



14. PRAXISFORUM

# BME VALUE DAY mit ZF

29. – 30. SEPTEMBER 2025 | FRIEDRICHSHAFEN

**50%**  
Rabatt ab  
dem zweiten  
Teilnehmenden  
bei gleichzeitiger  
Anmeldung



## Best Practices und Use Cases für

### KOSTENOPTIMIERUNG, KI-NUTZUNG UND LIEFERANTEN-INNOVATION

- Nutzung von KI im Cost & Value Engineering: Möglichkeiten, Grenzen, Stolpersteine
- Kosten- und Nachhaltigkeitsziele gemeinsam adressieren
- Innovationspotenziale in der Lieferkette: Ideen abseits von Lieferantenworkshops
- + Networking beim Vorabendprogramm und in der Fachausstellung
- + 2 separat buchbare Vertiefungsworkshops am 1. Oktober 2025

**25**  
Jahre  
BME  
AKADEMIE

## DER BME VALUE DAY: KOSTENOPTIMIERUNG | KI-NUTZUNG | INNOVATION

Seit über zehn Jahren bieten wir mit dem BME VALUE DAY **DIE Plattform für Praxisaustausch und Networking von Einkauf, Cost Engineering und Value Management** – sowie den angeschlossenen Bereichen. Auch in diesem Jahr setzen wir auf Best Practices und Case Studies! Beim gemeinsamen VALUE DAY mit ZF wollen wir dieses Jahr die folgenden Fragen diskutieren:

- Wie können Innovationspotenziale erkannt und nutzbar gemacht werden?
- Wie optimieren wir Kosten – auch im schwierigen Marktumfeld?
- Wie wird das Thema Nachhaltigkeit in das Cost Engineering integriert?
- Welchen Nutzen bringt KI im Cost & Value Engineering?

Das Networking beim Vorabend sowie in der begleitenden Ausstellung rundet das Event ab. So dass Teilnehmende sowohl neue Ideen mitnehmen als auch ihr Netzwerk erweitern.

Wir freuen uns auf eine spannende Konferenz!

## GASTGEBER 2025

ZF ist ein weltweit aktiver Technologiekonzern. Das Unternehmen liefert hochentwickelte Produkte und Systeme für die Mobilität von Pkw, Nutzfahrzeugen und Industrietechnik. Mit einem umfassenden Produktprogramm beliefert ZF vor allem Automobilhersteller, Mobilitätsanbieter und neu entstehende Unternehmen im Bereich Transport und Mobilität. ZF elektrifiziert Fahrzeuge unterschiedlichster Kategorien und trägt mit seinen Produkten dazu bei, Emissionen zu reduzieren, das Klima zu schützen sowie die Mobilität sicherer zu machen. Neben den Automotive-Bereichen Pkw und Nutzfahrzeuge bedient ZF Marktsegmente wie Bau- und Landmaschinen, Windkraft, Schifffahrt, Bahntechnik und Prüfsysteme.



## PARTNER



PartSpace  
[www.partspace.io](http://www.partspace.io)



Tset Software GmbH  
[tset.com](http://tset.com)



GEMEINSAM MEHR WERT.

Valuedesk GmbH  
[www.valuedesk.de](http://www.valuedesk.de)

## AUSSTELLER



Siemens Digital Industries Software  
[www.siemens.com/software](http://www.siemens.com/software)



T.CON GmbH & Co. KG  
[www.tcon.com](http://www.tcon.com)

## SPRECHEN SIE UNS AN

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

FÜR IHRE ANMELDUNG:

FÜR PARTNER/AUSSTELLER:



Natalie Popoola  
☎ 06196 5858-215  
✉ [natalie.popoola@bme.de](mailto:natalie.popoola@bme.de)



Jacqueline Berger  
☎ 06196 5828-200  
✉ [jacqueline.berger@bme.de](mailto:jacqueline.berger@bme.de)



Christoph Kunz  
☎ 06196 5828-150  
✉ [christoph.kunz@bme.de](mailto:christoph.kunz@bme.de)



Svea Oschmann  
☎ 06196 5828-125  
✉ [svea.oschmann@bme.de](mailto:svea.oschmann@bme.de)



# EXKLUSIVES VORABEND-PROGRAMM IM ZF-FORUM!

Für den Nachmittag vor dem Konferenztag bieten wir zusammen mit ZF exklusive Programmpunkte an.

## Exklusive Werksführung

Für eine exklusive Gruppe können wir eine Führung im Werk 2 der ZF ermöglichen.

Dort erhalten Sie Einblicke in hochautomatisierte und digital unterstützte Fertigungs- und Montageprozesse von Nutzfahrzeugen- und Bus-Getrieben.



Start: 14.15 Uhr ab ZF-Forum  
Ende: 17.00 am ZF-Forum

## Historische Ausstellung im ZF-Forum

Das ZF-Forum ist der Öffentlichkeit üblicherweise nicht zugänglich – öffnet jedoch für den VALUE DAY seine Türen.

Am 29. September haben Sie die Möglichkeit bei einer Führung durch die historische Ausstellung mehr über die Geschichte der ZF zu erfahren.



Start: 15.45 Uhr  
Ende: 17.00 Uhr

Die Teilnehmendenplätze sind für die beiden o.g. Führungen stark limitiert. Wir bitten um verbindliche Voranmeldung.

## Get-Together am Abend

Am Vorabend laden Sie BME und ZF herzlich zum Abendessen und gemeinsamen Networking ein. Nutzen Sie die Gelegenheit erste Kontakte zu knüpfen und sich auf die Themen der Konferenz einzustimmen. Sie genießen einen entspannten Abend und lernen Ihre Fachkolleg:innen sowie die Referent:innen bereits im Vorfeld der Veranstaltung kennen. So erweitern Sie Ihr Netzwerk in ungezwungener Atmosphäre!

- 17.00 Uhr Start des Abendevents im ZF-Forum
- 18.00 Uhr **Dinner Keynote:**  
**Aktuelle Herausforderungen für die Industrie:**  
**Wie begegnen wir dem Kosten- und Innovationsdruck**  
**Benjamin Hödl,**  
Senior Vice President Corporate Controlling,  
ZF Group
- 18.30 Uhr Gemeinsames Dinner
- 21.30 Uhr Ende des Abendevents



Veranstalter der Abendveranstaltungen ist die BME Marketing GmbH, die gemäß § 37b EStG die Versteuerung für die Teilnehmer der Abendveranstaltungen übernimmt.



Moderation: **Claus Ammon**, Vice President Cost Engineering, ZF Group

08.30 Check-In und Networking in der Ausstellung

09.00 Begrüßung und Eröffnung der Teilnehmenden

09.10 Innovationspotenziale für das eigene Unternehmen identifizieren

- Entwicklung gemeinsamer Kosten-Roadmaps mit Lieferanten
- Lieferantenentwicklung in der frühen Phase
- Berücksichtigung aktueller Herausforderungen

Vortrag in Abstimmung

09.40 Vorstellung der parallelen Sessions 1 – 2

09.45 Wechselpause

09.55 Parallele Sessions 1 – 2

#### Session 1

Zölle als neues Kostenrisiko – Berücksichtigung in der Kalkulation

- Schnell neue Kostenszenarien unter Berücksichtigung von Zollkosten erstellen
- Alternative Beschaffungswege und Wertschöpfungstiefen hinsichtlich Zollvorteilen bewerten
- Schnelle Integration von Zollklassifizierungen und Zollsätzen direkt in die Stammdaten der Kalkulationssoftware; Synchronisation mit externen Quellen

**Jakob Etzel**,  
VP Customer Success,  
Tset Software GmbH  
mit Referenzkund:in

#### Session 2

Win-Win im Cost Engineering: Wie Phoenix Contact gleichzeitig Kosten senkt und Nachhaltigkeitsziele erreicht

- Praktische Beispiele: Wie nachhaltige Materialsubstitution konkret Einsparungen und CO<sub>2</sub>-Reduktionen ermöglicht
- Strategische Steuerung: Transparenz und Steuerung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen mithilfe digitaler Lösungen
- Erfolgsfaktoren und Herausforderungen: Einblicke in das Performance Management und die langfristige Balance zwischen Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit

**Torsten Bendlin**,  
Geschäftsführer, Valuedesk GmbH  
**Thomas Hanke**,  
Global Sustainability Expert Procurement,  
Phoenix Contact GmbH & Co. KG  
**Andre Schierling**,  
Performance Management,  
Phoenix Contact GmbH & Co. KG

10.25 Gemeinsame Kaffeepause und Networking in der Ausstellung

11.00 Technologiescouting und Innovationsgenerierung bei Kärcher

- Der Einkauf als Schnittstelle zum Lieferanten und Innovationsmotor für das Unternehmen
- Nutzung von Tools und KI für die Suche nach neuen Technologien und Lieferanten
- Innovation durch frühzeitige Zusammenarbeit mit den Lieferanten

**Andreas Schön**, Senior Director Sourcing & Procurement Center of Excellence, Alfred Kärcher SE & Co. KG

11.50 Vorstellung der parallelen Sessions 3 – 4

11.55 Wechsellpause

12.05 Parallele Sessions 3 - 4

Session 3

Smart Part Pricing: Große Mengen an Zeichnungsteilen automatisiert kalkulieren

- Massenkalkulation tausender Bauteile per Knopfdruck
- Einsparpotenziale von >10 % des Direct-Spend identifizieren und kurzfristig realisieren
- Kosten reduzieren, Cost-Engineering-Potenziale nutzen, autonom beschaffen

**Sebastian Freund,**

Geschäftsführer,  
Partspace.io

Session 4

Vortrag in Abstimmung mit Samsung SDS Europe

12.35 Gemeinsames Mittagessen und Networking in der Ausstellung

13.45 KI Einsatz heute & morgen

- KI-Anwendungen
- Möglichkeiten und Grenzen
- Aktuelle Entwicklungen

Vortrag in Abstimmung

14.15 Cost & Value Engineering vor dem Hintergrund aktueller Herausforderungen

- Aktuelle Situation in den Unternehmen: Kosten- und Innovationsdruck, Preissteigerungen und geopolitische Unsicherheit
- Wie können Cost & Value Engineering und der Einkauf hier helfen?
- Welche Aufgaben kommen zukünftig auf uns zu?
- Wie machen wir uns stark für aktuelle und zukünftige Herausforderungen?

**Jean-Christoph Heyne,** Corporate Vice President Cost & Value Engineering, Siemens

**Dr. Boris Idler,** Head of Global Procurement Excellence, Festo

**Benedikt Kornis,** Director Cost Engineering Commercial Vehicle Solutions, ZF Group

**PODIUMSDISKUSSION!**

14.45 Gemeinsame Kaffeepause und Networking in der Ausstellung

15.15 Wie kann Nachhaltigkeit in das Cost Engineering integriert werden?

- Unterstützung der Entwicklung ZF PCF Methodik
- Dekarbonisierung der ZF-Lieferkette
- Entwicklung eines Kosten PCF Modells
- Durchführung von Cost Engineering PCF Berechnungen

**Sasa Vrbnjak,** Director ZF Cost Engineering Technologies, ZF Group

15.45 Wie Daten zu EBIT werden, der DATA2VALUE Ansatz

- Wechsel der Perspektive von einem kostenorientierten zu einem wertorientierten Ansatz
- Nutzung interner Daten zur Verbesserung des EBIT
- Optimierung des Purchase2Pay-Prozesses erzeugt eine WIN-WIN-Situation.
- Schaffung der Voraussetzungen für die Nutzung von KI-Verhandlungsrobotern

**Sebastian Zenz,** Director Product Cost Optimization, DMG MORI AG

16.15 Offene Fragen und Abschlussworte

16.30 Ende des BME VALUE DAY 2025

# Kostensenkungspotenziale im Produktentstehungsprozess

Kostentreiber identifizieren, Anforderungen anpassen, Einsparungen umsetzen!

In der frühen Phase des Produktentstehungsprozesses sind die Kostenpotenziale am höchsten. Daher ist eine cross-funktionale Zusammenarbeit mit Fachabteilungen und Lieferanten unerlässlich, um Lösungen für kosteneffiziente Produkte zu entwickeln. Durch gezielte Gestaltung von Spezifikationen und Anforderungen lassen sich erhebliche Einsparungen erzielen. Der Einkauf kann hier als Netzwerkmanager agieren, geeignete Methoden im Unternehmen etablieren und so seine strategische Positionierung als Mehrwert-Bringer und Business Partner auf Augenhöhe stärken.

## WORKSHOPZIEL

Im Workshop geht es darum, bereits vorhandene Kostenpotenziale aufzudecken und zu heben. Dazu werden Systematiken vermittelt, wie Kostenziele definiert, Kostentreiber identifiziert sowie die Einsparungen disziplinübergreifend festgelegt und umgesetzt werden können.

## INHALTE

Durch Anforderungsmanagement weitere Kostenpotenziale heben

- Toleranzen als unterschätzter Kosteneinflussfaktor
- Toleranzänderungen und ihre Auswirkungen auf die Materialkosten
- Unterschiede verschiedener Fertigungsverfahren
- Kostenvergleich verschiedener Methoden der Bearbeitung
- Woher kommen die benötigten Daten?

Von der lösungs- zur funktionsgetriebenen Spezifikation

- Definition der funktionsgetriebenen Spezifikation
- Wirkung im Anfrageprozess

Reduzierung von Produkthanforderungen – gemeinsam mit den Lieferanten

- Nutzung des Lieferanten-Know-how zur Kostenoptimierung
- Technologiekompetenz von Systemlieferanten nutzen
- Engineering-Kapazität erweitern

Organisation und Durchführung von Kostenoptimierungs-Workshops

- Struktur und Vorbereitung eines disziplinübergreifenden Workshops
- Auswahl der einzuladenden Lieferanten und internen Stakeholder
- Zusammenarbeit im cross-funktionalen Team
- Feature-Matrix als Basis für die Definition von Mindestanforderungen
- Identifizierung von möglichen Änderungen und Einsparpotenzialen
- Standardisierung gemeinsam mit Systemlieferanten erarbeiten

Sicherstellung der Maßnahmen-Umsetzung, Qualität und Projekt-Review

- Sind die Maßnahmen richtig aufgesetzt?
- Stimmt die Berechnungsmethode? Wie werden die Einsparungen sichtbar?
- Erstellung eines Implementierungsplans
- Kommunikation mit den Projektverantwortlichen und weiteren Stakeholdern

## METHODIK

Kombination von Theorie, Praxisbeispielen, Diskussion und nutzbaren Tools

## WORKSHOPLEITER

**Waldemar Kurtz** ist Head of Programs and Transformation einer Business Unit bei Siemens Energy. Er verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung im Einkaufs-, Kosten- und Wertanalyse- als auch SCM-Umfeld sowie in Engineering und Vertrieb und hatte bereits zahlreiche Führungspositionen inne. So war er z.B. Mitglied im Global Procurement Board der Siemens AG oder hat die Einführung von Cost and Value Engineering in einer Business Unit mit globaler Ausrichtung verantwortet.

## WORKSHOPZEITEN

09.00 – 16.00 Uhr; die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem Workshopleiter festgelegt.

- ! **Veranstaltungsort:** Die Vertiefungsworkshops finden im
- Ringhotel Krone Schnetzenhausen (Untere Mühlbachstraße 1, 88045 Friedrichshafen) statt.

# Mit Ideation und Design-To-Value ungenutzte Kostensenkungspotenziale erschließen

Innovationskultur etablieren, cross-funktionale und hierarchie-übergreifende Workshops gestalten

Auch in bestehenden Produkten stecken oft ungenutzte Einsparmöglichkeiten. Eine systematische Vorgehensweise hilft Ihnen, z. B. im Rahmen von Cost Down Initiativen neue Lösungen zu entwickeln und die notwendigen Stakeholder dafür zu gewinnen. Im Workshop lernen Sie, wie Sie durch systematische Analyse und kreatives Vorgehen versteckte Kostenpotenziale aufdecken. Praktische Übungen an realen Bauteilen schärfen Ihren Blick für Kosten und unterstützen Sie dabei, wertarme Lösungen zu erarbeiten.

## WORKSHOPZIEL

Sie lernen Methoden und Vorgehensweisen kennen, um neue und unerwartete Potenziale zu identifizieren und cross-funktionale Teams erfolgreich zur Umsetzung zu führen.

