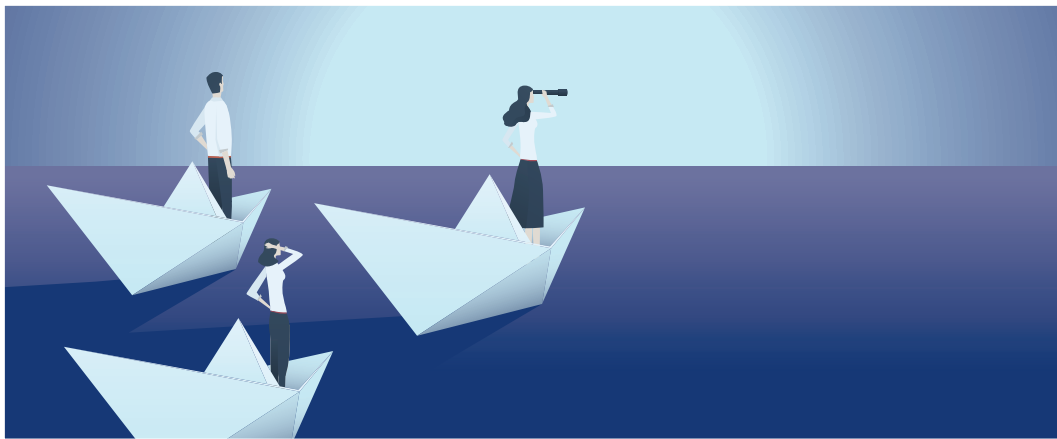


14. BME-FORUM

Der Einkauf 2030

20. – 21. MÄRZ 2024 | FRANKFURT



- **Versorgungssicherung und Resilienz**
Risikomanagement, Lieferantenbasis, Einkaufsstrategien neu gedacht
- **Digitalisierung und Automatisierung in Einkauf und Logistik**
Wo stehen wir? Wo geht die Reise hin? RPA vs. KI, ChatGPT vs. EDI
- **People – Culture – Mindset**
Empathie und neue Führungsstile als Firmenkultur
- **Nachhaltigkeit in allen Dimensionen**
Gesetze, Bestimmungen und praktikable Lösungen für Grüne Logistik, Kreislaufwirtschaft und Co.

BUCHEN SIE ZUSÄTZLICH ZUM FORUM DIE WORKSHOPS

WORKSHOP A: 19. MÄRZ 2024

INNOVATIONSSCHMIEDE EINKAUF

Wie der Einkauf die Innovationen seiner Lieferanten entdecken, bewerten und nutzen kann

WORKSHOP B: 22. MÄRZ 2024

DISRUPTIVE CHANGE MANAGEMENT

START-IN – wie gestalte ich den Transformationsprozess in einem tradierten Umfeld trotz Widerstände und Widersacher?



ZUM FORUMSINHALT

Die Wirtschaftslage, ständig wechselnde nationale und welt-politische Rahmenbedingungen und nicht zuletzt eine wachsende Unsicherheit darüber, welche Krise als Nächstes um die Ecke kommt: All das stellt jedes Unternehmen vor immense Herausforderungen. Als Manager:innen, Einkäufer:innen sowie als Verantwortliche für den Warenfluss stehen besonders Sie direkt im Spannungsfeld dieser Prozesse: Sie müssen sich stetig agil in diesem Umfeld bewegen und wie selbstverständlich dabei natürlich auch noch Risiken minimieren und die Materialverfügbarkeit gewährleisten.

Wo geht es hin mit Einkauf und Logistik in den nächsten Jahren?

„Wer vorgibt, die Zukunft zu kennen, der lügt, selbst wenn er zufällig die Wahrheit sagt.“ (so ein Chinesisches Sprichwort). Trotzdem oder genau deswegen wagen wir es **2024** wieder: Wir schauen vom **20. – 21. März zum 14. Mal** mutig in die Zukunft des Einkaufs! Und damit das auch diesmal kein Blick in die Glaskugel wird (und schon gar keine „Lüge“), haben wir gemeinsam mit vielen von Ihnen die **4 wichtigsten Zukunftsthemen** für den Einkauf und die Logistik in den nächsten Jahren recherchiert:

- **Immer noch:** Versorgungssicherheit und Resilienz
- **Dauerbrenner:** Digitalisierung und KI
- **Mega-Herausforderung:** Personal, Kultur und Führung
- **Per Gesetz und/oder von Herzen:** Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Für diese Themen konnten wir aufs Neue phantastische Referentinnen und Referenten gewinnen, die diese Herausforderungen näher beleuchten – in Vorträgen, Round Tables, bei Diskussionen und optionalen Workshops (neben mehreren Networking-Sessions und dem traditionellen Impuls beim Sekt-Ausklang am Abend des ersten Tages) – und das **gemeinsam und interaktiv mit Ihnen**.

Wir freuen uns sehr darauf, Sie zum bisher größten Programm des **BME-Forums „Der Einkauf 2030“** vor Ort in Frankfurt am Main begrüßen zu dürfen: 11 Vorträge, 1 Keynote, 2 Diskussionen, 6 Round-Tables, 1 Impuls- und 2 Network-Sessions plus 2 optionale Workshops – **Rekord!**

ZIELGRUPPE

Einkaufsleiter:innen, Logistikleiter:innen, Geschäftsführer:innen sowie alle, die für die strategische Ausrichtung des Einkaufs und die Aufstellung der Einkaufsorganisation verantwortlich sind.

HIGHLIGHTS

- **Interaktive Bewegungs-Session:** Erfahren Sie von einem Top-Trainer, warum betrieblich Gesundheitsförderung so wichtig ist und welchen Mehrwert sie für Unternehmen generiert.
- **Handshake-Sessions zum intensiven Networking:** Knüpfen Sie innerhalb weniger Minuten neue Kontakte zu anderen Entscheidern für die folgende Forumszeit und für Ihr Business-Netzwerk danach.

PARTNER



www.alibaba.com



www.henrichsen4s.de



www.prowave.com

SPRECHEN SIE UNS AN

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

Ulrike Wernig-Wenzlawski



Tel.: 06196 5828-225

E-Mail: ulrike.wernig-wenzlawski@bme.de

FÜR PARTNER/AUSSTELLER:

Svea Oschmann



Tel.: 06196 5828-125

E-Mail: svea.oschmann@bme.de

FÜR ANMELDUNGEN:

Jacqueline Berger



Tel.: 06196 5828-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Klaus Pause, ehem. Leiter Operativer EK und stv. Einkaufsleiter, adidas

09:00 Eröffnung und Einstimmung auf die Highlights des Tages

09:15 Eröffnungs-Keynote: Herausforderung „Einkauf 2030“ – resilient, digital, attraktiv und nachhaltig!

- Digitale Geschäftsmodelle sind die Profitbringer der Zukunft, dadurch entstehen digitale Beschaffungsumfänge
- So wird höhere Resilienz erforderlich, d.h. es wachsen die Anforderungen an das Risikomanagement (z.B. Digitalisierung!)
- Die resultierende Effizienzsteigerung kann dem Fachkräftemangel entgegenwirken und die inhaltliche Qualität und Attraktivität der Arbeitsplätze steigern
- Alles zusammen wird zu einer nachhaltigeren Organisation und Arbeitsweise führen

Prof. Dr.-Ing. Robert Dust, Professur International Technology Transfer Management, bbw-Hochschule Berlin

Klaus Pause, ehem. Leiter Operativer EK und stv. Einkaufsleiter, adidas

09:45 Handshake-Session: Lernen Sie in wenigen Minuten viele Teilnehmer:innen und Referent:innen näher kennen!

VERSORGUNGSSICHERUNG UND RESILIENZ

Risikomanagement, Lieferantenbasis, Einkaufsstrategien neu gedacht

10:00 Effizientes Lieferanten-Risikomanagement und resiliente Lieferketten

- Leitfaden für die Umsetzung des LkSG für den Indirekten Einkauf
- Aktives Risikomanagement in der Praxis

Tabea Münch, Chapter Guide Corporate Social Responsibility, Referentin für nachhaltige Beschaffung, Atruvia AG

10:45 Kommunikationspause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung

11:30 Die DEUTZ AG

- Vom klassischen Verbrennungsmotor zu innovativen Antriebstechniken
- Herausforderungen des Lieferantenmanagements der nächste 3 – 5 Jahre
- Risikomanagement mit dem Baustein „der resilienten Lieferkette“

Sven Thurau, Risk Management Data Analyst, Deutz AG

Michael Vorspel-Rüter, Team Leader QM in Purchasing, Deutz AG

12:15 Der Schlüssel zur wertorientierten Agilität: Nachhaltige Krisenresilienz und effizientes Lieferantenmanagement in der Einkaufswelt

- Krisen in den Kontext mit der eigenen Lieferkette setzen können
- Datengetrieben: präventive vs. reaktive Maßnahmen einleiten können
- Strategisches Sourcing für eine robustere Lieferkette

Sarah Schopper, Account Executive, Prewave GmbH

12:30 Gemeinsames Mittagessen und Networking in der Ausstellung

13:45 Interaktive Round Tables

Round Table A
Der Einkauf als Wertegestalter und Innovationsmotor

Thilo Köwing,
Director Purchasing,
Linde Hydraulics GmbH & Co. KG

Round Table B
Shared Leadership – mit geteilter Führung mehr erreichen

Ann-Katrin Gronwald,
Strategische Einkäuferin,
Atruvia AG

Round Table C
Lieferantenmanagement als Basis für Risikominimierung

Prof. Dr.-Ing. Robert Dust,
Professur International Technology Transfer Management,
bbw-Hochschule Berlin



14:30 Vorstellung der Ergebnisse

DIGITALISIERUNG UND AUTOMATISIERUNG IN EINKAUF UND LOGISTIK Wo stehen wir? Wo geht die Reise hin? RPA vs. KI, ChatGPT vs. EDI

14:45 Konzeption und Implementierung eines autonomen mobilen Roboters

- Problemstellung und Zielsetzung
- Herausforderungen bei der Implementierung
- Optimierungs- und Erweiterungspotenziale

Sebastian Brügger, B.Sc. Leitung Logistik, Kuchenmeister GmbH

Patrick Berens, B.Eng. Logistikmanager, Kuchenmeister GmbH

15:30 Kommunikationspause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung

16:00 KI und RPA – Einsatzpotenziale und Ausblick?

- Begriffliche Abgrenzung RPA/KI
- Wo stehen wir und wo geht die Reise hin?
- Entwicklung von Einkaufsorganisationen unter technologischen Gesichtspunkten

Jennifer Langer, Lead Buyer, Purchasing, Linde Hydraulics GmbH & Co. KG

16:45 ChatGPT in der (Beschaffungs-)Praxis

- Was sind die besten Anwendungsfälle?
- Live-Demo eines Anwendungsfalles
- Wie können wir den Chatbot-Output verbessern?
- Welche 4 Schritte vereinfachen den Einsatz von ChatGPT und Co.?

Raoul Gröning, Head of Accelerated Procurement, Allianz Technology

17:30 Buzzword-Bingo oder der große KI-Irrtum

- Was mit KI wirklich gemeint ist
- Wie Sie aus dem digitalen Dschungel herausfinden
- Warum die Entscheidung für einen Weg noch lange kein Point-of-no-Return ist

Kerstin Hahn, Prozessexpertin Einkauf, HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG

17:45 Sekt-Empfang und Get-Together

Zum Ausklang des ersten Forumstages lädt Sie die BME Akademie GmbH mit freundlicher Unterstützung der Firma HENRICHSEN4s GmbH & Co. KG zu einem gemeinsam Sektempfang ein. Hier haben Sie Gelegenheit, den Austausch mit Referent:innen und Fachkolleg:innen im informellen Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



INTERAKTIVER IMPULSVORTRAG

Betriebliche Gesundheitsförderung – Mehrwert für Mitarbeiter:innen & Unternehmen

- Plus perfekte Übungen für den Ausklang eines ganzen Forumstages

Patrick Parchment, Gesundheits-Spezialist und Personal Trainer, Challenge 4 Change GmbH



Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Klaus Pause, ehem. Leiter Operativer EK und stv. Einkaufsleiter, adidas

08:45

The Future of Sourcing: Navigating the Digital Transformation

- How AI and Digital Innovations Will Elevate Your Sourcing Journey

Patrick Kuehl, Head of Strategic Initiatives and Partnerships DACH, Alibaba.com

09:00

Es geht weiter: Einstimmung auf die Highlights des zweiten Tages

Networking-Session: Part II

PEOPLE – CULTURE – MINDSET

Empathie und neue Führungsstile als Firmenkultur

09:15

Creating the right mindset and culture for the digital age

- Understanding mindset and culture
- Defining a “right” mindset and culture
- Driving the change

Michael Schürmann, Senior Manager Global Supply Chain Operations, Körber AG

10:00

Kommunikationspause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung

10:30

Warehouse Warriors: Unleashing the Coolness of Next-Gen Logistics!

- Welche Technologien gibt es in der Logistik und was heißt das für die Menschen
- Warum ist Logistik so unglaublich cool

Erik Wirsing, Vice President Global Innovation, DB Schenker

11:15

PODIUMSDISKUSSION:

Hochschul-Forschung vs. Praxis?

Innovationen, Nachhaltigkeit, Führungskultur ... oder doch einfach nur ChatGPT?

- Buzzword „Procurement Transformation“: Wie wird und muss sich der Einkauf verändern, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Welches sind die praktikablen Technologien und die richtigen Strategien für den Einkauf der Zukunft?
- Kann dabei eine engere Kooperation mit Hochschulen unterstützen und helfen?

Prof. Dr.-Ing. Robert Dust, Professur International Technology Transfer Management, bbw-Hochschule Berlin

Prof. Dr. Elmar Holschbach, Professur für Organisation und Beschaffungsmanagement, Fachhochschule Südwestfalen

Klaus Pause, Dozent für Change-Management, Kommunikation, Innovationsmanagement und innovative Verhandlungsmethoden, OHM Technische Hochschule Nürnberg

Erik Wirsing, Vice President Global Innovation, DB Schenker

Michael Schürmann, Senior Manager Global Supply Chain Operations, Körber AG

Ann-Katrin Gronwald, Strategische Einkäuferin, Atruvia AG

12:00

Gemeinsames Mittagessen und Networking in der Ausstellung

13:15

Interaktive Round Tables

Round Table A

Logistics of the future – tomorrow will definitely be different!

Erik Wirsing,

Vice President Global Innovation, DB Schenker

Round Table B

Warum gehören Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Einkauf untrennbar zusammen?

Yvonne Jamal,

CEO of JARO-Institute for Sustainability and Digitalization

Round Table C

Next Level Innovation: Wie Sie sich Ihr Netzwerk aufbauen

Prof. Dr. Elmar Holschbach,

Professur für Organisation und Beschaffungsmanagement, Fachhochschule Südwestfalen



14:00 Vorstellung der Ergebnisse im Plenum

14:15 Kommunikationspause mit Kaffee und Tee in der Ausstellung

NACHHALTIGKEIT IN ALLEN DIMENSIONEN

Gesetze, Bestimmungen und praktikable Lösungen für Grüne Logistik, Kreislaufwirtschaft und Co.

