



- ▷ Datenmodellierung als Fundament
- ▷ Gewährleistung der Datenqualität – von der Datenquelle bis zum Datensatz
- ▷ Data Governance: Rollen und Verantwortlichkeiten
- ▷ Datenstrategie erfolgreich umsetzen und von Daten profitieren

Fachlicher Leiter:



**Thomas Schäffer,**  
Dozent für Wirtschaftsinformatik, Hochschule Heilbronn

Praxisreferenten:



**Prof. Dr.-Ing. Carsten Lanquillon,**  
Professor für Wirtschaftsinformatik, Hochschule Heilbronn



**Jürgen Lay,**  
Head of Master Data Management, Geberit International AG



**Gerhard Scheuriker,**  
Leiter Eurodrive Germany  
Kundencenter Zentrale Dienste,  
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

# BME-Masterclass

## #Procurement loves Data!

### Datenkompetenz im Einkauf



## INHALTE

Fachliche Leitung: Thomas Schäffer



### Die Bedeutung von Datenkompetenz im Einkauf

- ▷ Rolle der Datenkompetenz für den Einkauf
- ▷ Potenziale von Daten im Beschaffungsbereich
- ▷ Gestaltung einer agilen Daten-Excellence im Einkauf

### Datenmodellierung: Fundament des Datenmanagements

- ▷ Grundlagen der Datenmodellierung
- ▷ Effektives Metadatenmanagement und Datenkataloge
- ▷ Datenbankdesign und Modellierungskonzepte

### Effizientes Datenmanagement in der Praxis

- ▷ Herausforderungen im Datenmanagement und Lösungsansätze
- ▷ Praktische Empfehlungen für effizientes Datenmanagement
- ▷ Anwendung von Datenmanagement-Werkzeugen am Beispiel von SAP MDG



**Gerhard Scheuriker,**  
Leiter Eurodrive Germany Kundencenter  
Zentrale Dienste, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG

### Datenqualität als Schlüssel zur Exzellenz

- ▷ Gewährleistung der Datenqualität von der Datenquelle bis zum Datensatz
- ▷ Techniken zur Datenbereinigung und -aufbereitung
- ▷ Methoden zur Messung und Verbesserung der Datenqualität

### Datenanalyse und -visualisierung im Einkauf

- ▷ Grundlagen der Datenanalyse im Beschaffungsbereich
- ▷ Identifikation von Kosteneinsparungspotenzialen durch Datenanalyse
- ▷ Effektive Ergebniskommunikation durch Datenvisualisierung

### Data Governance: Sicherung der Datenqualität und -integrität

- ▷ Grundlagen für qualitätsorientiertes Data Governance
- ▷ Rollen und Verantwortlichkeiten im Data Governance
- ▷ Erfolgreiche Methoden, Konzepte und Tools

### Datenschutz und -sicherheit im Einkauf

- ▷ Datenschutz im Einkauf: Bedeutung und Strategien
- ▷ Sicherstellung der Datenintegrität und Compliance
- ▷ Praxiserfahrungen und Best Practices im Datenschutz

### Daten-Kooperation: Datenintegration und gemeinsames Datenmanagement

- ▷ Herausforderungen bei der Integration von Daten aus verschiedenen Quellen
- ▷ Kooperative Datenfreigabe mit Smart Contracts
- ▷ Aufbau inter-organisatorischer Data Governance

### Entwicklung einer datengetriebenen Strategie für den Einkauf

- ▷ Gestaltungsbausteine einer erfolgreichen Datenstrategie
- ▷ Schritte zur Entwicklung einer effektiven Datenstrategie
- ▷ Change-Management für datengetriebene Ansätze im Einkauf

### Anwendungsszenarien für unternehmensweites Datenmanagement

- ▷ Bewertung des aktuellen Datenmanagements im Unternehmen
- ▷ Daten- und Prozessanalyse zur Steigerung der Datenqualität
- ▷ Praktische Ratschläge für eine erfolgreiche Implementierung

### Realisierung einer Data Governance

- ▷ Auf dem Weg zu einer unternehmensweiten Data Governance
- ▷ Erfolgreiches Data Quality Management
- ▷ Einführung eines Data Glossary
- ▷ Entwicklung eines Rollen- und Verantwortungsmodells



**Jürgen Lay,**  
Head of Master Data Management,  
Geberit International AG

### Datenökosysteme: Die Zukunft der Datenökonomie

- ▷ Digitale Ökosysteme und neue Geschäftsmodelle durch Data Sharing
- ▷ Struktur und Funktion von Datenökosystemen
- ▷ Datenmanagement in der Ära der digitalen Transformation

