



BME-Masterclass Kostensenkungspotenziale im Produktentstehungsprozess

6. – 7. Mai 2025 | Mannheim

Kostentreiber identifizieren, Einsparungen umsetzen!

- ▷ Kostensenkungspotenziale durch Anforderungsmanagement
- ▷ Produkte gemeinsam mit den Lieferanten neu denken
- ▷ Unterstützung von KI im Cost Engineering

Früh-
bucherrabatt
150,- €
bis 31.03.2025

Fachlicher Leiter:



Waldemar Kurtz
Inhaber,
Prisma Consulting

Praxisreferenten:



Andreas Ewert,
Ideation Engineer, „Design to Value Team“,
Virtual Product Development (GTZ / VPD),
Miele & Cie. KG



Michael Flieger,
Vice President Cost
Management Purchasing,
Brose



Prof. Dr. Dirk Weber,
Professor für Einkauf und SCM,
insb. Cost Engineering,
Hochschule München



BME-Masterclass

Kostensenkungspotenziale im Produktentstehungsprozess



INHALTE

Fachlicher Leiter: **Waldemar Kurtz**

Durch Anforderungsmanagement weitere Kostenpotenziale heben

- ▷ Toleranzen als unterschätzter Kosteneinflussfaktor
 - ▶ Toleranzänderungen und ihre Auswirkungen auf die Materialkosten
 - ▶ Unterschiede verschiedener Fertigungsverfahren
 - ▶ Kostenvergleich verschiedener Methoden der Bearbeitung
- ▷ Woher kommen die benötigten Daten?

Kosten- und CO2-Footprint-Optimierung einer Elektromotorenkomponente

- ▷ Kosten und Nachhaltigkeit optimieren, wenn herkömmliche Methoden nicht mehr greifen – ohne Softwareeinsatz
- ▷ Durch methodische Innovation Kosten senken und Product Carbon Footprint reduzieren
- ▷ Austesten technologischer Grenzen, Identifizierung neuer wirtschaftlicher Technologien



Michael Flieger,

Vice President Cost Management Purchasing,
Brose

Von der lösungs- zur funktionsgetriebenen Spezifikation

- ▷ Definition der funktionsgetriebenen Spezifikation
- ▷ Wirkung im Anfrageprozess

Reduzierung von Produkthanforderungen – gemeinsam mit den Lieferanten

- ▷ Nutzung des Lieferanten-Know-how zur Kostenoptimierung
 - ▶ Technologiekompetenz von Systemlieferanten nutzen
 - ▶ Engineering-Kapazität erweitern

„Was stört?“-Analyse als Chance für Innovation, Kostensenkung und Wertsteigerung

- ▷ Produkte aus sämtlichen Perspektiven anders denken
- ▷ Aufdecken versteckter Kostenpotenziale: Beispiele für Kostensenkung als Innovation
- ▷ Wertorientierter Ideationsprozess
- ▷ „Grüne Wiese im Kopf“ – Neudenken ermöglichen



Andreas Ewert,

Ideation Engineer, „Design to Value Team“,
Virtual Product Development (GTZ / VPD),
Miele & Cie. KG

Den Weg frei machen für Ideen und Innovationen

- ▷ Unterschiedliche Vorgehensweisen im Ideationsprozess
- ▷ Praxisbeispiel: Suche nach alternativen Werkstoffen
- ▷ Ausblick & Übung: KI als Sparringspartner in der Ideengenerierung



Andreas Ewert,

Ideation Engineer, „Design to Value Team“,
Virtual Product Development (GTZ / VPD),
Miele & Cie. KG

Organisation und Durchführung von Kostenoptimierungs-Workshops

- ▷ Struktur und Vorbereitung eines disziplinübergreifenden Workshops
 - ▶ Auswahl der einzuladenden Lieferanten und internen Stakeholder
- ▷ Zusammenarbeit im cross-funktionalen Team
- ▷ Feature-Matrix als Basis für die Definition von Mindestanforderungen
- ▷ Identifizierung von möglichen Änderungen und Einsparpotenzialen
- ▷ Standardisierung gemeinsam mit Systemlieferanten erarbeiten

Sicherstellung der Maßnahmen-Umsetzung, Qualität und Projekt-Review

- ▷ Sind die Maßnahmen richtig aufgesetzt?
- ▷ Stimmt die Berechnungsmethode? Wie werden die Einsparungen sichtbar?
- ▷ Erstellung eines Implementierungsplans
- ▷ Kommunikation mit den Projektverantwortlichen und weiteren Stakeholdern

Kostenoptimierung & Wertgestaltung mit KI? Möglichkeiten und Grenzen

- ▷ Überblick und Anwendungsmöglichkeiten
- ▷ Sinn und Nutzen von KI bei der Kostenoptimierung
- ▷ Wo sind Grenzen und Schwachstellen und wie geht man damit um?
- ▷ Was kann KI heute schon – wie sieht die Zukunft aus?



Prof. Dr. Dirk Weber,

Professor für Einkauf und SCM, insb. Cost Engineering,
Hochschule München



KOSTENTREIBER IDENTIFIZIEREN, EINSPARUNGEN UMSETZEN, INNOVATIONEN FÖRDERN

In der frühen Phase des Produktentstehungsprozesses sind die Kostenziele am höchsten. Daher ist eine cross-funktionale Zusammenarbeit mit Fachabteilungen und Lieferanten unerlässlich, um Lösungen für kosteneffiziente Produkte zu entwickeln. Durch gezielte Gestaltung von Spezifikationen und Anforderungen lassen sich erhebliche Einsparungen erzielen. Der Einkauf kann hier als Netzwerkmanager agieren, geeignete Methoden im Unternehmen etablieren und so seine strategische Positionierung als Mehrwert-Bringer und Business Partner auf Augenhöhe stärken.

In der Masterclass geht es darum, bereits vorhandene Kostenziele aufzudecken und zu heben. Dazu werden Systematiken vermittelt, wie Kostenziele definiert, Kostentreiber identifiziert sowie die Einsparungen disziplinübergreifend festgelegt und umgesetzt werden können.

ZIELGRUPPE

Die Masterclass richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die bereits in der frühen Phase die Weichen für kostenoptimale Produkte stellen müssen, insbesondere aus den Bereichen

- ▶ Strategischer Einkauf
- ▶ Entwicklung, R&D
- ▶ Cost Engineering, Kosten- und Wertanalyse

Da die cross-funktionale Zusammenarbeit bei diesem Thema besonders wichtig ist, ist der Workshop auch für Mitarbeitende aus dem Produktmanagement von Relevanz.

FACHLICHE LEITUNG

Waldemar Kurtz ist Inhaber von Prisma Consulting und Head of Programs and Transformation einer Business Unit bei Siemens Energy. Er verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung im Einkaufs-, Kosten- und Wertanalyse- als auch SCM-Umfeld sowie in Engineering und Vertrieb und hatte bereits zahlreiche Führungspositionen inne. So war er z.B. Mitglied im Global Procurement Board der Siemens AG oder hat die Einführung von Cost and Value Engineering in einer Business Unit mit globaler Ausrichtung verantwortet.



www.bme.de/produktentstehung

Mehr vom BME auf



VERANSTALTUNGSTERMIN

6. – 7. MAI 2025 | MANNHEIM

Dorint Hotel Mannheim

Friedrichsring 6

68161 Mannheim

EZ: 130,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 07.04.2025

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.



Tag 1: 09.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 09.00 – 15.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem fachlichen Leiter festgelegt.

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

Natalie Popoola

📞 06196 5828-215

📧 natalie.popoola@bme.de



Für Anmeldungen

Tina Nikolov

📞 06196 5828-256

📧 tina.nikolov@bme.de



JETZT ANMELDEN!



Schnell sein lohnt sich:

Buchen Sie bis zum 31. März 2025 und sichern Sie sich 150,- € Frühbucherrabatt!

ANMELDUNG

☎ +49 6196 5828-256

📠 +49 6196 5828-299

✉ anmeldung@bme-akademie.de

🌐 www.bme.de/produktentstehung

Diese Masterclass sind gut investierte zwei Tage, wenn Sie:

- ▶ Systematiken suchen, um Kostentreiber zu identifizieren und Kostenziele zu definieren
- ▶ vorhandene Kostenpotenziale aufdecken und heben möchten
- ▶ sich über die Möglichkeiten und Grenzen von KI in der Kostenoptimierung informieren möchten

Ja, ich möchte an der Masterclass „Kostensenkungspotenziale im Produktentstehungsprozess“ teilnehmen:

6. – 7. Mai 2025 | Mannheim

📍 382510503



Teilnehmer:in

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>		
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Datum/Unterschrift	<input type="text"/>		

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

MCL-KPE

Teilnahmegebühr: Frühbucherrabatt von 150,- € bis zum 31. März 2025: 1.445,- € statt 1.595,- € zzgl. MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ergebnisse aus den Vorträgen als Online-Tagungsunterlagen (soweit freigegeben). 20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar!**

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmenden an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, die vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten!

Bildquelle: shutterstock.com/Cagkan Sayin