustainability, FUNKE Mediengruppe	
09.45 Uhr	Begrüßungsworte des Moderators Erik Wirsing, Vice President Global Innovation, Schenker AG	
09.50 Uhr	Krieg und Krisen. Deutschland und Europa im Stresstest Wolfgang Bosbach, ehem. Mitglied des Deutschen Bundestages, ehem. Vorsitzender des Bundestags-Innenausschusses (2009-2015), Rechtsanwalt	
10.10 Uhr	Managing procurement for long term sustainability in times of short term volatility Serge Van Vooren, VP Purchasing – Head of global procurement, QIAGEN	
10.45 – 11.30 Uhr	Networking-Pause & Start-up Arena	
11.30 Uhr	Economies of skills, scale and standards powered by digitalization Anna Spinelli, CPO and Head of Mobility, Deutsche Post DHL Group	
12.05 Uhr	Verleihung der BME Business Awards Procurement Excellence Award Auszeichnung für Großunternehmen Procurement Excellence Award Auszeichnung für KMU Sustainable Supply Award Auszeichnung für nachhaltige Beschaffung/SCM CPO/CSCO of the Year Personalisierte Auszeichnung Moderation Dr. Helena Melnikov, Hauptgeschäftsführerin, BME e.V	



12.45 Uhr **Business people in Procurement not Procurement people in the business – what do we need to make it happen**

Wieviel Business steckt im Einkauf? Gestaltung von fluiden Zusammenarbeit

- Welche Fähigkeiten braucht ein Einkaufsteam der Zukunft? Menschzentrierte Transformation
- Leadership für die Einkaufsteams der Zukunft

Olaf Komitsch,

Leiter Einkauf / CPO, EnBW AG



PROGRAMM
1. TAG

13.20 –
15.20 Uhr

Mittagspause, **Ausstellung & Insights Sessions**

MIXED ZONE MITTWOCH 18.10.2023



In der Ausstellung, Halle 4

10.55 –
11.30 Uhr

MZ

Start-up Arena

Moderation: Dr. Marcell Vollmer,
Business Angel, Startup Investor,
Senior Advisor and CEO



Alpas AI – die führende KI-gestützte Sourcing Lösung für den Einkauf

Isabel Poppek, Co-Founder und CEO, Alpas AI



The Cloud Supply Chain: PartsClouds kühne Vision zur Transformation der Industrie

Fabian Gemmecke, Co-Founder, COO,
PARTSCLOUD GmbH



Entwickeln Sie Ihren Einkauf vom Bestellbüro zum strategischen Geschäftspartner

Fabian Heinrich, CEO & Co-Founder, Mercanis



Emissionen in der Lieferkette – wie wir Siemens helfen, Scope 3 zu managen

Dr. Moritz Nill, Managing Director, ctrl+s GmbH



Quantics – Next Generation Demand Forecasting & Planning for the Manufacturing Industry

Christof Bitschnau, CEO, Quantics GmbH





13.50	SF 1 Halle 5.1	<p>Moderation: Tamara Braun, Chief Customer Officer and Senior Vice President, SAP Procurement Solutions</p> <p>Wie Sie mit innovativem Category Management Ihre Einkaufsstrategien effizient und nachhaltig optimieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitales Warengruppen-Profil: Spend- und Marktdaten in einem zentralen System • Geführter Prozess: Definition von Warengruppenstrategien durch Nutzung etablierter Standards und Tools • Integration in bestehende Systeme: Umsetzung strategischer Initiativen und Monitoring des Status im Sourcing <p>Cornelia Hoesch, Senior Solution Advisor, Intelligent Spend & Business Networks, SAP Procurement Solutions</p> <p>Bernd Thannheiser, Director, Intelligent Spend Solution Advisory, SAP Procurement Solutions</p>
	SF 2 Halle 5.2	<p>Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH</p> <p>Schalten Sie auf Autopilot: Wie die HRS Data & Analytics Plattform hilft, den Einkauf automatisiert zu steuern & kontinuierlich zu optimieren – am Beispiel des Reiseprogramms</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie künstliche Intelligenz Sie basierend auf Smart Data dabei unterstützt, Ihre Einkaufsziele 2023 zu erreichen ohne manuell eingreifen zu müssen • Definieren Sie Ziele & Zielwerte rund um Einsparungen, Nachhaltigkeit, Zufriedenheit und Sicherheit und lassen Sie Technologie die Steuerung & Prüfung übernehmen • Erhalten Sie direkt verwertbare Handlungsempfehlungen zur Optimierung Ihres globalen Hotelprogramms und setzen Sie diese automatisch im Einkauf um <p>Dr. Henning Schmidt, Vice President Data Science & Strategy, HRS Group</p>
	SF 3 Halle 5.3	<p>Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim</p> <p>Corporate Sustainability durch Transparenz auf Partner & Product Level</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie Nachhaltigkeit & Wirtschaftlichkeit auf dem osapiens HUB vereint werden • Ressourceneffiziente Automatisierung für ein rechtssicheres Reporting • Mehr als LkSG: Strategische Grundlage für einen nachhaltigen Einkauf <p>Alberto Zamora, Co-Founder & CEO, osapiens Services GmbH</p>
14.20	Wechselpause	



Halle 2 OG

13.50 –
14.50

EF 1

Resilienz & Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette: Zielkonflikt oder echte Gestaltungschance für den Einkauf?

- Wie gestalten Sie den Übergang von Lieferanten-induzierten zu Lieferanten-unabhängigen Risiken?
- Wie löst man den Zielkonflikt von Resilienz & Nachhaltigkeit in der täglichen Beschaffung?
- Wie lässt sich das Lieferantenportfolio für die steigenden ESG-Anforderungen ohne signifikante Preissteigerungen weiterentwickeln?

Dr. Matthias Mette,
Principal, H&Z
Unternehmensberatung AG
Ralf Schulz,
Partner, H&Z
Unternehmensberatung AG
Sven C. Schumacher,
Partner, H&Z
Unternehmensberatung AG
Dr. Laurin Zemmrich,
Institut für Supply Chain
Management,
Universität St. Gallen

Dauer 60
Minuten



EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 18.10.2023



Halle 2 OG

13.50 Uhr

EF 1

Resilienz & Nachhaltigkeit stehen auf der Agenda von Unternehmen ganz oben

Versorgungssicherheit gilt es, nachhaltig zu institutionalisieren, die Risiken in der Lieferkette weiter zu minimieren und dabei Nachhaltigkeit gemäß der wachsenden ESG-Anforderungen zu gewährleisten – all dies selbstverständlich zu wettbewerbsfähigen Preisen. Ein Zielkonflikt?

Folgende Fragen stehen dabei im Mittelpunkt:

- Wie gestalten Sie den Übergang von Lieferanten-induzierten zu Lieferanten-unabhängigen Risiken?
 - Wie löst man den Zielkonflikt von Resilienz & Nachhaltigkeit in der täglichen Beschaffung?
 - Wie lässt sich das Lieferantenportfolio für die steigenden ESG-Anforderungen weiterentwickeln?
 - Wie funktioniert der Übergang von der deskriptiven zur prädiktiven/präskriptiven Analytik?
 - Es bedarf neuer Fähigkeiten in Einkaufs- und SCM-Teams, eines verbesserten Datenmanagements sowie eines funktionsübergreifenden und die Zulieferer einbeziehenden Ansatzes – was sind die wirkungsvollsten Erfolgsfaktoren in der Praxis?
- In einem interaktiven Workshop werden wir Lösungen und Best Practices aus der Praxis sowie aus Studien unserer Zusammenarbeit mit der Uni St. Gallen vorstellen und diskutieren.

Dr. Matthias Mette,
Principal, H&Z Unternehmensberatung AG
Ralf Schulz,
Partner, H&Z Unternehmensberatung AG
Sven C. Schumacher,
Partner, H&Z Unternehmensberatung AG
Dr. Laurin Zemmrich,
Institut für Supply Chain Management,
Universität St. Gallen

▼
Wegen
begrenzter
Gruppen-
größe nur
mit Voran-
meldung!



Institut für
Supply Chain Management



Universität St. Gallen



14.35	SF4 Halle 5.1	Moderation: Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG Transparente und virtuelle Lösung für Zahlungen <ul style="list-style-type: none">• Zeit- und kostensparende Lösung• Klare Zuordnung von Ausgaben• Volle Kontrolle und Sicherheit durch Selfmanagement Choosy Amarpreet Strijek, Senior Key Account Managerin, Abteilung Firmenkartengeschäft, Degussa Bank AG
	SF5 Halle 5.2	Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH SAP S/4 HANA Procurement Bundle <ul style="list-style-type: none">• Unternehmenskataloge optimiert durch Meplato – 250 mio Artikel• Amazon Business kontrolliert und sicher ohne Absprung integriert• Sonderbeschaffung und 1-Kreditor durch PSG• Best-Preis Garantie durch Echtzeit-Preisvergleich (-18%) Georg Wall, Managing Director, webridge GmbH
	SF6 Halle 5.3	Moderation: Prof. Dr. Christoph Bode, Univ.-Prof, Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim Effiziente und wirtschaftliche Integration von C-Lieferanten in die Supply Chain <ul style="list-style-type: none">• Innovative Lösung zur nahtlosen Integration und Automatisierung von Lieferanten in digitale Beschaffungsprozesse ohne EDI• Direkte Übernahme von Auftragsbestätigungen in das ERP-System, Erhöhung der AB-Quote durch Lieferantenakzeptanz• Effizienteres Arbeiten und signifikante Kosteneinsparungen durch unseren Ansatz der C-Lieferantenintegration in die digitale Supply Chain Sven Mayer, Product Line Manager Business Integration Services, retarus GmbH
15.05	Wechselpause	

IHR ANLAUFUNKT AUF DEM SYMPOSIUM!