14:45 Mit Systematik und Konsequenz zur menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht in globalen Lieferketten

- „Wir sind betroffen“ – vom Kunden, der CSR zum Auswahlkriterium seiner Lieferanten machte
- Mapping-Erstellung für die Magnet-Wertschöpfungskette
- Partnerschaften und Netzwerke als Schlüssel der Menschenrechtsstrategie
- Berichterstattung nach der DNK-Entsprechenserklärung
- Herausforderungen, Hürden und Zukunftspotenzial

Christopher Haas, Geschäftsführer, Haas & Co. Magnettechnik GmbH

15:30 Nachhaltigen Transport strategisch gestalten

- Schaefflers Weg zur Klimaneutralität bis 2040
- Green Transportation – 4 strategische Handlungsfelder
- Der Weg zur Zielerreichung der Scope 3.4 (Transport) Emissionen in 2030

Daniel Hartmann, Director Corporate SCM & Logistics Sustainability, Schaeffler Technologies AG & Co. KG

16:15 ABSCHLUSSDISKUSSION: „2 Stühle, 1 Meinung“

- Herausforderung Sustainability – was ist Pflicht und was ist Kür für den Einkauf und das Unternehmen?

Yvonne Jamal, CEO of JARO-Institute for Sustainability and Digitalization

Klaus Pause, ehem. Leiter Operativer EK und stv. Einkaufsleiter, adidas

16:30 Ende der Veranstaltung



INNOVATIONSSCHMIEDE EINKAUF

Wie der Einkauf die Innovationen seiner Lieferanten entdecken, bewerten und nutzen kann

„Managing innovation will increasingly become a challenge to management, and especially to top management, and a touchstone of its competence.“ (Peter Drucker)

Deutsche Unternehmen hinken hinsichtlich ihrer Innovationskraft ihrem Wettbewerb teilweise hinterher. Sie müssen dringend ihre Innovationskraft stärken. Der Einkauf kann bei der Entdeckung und Realisierung von Lieferanteninnovationen einen entscheidenden Beitrag leisten. In seiner Rolle als Lieferantenmanager kann er seine Partner dazu bewegen, Innovationen zu teilen bzw. gemeinsam zu entwickeln. Dazu muss der Einkauf sein Innovationsmanagement mit Bezug zum Innovationsmanagement des gesamten Unternehmens optimieren. Basis dieses Konzeptes ist ein 1-Tages-Intensivkurs mit „Strategie-Ansatz“, der die Teilnehmenden in die Lage versetzt, selbständig weitere Ansätze und Ideen zur Kooperation mit ihren Lieferanten zu finden.

WORKSHOPZIEL

Innovationen sind ein zunehmend wichtiger Schlüssel für den Erfolg eines Unternehmens. Sie sind in mehrfacher Weise für Unternehmen wertvoll! Neben den bisherigen Kernaufgaben kann und soll der Einkauf die Fachbereiche – ja das ganze Unternehmen – mit Marktkenntnissen, Lösungen und Innovationen versorgen. Dazu benötigt es neben dem Wissen um Innovationsmanagement ein wenig Umdenken, ein wenig Mut und ein wenig Unterstützung durch die Geschäftsleitung! Die Teilnehmenden erfahren, wie der Einkauf die Innovationen seiner Lieferanten besser entdecken, bewerten und für das eigene Unternehmen nutzen kann. Zunächst wird der theoretische Rahmen des Innovationsmanagements vermittelt. Anschließend erfahren Sie, welche Schlüsselfaktoren besondere Wichtigkeit haben, um Ihre Innovationsprojekte erfolgreicher umzusetzen. Sie werden dazu befähigt, gemeinsam Strategien für die eigene Praxis zu entwickeln und erarbeiten am Ende ein praktikables „Toolkit“ zum Managen von Lieferanteninnovationen.

ZIELGRUPPE

Alle Führungskräfte im Einkauf, Abteilungsleiter:innen, Teamleads sowie alle Mitarbeiter:innen des Unternehmens, die für die Innovationskultur und die Innovationsstrategie verantwortlich sind.

INHALTE

Grundlagen und Rahmenbedingungen

- Die Bedeutung von Innovationen
- Die Rolle des Einkaufs für Innovationen
- Innovationen aus Einkaufssicht
- Entwicklung erfolgreicher Innovationsmanagement-Methoden

Wesentliche Bestandteile eines Innovationsmanagements im Einkauf

- Innovationsstrategie des Einkaufs
- Innovationsstrategie, -umfang, -ursprung
- Innovationsstruktur
- Innovationsprozess
 - klassisch, agil, new business development, open innovation

- Innovationsressourcen
- Innovationskultur
- Innovationsanreize

Schlüsselfaktoren für den Erfolg

- Die richtigen Ansatzpunkte finden: Struktur, Anreize, Methoden, Prozesse, Menschen, Kultur, Führung
- Neue Partnerschaften bilden: vom strategischen Lieferanten zum Innovator
- Risiken minimieren: Welche Vor- und Nachteile bergen Kreativpartnerschaften

METHODIK

Fachvortrag, Workshop, Übungen und gemeinsame Entwicklungen (z. B. World-Café)

WORKSHOPLEITER

Prof. Dr. Elmar Holschbach ist Professor für Organisation und Beschaffungsmanagement an der Fachhochschule Südwestfalen. Sein wissenschaftliches Interesse gilt u.a. der Frage, wie der Einkauf zu mehr und besseren Innovationen im beschaffenden Unternehmen beitragen kann. Zudem verfügt Elmar Holschbach über eine vierzehnjährige Berufspraxis im Einkauf und Supply Chain Management. Als Direktor der Unternehmensberatung 1 IF BY LAND hilft er Unternehmen, wissenschaftliche Erkenntnisse zu Fragen der Unternehmens- und Marketingstrategie in operative und finanzielle Leistungssteigerungen umzusetzen.

WORKSHOPZEITEN

09.00 – 17.00 Uhr; Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem Workshopleiter festgelegt.



DISRUPTIVE CHANGE MANAGEMENT

START-IN – wie gestalte ich den Transformationsprozess in einem tradierten Umfeld trotz Widerstände und Widersacher?

WORKSHOPZIEL

Jeder spricht von Wandel, Transformation, Agilität und – immer näher rückend – von Lieferkettengesetz, Nachhaltigkeit und ESG. Der Lärm um das, was wir Führungskräfte in Einkauf & SCM alles zu managen und zu gestalten haben, ist so groß, dass wir kaum hilfreiche Botschaften von egoistischen Ansprüchen unterscheiden können. Gleichzeitig sind Organisationsmitglieder von tradierten Unternehmen nicht nur mit Mehrgenerationenproblemen und Fachkräftemangel konfrontiert, sondern erleben auch immer häufiger toxische Verhaltensmuster in ihrer Arbeitsumgebung. Mit der Konsequenz, dass sie viele – überfordert von der Komplexität – dichtmachen und sich in ihre Komfortzone zurückziehen.

Wie schaffen es Führungskräfte, nicht nur selber Energie zu halten, sondern auch Mitsreitende zu gewinnen und ihre Mitarbeitenden durch diese Zeiten zu führen? Die Zeit war noch nie so reif die Weichen zu stellen, die uns erhobenen Hauptes – aber neu vernetzt – an den Entscheidertisch und in den „Einkauf 2030“ führen.

Der Workshop vermittelt Ihnen wichtige Informationen für ein **erfolgreiches disruptives Veränderungsmanagement in Einkauf & Supply Chain Management**. Sie erfahren, wie Sie **Innovationsverhalten initiieren, Widerständen und toxischen Verhaltensmustern neu begegnen und Veränderungsprozesse vorantreiben können**. Mit den erprobten Lösungsansätzen für die anstehenden Aufgaben in der eigenen Einkaufsorganisation eignet sich der Workshop hervorragend als Abschluss der zwei vorangegangenen Forumstage.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Supply Chain Management, Logistik, Produktion und Unternehmensstrategie produzierender sowie nicht produzierender Unternehmen.

INHALTE

Unternehmenskultur zur digitalen Transformation – wo stehen Sie?

- Was ist die Kultur zur digitalen Transformation und wie merke und kommuniziere ich, was meine Organisationskultur ausmacht?
- Worin liegen die Herausforderungen und typischen Stolperfallen im (disruptiven) Veränderungsprozess und welche alternativen Lösungsansätze gibt es?

