

BME-Masterclass

Sustainable Procurement

16. – 17. Juli 2025 in Stuttgart

Sustainable Procurement: Analyse, Strategie, Transformation

- ▶ Nachhaltigkeitsziele systematisch in die Einkaufsstrategien integrieren
- ▶ Erhebung, Analyse und Bewertung von Lieferantendaten

Fachlicher Leiter:



Carsten Vollrath
Managing Partner,
SWISS IPG PARTNERS
GROUP

Praxisreferent:innen:



Chris Groger
Head of Supply Chain
Management
Structural Modules,
Carl Zeiss SMT GmbH



Verena Koch
Rohstoffeinkauf und
Nachhaltigkeitsmanagerin,
Peter Greven GmbH & Co. KG



Dr. Maximilian Schnippering
Team Lead Supply Chain
Sustainability & Competence
Management,
Siemens Gamesa Renewable
Energy GmbH & Co. KG

INHALTE

Nachhaltiger Einkauf: Regulatorische Rahmenbedingungen

- ▷ Definition, Gründe, Motivation und Hemmnisse
- ▷ Hintergründe, Entstehung und Kernelemente der wichtigsten Gesetze und rechtlichen Rahmenbedingungen
- ▷ Welche Pflichten ergeben sich für Unternehmen, welche Chancen lassen sich ableiten?

Nachhaltigkeits-Pulse-Check und Strategieableitung im Einkauf

- ▷ Analyse Status quo eines nachhaltigen Beschaffungsmanagements
- ▷ Lieferkettenanalyse: soziale und ökologische Risiken entlang der Lieferkette
- ▷ Risikobewertung entlang der Wertschöpfungskette, Länder- und Branchenrisiken

Warengruppenanalyse unter Nachhaltigkeitsaspekten

- ▷ Entwicklung einer nachhaltigen WG-Strategie: Ausgangslage, Zielbild, Stoßrichtungen und Einzelziele
- ▷ Ableitung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen mithilfe einer Checkliste für alle wichtigen Nachhaltigkeitsschwerpunkte
- ▷ Berücksichtigung der Nachhaltigkeit bei Ausschreibungen, Eignungskriterien, technische Spezifikationen und Zuschlagskriterien

Commodity Strategy meets Sustainability: Wie Nachhaltigkeitskriterien Teil der Warengruppenstrategien werden können

- ▷ Analyse: Nachhaltigkeitskriterien auf Produkt- und Lieferantenebene bei der Warengruppenanalyse
- ▷ Definition: Nachhaltigkeitsziele als Teil der Warengruppenstrategie
- ▷ Implementierung: Maßnahmen und Tools zur Unterstützung der Umsetzung



Dr. Maximilian Schnippering,
Team Lead Supply Chain Sustainability & Competence Management,
Siemens Gamesa Renewable Energy GmbH & Co. KG

Lieferantenanalyse: Nachhaltigkeitsrisiken

- ▷ Instrumente/Methoden zur systematischen Realisierung eines professionellen Lieferantenmanagements
- ▷ Lieferantenselbstauskunft und Supplier Code of Conduct
- ▷ Controlling des strategischen Lieferantenmanagements: mit Nachhaltigkeitskennzahlen die Lieferantenstrategien steuern

Enge Lieferantenbindung als Erfolgsfaktor für eine nachhaltige Supply Chain

- ▷ Wie kann eine erfolgreiche Lieferantenbindung aussehen?
- ▷ Nachhaltigkeit durch Proaktivität statt reaktivem Verhalten
- ▷ Ausblick – wo kann es hingehen ?