Besuchen Sie unseren neuen BME-Stand
inklusive Networking-Lounge

Halle 3,
Podest

MITTWOCH 18.10.2023

14.00 – 14.30 Uhr

KOINNO – so geht innovativer Einkauf in der Öffentlichen Hand

Ulrike Pagels, Projektmanagerin KOINNO, BME e.V.
Lea Rasche, Projektmanagerin KOINNO, BME e.V.

14.30 – 15.00 Uhr

Top-Kennzahlen im Einkauf

Lubna Batawy, Market Research Analyst,
BMEnet GmbH

15.00 – 15.30 Uhr

Netzwerken im BME

Tina Palme, Leitung Zentrale Dienste, BME e.V.
Dr. Frithjof Kilp, Bereichsleitung Verband, BME e.V.

15.30 – 16.00 Uhr

BME CHINA BRIEFING

Riccardo Kurto, Leitung Strategie und Koordination,
BME e.V.



DONNERSTAG 19.10.2023

14.00 – 14.30 Uhr

Moderne Weiterbildung im Einkauf

Alexander Sehr, Bereichsleiter Inhouse/Lehrgänge,
BME Akademie GmbH

14.30 – 15.00 Uhr

Einkauf und Politik

Alexander Grimm, Politischer Referent,
BME e.V.

15.00 – 15.30 Uhr

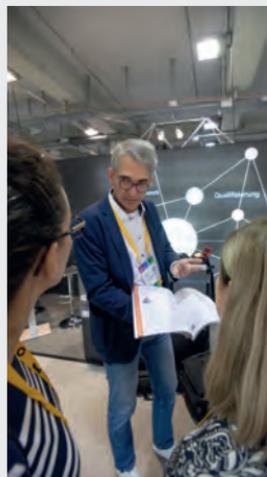
BME International Briefing

Olaf Holzgreffe, Head of International & Affairs,
BME e.V.

15.30 – 16.00 Uhr

BME Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke Briefing

Lu Höflein, Projektmanagerin Mittelstand-Digital Zentrum
WertNetzWerke, BME Marketing GmbH



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.10.2023

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN



	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 1 Procurement4Future Moderation Mirjam Zeller, Geschäftsführerin, BME Marketing GmbH	FK 2 Mittelstands-offensive Moderation Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V.	FK 3 Sustainability4 Procurement Moderation Gaby Symonds, Head of Procurement, Nestlé Deutschland AG
15.20	Flex-Ability im Einkauf – Krisen als disruptive Katalysatoren Mag. Stefan L. Braun, Chief Procurement Officer, ÖBB-Holding AG	Resiliente Lieferketten der Pharma-Industrie: Was andere Industrien im Mittelstand davon lernen können Dipl. Ing. Christoph Klaus, Geschäftsführer (Vorsitz), Klosterfrau Berlin GmbH, Artesan GmbH & Co KG	Nachhaltigkeit als gemeinsame Aufgabe – so versteht die Commerzbank die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern Sonja Hackethal, Head of Corporate Procurement Steering, Commerzbank AG
15.50	Wechselpause		
15.55	Warum wir bei Digitalisierungsprojekten im Einkauf oft stolpern – 7 zentrale Lessons Learned aus 7 Jahren Transformation Dr. Roman Miserre, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH	PANEL DISKUSSION Risikomanagement in der Lieferkette – Nachhaltigkeit und Transparenz als zukunftsweisender Wettbewerbsvorteil, auch für den Mittelstand Moderation Martin Klett, Mittelstandsbeauftragter, BME e.V. Auf dem Panel: Jasmin Bäumer, Leitung Zentraleinkauf, Carl Kühne KG (GmbH&Co.) Nick Heine, Chief Operating Officer, IntegrityNext Kevin Rodler, Chief Compliance Officer, Thomann GmbH	Menschenrechte in globalen Lieferketten: Nachhaltiges Lieferkettenmanagement bei der Würth Group Alexander Shevelov, Team Lead Sustainable Value Chain Management, Würth Group
16.25	Networking-Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange		



Halle 2 OG

15.20 –
16.20

EF2

Balancing Cost, Risk, and Sustainability in the Midst of Uncertainty

- From Surviving to Thriving: The Importance of Sustainability
- Procurement and Scope 3 emission reduction contributions
- Accessing and leveraging the right data at the right time

Franck Lheureux,
Chief Revenue
Officer,
Ivalua

Dauer 60
Minuten



Halle 2 OG

15.20 Uhr

EF 2



▼
Wegen
begrenzter
Gruppen-
größe nur
mit Voran-
meldung!

Balancing Cost, Risk, and Sustainability in the Midst of Uncertainty

Procurement leaders and category managers are facing a daunting challenge: balancing cost-cutting, risk management and securing supplies with the tough goal of making progress on sustainability goals.

This is a big ask. How do you prioritize and balance all this? Procurement is extremely well placed to positively impact all of this. Especially when it comes tackling Scope 3 emissions head on – while keeping costs low at the same time. Yet it takes the right smart data strategy combined with the right powerful collaboration initiatives.

Discussion topics:

- From surviving to thriving: The importance of sustainability
- How savings, risk and sustainability can work together to make better decisions
- How to understand and communicate the trade-offs
- Where procurement can contribute to Scope 3 emission reduction
- How to leverage and provide access to the right data at the right time

Franck Lheureux, Chief Revenue Officer, Ivalua

ivalua

MIXED ZONE MITTWOCH 18.10.2023



In der Ausstellung, Halle 4

16.25 –
17.05 Uhr



MZ

Network Exchange in English Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

Moderation: Olaf Holzgreffe, Head of International & Affairs, BME e.V.

New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine.

Meet our country partners and experts and get into dialogue.

Part 1: Europe & CEE | 16.25 – 16.45 | Slovenia, Italy, Portugal

Part 2: Turkey & Africa | 16.45 – 17.05 | South Africa, Turkey, Maghreb & ASEAN

Spotlight Ukraine: Sourcing opportunity and situation in Ukraine

Also meet experts and buyers from our BME network to discuss current challenges.

Stefan Kägebein, Regional Director Eastern Europe & Head of Working Group Digitalization, German Eastern Business Association



FACHPROGRAMM MITTWOCH 18.10.2023

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FORUM



	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 1 Procurement4Future 	FK 2 Mittelstands-offensive	FK 3 Sustainability4 Procurement
17.10	<p>PANEL DISKUSSION War for talents: Wie finden wir qualifizierte Mitarbeiter:innen im umkämpften Arbeitsmarkt – neue Wege denken & gehen können</p> <p>Moderation Prof. Dr. Michael Eßig, Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München</p> <p>Auf dem Panel: Dr. Christoph Hardt, CEO Malt DACH, Malt Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG Konstantin Wittfeld, Head of Supply Chain CH, Viatrix Pharma GmbH</p>	<p>Preisentwicklung – Wie können wir im produzierenden Mittelstand die Einkaufspreise wieder senken?</p> <p>Matthias Riese, Head of Procurement, RÖHM GmbH / Sontheim</p>	<p>Die Herausforderung: Scope-3-CO₂ Emissionen wirksam senken</p> <p>Dr. Erk Thorsten Heyen, Senior VP Procurement & Logistics (CPO), Wacker Chemie AG</p>
17.40	Wechselpause		
17.45	<p>CASE STUDY Robustes und proaktives Tier-N Monitoring bei BSH</p> <p>Rainer Babel, Head of Global Supplier Audit/Release, BSH Home Appliances Group</p>	<p>Community Exchange – Diskutieren Sie mit! Vom operativen Einkauf über Digitalisierung zu KI: Wo steht der Einkauf im Mittelstand und was sollten Sie tun?</p> <p>Marcel Daniel, Teamleitung Strategischer Einkauf, CHIRON Group SE</p>	<p>PANEL DISKUSSION Angemessene Maßnahmen bei Risikolieferanten effizient planen und umsetzen</p> <p>Moderation Gaby Symonds, Head of Procurement, Nestlé Deutschland AG</p> <p>Auf dem Panel: Ulrich Bär, Vice President Group Purchasing, VARTA AG Group Dietmar Hauser, Geschäftsführer, TÜV SÜD Harald Nitschinger, Co-Founder und Managing Director, Prewave GmbH</p>
18.30	Start-up Arena		
19.00	Ende des ersten Kongresstages und Beginn der Abendveranstaltung		

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 18.10.2023

17.10 –
18.10

EF3

Celonis EMS für Materialengpässe – Intelligente Stärkung Ihrer End-to-End Supply Chain Resilience

Sara Ismail Abd,
Key Account Executive, Celonis
Benjamin Strobel,
Senior Value Engineer, Celonis

Dauer 60
Minuten

EXECUTIVE FORUM MITTWOCH 18.10.2023



Halle 2 OG

17.10 Uhr

EF 3

Celonis EMS für Materialengpässe – Intelligente Stärkung Ihrer End-to-End Supply Chain Resilience

Unternehmen haben oft keinen vollständigen Überblick über alle Materialengpässe, da sie nur über begrenzte Ressourcen verfügen und die Daten in den einzelnen Abteilungen isoliert sind. Mit dem Celonis Execution Management System (EMS) kann Ihr Unternehmen Materialengpässe bis hin zu einzelnen Produkten verfolgen und die Auswirkungen auf den Produktionsplan berechnen. Ein firmeneigener Simulations- und Optimierungsalgorithmus hilft Ihnen, Planungsszenarien zu untersuchen und letztendlich eine datengestützte Entscheidung zu treffen, um das Unternehmensergebnis aktiv zu steuern.

Sara Ismail Abd, Key Account Executive, Celonis
Benjamin Strobel, Senior Value Engineer, Celonis

▼
Wegen
begrenzter
Gruppen-
größe nur
mit Voran-
meldung!

celonis

MIXED ZONE MITTWOCH 18.10.2023



In der Ausstellung, Halle 4

18.30 –
19.00 Uhr

MZ

Start-up Arena

Moderation: **Dr. Marcell Vollmer**,
Business Angel, Startup Investor, Senior Advisor and CEO

Building the Giga Factory in the Cloud
Willi Ruopp, CEO & Co-Founder, CNC24

**ChatCFX – mit dem intuitiven KI-Chatbot wird der
B2B-eCommerce so einfach wie eine Amazon-Bestellung**

Martin Rademacher, Head of Business Development,
ChatCFX by Crowdfox

**Durch Catego – Ihren persönlichen Einkaufs-Guide –
endlich Warengruppen managen!**

Maximilian Matlik, CEO, Catego Technologies UG

**Endgegner Einkauf war einmal! Intake-to-Procure
gegen akute eProcurement-Phobie**

Henning Hatje, Geschäftsführer & Gründer, Lhotse

KI-Datenpipeline für lieferantenspezifische Klimadaten

Yasha Tarani, Mitgründer und Geschäftsführer, THE CLIMATE CHOICE



CNC24

ChatCFX

catego

LHOTSE

THE CLIMATE
CHOICE



ABENDPROGRAMM

COMMUNITY Aperitif

Ab 18.30 Uhr | Halle 3



Nach viel spannendem Input und lebhaften Diskussionen geht der Fachtag zu Ende. Es bleibt der Wunsch nach persönlichem Austausch und Networking in der Community.

Genießen Sie Ihren Aperitif und leckere Amuse-Gueules, stoßen Sie mit Ihren Fachkolleg:innen an und vertiefen Sie die Gespräche des Tages in der inspirierenden Atmosphäre der STATION.

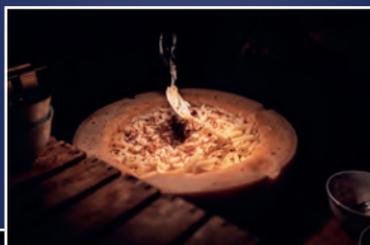


SUSTAINABLE PLEASURE DINNER mit köstlichen Geschmackerlebnissen

Ab 19.00 Uhr | Halle 3

Auch in diesem Jahr werden wir mit Berlin Cuisine zusammenarbeiten. Das junge, kreative Team legt einen noch stärkeren Fokus auf Nachhaltigkeit und überzeugt mit regionalen Produkten und ganzheitlicher Verarbeitung.

Freuen Sie sich auf außergewöhnliche Köstlichkeiten! Wie im vergangenen Jahr haben wir uns für ein gemischtes lockeres Set-up entschieden, um Ihnen eine Atmosphäre zu schaffen, in der Sie genießen, entspannen und perfekt networken können.



ABEND-PROGRAMM



ABENDPROGRAMM

DJ ERIC KNOW + BAND DINAMIC für jeden `was dabei

Erleben Sie eine mitreißende und energiegeladene Kombination aus Clubsound und Liveact. Durch ihre elektrisierende Bühnenshow und einmaligen Mashup-Remixe von aktuellen Songs und international bekannten All-Time Favorites, gepaart mit einer beeindruckenden Bühnenperformance, haben sich die DINAMICs einen Namen gemacht!





Neben DJ ERIC KNOW sorgen E-Violine, Saxophon, Rapper, Percussion und Sänger:innen für Abwechslung, Spontanität und einen fulminanten Sound – lassen Sie sich mitreißen!

MARLENE BAR – wir wollen sie nicht missen

Ab 19.00 Uhr | Halle 2



Wir haben den Ruf gehört, manchmal möchte man einfach nicht tanzen und lieber entspannt seinen Drink genießen, ein wenig plaudern und den Tag hinter sich lassen.

Wir schaffen Ihnen eine gemütliche Bar in der Sie den Tag ausklingen lassen können – genießen Sie es!

YOGA SESSION DONNERSTAG 19.10.2023



07.00 –
07.45 Uhr

Virtual „Mindful Morning“-Special

Starten Sie mit einer sanften Yoga-Einheit in den Tag. Nehmen Sie sich etwas Zeit für sich und bereiten Sie sich auf den Kongresstag vor.



Geführt von **Marie-Sophie Creutz**,
200-RYT Yogalehrerin und Yin Yogalehrerin

Bitte einfach am Donnerstagmorgen
QR-Code scannen und loslegen!



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.10.2023

MORNING SPECIALS UND EXECUTIVE FORUM



08.30

MS 1

Halle 5.1

Moderation

Cara Gerlach, Managerin Procurement Excellence, Union Investment
Alina Tillmann, Senior Referentin Initiativen und Partnerschaften, BME e.V.

Young Professionals Morning Special: Meet the experts & get inspired

- Nutze die Chance, vier spannende Unternehmenspersönlichkeiten face to face und exklusiv zu treffen
- Lass Dich von ihrem Werdegang und Unternehmmergeist inspirieren und bekomme das Wissen aus erster Hand
- Stelle Deine Fragen in offener Runde und vernetze Dich mit anderen Young Professionals

Sophia Adler, Nachfolge und Teil der Geschäftsführung, Adler Parkett
Ina Choi-Nathan, Senior Manager Procurement Strategy & Performance Management, Deutsche Lufthansa AG
Judith Diem, Director Supply Chain Sustainability in jobsharing, Robert Bosch GmbH
Anita Tode, Director Supply Chain Sustainability in jobsharing, Robert Bosch GmbH

MS 2

Halle 5.2

Einkauf als Wachstumstreiber fürs Unternehmen

- Schaffung von Neugeschäft durch lokale Marktkenntnis unserer Lieferanten (neue Märkte, neue Kunden, neue Produkte, neue Marktsegmente)
 - Innovationspipelines: Produkte der Zukunft unserer Lieferanten beschleunigen die Innovation des eigenen Unternehmens
 - Einkauf als Funktion wird Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen
- Christian Holzer**, ehem. CPO, Siemens Energy AG

MS 3

Halle 5.3



Accelerating Supply Chain and Procurement Performance: Harnessing the Transformative Impact of Generative AI (specifically focusing on tools like ChatGPT)

- Exploration of Generative AI: An in-depth understanding of Generative AI, specifically focusing on tools like ChatGPT
- Real-world Applications and Case Studies: how Generative AI is currently being implemented in the supply chain and procurement sector
- Roadmap to Implementation: Guidance on initiating the journey towards Generative AI adoption in your organization
- Future Outlook and Potential: Discussion on the future trajectory of Generative AI in supply chain and procurement

Pratik Yadav, Partner and Associate Director, Boston Consulting Group



Halle 2 OG

09.00 –
10.00

EF 4

Die CPO-Rolle im Wandel

- Beschaffung hatte nie zuvor solch operative und auch strategische Wichtigkeit wie heute – was für eine Gelegenheit, die Wahrnehmung des Einkaufs als einflussreichen Werttreiber mitzugestalten
- Erfahren Sie mehr über die aktuelle Entwicklung der CPO-Rolle aus der persönlichen Sicht von Jan Grothe
- Handelt es sich dabei um eine Evolution oder gar um eine Revolution? Diskutieren Sie in dieser Expert:innenrunde

Jan Grothe,
CPO,
Deutsche Bahn AG

Moderation:
Michael Eßig,
Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management, Universität der Bundeswehr München

Dauer 60
Minuten

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 2 OG

09.00 Uhr

EF 4

Die CPO-Rolle im Wandel

Die Beschaffung hatte nie zuvor solch operative und auch strategische Wichtigkeit wie heute. Wir alle sind Teil dieses historischen Moments und haben die Möglichkeit, die Wahrnehmung des Einkaufs als einflussreichen Werttreiber mitzugestalten. In den vergangenen Jahren zeichnete sich während der Pandemie, bei Inflation und geopolitischen Spannungen ein Paradigmenwechsel ab: Teils mussten wir unsere Lieferanten um Leistung bitten, nicht andersherum. Lieferengpässe, Preissteigerungen, Logistikschwierigkeiten und Produktionsdruck, aber auch die Sorge um eine sichere Energieversorgung belasten die Weltkonjunktur weiterhin. Das gesamte Ökosystem ist komplexer geworden, der Wandel vielschichtig. Welche Anforderungen an Beschaffungsorganisationen haben sich wie konkret verändert und welche Entwicklungen haben CPOs dabei selbst in der Hand? Tauchen Sie in diesem Executive Forum mit mir in die aktuelle Entwicklung der CPO-Rolle aus meiner persönlichen Sicht ein.

