

BME-Masterclass Sustainable Procurement

6. – 7. Februar 2025 | ONLINE

Pulse Check, Analysen und Strategien für eine nachhaltige Beschaffung

- ▶ Nachhaltigkeitsstrategien und Tool Guide für den Einkauf
- ▶ Analyse von Risiken bei Lieferanten und in Lieferketten
- ▶ Erhebung und Bewertung von Lieferantendaten

Fachlicher Leiter:



Carsten Vollrath,
CEO,
SWISS IPG PARTNERS
GROUP AG

Praxisreferenten



Daniel Bechter,
Director Procurement
Getzner Textil
Aktiengesellschaft



Chris Groger,
Head of Supply Chain-
Management
Structural Modules
Carl Zeiss SMT GmbH



Verena Koch,
Nachhaltigkeitsmanagerin,
Peter Greven
GmbH & Co. KG



Dr. Maximilian Schnippering,
Team Lead Supply Chain
Sustainability & Competence
Management,
Siemens Gamesa Renewable
Energy GmbH & Co. KG

Früh-
bucherrabatt
150,- €
bis 15.12.2024



BME-Masterclass

Sustainable Procurement

INHALTE

Nachhaltiger Einkauf: Regulatorische Rahmenbedingungen

- ▷ Definition, Gründe, Motivation und Hemmnisse
- ▷ Hintergründe, Entstehung und Kernelemente der wichtigsten Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen
- ▷ Welche Pflichten ergeben sich für Unternehmen, welche Chancen lassen sich ableiten?

Nachhaltigkeits-Pulse Check und Strategieableitung im Einkauf

- ▷ Analyse Status quo eines nachhaltigen Beschaffungsmanagements
- ▷ Lieferkettenanalyse: soziale und ökologische Risiken entlang der Lieferkette
- ▷ Risikobewertung entlang der Wertschöpfungskette, Länder- und Branchenrisiken

Warengruppen-Analyse unter Nachhaltigkeitsaspekten

- ▷ Entwicklung einer nachhaltigen WG-Strategie: Ausgangslage, Zielbild, Stossrichtungen und Einzelziele
- ▷ Ableitung von Nachhaltigkeits-Maßnahmen mithilfe einer Checkliste für alle wichtigen Nachhaltigkeits-Schwerpunkte
- ▷ Berücksichtigung der Nachhaltigkeit bei Ausschreibungen, Eignungskriterien, technische Spezifikationen und Zuschlagskriterien

Transparenz in n-tier Lieferketten – Nachhaltigkeitsrisiken identifizieren

- ▷ Wie können Risiken bei Vorlieferanten sichtbar gemacht werden?
- ▷ Woher kommen die Informationen – wenn die üblichen Plattformen an ihre Grenzen stoßen?
- ▷ Wie wird gleichzeitig die partnerschaftliche Beziehung zum Tier-1-Lieferanten gepflegt?



Daniel Bechter,

Director Procurement,
Getzner Textil Aktiengesellschaft

Lieferanten-Analyse: Nachhaltigkeitsrisiken

- ▷ Instrumente/Methoden zur systematischen Realisierung eines professionellen Lieferantenmanagements
- ▷ Lieferantenselbstauskunft und Supplier Code of Conduct
- ▷ Controlling des strategischen Lieferantenmanagements: mit Nachhaltigkeits-Kennzahlen die Lieferantenstrategien steuern

Enge Lieferantenbindung als Erfolgsfaktor für eine nachhaltige Supply Chain

- ▷ Wie kann eine erfolgreiche Lieferantenbindung aussehen?
- ▷ Nachhaltigkeit durch Proaktivität statt reaktivem Verhalten
- ▷ Ausblick – wo kann es hingehen



Chris Groger,

Head of Supply Chain Management Structural Modules,
Carl Zeiss SMT GmbH

Commodity Strategy meets Sustainability: Wie Nachhaltigkeitskriterien Teil der Warengruppenstrategien werden können

- ▷ Analyse: Nachhaltigkeitskriterien auf Produkt- und Lieferantenebene bei der Warengruppenanalyse
- ▷ Definition: Nachhaltigkeitsziele als Teil der Warengruppenstrategie
- ▷ Implementierung: Maßnahmen und Tools zur Unterstützung der Umsetzung



Dr. Maximilian Schnippering,

Team Lead Supply Chain Sustainability & Competence
Management,
Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG

Analyse: Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette

- ▷ Standards zur Einhaltung der unternehmerischen Sorgfaltspflicht entlang der Lieferketten
- ▷ Lieferkettenanalyse: soziale und ökologische Risiken entlang der Lieferkette
- ▷ Methoden, Vorgehensweise und Risikobewertung zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsstandards entlang der Wertschöpfungskette

Tool Guide zum Ausbau einer nachhaltigen Beschaffung

- ▷ Übersicht der wichtigsten Tools und Anforderungen und Hindernisse beim Einsatz digitaler und technologischer Lösungen
- ▷ Tools zur Analyse und Überwachung von Nachhaltigkeitszielen entlang der gesamten Lieferkette sowie zur Messung den laufenden Fortschritt bei den wichtigsten Nachhaltigkeitsindikatoren

Transformationsmanagement im Einkauf

- ▷ Phasenmodell zum Aufbau einer nachhaltigen Beschaffung
- ▷ Organisatorische Verankerung der Nachhaltigkeit im Einkauf
- ▷ Einbindung der nachhaltigen Beschaffung in ein integriertes (Umwelt-) Managementsystem
- ▷ Laufendes Risikomanagement unter CSR-Gesichtspunkten

Vom klassischen Einkauf zu zukunftssicheren Lieferketten – Nachhaltigkeitsstrategien im Chemie-Einkauf

- ▷ Chancen in der Zusammenarbeit mit Lieferanten
- ▷ Erhebung und Bewertung von Lieferantendaten
- ▷ Herausforderungen im Mittelstand



Verena Koch,

Nachhaltigkeitsmanagerin,
Peter Greven GmbH & Co. KG



PULSE CHECK, ANALYSEN UND STRATEGIEN FÜR EINE NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Nachhaltigkeit ist aus der wirtschaftlichen wie auch der gesellschaftlichen Debatte schon lange nicht mehr wegzudenken. Der regulatorische Rahmen weltweit setzt neue Maßstäbe und hohe Anforderungen an Unternehmen für nachhaltiges Wirtschaften. Die Europäischen Richtlinien verpflichten Unternehmen, ein effektives Risikomanagementsystem für **nachhaltiges Wirtschaften und Menschenrechte über die gesamte Lieferkette** sicherzustellen. Nachhaltigkeit wird damit zum strategischen Wettbewerbsvorteil für Unternehmen und der Einkauf nimmt eine besondere Schlüsselrolle für eine globale nachhaltige Entwicklung ein.

Die Masterclass bietet einen **ganzheitlichen und praxisorientierten Ansatz über die Handlungsfelder** und Möglichkeiten, wie der Einkauf das Thema Nachhaltigkeit systematisch in seine Strategien und Praktiken integriert.

WAS SIE MITNEHMEN

- ▶ **CHECKLISTEN:** Grundlagen und Spezialwissen für die Anwendung in Ihrem Unternehmen
- ▶ **FALLSTUDIEN:** Anwendung verschiedener Werkzeuge und Ableiten konkreter Maßnahmen besser verstehen
- ▶ **WISSEN:** Vortrag, Praxisübungen, Arbeitshilfen, Tools, Diskussion, Ihre individuellen Fragen

Beispiele aus Ihrem Arbeitsalltag sind willkommen.

Exklusiv für Teilnehmende dieser Masterclass: Digitale Alumni-Treffen im Nachgang für weiteren Austausch und Vernetzung!

ZIELGRUPPE

Einkaufsleiter:innen, Supply Chain Manager:innen, Beschaffungsbeauftragte, Strategische Einkäufer:innen, Qualitätsmanager:innen, Umweltverantwortliche, Nachhaltigkeitsmanager:innen aus unterschiedlichen Industrien/Branchen, die Nachhaltigkeitskriterien in ihre Einkaufsprozesse integrieren und das Materialgruppen- und Lieferantenmanagement professionalisieren wollen. Angesprochen sind sowohl Teilnehmende aus der Privatwirtschaft als auch der öffentlichen Hand.

FACHLICHER LEITER

Carsten Vollrath besitzt über 30 Jahre Industrie- und Beratungserfahrung. Seine Praxissschwerpunkte umfassen Strategie- und Geschäftsmodellinnovation sowie Kostenreduzierung, Effizienz und Qualitätsverbesserung für Einkauf, Supply Chain und Produktion. Die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ansätzen im Bereich Business Transformation, digitaler und nachhaltiger Strategien und Betriebsmodelle sowie die Zukunft von Einkauf, Beschaffung und Supply Management bilden die zentralen Schwerpunkte seiner Tätigkeiten und Publikationen. Carsten Vollrath ist CEO der SWISS IPG PARTNERS GROUP AG.



VERANSTALTUNGSTERMINE UND -ORT

6. – 7. Februar 2025 | ONLINE

17. – 18. Juli 2025 | Stuttgart

4. – 5. Dezember 2025 | ONLINE

Mövenpick Hotel Stuttgart Flughafen

Flughafenstraße 50

70629 Stuttgart

Zimmer: 150,- € inkl. Frühstück – Stichwort BME

Abrufbar bis: 18.06.2025

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

Natalie Popoola

06196 5828-215

natalie.popoola@bme.de



Für Anmeldungen

Tina Nikolov

06196 5828-256

tina.nikolov@bme.de



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich:
Buchen Sie bis zum 15. Dezember 2024 die Masterclass im Februar und sichern Sie sich 150,- € Frühbucherrabatt!



www.bme.de/nachhaltigkeit

Folgen Sie uns auf



ANMELDUNG

+49 6196 5828-256 +49 6196 5828-299 @ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/nachhaltigkeit



Die Masterclass „Sustainable Procurement“ ist für Sie genau richtig, wenn Sie:

- ▷ sich ganzheitlich und praxisorientiert über die Handlungsmöglichkeiten des Einkaufs informieren wollen.
- ▷ das Thema Nachhaltigkeit systematisch in Ihre Beschaffungsstrategien integrieren wollen.
- ▷ einen Überblick zu Regularien, Methoden, Tools Case Studies suchen.

Ja, ich möchte an der Veranstaltung „BME-Masterclass Sustainable Procurement“ teilnehmen:

- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> 6. – 7. Februar 2025 ONLINE | ☎ 382510201 |
| <input type="checkbox"/> 17. – 18. Juli 2025 Stuttgart | ☎ 382510702 |
| <input type="checkbox"/> 4. – 5. Dezember 2025 ONLINE | ☎ 382511201 |



Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		
Abweichende Rechnungsanschrift			
Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-SUS

Teilnahmegebühr: Frühbucherrabatt von 150 € bis zum 15. Dezember 2024 für die Masterclass im Februar: 1.445,- € statt 1.595,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt.

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmenden an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, vorgesehene Referierende im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Bildquelle: iStock.com/Petmal