Innovationsbarrieren und die Macht von Informationen

- Simulation von agilen Teams
- Den Veränderungsprozess initiieren und dabei sich und/oder andere nachhaltig aus der Komfortzone holen

Kein Change-Prozess gleicht dem anderen – Entwicklung einer eigenen Roadmap

- Was verändert sich für mich als Führungskraft: „Neue“ Rollenbilder und Instrumentarien
- Die Fehlerkultur zu stärken erlaubt nicht, typische (Führungs-)fehler zu begehen: Was sind typische Fehler im Transformationsprozess und wie nutze ich die gewonnene Zeit wertschöpfend?

METHODIK

Der Workshop bietet eine gelungene Mischung aus Inputphasen zu den neusten Erkenntnissen und Methoden aus Wissenschaft und Forschung sowie Umsetzungsbeispielen in Einkauf und Supply Chain Organisationen.

WORKSHOPLEITERIN

Bettina Bohlmann ist Wirtschaftspsychologin und als Executive Coach spezialisiert auf die Transformation von tradierten Unternehmen sowie die Entwicklung von erfolgreichen Teams. Seit mehr als 25 Jahren beschäftigt sie sich dabei insbesondere mit dem Abbau von kulturellen und strukturellen Entwicklungsbarrieren sowie dem Aufbau einer zukunftsorientierten Führungs- und Unternehmenskultur. Als Impulsgeberin und Praxisexpertin ist sie auf diversen Zukunftskonferenzen zu Themen wie „Agilität“, „Kulturtransformation“ und „Digital Mindsets“ seit Jahren gefragt. 2021 wurde Frau Bohlmann ins „Who is Who der Logistik“ (Verkehrsrundschau) als Vordenkerin zum Thema „Digital Leadership“ aufgenommen. Im gleichen Jahr kam ihr Buch „Start-In: Die Innovationskraft von Start-Ups nutzen“ im Fachbuchverlag Springer Gabler heraus, das seitdem über 38.000 Downloads verzeichnet hat. Sie ist Co-Founder der 3p GmbH mit Sitz in Mönchengladbach.

WORKSHOPZEITEN

09.30 – 17.00 Uhr; Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und der Workshopleiterin festgelegt.

anmeldung@bme-akademie.de
bme.de/einkauf2030



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



Informationen

Termine und Ort

Workshop A:		
Dienstag	19. März 2024	09.00 – 17.00 Uhr
Forum:		
Mittwoch	20. März 2024	09.00 – 17.45 Uhr
Donnerstag	21. März 2024	08.45 – 16.30 Uhr
Workshop B:		
Freitag	22. März 2024	09.30 – 17.00 Uhr

**Hotel Dorint Main-Taunus-Zentrum
Frankfurt/Sulzbach**
Main-Taunus-Zentrum 1
65843 Sulzbach (bei Frankfurt am Main)
Telefon: 06196 7630

Zimmerkontingent:
119,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 19.02.2024

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Teilnahmegebühren

Forum + 2 Workshops
2.395,- € zzgl. MwSt.

Forum + 1 Workshop
1.995,- € zzgl. MwSt.

Forum
1.495,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

20% Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.**

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Kaffeepausen, Mittagessen, Pausengetränke
- Vortragsunterlagen (soweit von Referierenden freigegeben)

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/ Fax-Nummer des Veranstaltungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb. Änderungen vorbehalten

Bildquelle: shutterstock.de/MJgraphics

Ja, ich möchte am 14. BME-Forum „Der Einkauf 2030“ teilnehmen:

322403002

- Forum +2 Workshops
 Forum + Workshop A
 Forum + Workshop B
 Forum

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Workshops) zum Preis von 349,- € zzgl. MwSt. zu (ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

Teilnehmer:in 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

Teilnehmer:in 2

gleichzeitige Buchung -20%

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	

FOR-EIN

Mehr vom BME auf

