



BME-Masterclass Beschaffungsmarkt Indien

11. – 12. April 2024 | ONLINE

- ▷ Beschaffungsmarkt Indien verstehen – Herausforderungen meistern
- ▷ Indien als reale Alternative zu China? – Analyse und Vergleich der Beschaffungsmärkte
- ▷ Strategien & Prozesse anpassen, Lieferketten sichern

Fachlicher Leiter:



Holger Rogge
ProcurementPoint Asia
und selbstständiger
Unternehmensberater

Praxisreferenten:



Dr. Jens Kuschke
Head of Project
Purchasing,
Andritz AG



Thomas Lohwasser
Supply Chain
Management –
Components,
Rheinhausen Group



Dr. Anton Reinfelder
Partner,
Senior Consultant,
LüdersPartner GmbH



Dr. Jörg Schendel
Rechtsanwalt/German
Attorney at Law,
German Desk,
Suman Khaitan &
Co. Advocates



Markus Schmidt
Manager Purchasing
Raw Materials &
Energy,
C. D. Wälzholz



INHALTE

Fachlicher Leiter: **Holger Rogge**



Indiengeschäft erfolgreich gestalten – ein systemischer und kultureller Ansatz

- ▷ Grundwissen zu Indien
- ▷ Potenziale und Herausforderungen
- ▷ Ein systemischer und kultureller Ansatz
- ▷ Die „Indische Seele“
- ▷ Motivation – eine Gegenüberstellung
- ▷ Kommunikation in Indien – Kopf und Herz
- ▷ Zusammenfassung: Erfolgsfaktoren Indien



Dr. Anton Reinfelder,
LüdersPartner GmbH

Die Rolle Indiens auf den globalen Rohstoffmärkten am Beispiel Metalle

- ▷ Der globale und indische Stahlmarkt: Entwicklung und Ausblick
- ▷ Asien als Pace-Geber für die Stahlindustrie
- ▷ Herausforderungen für das Sourcing in Indien
- ▷ Abgrenzung zu anderen asiatischen Ländern



Markus Schmidt,
C. D. Wälzholz

Fakten und Vergleiche – ein Überblick

- ▷ Wirtschaftskennzahlen China vs. Indien
- ▷ Stellenwert und Bedeutung des indischen Beschaffungsmarkts für den Weltmarkt
- ▷ Globale Wirkweisen und aktuelle Trends
- ▷ Zieldefinition Versorgungssicherheit
- ▷ Produkt-/Dienstleistungsübersicht und geografische Einordnung

Holger Rogge

Potenziale und Herausforderungen – Erfahrungen eines Maschinen- und Anlagenbauers

- ▷ Mit der richtigen Analyse und Strategie erfolgreich starten
 - Persönlicher Einsatz und Vor-Ort-Unterstützung als Erfolgsfaktoren
 - Maßnahmen zur Identifizierung geeigneter Lieferanten und Aufbau einer Supply Chain
 - Beurteilungskriterien für Lieferantenauswahl und Lieferantenbewertung
- ▷ Risiken minimieren durch Expediting und Lieferantenentwicklung
- ▷ Logistische Herausforderungen
- ▷ Erfahrungsbericht in der Umsetzungsphase



Dr. Jens Kuschke,
Andritz AG

Entwicklung des indischen Markts am Beispiel Energie

- ▷ Aktuelle Marktsituation – Schwerpunkte für Materialien und Technologien in den jeweiligen Regionen
- ▷ Handlungsempfehlungen und Vertrauen schaffen
- ▷ Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen
- ▷ Diskussionsrunde



Thomas Lohwasser,
Reinhausen Group

Beschaffungsmarkt Indien als Teil einer diversen internationalen Beschaffungsstrategie

- ▷ Welche Auswirkungen haben das deutsche und das EU-LkSG für die Beschaffung in Indien?
- ▷ Welchen Einfluss haben die BRICS-Staaten mittel- und langfristig auf die weltwirtschaftliche Entwicklung?
- ▷ Welche Auswirkungen wird CBAM auf unsere Indien-Strategie haben?

Holger Rogge

Offshoring vs. Reshoring – Ansätze für den indischen Markt

- ▷ Pro und Contra für die jeweilige Strategie
- ▷ Recherche, Identifizierung und Qualifikation
- ▷ Erfolgsfaktoren für eine funktionierende Strategie und ein funktionierendes Geschäftsmodell
- ▷ Risikomanagement – Umgangsweisen mit globalen Herausforderungen

Holger Rogge

Shaking Heads & Shaking Hands – Verhandlungsstrategien im Tagesgeschäft

- ▷ Disposition, Qualitätssicherung und Logistik
- ▷ Anpassung oder Gegengewicht – sicheres Verhandeln
- ▷ Marktunterschiede China vs. Indien
- ▷ Nachhaltiges und ethisch vertretbares Handeln
- ▷ Lösungsorientierte Verhandlungsstrategien – was passiert, wenn Plan A nicht greift?

Holger Rogge

Rechtlich sicheres Auftreten in Indien

- ▷ Vertragsgestaltung einschließlich anwendbares Rechts
- ▷ Gerichtsbarkeit/Schiedsklauseln
- ▷ Best Practices – Impressionen und Tipps von Verhandlungen mit indischen Vertragspartnern
- ▷ Q&A



Dr. Jörg Schendel,
Suman Khaitan & Co. Advocates

Workshops

- ▷ Differenzierung Stärken und Schwächen indischer Lieferanten
- ▷ Qualitätssicherung – Erstellung eines Muster-Leitfadens
- ▷ Pricing – Preisfindung und -sicherung – Erstellung eines Soll-Ist-Profiles

Holger Rogge



VOM DRACHEN ZUM TIGER: INDIEN ALS STRATEGISCHE ALTERNATIVE ZU CHINA?

Die Betrachtung des indischen Beschaffungsmarkts als Alternative zum chinesischen stellt den Einkauf vor eine Reihe von Herausforderungen und Chancen. Indien, mit seiner aufstrebenden Wirtschaft und dem Potenzial für Wachstum, wird zunehmend als attraktive Quelle für Beschaffungen betrachtet. Dennoch gibt es rechtliche, logistische und menschenrechtliche Aspekte, die sorgfältig abgewogen werden müssen. Strategische Planung sind jedoch unerlässlich, um die Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen und die Potenziale des indischen Marktes optimal zu nutzen.

Fragen, die wir in der Masterclass diskutieren werden:

- ▶ Worin liegen die Unterschiede in den Geschäftspraktiken, Verhandlungsstilen und Arbeitskulturen zwischen Deutschland und Indien?
- ▶ Wie können Qualität der Produkte und Dienstleistungen gewährleistet werden?
- ▶ Wie können Einkäufer:innen Umweltaspekte und ethische Fragen in Indien unter Einhaltung des LkSG wahren?

FACHLICHER LEITER

Holger Rogge hat über 30 Jahre Einkaufserfahrung und war in leitenden Positionen bei den Firmen Vaillant, Deutz AG und Edscha AG weltweit tätig. Mehr als 20 Jahre davon intensiv auf asiatischen Märkten. Seit ca. zehn Jahren leitet er die Einkaufsallianz ProcurementPoint Asia und ist als selbstständiger Unternehmensberater tätig. Darüber hinaus ist Herr Rogge seit mehr als zehn Jahren für die BME Akademie als Referent mit den Themen: Asien, Stahl, Metall, Kunststoff, Maschinen und Werkzeuge, LkSG und CBAM tätig..



ZIELGRUPPE

Diese Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die für die internationale Beschaffung zuständig sind, insbesondere Einkaufs- und Supply-Chain-Verantwortliche aus folgenden Bereichen

- ▶ Global Sourcing/Internationale Beschaffung
- ▶ Einkauf/Strategischer Einkauf
- ▶ Lieferantenmanagement/Supplier Relationship Management
- ▶ Supply Chain Management/Supply Chain Risk Management

VERANSTALTUNGSTERMIN

11. – 12. April 2024 | ONLINE



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem fachlichen Leiter festgelegt.

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

Sabrina Mirjalili

☎ 06196 5828-218

✉ sabrina.mirjalili@bme.de



Für Anmeldungen

Melanie Baum

☎ 06196 5828-201

✉ melanie.baum@bme.de



www.bme.de/beschaffungsmarkt-indien



ANMELDUNG

+49 6196 5828-201 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/beschaffungsmarkt-indien

Diese Masterclass sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▷ den Beschaffungsmarkt Indien besser verstehen und Herausforderungen meistern wollen
- ▷ mit Indien eine Alternative zum Beschaffungsmarkt China suchen
- ▷ in Indien rechtlich sicher auftreten möchten

Ja, ich möchte an der Masterclass „Beschaffungsmarkt Indien“ teilnehmen:

11. – 12. April 2024 | ONLINE 382410404

Teilnehmer:in

Name		Vorname	
Position		Abteilung	
Telefon		E-Mail	
Firma			
Straße		PLZ/Ort	
Datum/Unterschrift			

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma		Abteilung	
Straße		PLZ/Ort	

MCL-IND

Teilnahmegebühr:

1.395,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20% Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar!

Zugangsdaten: Die Einwahldaten gehen dem Teilnehmenden ca. 1-2 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu. Bitte beachten Sie daher, dass die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden erforderlich ist.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: shutterstock/David Carillet