### INHALTE

#### Kostensenkung bei bestehenden Produkten

- Wertsteigerung, Innovation und Kostensenkung
- Produkte aus sämtlichen Perspektiven neu denken
- Bedeutung cross-funktionaler Teams und der Kommunikation in entsprechenden Workshops

#### Praxisübung am Bauteil:

##### Analyse als Ausgangspunkt zur Kostensenkung

- Identifizierung von Kostensenkungspotenzialen
- Generierung, Sammlung und Bewertung von Ideen
- Identifizierung von Potenzialen

##### Design-To-Value-Prozess

- Trends erkennen
- Kundennutzen und Kostensenkung in Einklang bringen
- Identifizierung von Potenzialen zur besseren Ressourcennutzung

##### Stakeholder gewinnen, Widerstände überwinden

- Gesprächskultur für effektive Ideengenerierung
- Kommunikation und Auftreten als Erfolgsfaktor
- Überzeugung wichtiger Stakeholder
- Kommunikation, Körpersprache und Formulierungen den Teilnehmenden anpassen
- Überwindung von Hierarchien und Gegenargumenten

- Führung von cross-funktionalen Teams
- Teilnehmende individuell richtig motivieren

##### Ideation als Basis für Innovation

- Identifizierung von Problem und Zielstellung
- Praxisbeispiel: Suche nach alternativen Werkstoffen
- KI als Sparringspartner in der Ideengenerierung

##### Durchführung von Ideenkampagnen im Unternehmen

- Einkauf als treibende Kraft
- Zusammensetzung der Workshops
- Vorbereitung und Durchführung

##### Moderation von Innovations-Workshops

- Rollen und Aufgaben des Moderators
- Besonderheiten in disziplin-übergreifenden Workshops
- Anforderungen an Kommunikation und Körpersprache
- Ideen der Workshop-Teilnehmenden fördern
- Typische Einwände und Bedenken durch richtige Gesprächsführung vermeiden

##### Zusammenfassung und Ausblick

- Ideengenerierung, Clustern, Priorisierung sowie erste Schritte zur Umsetzung
- Wo liegen typische Hürden, was sind Erfolgsfaktoren?

## METHODIK

Interaktiver Workshop, Gruppenarbeit, Gruppen-Training, Praxisbeispiele – auch von den Teilnehmenden, Vortrag

## WORKSHOPLEITER

**Andreas Ewert** ist Lehrbeauftragter an der Technischen Hochschule OWL, insbesondere für interdisziplinäre Anwendungsprojekte und autonome Feldroboter. Zuvor war er Ideation Engineer im Design to Value Team bei Miele & Cie. KG und hat als Teil eines dreiköpfigen Teams aus der zentralen Produktentwicklung von Miele gemeinsam mit den Mitarbeitenden der Business Units Ideenkampagnen durchführt. Ziel dieser Kampagnen war es, effektivere und wirtschaftlichere Produkte sowie Fertigungsprozesse zu etablieren.

**Sascha Morgenstern** ist Experte für Kommunikation und Körpersprache und Trainer für Unternehmen sowie Privatpersonen. In seinen Coachings geht es immer um die Weiterentwicklung der Körpersprache und Kommunikationsfähigkeiten seiner Teilnehmenden.

## WORKSHOPZEITEN

09.00 – 16.00 Uhr; die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmenden und dem Workshopleiter festgelegt.

! **Veranstaltungsort:** Die Vertiefungsworkshops finden im

- Ringhotel Krone Schnetzenhausen (Untere Mühlbachstraße 1, 88045 Friedrichshafen) statt.

anmeldung@bme-akademie.de  
bme.de/value-day

Jetzt anmelden!



**DIALOGPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Ja, ich möchte am 14. Praxisforum „BME VALUE DAY 2025“ teilnehmen

322409001

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Forum + Vertiefungsworkshop A | <input type="checkbox"/> Vertiefungsworkshop A |
| <input type="checkbox"/> Forum + Vertiefungsworkshop B | <input type="checkbox"/> Vertiefungsworkshop B |
| <input type="checkbox"/> Forum                         |  |

Für Vorabendevent und Werksbesichtigung\* ist eine Voranmeldung notwendig. Bitte geben Sie für unsere Planung an:

- Vorabendevent:**  ja  nein
- Werksführung ODER**  ja  nein
- Historische Ausstellung im ZF-Forum**  ja  nein

\* Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Plätze Industrie-Teilnehmer:innen bei der Werksbesichtigung und Führung bevorzugt werden.

