



NACHHALTIGE LIEFERKETTEN ALS WETTBEWERBSVORTEIL IM EINKAUF

SO VERWANDELN SIE NACHHALTIGKEIT IN EINEN MESSBAREN ERFOLG

Die Zeiten eines ausschließlichen Fokus auf Wirtschaftlichkeit im Einkauf sind vorbei. Kundenanforderungen, zunehmende Regulatorik, Investoren, Social Media und weitere Stimulanzen sorgen dafür, dass das Spannungsfeld zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit an Bedeutung gewinnt. Dem Einkauf kommt bei dieser Transformation eine Schlüsselfunktion zu – unter anderem, weil er entscheidet, ob nachhaltige Produkte auf nachhaltigen Wegen in das eigene Unternehmen gelangen. Grundsätzlich verändert sich so das Preis-Leistungs-Verhältnis zu einem Preis-Leistung-Nachhaltigkeits-Verhältnis – von der tatsächlichen Preisverhandlung bis hin zur umfassenden Lieferantenbewertung und -entwicklung, insbesondere unter Einschluss von Nachhaltigkeitskriterien. Im Seminar wollen wir die Wechselwirkung von Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit aufzeigen und erläutern, wie der Einkauf sich durch systematisches Lieferantenmanagement in die Lage versetzt, das Spannungsfeld erfolgreich zu managen und effektiv in die tagtäglichen Einkaufsaufgaben zu integrieren. Betrachtet man Nachhaltigkeit als Chance anstatt als Pflicht, kann man schon heute wichtige Grundsteine für die Zukunft des Einkaufs sowie des Unternehmenserfolgs legen.

ZIELGRUPPE: Fach- und Führungskräfte aus Einkauf und Beschaffung, die Nachhaltigkeitskriterien in ihre Einkaufsprozesse integrieren wollen. Angesprochen sind hauptsächlich Teilnehmer aus der Privatwirtschaft.

METHODIK: Vortrag, Best-Practice-Beispiele, Checklisten, mögliche Tool- und Prozesslandschaft, Diskussion, Zeit für individuelle Fragen

SEMINARLEITUNG: Thomas Mademann, Lukas Block



bme.de/eks-nlw

SEMINARINHALTE

Nachhaltigkeit im Einkauf

- › Was bedeutet „Nachhaltige Beschaffung“?
- › Welche Rolle/Verantwortung/Herausforderung hat der Einkauf?
- › Wie können Unternehmen sich mit nachhaltigen Geschäftsmodellen im Markt differenzieren und welche Rolle spielt dabei der Einkauf?

Ausblick: der Einkauf in 5 Jahren

- › Digital, nachhaltig, wirtschaftlich
- › Mögliche Roadmap und To-dos im Einkauf

Integration von Nachhaltigkeit in das Lieferantenmanagement

- › Systematische Aufbau- und Ablauforganisation im Einkauf
- › Integration von Nachhaltigkeit in das Lieferantenmanagement inklusive -bewertung und -entwicklung
- › Deep Dive: Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die Lieferantenbewertung
- › Total Cost Assessment aufbauen
- › Integration von CO₂-Footprint auf Produktebene und CBAM-Erfüllung
- › Kosten und Nutzen von Nachhaltigkeit im Einkauf berechenbar machen
- › Wie digitalisiere ich meine aufgebaute Systematik?
- › Automatisierung wiederkehrender Tätigkeiten
- › Die ideale Tool- und Prozesslandschaft für den nachhaltigen Einkauf
- › Best-of-Breed-Ansatz durch sinnvolle Kombination von Insellösungen
- › **Umsetzungsbeispiele**
- › **Diskussion**



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251



18.09.2025
20.04.2026
14.07.2026



ONLINE
ONLINE
STUTTGART



382530933
382630410
352607012



zzgl.
MwSt.

895,-
895,-
895,-



PRÄSENZ/ONLINE:
09.00 – 17.00 Uhr



06196 5828-200



06196 5828-299



anmeldung@bme-akademie.de



www.bme-akademie.de