▼
Wegen
begrenzter
Gruppen-
größe nur
mit Voran-
meldung!

Jan Grothe,
CPO, Deutsche Bahn AG

Moderation: Michael Eßig,
Inhaber des Lehrstuhls für Beschaffung und Supply Management,
Universität der Bundeswehr München



MORNING SPECIALS



09.20

MS 4

Halle 5.1

INTERVIEW

Der Einkauf im Zentrum des Wandels

- Vernetzt, digital und nachhaltig in die Zukunft – (wie) geht das?
- Agilität als „Motor“ der Transformation
- Wie sich die Atruvia im Einkauf aufstellt

Interviewpartner

Tamara Braun,

Chief Customer Officer and Senior Vice President, SAP Procurement Solutions

Martina Karzauninkat,

Expertin für Process Mining, Ariba & Fieldglass, Atruvia

Regina Krüger-Wendel,

Head of Agile Procurement, Atruvia AG

MS 5

Halle 5.2

Wirtschafts- und Bonitätsauskünfte: Der „Human Factor“ macht den Unterschied!

- Aktuelle Wirtschafts- und Bonitätsauskünfte werden als Frühwarnsystem im Risikomanagement immer wichtiger
- Der „Human Factor“, der persönliche und enge Austausch bei der Generierung aussagekräftiger Wirtschafts- und Bonitätsauskünfte, macht den Unterschied
- Forderungs- und Lieferantenausfälle effektiv verhindern – wie geht das?

Stefan Nehls,

Information Services Director Nordeuropa, Coface

MS 6

Halle 5.3

Moderne Weiterbildung im Einkauf – avatarbasiert & projektbezogen

- Avatar- statt Präsenzlehrgang – künstliche Figuren in Online-Plenum & Break-out-Sessions
- Projektmanagement als integraler Bestandteil moderner Weiterbildung im Einkauf
- Neue Zusatzzertifikate für kreative Key-Skills im Einkauf

Dr. Hans-Jörg Eyrich,

Vorstandsvorsitzender, INVOVIS AG

Alexander Sehr,

Bereichsleiter Inhouse/Lehrgänge, BME Akademie GmbH

10.05 | Networking-Pause & Award Spotlight





MIXED ZONE DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 4

10.15 –
10.50 Uhr

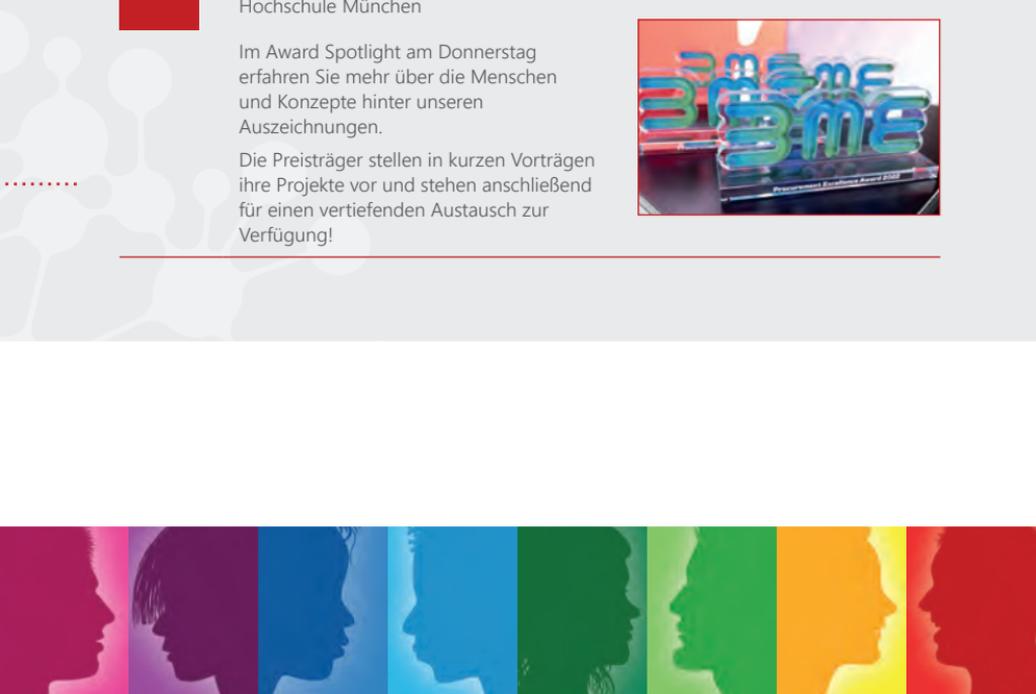
MZ

Award Spotlight

Moderation: Prof. Dr. Florian C. Kleemann,
Professor für Supply Chain Management,
insb. Einkauf & Beschaffung,
Hochschule München

Im Award Spotlight am Donnerstag
erfahren Sie mehr über die Menschen
und Konzepte hinter unseren
Auszeichnungen.

Die Preisträger stellen in kurzen Vorträgen
ihre Projekte vor und stehen anschließend
für einen vertiefenden Austausch zur
Verfügung!



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.10.2023

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FOREN



	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 4 Procurement4 Future  Moderation Dr. Maximilian Schnippering , Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy	FK 5 Supply Chain Excellence Moderation Prof. Dr. Anne Meinke , Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	FK 6 Transformation & Digitalisierung Moderation Dr. Thomas Germer , Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE
10.50	Digitalization in Procurement Thomas Middeke , Senior Consultant Functional Excellence, Strategischer Einkauf, Flender GmbH	Customer Centricity – How to transform your Supply Chain  Björn Kirchner , Corporate Vice President Global Supply Chain Adhesive Technologies (AOS), Henkel Global Supply Chain B.V.	Digitalisierung im Einkauf: Sind wir damit nicht längst schon durch? Ferdinand Wieland , Senior Vice President Procurement & Supply Management, thyssenkrupp Automotive Technology
11.20	Wechselpause		
11.25	Prozessautomatisierung Power BI und Power APP unterstützender Beschaffungsprozess Dr. Yao Rau , Director of Purchasing and Logistics, Robert Bosch Manufacturing Solution GmbH	PANEL DISKUSSION Nachhaltigkeit in der Lieferkette – Daten langfristig sinnvoll nutzen Moderation Prof. Dr. Anne Meinke , Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund Auf dem Panel: Tim Koppenrath , Material Compliance & Sustainability Engineer, SMA Solar Technology AG Eric Prior , Head of Global Procurement Excellence, SMA Solar Technology AG Marcus Schneider , Regulatory & Sustainability Expert, Product Sustainability, Assent Inc.	Supply Chain Datenvisualisierung – von 1869 bis ins KI-Zeitalter Konstantin Wittfeld , Head of Supply Chain CH, Viatrix Pharma GmbH
11.55	Wechselpause		



Halle 2 OG

10.50 –
11.50

EF 5

LkSG gezähmt?

Die Umsetzung bei thyssenkrupp rothe erde

- Implementierung von Workflows zum Risikomanagement im Lieferantennetzwerk
- Planung, Umsetzung, Erfahrungen und Lessons Learned
- Live-Demonstration

Dipl.-Ing.

Christoph Liefänder,
Head of Procurement & Supply Management,
thyssenkrupp rothe erde
Nina Oesterling,
PSM IT System und Prozesse,
thyssenkrupp rothe erde
Georg Rösch,
Vice President Direct Procurement Strategy,
JAGGAER

Dauer 60
Minuten

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 2 OG

10.50 Uhr

EF 5

LkSG gezähmt? Die Umsetzung bei thyssenkrupp rothe erde

Die Risikobewertung von Lieferantennetzwerken gewinnt aufgrund steigender Nachhaltigkeitsanforderungen wie der Umsetzung des LkSG, Inflation und Lieferkettenunterbrechungen an besonderer Relevanz. Wie reagieren Sie am besten auf diese Unsicherheiten und implementieren das neue Gesetz in der Praxis? thyssenkrupp rothe erde und JAGGAER machen es vor und zeigen Ihnen anhand von Best Practises und Lessons Learned wie die Implementierung von Workflows zur Risikoidentifikation und LkSG-Integration beitragen kann.

Dipl.-Ing. Christoph Liefänder,
Head of Procurement & Supply Management,
thyssenkrupp rothe erde

Nina Oesterling,
PSM IT System und Prozesse,
thyssenkrupp rothe erde

Georg Rösch,
Vice President Direct Procurement Strategy,
JAGGAER



Wegen begrenzter Gruppengröße nur mit Voranmeldung!

JAGGAER →

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 4 Procurement4Future Moderation Dr. Maximilian Schnippering , Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy	FK 5 Supply Chain Excellence Moderation Prof. Dr. Anne Meinke , Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	FK 6 Transformation & Digitalisierung Moderation Dr. Thomas Germer , Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE
12.00	Creating the Indirect Procurement Function in the era of digitization  Josep Catalá Cardo , Director Indirect Procurement – Global Digital & IT, Brenntag Química, S.A.U.	Widerstandsfähigkeit in der Lieferkette: Cyber-Risiko als Teil eines gesamtheitlichen Lieferantenrisikomanagements Tobias Frehner , Specialist Supplier Management Tools & Processes, Knorr-Bremse Systeme für Schienen- fahrzeuge GmbH Christoph Müller-Stahl , Director Global Purchasing Controlling & Processes, Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH	Digitalisierung verbindet Produktentwicklung, Value Engineering und Einkauf Sascha Pichler , Domain Owner Value Engineering Product Definition, INNIO Jenbacher GmbH & Co OG
12.30	Mittagspause, Ausstellung & Insights Sessions		

NACHHALTIGKEIT – JEDER SOLLTE DIE WELT EIN KLEINES BISSCHEN BESSER MACHEN

Wie wir Nachhaltigkeit beim BME-Symposium umsetzen

Wir nehmen Nachhaltigkeit ernst und rücken soziales und ökologisch verantwortungsbewusstes Handeln zunehmend in den Fokus unseres Tuns. Doch fest steht auch: Ein Event in der Größenordnung des BME-Symposiums ist nicht nachhaltig. Noch stehen wir am Anfang unserer Lernkurve. Aber wir machen uns auf den Weg. Dabei ist es unser Ziel, kontinuierlich an uns zu arbeiten.

Catering: mehr Nachhaltigkeit mit unserem Partner Berlin Cuisine

Beim BME-Symposium setzen wir auf vielfältigen, regionalen Genuss mit möglichst wenig Verschwendung. Dabei erhöhen wir im Vergleich zum Vorjahr noch einmal den Anteil an vegetarischen und veganen Speisen.

Wir bieten unseren Teilnehmer:innen jedoch auch ausgewählten Fleischgenuss. Dabei setzt das von unserem Partner Berlin Cuisine verfolgte Nose-to-Tail-Konzept darauf, das Tier aus Respekt möglichst vollständig zu verwerten.

Die CO₂-Bilanz des BME-Symposiums: Helfen Sie mit!

2022 haben wir den CO₂-Fußabdruck des BME-Symposiums berechnen lassen und die angefallenen Emissionen kompensiert. Das tun wir auch in diesem Jahr. Doch damit nicht genug! Wir wollen besser werden. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, das BME-Symposium besser zu verstehen und klimarelevante Daten zu erfassen. Auf Basis dieser Daten können wir unseren Status-quo analysieren, Emissionen künftig reduzieren und in diesem Jahr zunächst wieder kompensieren.

Klar ist, dass ein Großteil der Emissionen durch Mobilität verursacht wird. Sowohl die An- und Abreise der Teilnehmenden als auch die Logistik der Ausstellung spielen in diesem Kontext eine nicht zu unterschätzende Rolle. Helfen Sie uns dabei, die relevanten Informationen zu sammeln!

Wir werden dabei von unserem Partner myclimate unterstützt. Myclimate ist eine gemeinnützige internationale Klimaschutzorganisation und als solche prädestiniert, für uns Klimadaten zu erheben und zu analysieren. Deshalb werden sie auch auf dem BME-Symposium vor Ort sein und unsere Teilnehmenden live befragen. Scheuen Sie sich also nicht, an der kurzen Umfrage von myclimate teilzunehmen.

Ferner senden wir Ihnen im Nachgang noch einmal eine E-Mail mit der Bitte um Informationen zu Ihrer Anreise und Ihrem Aufenthalt, falls Sie das bis dahin noch nicht getan haben.

Herzlichen Dank im Voraus, dass Sie diese Informationen mit uns teilen! Im Gegenzug geben wir Ihnen unser Commitment für ein nachhaltigeres BME-Symposium im Folgejahr!



Klimaneutraler Broschürendruck

Unsere Druckerei hat unseren individuellen CO₂-Fußabdruck ermittelt. Auf dieser Basis und in Zusammenarbeit mit dem Klimaschutzexperten ClimatePartner unterstützen wir ein anerkanntes Klimaschutzprojekt und können so den CO₂-Bedarf ausgleichen. Darüber hinaus drucken wir auf 100 % Recyclingpapier mit dem Gütesiegel „Der Blaue Engel“.



Recycling der Teilnehmerbadges

Wir verzichten in diesem Jahr auf Namensschilder aus Kunststoff für unsere Teilnehmer:innen. Entsorgen Sie dennoch nach Veranstaltungsende Ihr Badge inkl. Lanyard in den dafür vorgesehenen Boxen am Check-in. So können die Clips und die Lanyards wiederverwendet werden.

Ressourcenbewusstsein: Give-aways

Events leben von Interaktion. Dazu gehört klassisch auch, dass viele Aussteller mit Give-aways überzeugen. Wir haben unsere Aussteller in diesem Jahr dazu ermutigt, die bisherige Give-away-Kultur zu überprüfen und auf weniger und nachhaltigere Give-aways zu setzen.



13.00	SF 7 Halle 5.1	<p>Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH</p> <p>Unlocking Procurement Excellence with Contract Intelligence and AI-Copilots</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uncover contract leakage and protect savings in your SAP landscape • Manage contract risk and compliance effectively • Get Value out of AI-Copilots in Cooperation with Microsoft <p>Martin Mohr, Vice President, Europe Alliances, Icertis</p>
	SF 8 Halle 5.3	<p>Moderation: Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG</p> <p>End-to-end Risikomanagement von Tier-1 bis Tier-N</p> <ul style="list-style-type: none"> • Von KI-gestützter Risikoanalyse zur Umsetzung wirksamer Präventionsmaßnahmen • Mapping der Lieferkette mit öffentlichen Daten und intelligenten Prognosen • Anwendungsbeispiele von B/S/H, BMW und Hilti <p>Harald Nitschinger, Co-Founder und Managing Director, Prewave GmbH</p>
13.30	Wechsellpause	
13.45	SF 9 Halle 5.1	<p>Moderation: Michael Reimes, Leitung Strategischer Einkauf, Senger Management GmbH</p> <p>PRODUTECH – Advanced Manufacturing Technologies from Portugal</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRODUTECH – home to a ecosystem of Production Technologies companies delivering innovative solutions in response to the manufacturing industry's needs • Get to know us: from Industrial Special Equipments to Robotic Systems, from Capital Goods to Artificial Intelligence based solutions, from Industrial Internet of Things to Manufacturing Execution Systems • Get aware, find your next production technology partner and get enabled. Innovate with us! <p>Pedro Rocha, Executive Director, PRODUTECH – Production Technologies Cluster</p>
	SF 10 Halle 5.3	<p>Moderation: Roland Seckler, Vice President Global Supply Chain Operations, Ypsomed AG</p> <p>Smarter Sourcing with Italy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recent opportunities in Italy's industrial ecosystem • Quality is the key – The attractiveness of Italy's sourcing market • How to identify future italian suppliers <p>ITA Italian Trade Agency ICE – Italienische Agentur für Außenhandel</p> <p>Alessandro Durante, Director International Relations, ANIMA – Italian mechanical engineering industry's association</p> <p>Ing. Marco Vecchio, Technical Director of ANIE – Federation of italian electrical engineering and electronics companies, General secretary of ANIE Energia and ANIE Automation</p>

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 2 OG

13.00 –
14.00

EF 6

Wie es Burda gelingt, junge Talente zu gewinnen, zu fördern und welche Rolle Coupa dabei spielt

- Wie es mit einer modernen eProcurement-Lösung möglich ist, junge Talente zu fördern
- Was für eine Rolle das richtige Mindset spielt, um die Plattform und ihre Vorteile vollständig zu nutzen
- Welche kreativen Freiheiten moderne Procurement-Tools schaffen können

Frank Cappel,
RVP Value Solutions Consulting, Coupa
Nils Honerla,
Director Procurement, Burda Procurement GmbH
Emma Rensch,
eProcurement Managerin, Burda Procurement GmbH

Dauer
60 Minuten

EXECUTIVE FORUM DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 2 OG

13.00 Uhr

EF 6

Wie es Burda gelingt, junge Talente zu gewinnen, zu fördern und welche Rolle Coupa dabei spielt

Eine eProcurement-Lösung als Anziehungsmagnet für junge Talente in der Beschaffungsbranche? Wie will die junge Generation arbeiten und welche Rolle spielt die richtige eProcurement-Lösung? Im Talk mit Frank Cappel, RVP Value Solutions Consulting bei Coupa und Nils Honerla, Director Procurement bei Burda, erläutert Emma Rensch, eProcurement Managerin bei Burda, was ihr wichtig ist und warum sie „Systemadministratorin im Einkauf“ geworden ist.

▼
Wegen begrenzter Gruppengröße nur mit Voranmeldung!

Frank Cappel,
RVP Value Solutions Consulting, Coupa
Nils Honerla,
Director Procurement, Burda Procurement GmbH
Emma Rensch,
eProcurement Managerin, Burda Procurement GmbH



Procurement
by Burda



FACHPROGRAMM DONNERSTAG 19.10.2023

PARALLELE FACHKONFERENZEN UND EXECUTIVE FORUM



	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	<p>FK 7 Procurement4Future</p> <p>Moderation Dr. Maximilian Schnippering, Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy</p>	<p>FK 8 Supply Chain Excellence</p> <p>Moderation Prof. Dr. Anne Meinke, Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund</p>	<p>FK 9 Transformation & Digitalisierung</p> <p>Moderation Dr. Thomas Germer, Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE</p>
14.30	<p>Data Analytics in der Supply Chain und in Procurement</p> <p>Dr. Ralph Grothmann, Principal Key Expert Consultant, Siemens AG, Digital Industries, Digital Enterprise & Digital Services Ruth Schültken, Doktorandin, Stiftungs- lehrstuhl für Procurement, Universität Mannheim</p>	<p>Nachhaltigkeit und der Intention-Action Gap im Einkauf</p> <p>Prof. Dr. Christoph Bode, Univ.-Prof., Inhaber des Stiftungslehrstuhls für Procurement, Universität Mannheim</p>	<p>Steigerung der Supply Chain Transparenz und Resilienz mit Hilfe von Digitalen Tools</p> <p>Eva Jung, SC HQ Global Strategic Management, Primetals Technologies Austria GmbH, a Group Company of Mitsubishi Heavy Industries SC</p>
15.00	Wechselpause		
15.05	<p>PANEL DISKUSSION Sourcing & Resilienz – wie die Zusammenarbeit mit Lieferanten die Innovation in der Beschaffung vorantreibt</p> <p>Moderation Dr. Maximilian Schnippering, Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy</p> <p>Auf dem Panel: Jan-Kristof Hohenstein, Executive Vice President Purchasing & Supplier Quality, Webasto Group Olaf Rüter, VP Strategic Sourcing Europe & Asia, Osborn GmbH</p>	<p>Supply Chain optimieren/ Verfügbarkeit kritischer Teile verbessern</p> <p>Stefan Janoschek, CP Processes and Systems, Krones AG Andreas Lohse, Head of CP Production Material, Krones AG</p>	<p>PANEL DISKUSSION Digitalisierung: Einfacher als gedacht?! Mindset, Daten & Tools</p> <p>Moderation Dr. Thomas Germer, Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE</p> <p>Auf dem Panel: Franziska Liebel, Global Head of Purchasing, Heidelberger Druckmaschinen AG Stefanie Wicklein, SVP, Head of Strategic Procurement Advanced Therapies, Siemens Healthineers AG</p>
15.35	Wechselpause		



Halle 2 OG

14.30 –
15.30

EF7

Megatrends 2030: Die Zukunft des Mittelstands liegt in der Beschaffung

- Technologische Revolution in der Beschaffung: Wie KI und neueste Technologien, Auswirkungen auf die Beschaffungsprozesse haben werden
- Die Rolle des Datenmanagements in der Beschaffung 4.0: Procurement als mächtige Instanz der Nutzung von Datenströmen
- Nachhaltigkeit und Ethik: Zukünftige Beschaffungspraktiken müssen die Umwelt, ethische Aspekte und eine neue Leadership Kultur berücksichtigen
- Zusammenarbeit und Vernetzung in einer globalen Welt: Globale Netzwerke und warum SubSahara Afrika ein gigantisches Potenzial in der Beschaffung birgt

Christian Karnau,
Head of Indirect
Procurement,
Internetstores
c/o SIGNA Sports
United

Moderation:
Martin Klett,
Mittelstands-
beauftragter,
BME e.V.

Dauer
60 Minuten

BME

Luisa ist hier

- ▶ Werden Sie von jemandem bedrängt?
- ▶ Fühlen Sie sich gerade nicht sicher?
- ▶ Fühlen Sie sich sexuell belästigt?

... dann gehen Sie zu einer der folgenden Personen und fragen Sie

„Ist Luisa hier?“

- ▶ Angestellte des BME am Check-in oder andere BME-Mitarbeitende
- ▶ Servicekräfte und Personal der Bars und Food-Stationen
- ▶ Beschäftigte des Security-Unternehmens

Das Personal weiß dann, dass Sie Hilfe benötigen und hilft Ihnen diskret aus der Situation.

	Halle 5.1	Halle 5.2	Halle 5.3
	FK 7 Procurement4Future Moderation Dr. Maximilian Schnippering, Head of Sustainability, Siemens Gamesa Renewable Energy	FK 8 Supply Chain Excellence Moderation Prof. Dr. Anne Meinke, Professur für Supply Chain Management, Fachhochschule Dortmund	FK 9 Transformation & Digitalisierung Moderation Dr. Thomas Germer, Leiter Zentraleinkauf, ADAC SE
15.40	Strategien für den Energie- und Rohstoffeinkauf Ulrich Bär, Vice President Group Purchasing, VARTA AG Group	Towards success in implementing Technology solution in Supply Chains  Roxane Desmicht, former VP Global Supply Chain Management, ams OSRAM	Lufthansa Group: Procurement Transformation – the Journey continuous Pia Hochgerner, Senior Director Procurement Excellence, Lufthansa Group Lennart May, Senior Director, Head of Procurement Governance, Processes & Continuous Improvement, Lufthansa Group
16.10	Networking-Pause & Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange		



MIXED ZONE DONNERSTAG 19.10.2023



Halle 4

16.10 –
16.55 Uhr



MZ

Network Exchange in English Stronger together – The BME Sourcing Network Exchange

Moderation: Olaf Holzgrefe, Head of International & Affairs, BME e.V.

New supply opportunities, up-to-date market information and an exciting exchange among network partners. Get inspiration and information from partners of the BME in the field of B2B matchmaking and sourcing. Also get a quick update about opportunities and situation in Ukraine.

Meet our country partners and experts and get into dialogue.

Part 1: Europe & CEE
16.10 – 16.30

- Slovenia
- Italy
- Portugal

Part 2: Turkey & Africa
16.30 – 16.50

- South Africa
- Turkey
- Maghreb & ASEAN

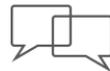
Spotlight Ukraine: Sourcing opportunity and situation in Ukraine

Also meet experts and buyers from our BME network to discuss current challenges.

Stefan Kägebein,

Regional Director Eastern Europe & Head of Working Group Digitalization,
German Eastern Business Association





Simultanübersetzung
aller Vorträge im Plenum
Deutsch : Englisch



Halle 3

16.55 Uhr

Wie kommt die EU-Richtlinie in den Wechselrichter? – Nachhaltigkeit in der Photovoltaik

- Die Energiewende in Europa & der Welt: Wie erreichen wir net zero mit Erneuerbaren?
- Welche Rolle spielt der Einkauf bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie?
- Was sind die Erwartungen an die Funktion aus der Perspektive des CEO?

Dr.-Ing. Jürgen Reinert,

Chief Executive Officer, SMA Solar Technology AG



17.25 Uhr

Stapelkrisen – und kein Ende in Sicht? Welche Chancen Nearshoring, Lieferkettenresilienz und Nachhaltigkeit in Krisenzeiten bieten

- Knapper werdende Ressourcen erfordern es, Nachfrage und Lieferketten vorausschauend, effizient und resilient zu managen
- Tiefgreifende und sich gegenseitig bedingende Trends bieten Chancen
- thyssenkrupp Materials Services besetzt zwischen Produktion und Kunden eine Schlüsselposition zur Bewältigung der Rahmenbedingungen

Martin Stillger,

Vorstandsvorsitzender/CEO, thyssenkrupp Materials Services



17.55 Uhr

Sieg und Niederlage

Jörg Wontorra, Journalist und TV-Moderator im Gespräch mit Boris Becker

Boris Becker, Tennislegende



Moderation

Jörg Wontorra, Journalist und TV-Moderator



18.25 Uhr

Abschlussworte des Moderators

Erik Wirsing,

Vice President Global Innovation,
Schenker AG



18.30 Uhr

Ende des zweiten Kongresstages

WORKSHOPTAG



! Der Workshoptag findet im **Leonardo Royal Hotel Berlin Alexanderplatz** statt !

09.00	WS1 Hotel Leonardo, R2	Erfolgsfaktor Lieferkettenresilienz: Wie der Einkauf Resilienz in die Praxis bringen kann <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Herausforderungen und Maßnahmen • Bewertungsmethoden für Lieferkettenresilienz • Neue Technologien für mehr Lieferkettenresilienz 	Natalia Marta Broza-Abut , Teamleiterin, Abteilung Einkauf und Finanzen im Supply Chain Management, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML Tobias Jornitz , Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Abteilung Einkauf und Finanzen im Supply Chain Management, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML
	WS2 Hotel Leonardo, R 4/5	People – Culture – Mindset <ul style="list-style-type: none"> • Procurement Mindset: Prozesshüter vs. Unternehmer, Innovationstreiber vs. Savings-Jäger • Diversity of Minds in Procurement und Supply Chain • Demografischer Wandel in Einkauf & Supply Chain: GenZ trifft auf Boomer 	Elena Brauns , Chief Procurement Officer / Prokuristin Einkauf, Supply Chain & Facility Management, Stromnetz Berlin GmbH
	WS3 Hotel Leonardo, R 6/7	Change Management – die Transformation zur agilen Organisation <ul style="list-style-type: none"> • Was ist eine agile Organisation? Die wichtigsten 8 Merkmale... • Wie wird eine Organisation agil(er)? Welche 3 Haupt-Bereiche sind davon betroffen und müssen verändert werden? • Welche grundlegenden Change Management-Werkzeuge helfen, die Transformation erfolgreich zu meistern? 	Klaus Pause , ehem. Leiter Operativer Einkauf und stv. Einkaufsleiter, adidas
	WS4 Hotel Leonardo, R3	Sourcing in China – Strategien vor dem Hintergrund geopolitischer Entwicklungen <ul style="list-style-type: none"> • Geopolitische Entwicklungen: Auswirkungen im Fokus von Einkaufsorganisationen • Geschäftsentwicklungen in China und der Umgang mit Abhängigkeiten • Wahrnehmung und Bedeutung Chinas in den Lieferketten von Unternehmen • Diversifikation und alternative Märkte: Potenziale und Risiken, so unterstützt der BME 	Riccardo Kurto , Leitung Strategie und Koordination, Büroleitung BME China

11.00 Pause & **Networking**



11.30

WS5

Hotel Leonardo, R 2

Prozessautomatisierung im Einkauf mit Robotic Process Automation – Zeit für wichtigere Tätigkeiten

- Gute Gründe für den Einsatz von RPA
- Geeignete Einkaufsprozesse für RPA
- Tools für die Umsetzung – schlanke Lösungen reichen häufig aus
- Pilotprojekt am Beispiel einer Ausschreibung

Prof. Dr. Anne Meinke,
Professur für Supply Chain Management,
Fachhochschule Dortmund

WS6

Hotel Leonardo, R 3

Global Sourcing: Lessons learned 2023 & Quo vadis 2024

- Lieferketten Diversifikation in Zeiten globaler Herausforderungen
 - Beschaffungsmärkte im Wandel von Politik und Entwicklung
 - Chancen erkennen und Potenziale effizient nutzen
- Global Sourcing in einer multidimensionalen Beschaffungswelt
 - Einkauf zwischen Preis, Qualität, Effizienz, Nachhaltigkeit und Resilienz
- Quo vadis 2024: Diskussion der Teilnehmenden mit dem BME und zwei weiteren Verbänden
- Was erwartet uns in einem Jahr mit US- und EU-Wahlen? Wie entwickelt sich Asien?
- Spannungsfelder: Transformation – Supply Chain Due Diligence – Digitalisierung. Wie kommen wir voran?

Olaf Holzgrefe,
Head of International & Affairs,
BME e.V.

WS7

Hotel Leonardo, R 4/5

Nachhaltig & digital in die Zukunft: Ihr Weg zur Circular Economy in der Praxis

- Einführung in das Konzept der Kreislaufwirtschaft, die unterschiedlichen Strategien und Geschäftsmodelle
- Vorstellung des interaktiven Online Tools "Kreislaufwirtschaftsguide" zur Selbsterarbeitung der ersten Ansätze
- Praxisübung: Umsetzung von Kreislaufwirtschaft in Ihrem Unternehmen. Identifizierung von Umsetzungsmöglichkeiten

Marianne Magnus-Melgar,
Projektmanagerin
Kreislaufwirtschaft,
Mittelstand Digital-Zentrum
WertNetzWerke

WS8

Hotel Leonardo, R 6/7

Compliance im Einkauf und in der Lieferkette

- LkSG – Hot Topics aus dem ersten Jahr (Erfahrungsbericht)
- Einkaufskooperationen – ESG/Nachhaltigkeit als zulässiger Kooperationstreiber?
- Allgemeines Update Compliance

Dr. Martin Schmidt,
Rechtsanwalt, Partner,
Comfield Legal
Dr. Tobias Teicke,
Rechtsanwalt, Partner,
Comfield Legal

13.30

Ende des 58. Symposiums Einkauf und Logistik

PROGRAMM
3. TAG

PARTNER

Stand: September 2023

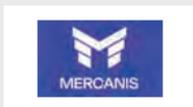
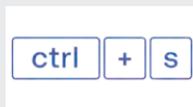
PREMIUM PARTNER



EXKLUSIV PARTNER



START-UP PARTNER



NETWORKING PARTNER



PARTNER



MEDIENPARTNER



PARTNER/
AUSSTELLER

WISSENSWERTES UND NÜTZLICHES

BME-Counter

Check-in (Halle 6)

Öffnungszeiten

Dienstag	17.10.2023	16.00 – 20.00 Uhr
Mittwoch	18.10.2023	08.00 – 19.00 Uhr
Donnerstag	19.10.2023	08.00 – 18.00 Uhr
Freitag	20.10.2023	08.00 – 09.00 Uhr und 11.00 – 11.30 Uhr

Leonardo Royal Hotel Berlin Alexanderplatz
Bankett Foyer (hinter Rezeption)
Otto-Braun-Straße 90
10249 Berlin

Tagungsbüro

Tel.: +49 174 3735024

Tel.: +49 173 3234529

Garderobe und Gepäck

Ihre Garderobe und Ihr Gepäck können Sie in Halle 6 abgeben.

Aufsicht vorhanden!

Öffnungszeiten

Mittwoch	18.10.2023	08.00 – 01.00 Uhr
Donnerstag	19.10.2023	08.00 – 19.00 Uhr

Mittagspause/Lunch

Mittwoch	18.10.2023	13.20 – 15.20 Uhr
Donnerstag	19.10.2023	12.30 – 14.30 Uhr

Abendveranstaltung

Mittwoch	18.10.2023	ab 18.30 Uhr
----------	------------	--------------

Ausstellungsöffnungszeiten

Mittwoch	18.10.2023	08.00 – 19.00 Uhr
Donnerstag	19.10.2023	08.00 – 18.30 Uhr

Kartellrecht

Wir weisen darauf hin, dass auf unseren Veranstaltungen die BME-Compliance-Regelungen, insbesondere des Kartellrechts, zu beachten sind. Die „Dos & Dont's Kartellrecht“ finden Sie in deutscher und englischer Sprache in den Downloadbereichen der Veranstaltung auf unserer Website und in der Kongress-App.

Ladestation

Ihre Mobiltelefone können Sie an unseren kostenfreien Ladestationen am Stand der Prewave GmbH (B38) und am BME-Stand Podest Halle 3 aufladen.

Taxi

Vorbestellung Taxi Berlin: +49 30 202020

Raucherbereich

Das Rauchen ist in der STATION nicht gestattet.

Der Raucherbereich ist vor dem Haupteingang zu Halle 6.

Bildrechte – Rechteübertragung

Wie bereits bei anderen Live-Veranstaltungen der BME-Gruppe möchten wir für Sie Eindrücke des BME-Symposiums in Bildern und Videos festhalten. Zu diesem Zweck haben wir professionelle Teams engagiert. Die Anfertigung und Veröffentlichung der Aufnahmen erfolgt ausschließlich zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über das Verbandsleben und zur Eigenwerbung. Eine Weitergabe der Bildaufnahmen für kommerzielle Zwecke an Dritte ist nicht vorgesehen. Sollten Sie mit der Veröffentlichung nicht einverstanden sein, bitten wir dies dem Fotografen oder dem Kamerateam durch Handzeichen mitzuteilen.

RFID-Einsatz/Namensschild

Um Ihnen höchstmöglichen Komfort vor Ort zu bieten, nutzen wir auch in diesem Jahr das RFID-gestützte System zum Kongress-Einlass. Ihr Namensschild mit integriertem RFID-Transponder ist die Eintrittskarte für die Veranstaltung.

Bitte bringen Sie Ihr Namensschild immer gut sichtbar an! Darüber hinaus möchten wir Sie bitten, ein amtliches Dokument mit Lichtbild bei sich zu tragen, mit dem Sie sich, sollte es Probleme mit Ihrem Namensschild geben, ausweisen können. Neu ist, dass unsere Aussteller mit Ihrer Zustimmung Ihr Namensschild auslesen können. So ersparen Sie sich den Austausch von Visitenkarten und bekommen die Produktinformationen direkt per E-Mail.

Sofern Sie eine anonymisierte Zuordnung der Identifikationsnummer zu Ihren Daten bereits während der Veranstaltung bevorzugen, haben Sie die Möglichkeit, dies während des Kongresses am Check-in ändern zu lassen.



Cubes als Rückzugsort und Workspace

NEU

Sie suchen während des Kongresses einen ruhigen Ort, um Mails zu checken, wichtige Arbeiten zu verrichten oder zu telefonieren?

Unsere neuen Cubes am BME-Stand in Halle 3 geben Ihnen den nötigen Raum.

Einfach QR-Code scannen und einen Slot buchen!



