



VERPACKUNGSKOSTEN SENKEN

GANZHEITLICHE ANSÄTZE ZUR KOSTENOPTIMIERUNG

Durch fehlende oder nur unzureichende Betrachtung des Einflusses der Verpackung auf die gesamte Supply Chain liegen im Verpackungseinkauf oft Potenziale brach. Das Seminar bietet Ihnen entscheidendes Rüstzeug zur professionellen Bearbeitung Ihrer Verpackungswarengruppen. Sie erkennen Potenziale zur Senkung der Verpackungskosten und lernen, wie Sie unterschiedliche Optimierungsprojekte mit Lieferanten und internen Kunden strukturieren und umsetzen.

ZIELGRUPPE: Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf/Commodity Management Verpackungen und Indirekter Einkauf/Einkauf indirekte Materialien. Es werden Einkäufer von Primär-, Sekundär- und Transportverpackungen angesprochen, besonders aus den Branchen Lebensmittel/Getränke, Elektronik, Konsumgüter, Automotive, Pharma/Chemie. Der Fokus liegt auf Verpackungen aus Karton/Papier und Kunststoff.

METHODIK: Vortrag, Diskussion, Praxisbeispiele, Übungen

SEMINARLEITUNG: Hanno Dettlof, Andreas Schmidtke

bme.de/bek-ver

SEMINARINHALTE

Verpackungen im Warengruppenmanagement

- › Bedeutung der Verpackung in der Supply Chain
- › Aufgaben und Funktionen der Verpackung
- › Verpackungsarten und Packstoffe
- › Rolle und Einfluss des Verpackungseinkaufs

Das Optimierungsprojekt im Verpackungseinkauf

- › Spendmanagement – Datenstruktur und -qualität
- › Spezifikationsmanagement
- › Basisanalysen – ABC, XYZ, LPP, TCO
- › Stakeholdereinbindung/Kommunikationsplanung
- › Kostenelemente – Übersicht aller Einflussfaktoren
- › Ablaufplan und organisatorischer Rahmen des Projekts
- › Quick Wins – Anreize für die Umsetzung

Marktbeobachtungen

- › Quellen für Marktinformationen/Fokus Rohstoffe – Links und Beispiele
- › Quellen für Lieferanteninformationen – Links und Beispiele
- › Branchendaten/typische Kostenstrukturen
- › Informationen zu Kapazitäten, Verfügbarkeiten, Wiederbeschaffungszeiten ...
- › Entwicklungen zu Nachhaltigkeitsthemen

Losgrößenproblematik

- › Einflussgrößen auf die optimale Losgröße
- › Optimale Losgrößenberechnung
- › Kosteneffekte durch Losgrößenoptimierungen u.a.
- › Lieferantensicht und proaktive Lösungen
- › Bogenausnutzung – Beispiele und Effekte
- › Effekte des Zusammendrucks
- › Prozesskosten von Verpackungsvarianten

Nachhaltigkeit im Verpackungseinkauf

- › Materialeffizienz – Beispiele
- › Entsorgungsthematik
- › Beurteilung alternativer Rohstoffe aus Kostensicht
- › Imagegewinn durch Nachhaltigkeit – Wirkung von Greenwashing
- › CO₂-Footprint – Beispielberechnung

Einfluss von Druckverfahren und -prozess

- › Druckdatenhandling – Reprohäuser und ihre Bedeutung
- › Quick Guide für Mehrkostenschätzungen
- › Druckqualitäten – objektiv oder doch subjektiv?
- › Druckverfahren und deren Kosteneffekte
- › Vorkosten/Vorstufen

Formeln und Rechner für den Verpackungseinkauf

- › Formelsammlung
- › Kartonrechner
- › Folienrechner
- › Spritzgussrechner
- › Staffelpreisproblematik
- › Deckungsbeitragsrechnung und deren pragmatische Anwendung
- › Preisstrukturanalyse und deren Bedeutung für Anfragen

Top Tipps

- › 5 Anregungen für einen schnellen Umsetzungsbeginn

%

Sie sparen 395,- €!

Buchen Sie diesen Kurs gemeinsam mit dem Seminar „Verpackungswissen für Einkauf und Logistik“ (Seite 182) zu unserem Paketpreis.



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251



11. – 12.11.2025
10. – 11.03.2026



HAMBURG
KASSEL



352511020
352603014



zzgl.
MwSt.
1.495,-
1.495,-



PRÄSENZ:
1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr