GRUNDLAGEN EINKAUFSCONTROLLING

DIE WERKZEUGE DES EINKAUFSCONTROLLINGS

Das Seminar gibt einen fundierten und praxisnahen Überblick über die Teilbereiche eines aussagekräftigen Einkaufscontrollings und wie dieses aufgebaut bzw. verbessert wird. Sie erfahren, wie Sie eine effektive Berichterstattung im Einkauf einführen und welche Kennzahlen für die Steuerung und das Controlling des Beschaffungsgeschehens entscheidend sind.

ZIELGRUPPE: Fach- und Führungskräfte aus Einkauf und Controlling, die sich einen Überblick über die Einzelaspekte eines effektiven Beschaffungscontrollings verschaffen wollen

METHODIK: Fachvorträge, praxisnahe Beispiele, Gruppenarbeiten, Übungen und Diskussion

SEMINARLEITUNG: Thomas Roithmeier

bme.de/eks-con

SEMINARINHALTE

Nutzen und Zielsetzung des Einkaufscontrollings
- Aufgaben, Ziele und Inhalte des Einkaufscontrollings
- Anforderungen, Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren für ein effektives Einkaufscontrolling
- Aufbau eines ganzheitlichen Einkaufscontrollings: Methodik, Vorgehensweise
- Verantwortlichkeiten im Einkaufscontrolling-Prozess

Datenquellen für ein aussagekräftiges, ganzheitliches Einkaufscontrolling
- Wesentliche externe und interne Datenquellen für das Beschaffungscontrolling
- Welche Informationen und Daten unbedingt eingebunden werden sollten
- Datenermittlung und Datenvalidierung: welche Anforderungen die Daten erfüllen müssen
- Datenquelle Warenwirtschaftssystem: Analyse der Datenqualität, Validierung der Daten und Methoden zur Verbesserung der Datenqualität

Ohne Planung kein Controlling: Best-Practice-Beispiel für die Planung des Ergebnisbeitrages des Einkaufs
- Warum der Ergebnisbeitrag systematisch und detailliert geplant werden muss
- Die marktorientierte Warengruppenschlüsselung des Einkaufsvolumens als Erfolgsvoraussetzung
- Methoden und Instrumente zur Planung des Ergebnisbeitrages des Einkaufs
- Warum geplante Einkaufserfolge oft nicht ergebniswirksam werden: Risikoursachen
- Umsetzungsrisiken von Einkaufserfolgen systematisch identifizieren und vermeiden bzw. reduzieren
- Best-Practice-Tool: TCO-Analyse von Einsparpotenzialen auf Warengruppenebene

Messung und Berichterstattung von Einsparerfolgen
- Einsparerfolg ist nicht gleich Einsparerfolg: welche Arten von Einsparerfolgen Best-in-Class-Unternehmen messen und berichten
- Definition von Einkaufserfolgen und ergebnisorientierte Berechnungsformeln
- „Savings" versus „Avoided Costs": Unterschiede in der Messung und Berichterstattung
- Einsparerfolge GuV-wirksam messen und ausweisen
- Einkaufserfolge für börsennotierte Materialien berechnen und berichten
- Ergebniswirksamkeit von Einsparerfolgen bei Neubedarf (z.B. Investitionen) sicherstellen
- Von der Planung bis zur Ergebniswirksamkeit: der Controllingprozess von Einsparerfolgen

Die wichtigsten Kennzahlen im Einkauf
- Grenzen und Schwächen von Kennzahlensystemen
- Aufbau von Kennzahlen und Kennzahlensystemen: Vorgehensweise und Erfolgsfaktoren
- Wie Sie Kennzahlen prägnant präsentieren
- Die 90 wichtigsten Kennzahlen zur Messung und Steuerung des Einkaufs
  - Basiskennzahlen
  - Prozessorientierte Kennzahlen
  - Ergebnisorientierte Kennzahlen
  - Lieferantenbezogene Kennzahlen
  - Stellenwert der Einkaufsorganisation
  - Leistungsfähigkeit der Einkaufsmitarbeiter
- Checklisten: Kennzahlenformeln und empfohlene Erhebungszeiträume

Aufbau eines professionellen Berichtswesens im Einkauf
- Anforderungen an eine professionelle und transparente Berichterstattung
- Aufbau der Einkaufsberichterstattung zur Lieferung einer zuverlässigen Vorschau des Ergebnisbeitrages
- Die Lücke zwischen berichteten Einkaufserfolgen und GuV-wirksamen Einsparungen schließen
- Aufbau einer aufmerksamkeitsstarken und aussagekräftigen Berichterstattung
- Checkliste: Anforderungen an die Einkaufsberichterstattung
- Praxisbeispiel: Best-in-Class-Beispiel Einkaufsberichterstattung

Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251

			€ zzgl. MwSt.	
29. – 30.09.2025	ONLINE	382530924	1.495,-	PRÄSENZ/ONLINE:
05. – 06.11.2025	MÜNCHEN	352511010	1.495,-	1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
23. – 24.02.2026	ONLINE	382630211	1.495,-	2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr