



SMARTE KENNZAHLEN IM EINKAUFSCONTROLLING

EINKAUFSERFOLGE MESSEN UND PRÄSENTIEREN

Die Einkaufsleistung messen und steuern und Einkaufserfolge konsequent herbeiführen – diese Thematik steht im Mittelpunkt einer professionellen Erfolgsmessung im Einkauf. Sie erlernen, wie Sie attraktive Erfolgspotenziale mithilfe geeigneter Kennzahlen im Einkauf gezielt und systematisch aufspüren, diese Potenziale mit den richtigen Maßnahmen umsetzen und die Leistung des Einkaufs im Unternehmen kommunizieren und vermarkten. Außerdem erhalten Sie wertvolle Ideen für Kennzahlen für eine langfristige, strategische Zusammenarbeit mit Lieferanten.

ZIELGRUPPE: Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Supply Chain und Materialwirtschaft, um den Einkauf langfristig professionell mit Kennzahlen zu managen.

METHODIK: Vortrag/Präsentation, Diskussion und aktiver Austausch in der Gruppe, Übungen

SEMINARLEITUNG: Andreas Stollenwerk



SEMINARINHALTE

Controlling im Einkauf mit passenden Kennzahlen

Grundlagen des Einkaufscontrollings

- › Erfolgsmessung: Zukunftssicherung oder Vergangenheitsbewältigung?
- › Überblick: Aufgaben und Ziele des Einkaufscontrollings
- › Der Wertmaßstab: ROI oder doch EVA?

Kennzahlen im Einkauf

- › Strategische und operative Zieldefinition
- › Methoden und Werkzeuge zur Ableitung von Kennzahlen
- › Basiskennzahlen zur Charakterisierung der Einkaufsfunktion

Entwicklung von Kennzahlensystemen im Einkauf

- › Anforderungen an Kennzahlensysteme
- › Die Methodik der Balanced Scorecard für den Einkauf
- › Entwicklung der richtigen Frühindikatoren
- › Einsparererfolgsmessung

Kennzahlen im Handlungsfeld: Kapital

- › Kennzahlen zur Preisstrukturanalyse und Lieferantenkalkulation
- › Kostenstrategien im Einkauf mit professionellen KPIs managen
- › Professionelles Bestandsmanagement mit geeigneten Kennzahlen
- › Kennzahlen zur Beschleunigung der CCC-Zeit

Definition geeigneter Kennzahlen der Erfolgsfaktoren im Einkauf

Kennzahlen im Handlungsfeld: Lieferanten

- › Kennzahlen zur professionellen Lieferantenauswahl
- › Lieferantenbewertung und -klassifizierung
- › Disruptive Procurement mit geeigneten Kennzahlen steuern
- › Sourcing-Strategien mit Kennzahlen ganzheitlich managen

Kennzahlen im Handlungsfeld: Prozesse

- › Kennzahlen im Produktentwicklungsprozess
- › e-Procurement mit geeigneten Kennzahlen ausrichten
- › Definition von KPIs im Supply Chain Management
- › Basiskennzahlen zum Supply Chain Financing

Kennzahlen im Handlungsfeld: Risiko

- › Nutzung vorhandener Daten zur Risikoidentifikation
- › Bilanzanalyse zur Liquiditätsbewertung von Lieferanten
- › Kennzahlen zu Schadenshöhen und Eintrittswahrscheinlichkeiten
- › Mehrfachnutzung von Einkaufskennzahlen im Risikomanagement

Kennzahlen im Handlungsfeld: Know-how

- › Management der Leistungsfähigkeit des Einkaufs
- › Interne Vermarktung des Einkaufs im Unternehmen mit Kennzahlen
- › Potenzialerkennung zur Entwicklung von Beschaffungsmärkten
- › Einkauf 4.0 – welche Indikatoren liefern wertvolle Beiträge?



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251



09. – 10.12.2024
22. – 23.05.2025
08. – 09.12.2025



ONLINE
ONLINE
DÜSSELDORF



382431206
382530528
352512018



zzgl.
MwSt.

1.495,-
1.495,-
1.495,-



PRÄSENZ/ONLINE:

1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr

ANMELDUNG

 06196 5828-299  anmeldung@bme-akademie.de

Ja, ich melde mich an wie folgt:

Veranstaltungs-/Produkt-Titel

Veranstaltungs-Nr. 

Ort Datum

Teilnehmer:in 1 Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Teilnehmer:in 2 Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax


Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift

Abteilung

Straße/Postfach PLZ/Ort

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr für Seminare zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar. In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen sowie bei Präsenzveranstaltungen Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke. **Mit Erscheinen dieses Kataloges verlieren alle bisherigen Veröffentlichungen ihre Gültigkeit.**

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmenden an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referierenden vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten.

Bildquellen: BME-Bildarchiv, iStock.com, shutterstock.com, stock.adobe.com, fotolia.de

www.bme-akademie.de