

BME-Masterclass

Cost Cuttings im Einkauf

Kosten senken mit Köpfchen

2. – 3. April 2025 | Mannheim

Wie der Einkauf seinem Unternehmen das Überleben sichern kann

- ▶ Lieferantenbeziehungen ausbauen
- ▶ Den Markt transparent machen
- ▶ Nachhaltige Erfolge bei Verhandlungen

Früh-
bucherrabatt
150,- €
bis 15.02.2025

Fachlicher Leiter:



Daniel Sorgler
Inhaber,
mb consulting partners GmbH

Praxisreferenten:



Frank Berberich
Global Commodity Manager,
JOST-Werke Deutschland GmbH



Sebastian Herbarth
Teamleiter Einkauf und
Auftragszentrum,
KEMPER SYSTEM GmbH



Andre Müller
Head of Procurement,
Thyssen Krupp AG



INHALTE

Fachlicher Leiter: [Daniel Sorgler](#)



Intro: Einführung und Vorstellungsrunde

Der Einkauf im wirtschaftlichen Kontext

- ▶ Bedeutung der aktuellen wirtschaftlichen Lage für den Einkauf
- ▶ Aktuelle Trends: Was beschäftigt den Einkauf?
- ▶ Berücksichtigung/Vergleich mit anderen Zeiten (Konjunktur)

Warum wollen alle Einsparungen?

- ▶ Was sind überhaupt Cost Cuttings?
- ▶ Messen von Einsparungen
- ▶ Auswirkungen von Einsparungen

Cost Cuttings I: Lieferantenbeziehungen

- ▶ Zieldefinition (money & value)
- ▶ Verhandlungen mit Lieferanten
- ▶ Kooperationen und Partnerschaften
- ▶ Vertragsgestaltung
- ▶ TCO-Betrachtung

Reporting

- ▶ Transparenz schaffen
- ▶ (Miss-) Erfolge messen
- ▶ Welche KPI's eignen sich zur Steuerung des Einkaufs?



Sebastian Herbarth,

Teamleiter Einkauf und Auftragszentrum,
KEMPER SYSTEM GmbH

Cost Cuttings II: Optimierung der Prozesse

- ▶ Optimierung der Einkaufsprozesse
- ▶ Standardisierung von Abläufen
- ▶ Digitalisierung & Automatisierung
- ▶ Case Study Automatisierung

Praxisbericht: Risikomanagement bei der Steuerungsmittel von Cost Cuttings

- ▶ Risiken in Abhängigkeit der Definition
- ▶ Ausprägungen und Quantifizierung von Risiken
- ▶ Risk Mitigation: Wie gehen wir mit den Risiken um?



Andre Müller,

Head of Procurement,
Thyssen Krupp AG

Cost Cuttings III: Spezifikation

- ▶ Unterscheidung direktes und indirektes Material
- ▶ Was? vs. Wie?
- ▶ Produktkatalog

Vorgehensweise zur Identifizierung von Cost Cutting Potenzialen

- ▶ Spend-Analyse
- ▶ Modell der umgekehrten Logik: Fokus auf den kleinsten Spend
- ▶ Werkzeugkasten für Maßnahmen konsequent nutzen

Verhandlungstaktiken

- ▶ Arten für Verhandlungen
- ▶ Persönlichkeitsanalyse
- ▶ Verhandlungsmethoden

Verhandlungsführung mit internationalen Geschäftspartnern

- ▶ Interkulturelle Unterschiede – was ist zu beachten
- ▶ Empfehlungen für die Vorbereitung
- ▶ Erfahrungsberichte aus Nord-/Südamerika sowie Ostasien



Frank Berberich,

Global Commodity Manager,
JOST-Werke Deutschland GmbH



COST CUTTINGS IM EINKAUF

Kosten senken mit Köpfchen

Kostensenkungen im Einkauf sind so alt wie der Einkauf selbst. Denn die Maxime „Koste es, was es wolle“ hat bei Einkaufsprojekten aus gutem Grund nichts zu suchen. Gerade in der jetzigen Situation steht der Einkauf unter enormen Druck, bei Beschaffungen maximale Einsparungen rauszuholen. Leider haben sich aber, gerade in den letzten Jahren, vermehrt Strategien durchgesetzt, die schnelle Einsparungen mit sich bringen, dann aber ein sehr teures Nachspiel bedeuten, weil wichtige Aspekte übersehen wurden. Die BME-Masterclass „Cost Cuttings im Einkauf“ macht deutlich, wie man sich diesem Thema so nähern kann, dass Einsparungen bei Beschaffungen nachhaltig sind und so langfristig den Unternehmenserfolg unterstützen.

ZIELGRUPPE

Diese Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkaufscontrolling, Kostencontrolling, Strategischer Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lieferanten- und Unternehmenscontrolling

FACHLICHER LEITER

Daniel Sorgler ist Inhaber von mb consulting partners GmbH und ausgewiesener Experte für strategisches Cost Cutting im Einkauf. Mit langjähriger Erfahrung als Berater, Coach und Interim Manager unterstützt er im Mittelstand und in Konzernen Unternehmen in der Praxis dabei, nachhaltige Einsparpotenziale zu realisieren und die Effizienz in der gesamten Einkaufsorganisation zu steigern. Sein Ansatz kombiniert umfassendes Know-how in der Optimierung von Einkaufsprozessen mit einem klaren Fokus auf Kostensenkung. Als B.Sc. (Wirt.-Ing.) und LL.M. hat er die Basis für den erforderlichen Kompetenzdreisprung, bestehend aus Wirtschaft, Technik und Recht, geschaffen, der für die ganzheitliche und professionelle Beschaffung erforderlich ist.



 www.bme.de/cost-cuttings

www.bme.de/social



VERANSTALTUNGSTERMIN

2. – 3. APRIL 2025 | MANNHEIM

Dorint Kongresshotel Mannheim

Friedrichsring 6

68161 Mannheim

Zimmer: 140,- € inkl. Frühstück – Stichwort BME

Abrufbar bis: 04.03.2025

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr


Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem fachlichen Leiter festgelegt.

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

Pascal Dumont du Voitel


 06196 5828-249

 pascal.dumontduvoitel@bme.de



Für Anmeldungen

Tina Nikolov

 06196 5828-256

 tina.nikolov@bme.de



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich:

Buchen Sie bis zum 15. Februar 2025 und sichern Sie sich 150,- € Frühbucherrabatt!



ANMELDUNG

+49 6196 5828-256

+49 6196 5828-299

@ anmeldung@bme-akademie.de

www.bme.de/cost-cuttings

Die Masterclass „Cost Cuttings im Einkauf“ sollten Sie nicht verpassen, wenn Sie:

- ▷ aktuell unter Druck stehen, bei Einkäufen Einsparpotenziale zu erkennen und auszuschöpfen
- ▷ festgestellt haben, dass viele klassische Sparstrategien nur kurzfristig positive Resultate bringen
- ▷ aus unterschiedlichen Perspektiven hören wollen, welche Strategien für Cost Cuttings wo wie gut geklappt haben

Ja, ich möchte an der Masterclass „Cost Cuttings im Einkauf“ teilnehmen:

02. – 03.04.2025 | Mannheim

382510401



Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-SIE

Teilnahmegebühr: Frühbucherrabatt von 150,- € bis zum 15. Februar 2025 für die Masterclass im April: 1.445,- € statt 1.595,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar!

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: [istock.com/Jirapong Manustrong](https://www.istock.com/Jirapong-Manustrong)