Chris Groger,
Head of Supply Chain Management Structural Modules,
Carl Zeiss SMT GmbH

Fachliche Leitung:

Carsten Vollrath, CEO, SWISS IPG PARTNERS GROUP AG



Analyse: Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette

- ▷ Standards zur Einhaltung der unternehmerischen Sorgfaltspflicht entlang der Lieferketten
- ▷ Lieferkettenanalyse: soziale und ökologische Risiken entlang der Lieferkette
- ▷ Methoden, Vorgehensweise und Risikobewertung zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsstandards entlang der Wertschöpfungskette

Vom klassischen Einkauf zu zukunftssicheren Lieferketten – Nachhaltigkeitsstrategien am Beispiel Chemie-Einkauf

- ▷ Chancen in der Zusammenarbeit mit Lieferanten
- ▷ Erhebung und Bewertung von Lieferantendaten
- ▷ Möglichkeiten zur Reduzierung von Scope-3-Emissionen
- ▷ Herausforderungen im Mittelstand



Verena Koch,
Rohstoffeinkauf und Nachhaltigkeitsmanagerin,
Peter Greven GmbH & Co. KG

Tool Guide zum Ausbau einer nachhaltigen Beschaffung

- ▷ Übersicht der wichtigsten Tools sowie Anforderungen und Hindernisse beim Einsatz digitaler und technologischer Lösungen
- ▷ Tools zur Analyse und Überwachung von Nachhaltigkeitszielen entlang der gesamten Lieferkette sowie zur Messung des laufenden Fortschritts bei den wichtigsten Nachhaltigkeitsindikatoren

Transformationsmanagement im Einkauf

- ▷ Phasenmodell zum Aufbau einer nachhaltigen Beschaffung
- ▷ Organisatorische Verankerung der Nachhaltigkeit im Einkauf
- ▷ Einbindung der nachhaltigen Beschaffung in ein integriertes (Umwelt)-Managementsystem
- ▷ Laufendes Risikomanagement unter CSR-Gesichtspunkten

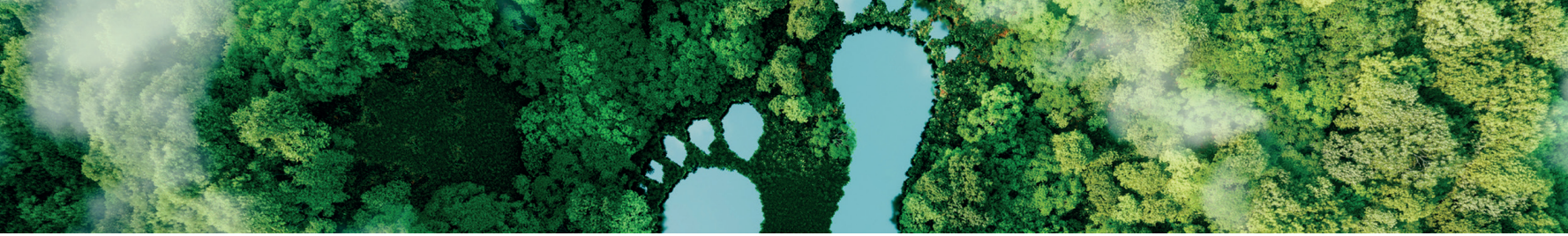
Kreislaufwirtschaft in der Beschaffung: Von Strategie zur praktischen Umsetzung bei der Deutschen Bahn

- ▷ Glaubwürdigkeit fördern: Maßnahmen zur erfolgreichen Transformation der Beschaffungsprozesse hin zu einer zirkulären Wirtschaft
- ▷ Leuchtturmprojekte als Vorbilder, um innovative Ansätze der Kreislaufwirtschaft zu fördern



Johanna Böhme,
Referentin Nachhaltige Beschaffung,
Deutsche Bahn AG





STRATEGIEN UND TOOLS FÜR EINE NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Nachhaltigkeit ist aus der wirtschaftlichen wie auch der gesellschaftlichen Debatte schon lange nicht mehr wegzudenken. Die Europäischen Richtlinien verpflichten Unternehmen, ein effektives Risikomanagementsystem für nachhaltiges Wirtschaften und Menschenrechte über die gesamte Lieferkette sicherzustellen. Nachhaltigkeit wird damit zum strategischen Wettbewerbsvorteil für Unternehmen und der Einkauf nimmt eine besondere Schlüsselrolle ein.

