



AGILES ARBEITEN IM EINKAUF

ERFOLGREICHE UMSETZUNG MIT SCRUM UND DER SPOTIFY-METHODIK

Das agile Arbeiten nach dem Framework Scrum und Spotify (Tribes) setzt sich immer mehr durch, denn das bisweilen verfügbare Projektmanagement ist zu wasserfallartig und starr organisiert. Agiles Arbeiten mit Scrum im Einkauf ist die Bereitschaft, mit dem Unvollendeten zu leben. Der Prozess wird in festen Intervallen überprüft und angepasst. Dieser Ablauf wird durch autonome, sich selbst steuernde Teams vorangetrieben und mitgestaltet. Aber wie können mehrere selbstständige Teams optimal zusammenarbeiten? Spotify hat einen Weg gefunden, agile Arbeitsweisen in die Organisation einzubetten. Das Organisationsmodell von Spotify dient inzwischen vielen als Vorbild und vervollständigt das agile Arbeiten um die notwendige Organisationsform und Ausrichtung. Gemeinsam stellen das Scrum- und Spotify-Framework ein geschlossenes Verfahren zum agilen Arbeiten dar, auch für den Einkauf. Die Einführung des agilen Arbeitens bedarf einer Veränderung sowohl der Organisation als auch des Mindsets. Das Seminar zeigt auf, wie das agile Arbeiten im Einkauf nachhaltig verankert werden kann und welche Mehr- und Kundenwerte durch den agilen Einkauf generiert werden können.

ZIELGRUPPE: Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf, Einkaufsleitung, Category Management sowie (leitende) Projektverantwortliche mit Schnittstellenfunktion zum Einkauf oder crossfunktionalen Funktionen

METHODIK: Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Präsentation, Fragen/Antworten und Teilnehmerbeispiele

SEMINARLEITUNG: Lutz Schwalbach



SEMINARINHALTE

Agiles Arbeiten im Einkauf

- › Anwendungsmöglichkeiten
- › Typische Problemstellungen im Einkauf
- › Chancen und Ziele

Schnittstellen des Einkaufs

- › Fließstellen
- › Einkaufsmitarbeiter
- › Crossfunktionale Zusammenarbeit

Agiles Arbeiten nach dem Scrum-Framework

- › Modell und Begriffe
- › Methoden und Prozesse
- › Rollen, Artefakte und Reporting
- › Das Scrum-Board
- › Daily Scrum und Retrospektiven/Reflexionen

Agiles Organisieren nach dem Spotify-Framework

- › Modell und Begriffe
- › Methoden und Organisation
- › Tribes, Squads, Chapter, Gilden und Leads
- › Takt und Führung

Transformation des agilen Einkaufs

- › Die agile Einkaufsorganisation
- › Squad Produkt
- › Squad Preis
- › Squad Logistik
- › Squad Konnektivität

Ausblick

- › Agiler Change
- › Umsetzung



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter inhouse@bme.de oder 06196 5828-251

01.12.2025	ONLINE	382531203	895,-	ONLINE: 09.00 – 17.00 Uhr
11.03.2026	ONLINE	382630313	895,-	