



# DER STRATEGISCHE EINKAUF

Sie werden mit der Komplexität des Einkaufsgeschehens vertraut gemacht, teilweise zwingende Abhängigkeiten werden verdeutlicht. Die für den mittel- und langfristigen Erfolg notwendige überlegte und strategische Vorgehensweise wird vermittelt. Sie lernen, wie Sie den Einkauf kundenorientiert managen, Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen.

**ZIELGRUPPE:** Fach- und Führungskräfte im Einkauf, die in strategischen Funktionen arbeiten oder in den strategischen Einkauf wechseln werden

**METHODIK:** Fachvortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallbeispiele

**SEMINARLEITUNG:** Manfred Schmid



[bme.de/eks-sek](https://bme.de/eks-sek)

## SEMINARINHALTE

### Einkaufspolitik und -strategie

- › Abhängigkeiten von der Unternehmenspolitik
- › Struktur des Beschaffungsprozesses und der Einkaufsarten
- › Grundlagen strategischen Arbeitens
- › Methoden und KI-Prompts zum Aufbau von Strategien

### Verschiedene Strategien in Einkauf und Warengruppenmanagement

- › Einordnung der Standardstrategien
- › Sourcing-Strategien im geopolitischen Umfeld
- › Preispolitik, Wettbewerb und Verhandlungsansätze
- › Digitalisierung aus der Perspektive des Strategischen Einkaufs
- › 10 Kernelemente eines wirksamen Warengruppenmanagements

### Methoden und Stellhebel im Strategischen Einkauf

- › Portfolio-Techniken
- › Potenzialanalysen
- › Kennzahlen und Reporting
- › Risikomanagement und Versorgungssicherheit

### Lieferantenmanagement

- › Zielsetzung, Chancen, Risiken
- › Beschaffungsmarketing
- › Strukturiertes Onboarding von Lieferanten
- › Lieferantenentwicklung und Künstliche Intelligenz
- › Wettbewerb und smarte Vergabeprozesse

### Lieferantenbewertung

- › Notwendigkeit und Systematik
- › Informationsquellen und Marktanalysen
- › Methoden der Lieferantenbewertung
- › Problematik einer objektiven Bewertung

# %

### Sie sparen 295,- €!

Buchen Sie diesen Kurs gemeinsam mit dem Seminar „TCO und Prozesskosten im Einkauf“ (Seite 19) zu unserem Paketpreis.



Möchten Sie dieses Seminar als INHOUSE-Schulung buchen? Sprechen Sie uns an unter [inhouse@bme.de](mailto:inhouse@bme.de) oder 06196 5828-251

			€ <small>zzgl. MwSt.</small>	
13. – 14.10.2025	ONLINE		382531011	1.495,-
20. – 21.11.2025	FREIBURG		352511028	1.495,-
28. – 29.01.2026	ONLINE		382630110	1.495,-
03. – 04.03.2026	MAINZ		352603041	1.495,-
19. – 20.05.2026	ONLINE		382630517	1.495,-
29. – 30.06.2026	LEIPZIG		352606028	1.495,-

### PRÄSENZ/ONLINE:

1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr  
2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr