

Besprechen Sie im kleinen Rahmen,
wo Ihre Potenziale für niedrigere
Einkaufskosten liegen

BME
AKADEMIE

BME-Masterclass Savings im Einkauf – wichtiger und schwieriger denn je

23. - 24.09.2024 | ONLINE

Damit Kostensenken nicht zum Bumerang wird

Erfahren Sie von Praktikern, welche Saving-Strategien Ihnen wirklich einen Nutzen bringen

Fachlicher Leiter:



Ulrich Weigel
Ehem. Bereichsleiter Einkauf,
Leica Camera AG

Praxisreferenten:



Stephan Grzyl
Head of Global Category
Cluster Corporate Procurement,
Aurubis AG



Philipp Jost
Leiter Einkauf,
HJS Emission Technology
GmbH & Co. KG



Andre Müller
Head of Procurement
Thyssen Krupp AG



Marco Rücker
Head of Finished Goods,
Global Procurement,
Zeiss AG



www.bme.de/savingsimeinkauf

INHALTE

Fachlicher Leiter: Ulrich Weigel



TAG 1

Was sind Savings überhaupt?

- ▷ Nur das, was ich messen kann, kann ich auch managen
- ▷ Regeln und das gemeinsame Verständnis

Definition/Messung von Savings

- ▷ Transparenz als Ausgangspunkt für Savings im Einkauf
- ▷ Definition und Messung von Savings im Einkauf
- ▷ Praxisbeispiel: Reporting von Savings bei Trilux

Was ist der wirkliche Wertbeitrag?

- ▷ Sind Savings immer sinnvoll für das Unternehmen?
- ▷ Status Quo: Wo haben wir noch Chancen für echte Savings?
- ▷ Wie stellen wir uns richtig auf?

Praxisbericht: Savings durch TCO oder Lifecycle Betrachtung

- ▷ TCO muss neu gedacht werden
- ▷ Risiken fressen Potenziale



Stephan Grzyl,
Head of Global Category Cluster
Corporate Procurement, Aurubis AG

Praxisbericht: Erfolgsmessung

- ▷ Saving-Messung bei Zeiss
- ▷ Best Practices
- ▷ Nachhaltigkeitsmessung



Marco Rücker,
Head of Finished Goods,
Global Procurement, Zeiss AG

Erst die professionelle Verhandlung macht Savings zum betriebswirtschaftlichen Erfolg

- ▷ Grounden: Wie über 25 Jahre Erfahrung einen erfolgreichen Verhandlungsstil geprägt haben
- ▷ Verhandlung einer Roadmap, oder wie verbessere ich meine Machtposition

Bestellkosten senken im C-Teilumfeld ist wichtiger, als dort nach Savings zu suchen

- ▷ Prozesskostensenkung am Beispiel der Leica Camera AG
- ▷ Viel Arbeit und wenig Lohn, machen Sie Schluss damit

TAG 2

Praxisbericht: Risikomanagement bei der Steuerung mit Einkaufs-Savings

- ▷ Risiken in Abhängigkeit der Savingsdefinition
- ▷ Ausprägungen und Quantifizierung von Risiken für Einkaufs-Savings
- ▷ Risk Mitigation: Wie gehen wir mit den Risiken um?



Andre Müller,
Head of Procurement,
Thyssen Krupp AG

Professionalisierung des strategischen Einkaufs – Einkaufen als Führungsaufgabe

- ▷ Sensibilisieren der Fachabteilungen – Ursachen- statt Symptombekämpfung
- ▷ Kosten verstehen um gestalten zu können, oder wo ist der Punkt?

Von der klassischen bis zur KI-gestützten globalen Lieferantensuche

- ▷ Klassische Marktanalyse Global mit bestehenden Netzwerken
- ▷ Lieferantensuche über die AHK's in Zielländern
- ▷ Zauba und Globalwits, oder wie man mit Warentarifdaten Lieferanten, aber auch Kunden auf die Spur kommen kann
- ▷ Globale Lieferantensuche KI-gestützt
- ▷ Kosten-, Nutzen -und Zeitvergleich der unterschiedlichen Wege anhand von Beispielen aus der Praxis

Einkaufsmarketing – Erfolge messbar machen und transparent darstellen, tue Gutes und lasse darüber reden

- ▷ Bedeutung von Einkaufserfolgen...
- ▷ Der Notar schafft Klarheit und Anerkennung der Ergebnisse

Wie gehe ich auf der Suche nach neuen Saving-Potenzialen effizient vor?

- ▷ „Ohne Fleiß kein guter Preis“
- ▷ Drei Analysen bringen auf die richtige Spur

Praxisbericht: Eigenes Kosten Know-how oder der Einsatz von Dienstleistern, was macht Sinn?

- ▷ Mehrwert durch externe Dienstleister
- ▷ Kriterienkatalog Make-or-Buy Entscheidung
- ▷ Sicherstellung von Know-how Transfer in das eigene Unternehmen



Philipp Jost,
Leiter Einkauf,
HJS Emission Technology GmbH & Co. KG



SAVINGS IM EINKAUF: WICHTIGER UND SCHWIERIGER DENN JE

Damit Kostensenkungen nicht zum Bumerang werden

Das Thema Kostensenkung im Einkauf ist so alt wie der Einkauf selbst. Denn die Maxime „Koste es, was es wolle“ hat bei Einkaufsprojekten aus gutem Grund nichts zu suchen. Doch es haben sich gerade in den letzten Jahren vermehrt Strategien durchgesetzt, die schnelle Einsparungen mit sich bringen, dann aber ein sehr teures Nachspiel bedeuten, weil wichtige Aspekte übersehen wurden. Gleichzeitig bringt die aktuelle wirtschaftliche Situation aber mit sich, dass mögliche Potenziale für Einsparungen im Einkauf auf keinen Fall ungenutzt bleiben können. Die BME-Masterclass „Savings im Einkauf“ macht deutlich, wie man sich diesem Thema so nähern kann, dass Einsparungen bei Beschaffungen nachhaltig sind und so langfristig den Unternehmenserfolg unterstützen.

Was ist das Besondere an dieser Veranstaltung?

Eine BME-Masterclass ist eine zweitägige Veranstaltung mit einem oder einer fachlichen Leiter:in, der die Teilnehmergruppe interaktiv und praxisorientiert durch das Thema führt. Ergänzend gibt es mindestens zwei Praxisreferenten oder Praxisreferentinnen, die ihre Erfahrungswerte authentisch mit der Teilnehmergruppe teilen. Durch die begrenzte Teilnehmerzahl kann optimal auf Fragen aus dem Plenum eingegangen werden.

FACHLICHER LEITER

Ulrich Weigel, Geschäftsführer und Inhaber der PREX-Consulting und Lektor für "SCM3IL: Supply Chain Management (IPM.ma VZ WS19) an der University of Applied Sciences Upper Austria in Wels.



Bis zuletzt noch Dienstältester Vice COO und Bereichsleiter Einkauf der Leica Camera AG, ist Ulrich Weigel jetzt als Buchautor, Dozent und Lektor u.a. an mehreren Hochschulen tätig und weiß, worauf es bei Savings und deren Umsetzung ankommt. Er blickt auf über 30 Jahre globale Beschaffungserfahrung aus 5 verschiedenen Branchen zurück. Aufgrund fundierter technischer Ausbildung „von der Pike auf“ liegen seine Stärken in wertanalytischen Betrachtungen, kontinuierlichen und nachhaltigen Kostensenkungen, gepaart mit der Schaffung eines transparenten Einkaufscontrollings.

ZIELGRUPPE

Diese Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkaufscontrolling, Kostencontrolling, Strategischer Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lieferanten- und Unternehmenscontrolling.

VERANSTALTUNGSTERMINE

23. - 24.09.2024 | ONLINE

Der Kurs wird über GoToMeeting durchgeführt.

Finden Sie hier technische Hinweise.

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem fachlichen Leiter festgelegt.

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen
Pascal Dumont du Voitel

📞 06196 5828-249

📧 pascal.dumontduvoitel@bme.de



Für Anmeldungen
Tina Nikolov

📞 06196 5828-256

📧 tina.nikolov@bme.de



 www.bme.de/savingsimeinkauf

www.bme.de/social



JETZT ANMELDEN!



Frühbucherrabatt von 200,- € bis zum 15. August 2024 für die Masterclass im September.

ANMELDUNG

+49 6196 5828-201

+49 6196 5828-299

@ anmeldung@bme-akademie.de

www.bme.de/savingsimeinkauf

Die Masterclass „Savings im Einkauf“ sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▷ aktuell unter Druck stehen, bei Einkäufen Einsparpotenziale zu erkennen und auszuschöpfen
- ▷ erkennen mussten, dass viele klassische Sparstrategien nur kurzfristig positive Resultate bringen
- ▷ aus unterschiedlichen Perspektiven hören wollen, welche Strategien für Savings wo wie gut geklappt haben



Ja, ich möchte an der Masterclass „Savings im Einkauf – wichtiger und schwieriger denn je“ teilnehmen:

23. – 24.09.2024 | ONLINE

382410903

Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-SIE

Teilnahmegebühr: Frühbucherrabatt von 200,- € bis zum 15. August 2024 für die Masterclass im September: 1.195,- € statt 1.395,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar!

Zugangsdaten: Die Einwahldaten gehen dem Teilnehmenden ca. 1-2 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu. Bitte beachten Sie daher, dass die Angabe der E-Mail-Adresse des Teilnehmenden erforderlich ist.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: istock.com/Chattrawutt