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Workshop) zum Preis von 249,- € zzgl. MwSt. auf USB-Stick zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

**Frühbucher verlängert:**  
bei Anmeldung bis zum 15.07.2025 sparen Sie 200,- €

### Teilnehmer:in 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

### Teilnehmer:in 2

-50% gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	
E-Mail	

### Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	X

### Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Mitarbeiter:	<input type="checkbox"/> bis 50 <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 101-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> über 1000

www.bme.de/social

KON-VAD

### Informationen

#### Termine und Ort

<b>Vorabendevent im ZF-Forum</b>	
Montag	29. September 2025 17.00 – 21.30 Uhr
<b>BME VALUE DAY 2025</b>	
Dienstag	30. September 2025 08.30 – 16.30 Uhr
<b>Vertiefungsworkshops</b>	
Mittwoch	1. Oktober 2025 09.00 – 16.00 Uhr

#### VERANSTALTUNGSORT

29. – 30. September 2025  
ZF Friedrichshafen AG, ZF Forum  
Löwentalerstraße 20, 88046 Friedrichshafen  
Workshops am 01. Oktober 2025  
Ringhotel Krone Schnetzenhausen  
Untere Mühlbachstraße 1, 88045 Friedrichshafen

#### ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Ringhotel Krone Schnetzenhausen  
Untere Mühlbachstraße 1  
88045 Friedrichshafen  
EZ inkl. Frühstück: 115,- €, abrufbar bis 04.08.2025

#### Hotel City Krone

Schanzstraße 7  
88045 Friedrichshafen  
EZ inkl. Frühstück: 174,- €, abrufbar bis 01.09.2025

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort BME Akademie vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen sind die Teilnehmenden selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es unter Umständen günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

#### Teilnahmegebühren

Profitieren Sie von unserem Frühbucherrabatt – nur bis zum 15.07.2025 sparen Sie 200,- €

**BME VALUE DAY + Vertiefungsworkshop**  
1.395,- € statt 1.595,- € zzgl. MwSt.

**Vertiefungsworkshops**  
595,- € statt 795,- € zzgl. MwSt.

#### BME VALUE DAY

895,- € statt 1.095,- € zzgl. MwSt.  
für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel

2.095,- € statt 2.295,- € zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 50 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmenden werden nur bei gleichzeitiger Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin gewährt. **Rabatte sind nicht kombinierbar.**

#### In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

- Teilnahme an der Veranstaltung
- Mittagessen, Kaffeepausen und Pausengetränke
- Online-Veranstaltungsunterlagen (soweit von Referierenden zur Veröffentlichung freigegeben)

#### Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Bei Präsenzveranstaltungen sind der Anmeldebestätigung die Anschrift und Telefonnummer des Veranstaltungshotels beigefügt.

#### Änderungsvorbehalte

Die BME Akademie ist berechtigt, notwendige organisatorische, inhaltliche und methodische Änderungen der Veranstaltung vorzunehmen, soweit diese den Nutzen für die Teilnehmende nicht wesentlich ändern. Das beinhaltet auch, die Veranstaltung digital durchzuführen. Darüber hinaus ist die BME Akademie befugt, den vorgesehenen Referierenden im Falle von Krankheit, Unfall oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen durch Referierende mit gleicher Qualifikation zu ersetzen, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden.

#### Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % der Teilnahmegebühr fällig. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandsgröße erbracht wird. Nur in Fällen von höherer Gewalt oder Restriktionen durch den Gesetzgeber, welche die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen, entfällt die Bearbeitungsgebühr. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn eine Ersatzperson gestellt wird.

#### Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter [www.bme.de/daten-schutz](http://www.bme.de/daten-schutz).

#### AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie zu finden unter [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb).

Änderungen vorbehalten  
Bildquelle: ZF Group, iStock.com/ismagilov