Impressum

Herausgeber: Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Frankfurter Straße 27, 65760 Eschborn

Nachdruck (auch auszugsweise) nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Der Herausgeber übernimmt keine Verantwortung und Haftung für versehentlich nicht erfolgte Eintragungen, fehlerhafte Ausführung, Druckfehler usw.

Redaktionsschluss: 17. September 2023

AUSSTELLER

Stand September 2023

7Q1 – AI for Procurement	A9a	Malt.....	A9b
A. Stein'sche Mediengruppe GmbH	B1	MARS STEEL.....	A13-A16
A2MAC1 GmbH	B21	Matchory GmbH.....	B16
ACD Systemtechnik GmbH.....	B8	Mercanis (CdC3 GmbH).....	B29
Alpas GmbH.....	B36	Mittelstand- Digital Zentrum WertNetzWerke.....	Halle 3
Amazon EU SARL, Niederlassung Deutschland.....	A11	Novia Handels GmbH.....	B20a
Aon Versicherungsmakler Deutschland GmbH.....	B41	Ona Surveyors (Pty) LTD	A13-A16
Assent Inc.	A1	Onventis GmbH.....	B10
BitSight Technologies.....	B23	ORT Medienverbund GmbH.....	B37
BME.....	Halle 3	osapiens Services GmbH	B24
BME Mittelstandsoffensive.....	Halle 3	Pladent d.o.o.	B5
Bufab Germany GmbH	C5	POLYGON Deutschland GmbH.....	B41
Business Diagnostik GmbH	C3	Precisium d.o.o.....	B5
Celonis Deutschland GmbH.....	B35	Prewave GmbH	B38
Coface, Niederlassung in Deutschland.....	A6	PrintPlanet GmbH	A8a
Conrad Electronic SE.....	C6	ProcureAi GmbH.....	B26
costdata GmbH.....	B13	PRODUTECH – Production Technologies Cluster.....	B19
Coupa Deutschland GmbH	C1	RaMaX engineering d.o.o.....	B5
Creactives.....	C4	retarus GmbH.....	A5
Creditsafe Deutschland GmbH	B27	Rethuseng Live Line and Services (PTY) LTD.....	A13-A16
ctrl+s GmbH.....	C10	F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG.....	A4
Dispo Market (KNEDL d.o.o.).....	B5	ROBOMATIS d.o.o.....	B5
East4	A13-A16	Rodex Mechatronics d.o.o.....	B5
EcoVadis Germany GmbH	B3	SAAMDEC	A13-A16
Enermous Foam Tapes and Pressure Sensitive Adhesives	A13-A16	SAP Deutschland GmbH & Co. KG	B12
enPORTAL GmbH	B11	Slimstock GmbH	B18a
Essentia Pura d.o.o.	B5	Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V.	B15
Forto Logistics SE & Co. KG.....	B14	SOFTCON CIS GmbH	B7
FRA-Services AG.....	A7	Softcoza Developers CC	A13-A16
gdw Genossenschaft der Werkstätten für behinderte Menschen eG.....	B20b	South African Electrotechnical Export Council	A13-A16
GMM PROIZVODNJA d.o.o.....	B5	Spendscape by McKinsey	B39
Grandstage Trading (PTY) LTD	A13-A16	Sphera.....	C9
HAHN+KOLB Werkzeuge GmbH	B17	SPIRIT Slovenia Business Development Agency	B5
Horváth & Partner GmbH.....	B4	Supergrid Manufacturing.....	A13-A16
HRS GmbH	B22	Synertrade SES GmbH.....	B34
Icertis GmbH	B33	Tacto Technology GmbH.....	B32
ICEX España Exportación e Inversiones.....	B18b	Tanso Technologies GmbH.....	B31
INES d.o.o.....	B5	TARGUS Management Consulting AG.....	A2
INTECTIV d.o.o.....	B5	The Department of Trade Industry and Competition (South Africa).....	A13-A16
Integrity Next GmbH.....	C2	Turkish Machinery (Machinery Exporters' Association)	B6
INVERTO GmbH - A BCG COMPANY.....	A3	TURNAPLAST d.o.o.....	B5
Italienische Agentur für Außenhandel.....	B2	Tuval d.o.o.	B5
JAGGAER Austria GmbH	B40	Uber for Business.....	A10
Jamsco Automotive Assemblies	A13-A16	veenion GmbH.....	B9
JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.....	A8b	webridge GmbH	A12
Keller & Kalmbach GmbH.....	C8	WUCATO Marketplace GmbH.....	C7
Kig d.d.....	B5	X-Haulted Trading and Projects.....	A13-A16
Kodiak Hub.....	B30	YVOO Technologies d.o.o.	B28
Tiskana vezja Luznar d.o.o.	B5		
Magneti Ljubljana, d.d.....	B5		

AUSSTELLÜBERSICHT

ERDGESCHOSS

HALLE 2 OG

EF

HALLE 2

MARLENE BAR

Cube 1
Besprechungs-cube

Mittelstands-offensive

Fotobox

BME

MDZ

Besprechungs-cube Cube 2

AUFGANG ZU HALLE 2 OG

A13 – A16 A12 A11 A10 A9b A9a A8b A8a A7 A6

HALLE 4

MIXED ZONE

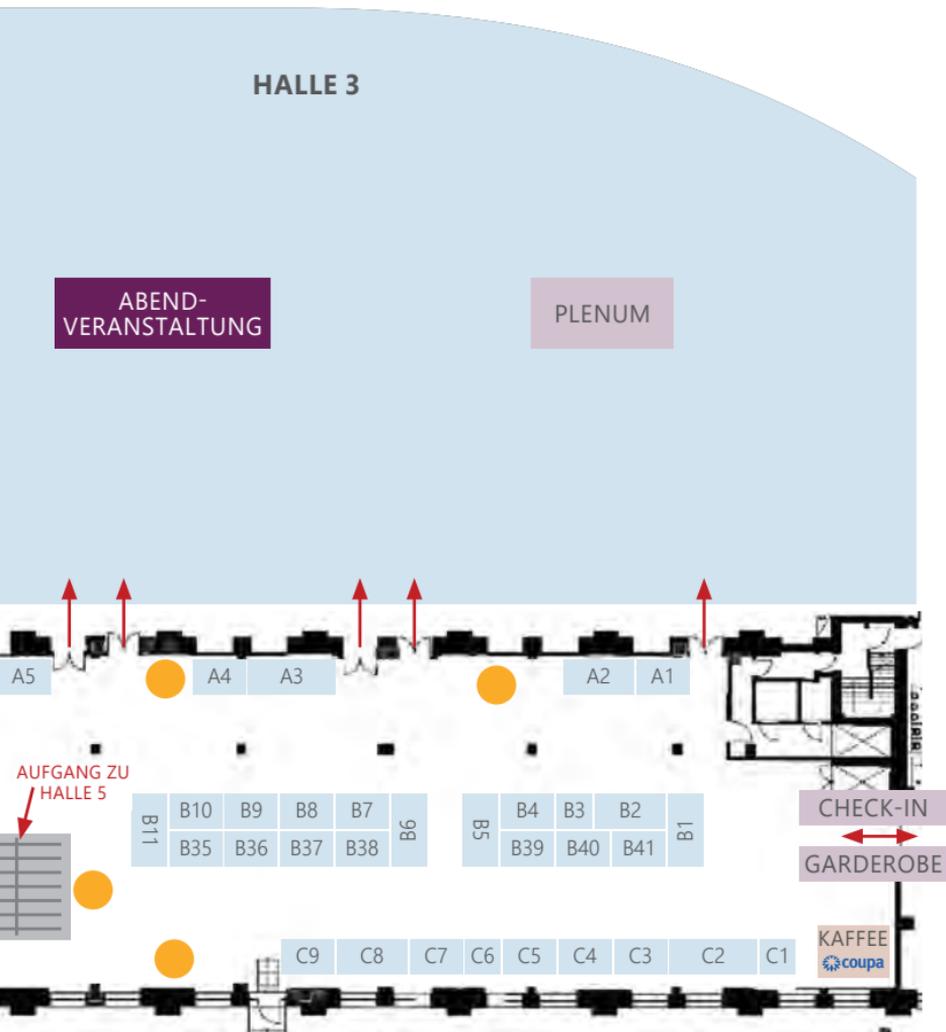
B23 B22 B21 B20b B20a B19 B18a B17 B16 B15 B14 B13 B12

B24 B26 B27 B28 B18b B29 B30 B31 B32 B33 B34

KAFFEE **coupa** CATERING/LOUNGE C10

CATERING UND GETRÄNKE

1. ETAGE



Save the Date!

59

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
13.-15.11.2024
STATION BERLIN

 bme-symposium.de



#bmesymposium



**INTEGRITY
NEXT**

Einfach nachhaltige Lieferketten



Lieferkettengesetz

Erfüllen Sie aktuelle und kommende gesetzliche Sorgfaltspflichten.



Dekarbonisierung der Lieferkette

Reduzieren Sie Ihre Scope-3-Emissionen.



Nachhaltigkeits-reporting

Berichten Sie nach anerkannten Standards und der CSRD.

www.integritynext.com

**Besuchen Sie
uns an Stand C2**