### Die Zukunft der Datenkompetenz im Einkauf

- ▷ Ausblick auf die Weiterentwicklung von Datenstrategien im Einkauf
- ▷ Diskussion aktueller Technologien und Trends
- ▷ Vorbereitung auf die kommenden Herausforderungen und Chancen

### Knowledge Science: Wissensextraktion aus Texten

- ▷ Grundlagen der KI in Knowledge Science
- ▷ Überblick über KI-Technologien wie Machine Learning und Deep Learning
- ▷ Methoden zur Informationsextraktion



**Prof. Dr.-Ing. Carsten Lanquillon,**  
Professor für Wirtschaftsinformatik,  
Hochschule Heilbronn



## ÜBER DIE VERANSTALTUNG

Diese Masterclass bietet umfassende Aspekte zur Steigerung der Daten-Exzellenz im Einkauf. Die Teilnehmer:innen erhalten nicht nur theoretische Kenntnisse, sondern auch Einblicke in bewährte Praktiken und Fallstudien aus der Industrie, die ihnen dabei helfen, Datenkompetenzen erfolgreich umzusetzen und von Daten im Einkauf zu profitieren. Die Praxisbeiträge von externen Referenten ergänzen das Programm und bieten wertvolle Einblicke aus der realen Geschäftswelt.

## ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus dem Stammdatenmanagement, Master Data Management, Product Data Management, Lieferantenmanagement, Projekteinkauf, IT & Datenmanagement, Einkaufscontrolling

## METHODIK

Vorträge, Diskussion und Beispiele aus der Praxis

## FACHLICHER LEITER

**Thomas Schäffer,**

Dozent für Wirtschaftsinformatik,  
Hochschule Heilbronn



Herr Schäffer ist Dozent im Bachelor- und Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Heilbronn und lehrt u. a. in den Fachgebieten: Informationsmanagement, Betriebliche Informationssysteme, Business Intelligence, und Wissenschafts- und Forschungsmethoden. Sein Forschungsgebiet und zugleich Promotionsvorhaben an der TU Ilmenau ist das Datenmanagement mit Schwerpunkt auf das überbetriebliche Data Governance mit Fokus auf Koordination und Überwachung der Datenqualität.

## VERANSTALTUNGSTERMIN

12. – 13. Dezember 2023 | ONLINE

Der Kurs wird über GoToMeeting durchgeführt.

[Finden Sie hier technische Hinweise.](#)



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem fachlichen Leiter festgelegt.

## SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

**Daniela Schulz**

📞 06196 5828-243

📧 [daniela.schulz@bme.de](mailto:daniela.schulz@bme.de)



Für Anmeldungen

**Melanie Baum**

📞 06196 5828-201

📧 [melanie.baum@bme.de](mailto:melanie.baum@bme.de)



[www.bme.de/stammdaten](http://www.bme.de/stammdaten)

Folgen Sie uns auf



## JETZT ANMELDEN!



Sichern Sie sich noch schnell Ihre Teilnahme an der Masteclass  
[#Procurement loves Data!](#)

# ANMELDUNG

+49 6196 5828-201    +49 6196 5828-299    @ anmeldung@bme-akademie.de    www.bme.de/stammdaten

Die Masterclass #Procurement loves Data! sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- Ihre Kompetenz im Datenmanagement verbessern möchten
- von Ihren Daten im Einkauf profitieren möchten
- Entscheidungen im Einkauf schneller und genauer treffen möchten
- sich fragen, wie der Einsatz von neuen Technologien im Datenmanagement aussehen könnte

Ja, ich möchte an der Veranstaltung BME-Masterclass #Procurement loves Data! teilnehmen:

12. – 13.12.2023 | ONLINE    382311203

Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-STM

**Teilnahmegebühr:** 1.395,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar!

**Zugangsdaten:** Die Einwahldaten gehen dem Teilnehmenden ca. 1-2 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu. Bitte beachten Sie daher, dass die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden erforderlich ist.

**Änderungsvorbehalte:** Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für den oder die Teilnehmer:in nicht wesentlich ändern. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

**Rücktritt/Stornierung:** Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein:e Ersatzteilnehmer:in gestellt wird.

**Datenschutz:** Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/datenschutz](http://www.bme.de/datenschutz).

**AGB:** Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb)

Bildquelle: [istock.com/Irina Griskova](http://istock.com/Irina_Griskova)