Die **Masterclass „Sustainable Procurement“** bietet einen ganzheitlichen und praxisorientierten Ansatz, wie der Einkauf das Thema Nachhaltigkeit systematisch in seine Strategien und Praktiken integriert. Teilnehmende erhalten Checklisten mit Grundlagen und Spezialwissen für die Anwendung in ihrem Unternehmen. Fallstudien helfen, Möglichkeiten für den eigenen Praxistransfer zu finden.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategischer Einkauf, SCM, Beschaffung, Qualität, Umwelt und Nachhaltigkeit, die Nachhaltigkeitskriterien in ihre Einkaufsprozesse integrieren und das Materialgruppen- und Lieferantenmanagement professionalisieren wollen

METHODIK

Use Cases, Fallstudien und Best Practices, Impulsvorträge, Vorstellung von Methoden und Erfahrungsaustausch, gemeinsame Reflexion und Standortbestimmung zu Schwerpunktthemen

Eigene Beispiele und Fragestellungen aus Ihrem Alltag sind willkommen!

FACHLICHER LEITER

Carsten Vollrath besitzt über 30 Jahre Industrie- und Beratungserfahrung. Seine Praxisschwerpunkte umfassen Strategie- und Geschäftsmodellinnovation sowie Kostenreduzierung, Effizienz und Qualitätsverbesserung für Einkauf, Supply Chain und Produktion. Die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ansätzen im Bereich Business Transformation, digitaler und nachhaltiger Strategien und Betriebsmodelle sowie die Zukunft von Einkauf, Beschaffung und Supply Management bilden die zentralen Schwerpunkte seiner Tätigkeiten und Publikationen.



Carsten Vollrath ist Managing Partner der SWISS IPG PARTNERS GROUP.

VERANSTALTUNGSTERMINE UND -ORT

Masterclass „Sustainable Procurement“

16. – 17. Juli 2025 | Stuttgart

3. – 4. Dezember 2025 | ONLINE



Tag 1: 9.00 – 16.00 Uhr

Tag 2: 9.00 – 15.00 Uhr



Mövenpick Hotel Stuttgart Flughafen

Flughafenstraße 50, 70629 Stuttgart

Telefon +49 (711) 55344-0

Zimmer: 150,- € inkl. Frühstück – Stichwort BME

Abrufbar bis: 18.06.2025

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

SPRECHEN SIE UNS AN

Für inhaltliche Fragen

Natalie Popoola

📞 06196 5828-215

📧 natalie.popoola@bme.de



Für Anmeldungen

Tina Nikolov

📞 06196 5828-256

📧 tina.nikolov@bme.de



Marlis Hennek

📞 06196 5828-210

📧 marlis.hennek@bme.de



Mehr vom BME unter



ANMELDUNG

+49 6196 5828-210 +49 6196 5828-299

@ anmeldung@bme-akademie.de www.bme.de/nachhaltigkeit



Ja, ich möchte an der **BME-Masterclass „Sustainable Procurement“** teilnehmen:

☐ 16. – 17. Juli 2025 | Stuttgart

382510702

☐ 3. – 4. Dezember 2025 | ONLINE

382511201

Teilnehmer:in

Name		Vorname	
Position		Abteilung	
Telefon		E-Mail	
Firma			
Straße		PLZ/Ort	
Datum/Unterschrift			

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma		Abteilung	
Straße		PLZ/Ort	

MCL-SUS

Teilnahmegebühr:

BME-Masterclass "Sustainable Procurement": 1.595,- € zzgl. MwSt.

20 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden aus demselben Unternehmen bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin. Rabatte sind nicht kombinierbar!

Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt. Geben Sie bei Online-Veranstaltungen für den weiteren Schriftverkehr bitte unbedingt die E-Mail-Adresse des Teilnehmenden an. Die Zugangsdaten zum Online-Training gehen Ihnen kurz vor Veranstaltung per E-Mail zu.

Änderungsvorbehalte: Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmenden nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, vorgesehene Referierende im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

Rücktritt/Stornierung: Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

Datenschutz: Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Bildquelle: iStock.com/Petmal