



TELEKOMMUNIKATIONSEINKAUF IN DER PRAXIS

MOBILFUNK, FESTNETZ, DATENLEITUNGEN ZIELGENAU EINKAUFEN

In dem Seminar wird der deutsche Telekommunikations(TK)-Markt beleuchtet: Mobilfunk, Festnetz und Datenleitungen. Sie lernen aktuelle Entwicklungen und Tendenzen sowie technologische Veränderungen kennen. Ein Schwerpunkt des Seminars liegt darauf, die zu Grunde liegenden Kostenfaktoren und Regulierungen kennenzulernen. Dadurch lassen sich Potenziale zur Kostenreduzierung aufdecken und nutzen. Es wird aufgezeigt, dass neben dem Angebot auch die Anforderungen der Unternehmen eine wichtige Rolle für den Einkaufserfolg spielen. Denn nur wer den Markt und dessen Gesetzmäßigkeiten kennt, kann auf Augenhöhe verhandeln und erfolgreich einkaufen.

ZIELGRUPPE: Fach- und Führungskräfte im (strategischen) IT- und Telekommunikationseinkauf sowie alle, die sich mit der Beschaffung dieser Leistungen befassen

METHODIK: Präsentation mit interaktiven Anteilen, Diskussion

SEMINARLEITUNG: Martin Meyer, Maximilian Pampel



SEMINARINHALTE

Relevante Warengruppen im TK-Einkauf

- › Mobilfunk, Tarif und Hardware
- › Festnetz, Tarif und Anschlüsse
- › Datenleitungen (Internet, WAN, SD-WAN)

Übersicht über den deutschen Markt

- › Anbieter und Marktstruktur
- › Leistungsspektrum der Marktteilnehmer
- › Ist mehr Leistung immer besser?

Eingesetzte Technologien und Trends

- › Warengruppen und ihre technischen Hintergründe
- › Aktuelle Entwicklungen und technische Veränderungen

Einkaufsstrategien für TK

- › Kostenfaktoren auf Anbieter- und Kundenseite
- › Möglichkeiten der Kostenoptimierung erkennen und nutzen
- › Regulierungen
- › Einkaufsstrategien
- › Anforderungsmanagement – wie viel Leistung brauche ich wirklich?
- › Verträge im Telekommunikationsbereich aus Kundenperspektive optimal gestalten – Hinweise aus praktischer Sicht



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251



23. – 24.10.2025
17.03.2026



ONLINE
FRANKFURT



382531025
352603025



zzgl.
MwSt.

895,-
895,-



PRÄSENZ:
09.00 – 17.00 Uhr

ONLINE:
1. – 2. Tag: 09.00 – 13.00 Uhr