



BME-Masterclass Circular Economy

26. – 27. September 2024 | ONLINE

Ressourcenoptimierung 2.0 – Strategien für nachhaltiges Wirtschaften

Fachliche Leiter:



Friedrich Fries-Henrich
CEO,
Circulania Services GmbH



Daniel Schmidt
Director of Education and Research,
PMI Production Management
Institute GmbH

Praxisreferent:innen:



Thomas Heine
Co-Vorsitzender des
Sustainable Procurement
Pledge (SPP) Chapter Germany
(spp.earth)



**Johanna Böhme und
Stefan Jordan**
Nachhaltige Beschaffung –
Deutsche Bahn AG





INHALTE

Fachlicher Leiter: **Friedrich Fries-Henrich**,
CEO, Circulania Services GmbH



Circular Economy, Kreislaufwirtschaft oder einfach mehr Recycling?

- ▷ Circular Economy und ihre Definitionen
- ▷ Grundzüge und Nutzen einer Circular Economy
- ▷ Darstellung der verschiedenen Wiederverwertungsmöglichkeiten
- ▷ Kreislaufwirtschaft vs. Circular Economy
- ▷ Cradle to cradle

Einkauf und Circular Economy

- ▷ Rentabilität durch Umstellung auf Circular Economy
- ▷ Circular Economy in produzierenden Unternehmen und bei Dienstleistern
- ▷ Ermittlung von Einsparmöglichkeiten und Mehrwert
- ▷ Vermietung statt Verkauf – Anmietung von Produktionsmitteln
- ▷ Best Practices, Marktentwicklungen und Kuriositäten

Rechtliche Umsetzung, Berichtsaufwand und Tagesgeschäft

- ▷ Wechselwirkungen Nachhaltigkeit, Lieferketten, CSR
- ▷ Circular Economy Action Plan der EU
- ▷ Entwicklungen in anderen Ländern

Wenn CO₂ zur Nebensache wird – neue Chancen, neue Geschäftsmodelle, neue Welt?

- ▷ Zukunftsweisende Case Studies
- ▷ Engineering der Zukunft: Circular Design
- ▷ Neues, altes Unternehmertum
- ▷ Einführung von Circular-Economy-Methoden im eigenen Unternehmen

Kreislaufwirtschaft: Wie das Schließen des Kreislaufs die Beschaffung verbessern kann

- ▷ Welchen Stellenwert hat Nachhaltigkeit in der Lieferkette?
- ▷ Widerstandsfähigkeit im Einkauf – wie Einkäufer:innen sich gegen klimatische, politische und andere externe Störungen stärken können
- ▷ Kosten senken, Werte steigern – nachhaltige und effiziente Umstrukturierung in der Beschaffung



Thomas Heine,
Co-Vorsitzender des Sustainable Procurement
Pledge (SPP) Chapter Germany (spp.earth)

Nachhaltige Weichenstellung – die zukunftsweisende Fahrt der Deutschen Bahn

- ▷ Das Kreislaufwirtschaftsziel der Deutschen Bahn
- ▷ Fallbeispiel: Von der Idee zur ausschreibungsfähigen Anforderung – Kreislaufwirtschaft in der Beschaffung der DB
- ▷ Where to start? – Spielerische Auseinandersetzung mit kreislauffähigen Geschäftsmodellen



**Johanna Böhme und
Stefan Jordan**,
Nachhaltige Beschaffung – Deutsche Bahn AG

Fachlicher Leiter: **Daniel Schmidt**,
Director of Education and Research,
PMI Production Management Institute GmbH



Planspiel: The Blue Connection

Erleben Sie mit der Simulation „The Blue Connection“ was es wirklich bedeutet, eine lineare Supply Chain in eine zirkuläre zu transformieren. In dieser Simulation übernehmen Sie zusammen mit weiteren Kollegen das Management Board eines E-Bike Produzenten: Als Leiter Einkauf, Leiter Supply Chain, Leiter Vertrieb und Leiter Finanzen werden Sie taktische und strategische Entscheidungen treffen, um den Anschluss an den Markt nicht zu verlieren. Erarbeiten Sie sich gemeinsam eine Strategie, wie sie die ökologischen Aspekte der Kreislaufwirtschaft mit den ökonomischen Ihres Unternehmens so in Einklang bringen, dass sich eine Win-Win Situation ergibt und Ihr Unternehmen erfolgreich dasteht.

Auf dem Weg dorthin werden Sie sich mit dem gemeinsamen Ausbau Ihres Geschäftsmodells auseinander setzen müssen und sich die Frage stellen, was Ihr Kunde erwartet, welche Anpassungen hierzu Sie im Einkauf und der Supply Chain tätigen müssen und wie diese finanziert werden:

- ▷ Welche Komponenten sollen für die Fertigung der E-Bikes am besten eingekauft werden? Dabei gilt es die Lebensdauer einer Komponente, ihre mögliche Wart- und Reparierbarkeit, ihre eventuelle Regenerierbarkeit für eine spätere Wiederverwendung und ihre schlussendliche Recyclingfähigkeit für den sekundären Rohstoffmarkt zu bewerten. Dabei muss die Einkaufsstrategie im Einklang mit der aktuell gewählten Geschäftsstrategie und der dahinter liegenden Supply Chain gewählt und ggf. nachgeführt werden.
- ▷ Welche zusätzlichen Supply Chain Kapazitäten müssen für das gewählte Geschäftsmodell aufgebaut werden?
- ▷ Wie werden sich durch die Transformation die Produkt-, Betriebs- und Investitionskosten verändern und wie kann all dies – außer durch den Kunden – eigentlich monetarisiert werden?

Erleben und erlernen Sie die logischen Zusammenhänge für diese Supply Chain Transformation, entdecken Sie neue KPIs und bauen Sie ein Verständnis dafür auf, wie Sie Ihren Status Quo der Gesamtkostenrechnung (Total Cost of Ownership) im Kontext einer Kreislaufwirtschaft neu überdenken können.

METHODIK

Das webbasierte Value-Chain-Planspiel „The Blue Connection“ rückt Sie als Teilnehmende in den Mittelpunkt des Workshops. In Verbindung mit kurzen Fachvorträgen haben Sie die Möglichkeit, theoretische Konzepte unmittelbar an praxisrelevanten Problemstellungen umzusetzen. Die Konsequenzen Ihrer Entscheidungen werden in der Analyse des Planspiels sofort sichtbar.

Voraussetzung zur Teilnahme: WLAN-fähiges Laptop



ÜBER DIE VERANSTALTUNG

Die Circular Economy spielt eine zunehmend wichtige Rolle im Einkauf von Unternehmen als Gegensatz zur linearen Wirtschaft, die auf dem Prinzip „Nehmen, Nutzen, Wegwerfen“ basiert. Ziel der Circular Economy ist es, Ressourcen in einem geschlossenen Kreislauf zu halten, um Abfall zu minimieren und die Lebensdauer von Produkten zu verlängern. Dies bedeutet für Unternehmen, vermehrt auf nachhaltige Beschaffung zu setzen. Der Fokus liegt auf Materialien, die recycelbar oder biologisch abbaubar sind. Unternehmen suchen verstärkt nach Lieferanten, die sich ebenfalls der Circular Economy verpflichtet fühlen und nachhaltige Praktiken in ihrer Produktion implementieren. Darüber hinaus gewinnt das Konzept des „Product as a Service“ an Bedeutung. Statt Produkte zu besitzen, werden sie als Dienstleistungen genutzt. Dies ermutigt Hersteller, langlebige und qualitativ hochwertige Produkte herzustellen, da sie für die Wartung und Reparatur verantwortlich sind. Der Einkauf wird somit zu einem strategischen Element, das nicht nur die Kosten, sondern auch die ökologischen und sozialen Auswirkungen berücksichtigt. So entsteht ein Kreislauf, in dem der Einkauf auf unterschiedliche Weise, gewinnbringend gegenüber der Umwelt, Gesellschaft und dem eigenen Unternehmen handelt.

Fragen, die wir in der Masterclass diskutieren werden:

- ▶ Worin liegen die Chancen durch die Umstellung von linearem Wirtschaften zur Circular Economy?
- ▶ Wie können bei einer Umstellung Qualität der Produkte und Dienstleistungen gewährleistet werden?
- ▶ Wie können Einkäufer:innen Umweltaspekte in die Lieferkette miteinbinden?

FACHLICHE LEITER

Friedrich Fries-Henrich ist Gründer und CEO von Circulania, der Plattform für industrial Circular Economy. Neben seiner Konzern- und Produktionserfahrung hat er mehrere Jahre als Interim Manager strategische Einkaufsstrukturen und neue Supply Chains in Maschinenbau, Energie-Infrastruktur, Logistik und IT aufgebaut und Digitalisierungsprojekte durchgeführt. Seine Passion liegt in rentablen und nachhaltigen Wertschöpfungsketten über Branchen und Unternehmen hinweg.



Daniel Schmidt ist Director of Education & Research für Operations- und Supply Chain Management beim PMI Production Management Institute. Er bringt rund 15 Jahre Industrieerfahrung zu den End-to-End Wertschöpfungsketten mit den Branchenschwerpunkten Pharma und Food mit und ist seit über 5 Jahren als Trainer im Operations- und Supply Chain Management tätig.



ZIELGRUPPE

Diese Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf aus unterschiedlichen Industrien/Branchen, die Nachhaltigkeits- und Dekarbonisierungskriterien in ihre Einkaufsprozesse integrieren wollen.

VERANSTALTUNGSTERMIN

26. – 27.09.2024 | ONLINE

Der Kurs wird am ersten Veranstaltungstag über GoToMeeting durchgeführt. Am zweiten Veranstaltungstag wird MS Office 365 Teams genutzt.



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr
Tag 2: 08.30 – 17.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und den fachlichen Leitern festgelegt.

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

Sabrina Mirjalili

📞 06196 5828-218

📧 sabrina.mirjalili@bme.de



Für Anmeldungen

Tina Nikolov

📞 06196 5828-256

📧 tina.nikolov@bme.de



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich:
Buchen Sie bis zum 15. August 2024
die Masterclass im September und sichern
Sie sich 200,- € Frühbucherrabatt!

 www.bme.de/circular-economy



ANMELDUNG

☎ +49 6196 5828-256 🖨 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de 🌐 www.bme.de/circular-economy

Drei Gründe, warum Sie die Masterclass „Circular Economy“ nicht verpassen sollten:

- **Nachhaltige Beschaffung verstehen, heißt Kosteneinsparung** – Ressourcen effizienter nutzen, Abfall minimieren und Produkte länger in Nutzung halten
- **Risiko- und Kostenmanagement optimieren** – Circular Economy als Diversifizierungsmittel und den Aufbau von widerstandsfähigeren und effizienteren Lieferketten
- **Kunden- und Marktanforderungen gerecht werden** – steigende Nachfrage nach Nachhaltigkeit und innovative Lösungen finden



Ja, ich möchte an der Masterclass „Circular Economy“ teilnehmen:

26. – 27.09.2024 | ONLINE

🔑 382410905



Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-ECO

Teilnahmegebühr: Frühbucherrabatt von 200,- € bei Anmeldung bis zum 15.08.2024 für die Masterclass im September → 1.295,- € statt 1.495,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar!

Zugangsdaten: Die Einwahldaten gehen dem Teilnehmenden ca. 1-2 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu. Bitte beachten Sie daher, dass die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden erforderlich ist.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: shutterstock.com/chayanuphol